

INFORME DE GESTIÓN 2020



Si nos dieran a elegir una palabra que definiera el 2020 sería indudablemente **TRANSFORMACIÓN.**

El año anterior, retó nuestra capacidad de adaptación y nos hizo una invitación a repensarnos como sociedad y como individuos. De un día a otro, vimos como el mundo comenzó a cambiar la forma de relacionarnos, cambió la forma de aprender, incluso cambió la manera de ver y sentir la vida.

Fue un año en el que nos dimos cuenta que aún en la distancia podemos sentirnos cerca, descubrimos que la naturaleza necesitaba un respiro y que para contar con ella en el largo plazo debemos protegerla y cuidarla. El 2020 nos enseñó a reciclar con conciencia, también visibilizó esos Héroes que nos ayudan a darnos y a darle una segunda oportunidad al planeta.

Una vez todos en casa, aprendimos a sentirnos cerca a través de la lectura y los juegos. Nuestro rol de hijos, padres y hermanos se fortaleció y la virtualidad se convirtió en nuestra amiga, nuestra casa se convirtió en ese refugio de bienestar para todos y la palabra hogar tomó más fuerza que nunca.

El 2020, trajo consigo muchas cifras y dentro de las nuestras estuvieron el número de sueños cumplidos, sonrisas provocadas y la cantidad de familias apoyadas, así logramos cambiar todas las adversidades para continuar cumpliendo nuestro propósito de impactar vidas generando bienestar y creando un mejor futuro para todos.

El año pasado confirmamos que la unión hace la fuerza, porque entre todos podemos sobrellevar cualquier situación que se presente y siempre encontraremos el camino para resolver los desafíos que nos traiga cada día.

Resaltamos el apoyo de nuestros aliados, de Grupo Familia y todas las personas que se sumaron a nuestras acciones, gracias a ellos crecimos en el 2020, reafirmando que para apoyar, motivar, acompañar y orientar en momentos difíciles, para eso está la familia.



NUESTRO PROPÓSITO

Impactar en todo momento la vida de las familias, generando bienestar y salud de manera sostenible, a través de estrategias de educación, promoción de reciclaje y hábitos de higiene para las comunidades.

NUESTRA HISTORIA

1996

**NACE FUNDACIÓN
BIBLIOTECAS FAMILIA**

La Fundación nace como un legado de Jhon Gómez con la creación de 3 Bibliotecas en la ciudad de Medellín, Colombia



Biblioteca Familia El Raizal

Biblioteca Familia La Esperanza

Biblioteca Familia Villatina

2008

**LA FUNDACIÓN INICIA LA PROMOCIÓN
DEL RECICLAJE CON RECICLADORES**



Además de apoyar Bibliotecas, la Fundación comienza a promover el reciclaje como una manera de contribuir el mejoramiento del medio ambiente y las condiciones de vida de los recicladores de oficio.

339 recicladores impactados

3 organizaciones de recicladores

Cobertura en 2 ciudades

2012

**TRANSICIÓN
A FUNDACIÓN
GRUPO FAMILIA**

La Fundación incluye en sus focos de trabajo apoyando a comunidades rurales, ayudando las mismas a gestionar sus residuos sólidos y fortalecer sus capacidades sociales.



1 proyecto en comunidad rural

28 toneladas en reducción de residuos

2016

**PARTICIPACIÓN
EN POLÍTICA PÚBLICA**



La Fundación comienza a apoyar procesos para el mejoramiento en la eficiencia de las organizaciones de recicladores para dar cumplimiento a los requisitos normativos y que las organizaciones y recicladores puedan recibir la tarifa pública.

1.382 recicladores impactados

15 organizaciones de recicladores

Cobertura en 9 ciudades

70.030 personas sensibilizadas en cultura de reciclaje

2019 2020

**EXPANSIÓN GEOGRÁFICA
EN RECICLAJE Y
BIBLIOTECAS**

- 3.233 recicladores impactados.
- 39 organizaciones de recicladores.
- Cobertura en 14 ciudades.
- 45.343 personas sensibilizadas en cultura de reciclaje.
- 12 proyectos en comunidades rurales.
- 26 bibliotecas apoyadas en Medellín.

