

EL CUIDADO DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS, UNA PRIORIDAD

PROPÓSITO SUPERIOR
COMO EJE DE NUESTRAS
DECISIONES Y ACCIONES

REPORTE INTEGRADO 2020

Productos Familia® S.A.

Tu bienestar nos conecta

ABASTECIMIENTO DE NUESTRAS SOLUCIONES A TRAVÉS DE UN TRABAJO SINCRONIZADO CON ALIADOS

ACOMPañAMIENTO
A LA POBLACIÓN VULNERABLE



CAMPAÑAS

DE EDUCACIÓN, PREVENCIÓN Y ACOMPañAMIENTO
A TRAVÉS DE NUESTRAS MARCAS

EMPATÍA
CON LAS COLATERALIDADES
DEL ENTORNO



ADECUADO BALANCE
ENTRE OPTIMISMO Y REALIDAD
CON VISIÓN DE FUTURO

CULTURA ADAPTATIVA Y DE AGILISMO PARA DESARROLLAR NUEVAS CAPACIDADES



FORTALECIMIENTO DEL
MODELO DIGITAL
Y DECISIONES BASADAS EN DATOS

INNOVACIÓN

ALINEADA A LAS NUEVAS TENDENCIAS
DE SOSTENIBILIDAD,
DESINFECCIÓN E HIGIENE



La información consolidada en este informe es el resultado de un trabajo conjunto con nuestros grupos de interés. Nos mueve el bienestar, la transformación, la innovación y la sostenibilidad, y de esta forma continuaremos trabajando para garantizar la generación de valor.

—
Investigación y recolección de la información
Portafolio Verde
www.portafolioverde.com

Edición periodística, gráfica,
conceptualización y diseño
Taller de Edición
www.tallerdeedicion.co

—
¿Tienes alguna inquietud, sugerencia o comentario sobre este informe de gestión?
Escríbenos a: Carolina Cossio Zuluaga
Directora de Sostenibilidad Corporativa Grupo Familia
carolinacz@grupofamilia.com
(57 4) 3609500 ext. 42220

Sigamos en contacto:
www.grupofamilia.com
comunicacionesfam@grupofamilia.com
@Grupo_Familia

—
*Todas las cifras de este informe están expresadas en millones de pesos colombianos.

REPORTE INTEGRADO 2020



CONTENIDO

1
Pág. 06

SOMOS BIENESTAR Y CONFIANZA

Perfil de la compañía

2
Pág. 34

CERCA DE TI EN CADA MOMENTO

Marcas con propósito superior

3
Pág. 60

GENERAMOS VALOR PARA LA SOCIEDAD Y EL PLANETA

Sostenibilidad

4
Pág. 80

EVOLUCIONAMOS PENSANDO EN TI

Innovación

5
Pág. 86

NOS CONECTAMOS CONTIGO

Transformación digital

6
Pág. 96

GESTIÓN CONSOLIDADA

Estados financieros



SOMOS BIENESTAR Y CONFIANZA



Nos mueve ver más allá para evolucionar en familia

El 2020 nos retó como seres humanos, sociedad y compañía. Por eso decidimos hacer las cosas desde otro punto de vista para evolucionar en Grupo Familia® y seguir entregando bienestar y salud a las familias e instituciones.

TERRITORIOS, DEFINEN DÓNDE JUGAMOS

- > Consumidores e instituciones que buscan propuestas de alto valor y soluciones superiores.
- > Suramérica y el Caribe.
- > Soluciones de cuidado, higiene y aseo en categorías de alto crecimiento, rentabilidad y retorno de capital donde sea posible construir liderazgo basado en nuestras capacidades.

NUESTRAS CAPACIDADES, REPRESENTAN NUESTRAS COMPETENCIAS MÁS EXTRAORDINARIAS

Desarrollo de marca	Innovación	Llegada al mercado / Go To Market	Agilidad
---------------------	------------	-----------------------------------	----------



NUESTROS DIFERENCIADORES, NUESTRA VENTAJA COMPETITIVA

Marcas con propósito, diferenciadoras, siempre visibles, superiores en concepto y comunicación.