NUESTRA ESENCIA



SOMOS
una fundación
empresarial.



BUSCAMOS
el mejoramiento de la
calidad de vida de las
comunidades que
impactamos.



NUESTRO ACOMPAÑAMIENTO
permite dejar capacidades
instaladas en los territorios.



NUESTRAS RELACIONES
están basadas en la
confianza y construcción
participativa.



SOMOS CERCANOS
con las personas y
las comunidades.

NUESTROS FOCOS DE TRABAJO

RECICLAJE

Potencializar el significado del reciclaje a través de la educación, la dignificación y la formalización de los recicladores de oficio.



HÁBITOS DE HIGIENE

Impactar la vida de personas y comunidades a través de la sensibilización y educación en hábitos de higiene.



BIBLIOTECAS COMUNITARIAS

Transformar vidas a través de la educación y cultura generando un futuro mejor para las comunidades.





RECICLAJE

CONTEXTO DE RECICLAJE EN COLOMBIA



848.340
PROMEDIO DE TONELADAS
mensuales
dpuestas en los
rellenos sanitarios en
los últimos 10 años.



SOLO EL **17%**
DE LOS RESIDUOS
SÓLIDOS DOMICILIARIOS
generados en
Colombia es
aprovechado.



52%
DE LAS TONELADAS
DISPUESTAS EN EL PAÍS
están concentradas
en Bogotá, 21.5% en
Medellín, Cali,
Barranquilla, Cartagena,
Cúcuta, Soacha y
Soledad.



97%
DE LOS RESIDUOS
APROVECHADOS
son recolectados
por organizaciones
de recicladores
de oficio.



77%
DE LAS ORGANIZACIONES
recibe el material
sin separar por
parte del usuarios.



87%
DE LAS 180
ORGANIZACIONES
prestadoras de
aprovechamiento
esta en proceso de
gradualidad.



12.700
RECICLADORES INSCRITOS
en organizaciones
receptoras de tarifa
de los 30.000
recicladores
formales.



El precio de venta es un
aspecto determinante
para la recolección
del material.

90% DE LAS
ORGANIZACIONES
vende el material
a intermediarios.

NUESTROS INDICADORES DE RECICLAJE



EL **94%**
de las organizaciones
acompañadas por la
Fundación se encuentran
en procesos de
gradualidad.



3.706
Recicladores
impactados.
2.837 recicladores
directos y 869
indirectos.



En el 2020
evitamos que
36.487
toneladas de residuos
aprovechables llegaran
al relleno sanitario.



91
ECAS (estación de
clasificación y
aprovechamiento).



38.302
personas
sensibilizadas en
cultura de
reciclaje.



La principal fuente
de recolección de
las organizaciones
de recicladores son
las casas con un

51%,
seguido de
conjuntos
residenciales con un

27%
y finalmente el
comercio con un

22%.



En el 2020 el ingreso
promedio por
reciclador fue de
\$402.790,
un 10% menos que
en 2019.

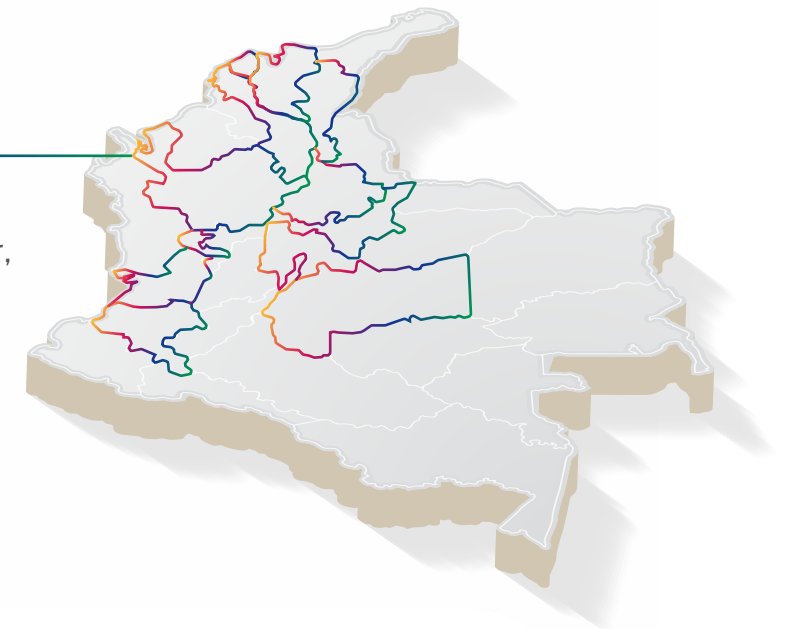


55% de los
materiales
aprovechados
corresponde al papel y
cartón. Seguido por los
plásticos con un 22%.
Los metales
representan
un 15%.

RECICLAJE URBANO

DIMENSIONES DE TRABAJO

12 departamentos:
Antioquia, Atlántico, Bogotá,
Bolívar, Boyacá, Cauca, Cesar,
Cundinamarca, Magdalena,
Meta, Risaralda, Santander,
Valle del Cauca.



01

FORTALECIMIENTO SOCIAL:

- Plan de Asistencia.
- Sueños en salud, vivienda y educación.
- Programas de ahorro.



02

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL:

- Fortalecimiento administrativos, financieros y operacionales.
- Competitividad - Sostenibilidad.



03

NORMATIVIDAD:

- Política Pública.
- Responsabilidad extendida del Productor.
- Incentivo al Aprovechamiento.



FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



PROGRAMA DE FORMACIÓN Y ENCUENTROS VIRTUALES

Una de las capacidades que aprendimos a desarrollar en el 2020 fue poder mantener la cercanía y comunicación constante con nuestras organizaciones de reciclaje a través de la virtualidad, para ello desarrollamos un modelo de formación, buscando darle continuidad a nuestros procesos de fortalecimiento empresarial.



En promedio participaron **149 RECICLADORES** en cada espacio de formación.



8 ENTIDADES participando del sector público y privado, entre ellas:



ENCUENTRO VIRTUAL 2020

Este año realizamos nuestro encuentro nacional de organizaciones de recicladores de manera virtual teniendo una participación de 276 recicladores de 35 organizaciones de recicladores.



“He tenido la oportunidad de decir esto en varios escenarios y lo sigo repitiendo: la historia de los recicladores se divide en dos; antes y después de la llegada de la Fundación. Nuestras vidas no solo como personas, sino como organizaciones han cambiado para bien. Eterno agradecimiento”.

MARTHA ELENA IGLESIAS
Gerente Cooperativa
Planeta Verde



DOTACIÓN Y ACOMPañAMIENTO TECNOLÓGICO

Cumpliendo con el objetivo de fortalecer las capacidades tecnológicas de las organizaciones de recicladores se realizaron donaciones de equipos y de sistemas operativos que les facilitaran la administración y manejo de su información.

DONACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTO



BAFLES



COMPUTADORES
PORTÁTILES



VIDEO BEAM



FORTALECIMIENTO SOCIAL



PROGRAMA SUEÑOS

En el programa sueños pretendemos motivar a nuestra comunidad recicladora a continuar en la ruta del mejoramiento, para hacer real y posible el acceso a servicios en salud, vivienda y educación, pero especialmente en la posibilidad de descubrir que es posible realizar sueños y proyectar nuevas maneras de vivir.

PROGRAMA SUEÑOS

225

SUEÑOS ENTREGADOS EN VIVIENDA.

30

SUEÑOS ENTREGADOS EN EDUCACIÓN.

76

SUEÑOS ENTREGADOS EN SALUD.

En el 2020 nos sentimos muy orgullosos de finalizar el año con la graduación de 21 estudiantes recicladores y familiares de recicladores en el Cesde en su técnica de asistencia administrativa.

CAMPAÑA FAMILIA GREEN Y FUNDACIÓN GRUPO FAMILIA

La marca Familia se une a la Fundación Grupo Familia y abren su primera convocatoria dirigida para construcción de vivienda a los recicladores de oficio con tan sólo 1 mes y medio del lanzamiento de Familia Green pudimos entregar 2 viviendas en la ciudad de Cartagena.