Productos óptimos en continua evolución, que generan intención de compra y mejoran la rentabilidad.

Portafolio accesible con una ejecución impecable en todos los momentos de compra del consumidor.

Aliado cercano, confiable, rentable y veloz, que moviliza y apoya el desarrollo del negocio de nuestros clientes.

Personas cercanas, confiables y comprometidas con el propósito superior.

NUESTROS PRINCIPIOS, DEFINEN CÓMO SOMOS Y DE QUÉ MANERA NOS COMPORTAMOS

- Apasionados por servir:** el cliente y el consumidor son el eje central de nuestras decisiones.
- Innovamos para ganar:** promovemos la generación de nuevas soluciones.
- Protegemos lo nuestro:** actuamos con integridad y transparencia.
- Juntos somos más:** promovemos la cercanía, el respeto, la colaboración y nuestro desarrollo.
- Superamos nuestras metas:** nos orientamos al logro con responsabilidad, simplicidad y agilidad.

NUUESTRO PROPÓSITO, LA GUÍA QUE MARCA EL FUTURO IDEAL.

Impactar en todo momento
la vida de las familias
generando bienestar y salud
de manera sostenible a través
de soluciones superiores
de cuidado, higiene y aseo.



Dimensiones de la organización

Empleados

5,184



Presencia corporativa

8 países



Operación comercial

16 países



Plantas de producción

8 en 4 países



Centros de distribución

8 en 5 países



Proveedores

5,157 90% son de origen local.



Ventas totales

\$2,8 billones





Presencia internacional

Operaciones propias y comerciales

- Operaciones propias con presencia corporativa en 8 países
 - 8 centros de distribución
 - 8 plantas de producción en 4 países
 - *Operaciones comerciales con exportación a 16 países
- *Aruba, Curazao, Bonaire, Cuba, Dominica, Haití, Jamaica, Santa Lucía, Panamá, Uruguay, Paraguay, Surinam, Trinidad y Tobago, México, Australia y Turquía.

Nuestras marcas

Tenemos 10 marcas con propósito superior, diferenciadas, líderes, siempre visibles y superiores en concepto y comunicación, que le dan vida a nuestra estrategia y acompañan a las familias en todas las etapas de la vida y a las instituciones, de manera sostenible.

	Cuidado de la familia		
	Cuidado del bebé		
	Cuidado de la mascota		
	Cuidado de la mujer		
	Cuidado facial		
	Cuidado del adulto		
	Higiene institucional		

Nuestra contribución a los ODS

A través de las tres dimensiones de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa –Generar bienestar, Promover la circularidad y Hacer más con menos–, generamos valor compartido a la sociedad, al planeta y a la compañía. En este camino, desarrollamos acciones específicas que contribuyen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas –ODS–.

ODS a los que contribuimos con nuestra gestión

1 FIN DE LA POBREZA



POR MEDIO DE LA FUNDACIÓN GRUPO FAMILIA®:

- Trabajamos en la formalización y el fortalecimiento de la labor del reciclador de oficio desde hace más de 12 años, contribuyendo a la dignificación de su quehacer a través de tres ejes: fortalecimiento social, empresarial y normativo, que les permita avanzar y cerrar brechas frente a estados de pobreza y vulnerabilidad.
- Desplegamos un plan de asistencia para acompañar a más de **3.700 recicladores de oficio y a sus familias** para cubrir las necesidades básicas durante la pandemia, al igual que el desarrollo de capacidades para mantener su operación y trabajo activo.
- Entregamos, al cierre del 2020, más de **10,200 mercados**, más de **1,500 subsidios económicos** para aquellos recicladores que por su edad o antecedentes de salud, no podían trabajar, y más de **\$89 millones** en subsidios económicos para que las organizaciones de recicladores pudieran cubrir sus costos fijos, con el fin de mantener su operación.
- Invertimos cerca de **\$73 millones** en el fortalecimiento de sus comités sociales para la compra de seguros exequiales, entre otros.