ISABEL LOPEZ POLO

Héroe del Planeta hace 20 años
CORRECICLAREC
Cartagena

familia
Green

“Agradezco a todos por la ayuda que me han dado durante este tiempo, estoy muy feliz de saber que como recicladores de oficio existen fundaciones que nos aman y nos llevan diariamente en su corazón. Muchas gracias.”



DESPUÉS



ANTES

10.254

Mercados entregados.



1.523

Subsidios entregados a recicladores mayores que por su edad o antecedentes medicos no debían salir de casa.



\$89 M

De subsidios entregados a las organizaciones de recicladores.



52

Equipos de tecnología entregados en dotación.



\$277 M

Donados en implementos de bioseguridad.



\$73 M

Para fortalecimiento al comité social para compra de seguros exequiales para los recicladores en 31 organizaciones.

DONACIÓN DE ALIADOS

1.900

Unidades de mascarillas donadas por Papelcard, Meridiano e Ingenieria Apropiaada.



DONACIÓN DE ALIADOS

1.150

Unidades de tapabocas donadas.



DONACIÓN DE ALIADOS

540

Unidades en geles antibacteriales donados.



DONACIONES INTERNAS

624

Mercados donados por 365 empleados de Grupo Familia.



DONACIONES EXTERNAS

157

Mercados donados por los participantes de la campaña de donación externa.





NORMATIVIDAD



POLÍTICA PÚBLICA

En política pública buscamos acompañar organizaciones de recicladores en el proceso como prestadores de servicio público de aseo en el componente de aprovechamiento, buscando que conozcan sus deberes y derechos, además puedan ser parte de la formalización, para lograr el cumplimiento a las 6 fases de gradualidad, posibilitando el acceso al ingreso por tarifa pública a los recicladores de oficio.

Desarrollamos en las organizaciones un relacionamiento, vinculando los proyectos con entes del estado, teniendo así participación activa en mesas de trabajo del plan de gestión integral de residuos sólidos.

De las 6 fases de la gradualidad de política pública el 71% de nuestras organizaciones se encuentra en las últimas dos etapas:



Organizaciones en **FASE 4**



Organizaciones en **FASE 5**



Organizaciones en **FASE 6**

94%

de las organizaciones acompañadas por la Fundación Grupo Familia están en proceso de gradualidad, con cobertura en 22 municipios del país.



LA SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS

Realizó un reconocimiento de buenas prácticas a las organizaciones de recicladores gracias al trabajo que realizamos desde la Fundación Grupo Familia, dentro de estas se encuentran:

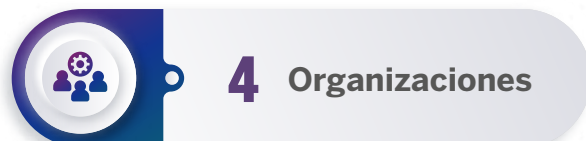
- ▶ Auto regulación y certificación en la prestación del servicio
- ▶ Buenas prácticas para el bienestar de los recicladores asociados
- ▶ Buenas prácticas para el mejoramiento ambiental
- ▶ Reconocimiento del reciclador por parte de los usuarios
- ▶ Trazabilidad del material en sistemas operativos

INCENTIVO AL APROVECHAMIENTO

Acompañamiento a organizaciones de recicladores en programa de Incentivo al Aprovechamiento y Tratamiento de Residuos Sólidos (IAT)

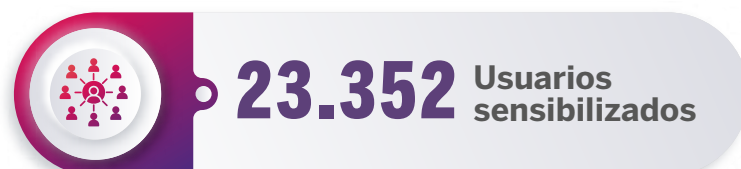
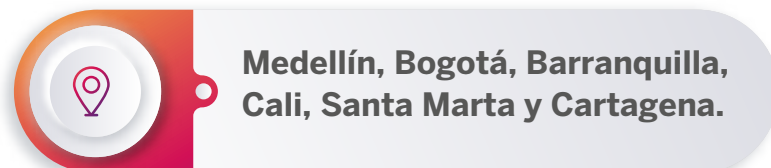


Acompañamiento en procesos contables para fortalecimiento de procesos administrativos en cumplimiento de la norma

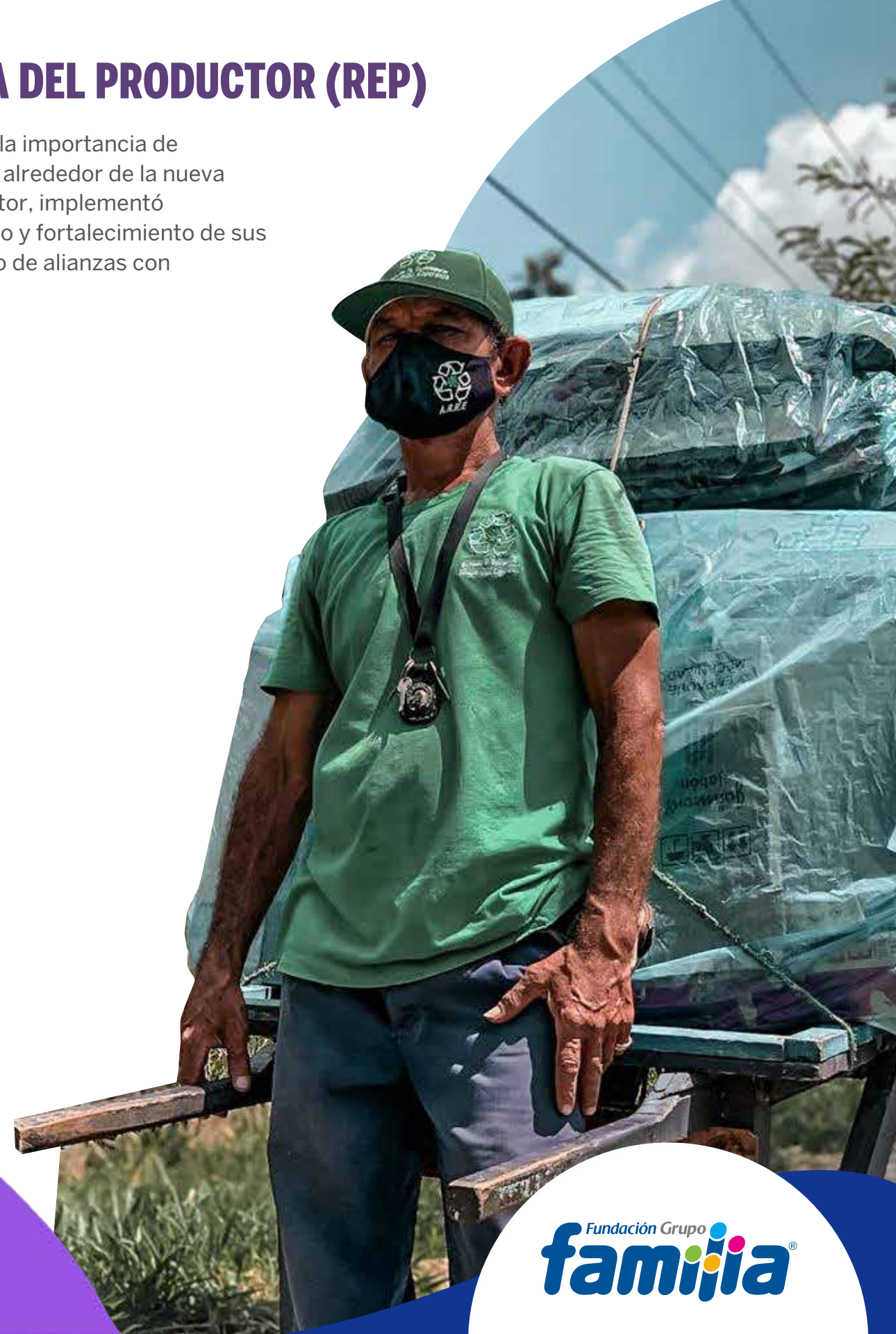


RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR (REP)

En el 2020 la Fundación Grupo Familia consiente de la importancia de sensibilizar nuestras organizaciones de recicladores alrededor de la nueva normativa de Responsabilidad Extendida del Productor, implementó diferentes proyectos en pro de continuar el desarrollo y fortalecimiento de sus capacidades empresariales y normativas en el marco de alianzas con diferentes jugadores del sector.