- Otorgamos más de **\$300 millones** para dotación mensual en elementos de bioseguridad y estaciones de lavado, con el objetivo de mitigar el riesgo de contagio, además de brindarles charlas y capacitaciones sobre protocolos de bioseguridad en su labor como recicladores de oficio.
- Trabajamos en el fortalecimiento de las capacidades digitales de los recicladores, con la entrega de equipos tecnológicos nuevos.
- Con nuestro programa *Sueños*, logramos acompañar la realización de más de **76 sueños en salud, 225 en mejoramiento de vivienda y 30 en educación formal y técnica**, donde graduamos nuestra primera promoción de 21 recicladores y familiares en Técnica Administrativa, en alianza con la Universidad CESDE y el programa *Formar para Transformar*.
- Gracias a la alianza entre la marca Familia® con su lanzamiento Familia® Green y la Fundación Grupo Familia®, entregamos dos casas totalmente nuevas a recicladoras de la ciudad de Cartagena, afectadas por la pandemia y la ola invernal.

3 SALUD Y BIENESTAR



- Implementamos estrictos protocolos de bioseguridad para garantizar la salud de nuestros colaboradores y de sus familias, a través de campañas educativas, acompañamiento psicológico y productos de higiene y aseo para contribuir a su salud y bienestar.
- Donamos más de **16 millones** de unidades de nuestros productos de higiene y aseo a nivel regional para acompañar a la población durante la pandemia, privilegiando el sector salud, el personal de primera línea y la población vulnerable. Además, apoyamos a los colombianos durante la ola invernal que afectó al país a finales de año.
- Nuestras marcas con propósito superior volcaron sus estrategias de comunicación a la sensibilización de la comunidad sobre la importancia de la prevención, el autocuidado y los buenos hábitos de higiene durante la coyuntura en sus canales digitales.
- A través de las plataformas digitales de nuestras marcas Nosotras®, Pequeñín®, TENA® y Pomys® pusimos al servicio de la comunidad la posibilidad de consultar, de manera gratuita, con expertos en psicología, ginecología, dermatología y cuidado del adulto mayor y del bebé, acerca de temas relacionados con el bienestar físico y emocional.
- Habilitamos en tiempo récord el sitio www.cuidateenfamilia.com, con el fin de que los colombianos tengan acceso a nuestras soluciones de higiene y aseo en la seguridad de sus casas, sin costo de envío.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



- Transformamos nuestra campaña *Vive el Cole con Nosotras®* a un formato digital para acompañar a las niñas en Colombia y en la región durante su etapa de desarrollo, con un impacto de más de **400,000** niñas y adolescentes.
- Con nuestra marca TENA® realizamos el primer *webinar* latinoamericano *Conectados con el bienestar del adulto hoy*, donde tuvimos más de **4,600** participantes.
- Desde la educación y la sensibilización en hábitos de higiene y aseo, nuestras marcas construyeron mensajes para generar bienestar y romper tabúes.
- A través de nuestra marca Familia Institucional® sensibilizamos al personal de más de **900** instituciones y a más de **40,000** usuarios en Colombia. Generamos conciencia sobre la importancia de los buenos hábitos de higiene y aseo en todos los ámbitos de la vida.
- A través de nuestra Fundación Grupo Familia® sensibilizamos a **38,302** personas en cultura de reciclaje, por medio de las organizaciones de recicladores de oficio con las que trabajamos.
- Estuvimos presentes en las comunidades aledañas a nuestras Bibliotecas Grupo Familia® con eventos digitales y actividades de formación académica y literaria. Llegamos a un público de más de **54,000** personas.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