ALIADOS



HÉROES DEL PLANETA

En el 2020 lanzamos nuestra campaña **Héroes del Planeta**, que busca elevar el nivel de conciencia sobre la importancia de aprender a reciclar y ha permitido **visibilizar el rol del reciclador de oficio**, esta estrategia se implementó desde diferentes frentes que nos permitieron posicionarnos en nuestros grupos de interés.

MARIA DIOSELINA
HÉROE DEL PLANETA
HACE 21 AÑOS

Hemos beneficiado a más de **9,200** Héroes del Planeta, tú también puedes apoyarlos donando un mercado para ellos y sus familias.

Únete escaneando este QR o ingresando el link en tu buscador

<https://cutt.ly/Recicladores>

PARA AYUDAR
PARA ESO ESTÁ LA FAMILIA

12 AÑOS PONIÉNDOLE CORAZÓN AL RECICLAJE

Fundación Grupo **familia**

#HéroesDelPlaneta
#CuidateEnFamilia

MARIA DEL CARMEN DÁVILA
HÉROE DEL PLANETA
HACE 11 AÑOS

Hoy nuestros HÉROES DEL PLANETA nos necesitan más que nunca.

Tú también puedes ayudarlos donando un mercado para los recicladores de oficio y sus familias.

Únete escaneando este código QR o ingresando a este link en tu buscador.

<https://cutt.ly/Recicladores>

PARA AYUDAR,
PARA ESO ESTÁ LA FAMILIA

12 AÑOS PONIÉNDOLE CORAZÓN AL RECICLAJE

Fundación Grupo **familia**

MEDIOS IMPRESOS (DONACIÓN)

Revista Semana y Revista Bocas



NOTAS DE PRENSA (FREE PRESS)

Crónica Maryury
-Caracol Radio



REDES SOCIALES

Más de **10.000 interacciones** en las diferentes publicaciones realizadas en LinkedIn corporativo y las redes sociales de las marcas.



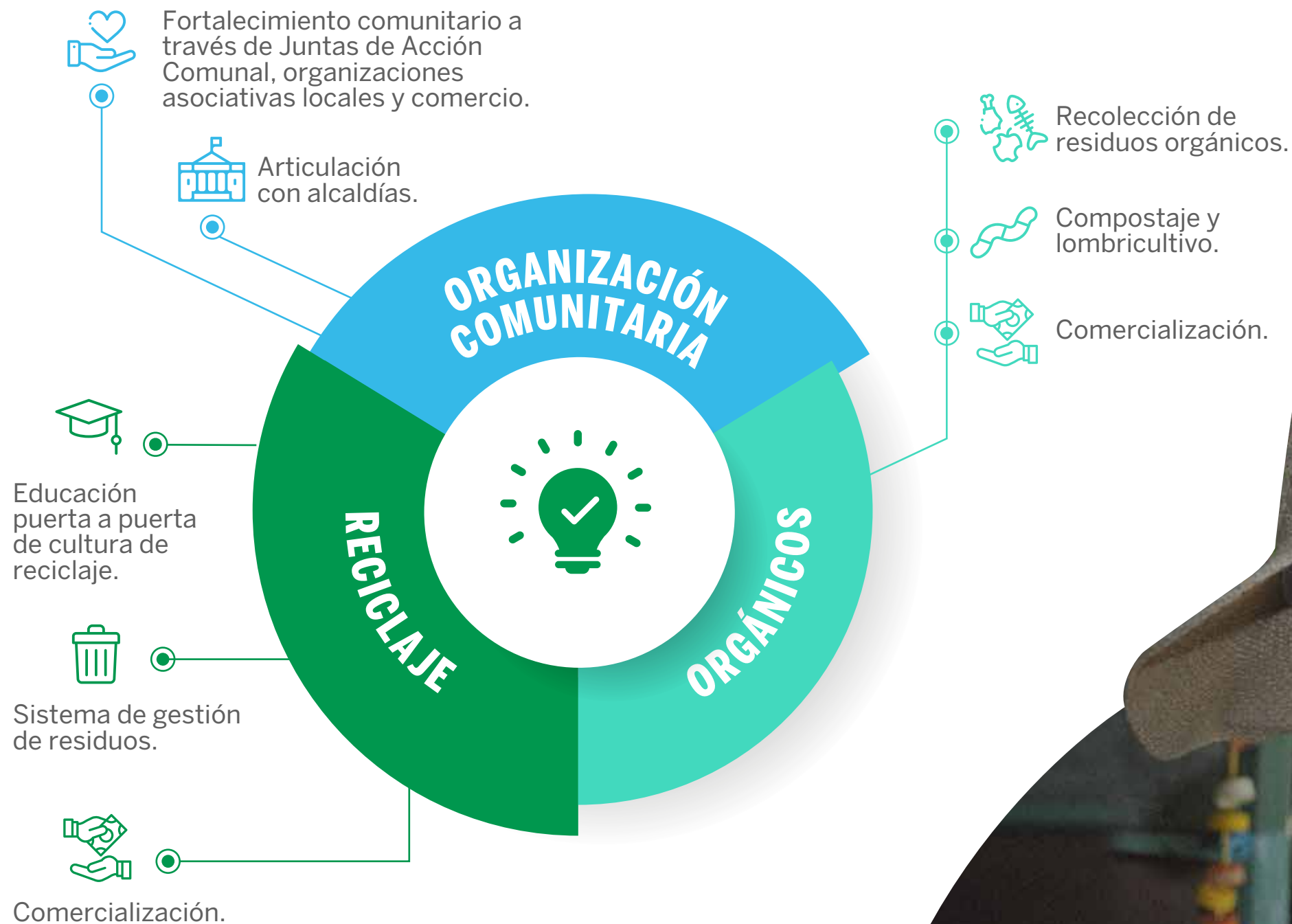
PLATAFORMA PARA DONACIONES EXTERNAS



PROYECTOS RURALES

EN LUGARES APARTADOS DEL PAÍS

Fundación Grupo Familia trabaja con diferentes comunidades en lugares apartados del país enseñándoles cómo desarrollar el correcto manejo integral de residuos en sus comunidades, evitando con esto la disposición de residuos en rellenos a cielo abierto, lagunas, mares arroyos, ríos y patíos traseros de las casas.



ALGUNO DE NUESTROS ALIADOS





11

proyectos rurales.



6

departamentos.



69

personas trabajando los proyectos comunitarios.



15.530

personas sensibilizadas en cultura de reciclaje.



10.473

personas con correcta separación de residuos en comunidades rurales.





BIBLIOTECAS FAMILIA

RESULTADOS E INDICADORES

Las Bibliotecas Familia también vivieron su propia transformación digital para renovarse y lograr navegar esta coyuntura manteniendo servicios activos para la comunidad.

 **2.934**

asistentes
a la biblioteca

 **5.368**

libros prestados

 **53.699**

público eventos
virtuales

 **276**

podcast

 **349**

apoyo a tareas

 **1.194**

participantes
de talleres

 **115**

actividades
de gestión social
y formación

 **34.143**

participantes en
actividades de
formación

 **540**

talleres y
conversatorios
virtuales

 **1.264**

usuarios
prestatarios

“Asisto desde que tenía seis años. Esta biblioteca me permitió ser lo que ahora soy, porque encontrar el mundo de los libros me ayudó a ampliar mi mundo y aún los libros me siguen construyendo. Leer no solo es lo que está en el papel, sino el mundo en general.”

Wendy Estefanía Vera
20 años
Usuaría de la Biblioteca Familia
El Raizal





VINCULACIÓN CON LAS MARCAS

Nuestras marcas se vincularon por medio de las bibliotecas, a través de sus valores agregados y sus propuestas de valor.

Articulación de diferentes campañas digitales de las marcas en las Bibliotecas:

- Vive el Cole con Nosotras
- Curso de cuidadores de la Primera Infancia
- Expertos Live Tena



PARA APOYAR Y ACOMPAÑAR, PARA ESO ESTÁ LA FAMILIA

ENTREGA DE MERCADOS



En el mes de diciembre se entregaron

500 MERCADOS

a las familias usuarias de las mismas.