- Reducimos el **10%** del consumo total de agua en las operaciones durante 2020.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



- Invertimos cerca de **\$964** millones y más de **67,000** horas, en la actualización permanente y el fortalecimiento de competencias técnicas y de liderazgo, con el fin de contribuir efectivamente al logro de los resultados.
- 4,777** colaboradores participaron en programas de educación no formal.
- 165** colaboradores adelantaron estudios técnicos, tecnológicos, de pregrado y posgrado, con una inversión de cerca de **\$224 millones** y **37,080** horas de formación.
- El bienestar y la salud de nuestros empleados fue una prioridad. Por eso, destinamos más de **37,000 kits** de protección, acondicionamos más de **120** espacios para garantizar el distanciamiento, implementamos más de **150** protocolos de bioseguridad, creamos una línea psicológica para atender a los colaboradores y les enviamos una paca con nuestras últimas innovaciones a más de **1,200** empleados que bajaron desde casa.
- Afianzamos la cultura de trabajo virtual a través de varios programas y entregamos elementos de seguridad a las familias de nuestros colaboradores.



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



- › Recuperamos y transformamos el **95.7%** del total de residuos producidos en nuestra operación, y resaltamos el caso de éxito de nuestras plantas en Buenos Aires (Argentina) y Cauca (Colombia).
- › El **59.3%** de nuestros materiales de empaque provino de fuentes recicladas.
- › Aumentamos el porcentaje de residuos sólidos recuperados del total de los generados, pasando del **94%** al **95.7%** en 2020.
- › Aprovechamos el **11%** de los residuos de empaque, superando la meta trazada para el 2021, equivalente al **10%**.
- › Nuestras marcas Nosotras®, Familia® y Familia Institucional®, evolucionaron a empaques **100%** reciclables, promoviendo la correcta disposición de los residuos para que sean reincorporados a la cadena productiva.
- › Lanzamos el papel higiénico Familia® Green, una innovación sostenible, elaborado con fibras 100% recicladas y material de empaque producido con plástico reciclado. Además, el **5%** de sus ventas está destinado a mejorar las condiciones de vivienda de los recicladores de oficio.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- › Nuestra planta ubicada en el municipio de Rionegro (Antioquia), recibió por parte del Icontec, la Certificación Carbono Neutro, que le permite compensar el 100% de las emisiones generadas en dicha operación.
- › Usamos energías renovables en algunos procesos productivos. En Argentina, el **54%** de la operación se desarrolló con energía solar y eólica.
- › Fuimos pioneros en la reactivación del transporte multimodal en Colombia con la exportación de **35** contenedores semanales a partir de agosto del 2020. Esto redujo, de manera significativa, las emisiones de CO₂ por cada tonelada movilizada.
- › Educamos y sensibilizamos a las comunidades sobre el manejo integral de residuos y la importancia de reciclar.
- › Con la gestión de la Fundación Grupo Familia® y sus organizaciones de recicladores aliadas, evitamos que **36,487** toneladas de residuos aprovechables llegaran a rellenos sanitarios en Colombia.
- › Usamos en nuestros procesos productivos de papel, materias primas recicladas, fortaleciendo la economía circular.

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



- › Nuestros productos de la categoría de papeles cuentan con la certificación FSC® que garantiza que nuestras materias primas de fibra virgen provienen de bosques certificados.
- › En alianza con la fundación Saving The Amazon, nuestra marca Nosotras® lanzó la campaña *Loving al Planeta* a través de la cual invitó a las mujeres de la región a participar en la siembra de más de **1,000** árboles en el Amazonas.
- › Lideramos la siembra de más de **1,000** árboles en Ecuador, con los habitantes que están cerca de nuestra planta de Lasso.