¡Ganadora!

Biblioteca Familia El Raizal de Ratón de Biblioteca, al Premio Nacional de Bibliotecas Públicas, Daniel Samper Ortega.



TAMBIÉN TUVIMOS UNA GRAN NOTICIA

La Biblioteca Familia El Raizal está entre las 23 bibliotecas reconocidas por el Premio Nacional de Bibliotecas Públicas Daniel Samper Ortega 2020 que reconoce la gestión realizada durante la pandemia.

BIOSEGURIDAD EN FAMILIA

Coherentes con nuestro propósito de impactar la vida de las familias generando bienestar en el 2020 fortalecimos nuestros protocolos de bioseguridad para nuestras Bibliotecas Grupo Familia.



BIBLIOTECA REBIPOA

La Fundación Grupo Familia viene trabajando en un proyecto a 3 años con 23 bibliotecas de la Red de Bibliotecas Populares de Antioquia, con el objetivo de fortalecer los espacios físicos que promueven el aprendizaje y el desarrollo de las capacidades de la comunidad.

Se realizaron adecuaciones en 23 Bibliotecas REBIPOA que les permite contar con espacios propicios para el aprendizaje por un valor de \$140 millones.



FASES DE DESARROLLO

01

ESPACIOS PROPICIOS PARA EL APRENDIZAJE (ADECUACIÓN ESPACIAL Y DOTACIONES PARA UN MEJOR APRENDIZAJE DE LAS COMUNIDADES) 2019-2020

En esta fase realizamos intervenciones de infraestructura en el 65% de las bibliotecas.

02

MATERIALES PARA EL APRENDIZAJE Y LA MEJOR PRESTACIÓN DEL SERVICIO BIBLIOTECARIO 2021

En la segunda fase entregamos 19 portátiles y 4 video beams, esta entrega se realizó de acuerdo a las necesidades tecnológicas encontradas en cada una de ellas.

03

ACOMPañAMIENTO PEDAGÓGICO Y DE FORMACIÓN A LOS BIBLIOTECARIOS Y/O COMUNIDADES DE LAS BIBLIOTECAS 2021

La tercera fase iniciará en el 2021 y esta enfocada en transformar el rol de los bibliotecarios en diseñadores de experiencias presenciales y virtuales que permitan generar proyectos que solucionen problemas en las comunidades donde operan.



RECONOCIMIENTOS

1

EMPRESA INSPIRADORA

GRUPO FAMILIA ENTRE LAS EMPRESAS MÁS INSPIRADORAS DEL PAÍS

Ser una Empresa Inspiradora resalta la capacidad que tienen las compañías y las marcas, para resolver desafíos sociales como parte integral de sus estrategias de negocio.

Esta mención ratifica nuestro compromiso por la inclusión y la promoción de ciudades sostenibles con el programa reciclaje con propósito.



2

RECONOCIMIENTO PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE

GESTIÓN DE COMUNIDADES SOSTENIBLES

En el marco de la alianza que venimos desarrollando en conjunto con el colectivo AFE en San Juan de Urabá y San Luis recibimos el reconocimiento por esta labor dentro de la gestión de comunidades sostenibles.



3

PREMIO XPOSIBLE

TRABAJO POR EL MEDIO AMBIENTE

Grupo Familia fue una de las empresas reconocidas por Xposable en el 2020, gracias a su trabajo por el medio ambiente a través del reciclaje.





La administración de la Fundación Grupo Familia se permite dejar constancia que en ningún caso se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los proveedores y organizaciones aliadas. Las operaciones celebradas con los diferentes grupos de interés y entidades en relación, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los estados financieros.

La administración de la Fundación Grupo Familia ha realizado las indagaciones y verificaciones que le permiten asegurar de manera objetiva y veraz que el uso de software se encuentra acorde con la legislación vigente y con los acuerdos de licencia que acompañan los programas, para lo cual se verificó la existencia y originalidad de las licencias suministradas por los fabricantes y el cumplimiento de los requisitos en ellas establecidos.