Nos conectamos con nuestros grupos de interés

Grupo de interés	Propósito	Principales mecanismos de relacionamiento
Junta Directiva y Accionistas	Propiciamos una comunicación detallada, confiable, transparente y directa para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> › Asamblea de accionistas. › Junta Directiva. › Oficina de atención al inversionista.
Colaboradores	Promovemos el bienestar de nuestra gente a partir de la movilización y la alineación con la cultura, su talento y el compromiso para el logro de los objetivos de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> › Medios internos. › Encuestas. › Comités. › Línea de Transparencia. › Direcciones de Gestión Humana.
Proveedores	Contribuimos al desarrollo de los proveedores como aliados en la cadena de suministro, para fortalecer su crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> › Comunicación directa. › Encuentros. › Portal de proveedores. › Boletines. › Encuestas.
Clientes	Propiciamos una comunicación confiable, transparente y directa con nuestros clientes como eje principal en la toma de decisiones, a través de una propuesta de valor diferenciada.	<ul style="list-style-type: none"> › Lanzamiento de productos. › Línea de atención al cliente. › Encuestas. › Portal de clientes. › Encuentros.
Consumidores	Entregamos a los consumidores un portafolio de soluciones que generan bienestar a través de marcas líderes, asequibles y diferenciadas.	<ul style="list-style-type: none"> › Línea de atención al cliente. › Redes sociales. › Sitios web. › Medios de comunicación.
Comunidad	Garantizamos que nuestras acciones sean sostenibles, impacten positivamente las comunidades donde operamos, generen bienestar y mejores condiciones de higiene.	<ul style="list-style-type: none"> › Sitios web. › Reuniones. › Foros y encuentros. › Redes sociales. › Medios de comunicación.
Gobierno	Participamos en discusiones estratégicas alrededor de la definición de políticas públicas de los países donde tenemos operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> › Reuniones con autoridades. › Foros y encuentros. › Mesas técnicas de gremios.

Resultados con propósito

Grupo Familia®

Cifras en millones de pesos colombianos



Crecimiento
en ventas
5.27%

Activos
\$2,630,872
8.27%

Patrimonio
\$1,824,099
9.58%

Rendimiento
del patrimonio
19.08%

Rendimiento
del activo (ROA)
12.08%

Ventas netas
totales
**\$2.8
billones**

Ventas en
Colombia
\$1,386,822
1.39%

Ventas en
el extranjero
\$1,402,500
9.41%

Margen neto
de utilidad
11.39%

Indicador de liquidez
y solvencia

3.26

Utilidad operacional
\$450,078
27.95%

Ebitda
\$538,620
25.28%

Utilidad neta
\$317,689
28.39%

Resultados con propósito

Productos Familia S. A.

Cifras en millones de pesos colombianos

Activos
\$2,592,862
11.56%

Patrimonio
\$1,946,940
8.52%

Crecimiento
en ventas
5.79%

Rendimiento del patrimonio
17.14%

Rendimiento del activo (ROA)
11.86%

Ventas netas
totales
**\$1.1
billones**

Ventas en Colombia
\$846,722
5.25%

Ventas en
el extranjero
\$246,199
7.70%

Margen neto
de utilidad
28.14%

Indicador de liquidez

4.01

Utilidad operacional
\$320,640
22.24%

Ebitda
\$372,909
23.56%

Utilidad neta
\$307,505
21.96%



#tubienestarnosconecta

"El 2020 nos llevó a sacar lo mejor de nosotros mismos, por eso, desde Grupo Familia® de manera temprana nos dimos cuenta de la oportunidad que teníamos de ayudar a la comunidad y en concordancia con esto pudimos reorientar nuestros procesos e incluso innovar en épocas de coyuntura".



EULALIA SANÍN,
Accionista



Haz clic aquí para mirar el testimonio de Eulalia Sanín.

[IR AL CONTENIDO](#)



Informe de Gestión de Productos Familia® S.A.

Apreciados accionistas



ANDRÉS FELIPE GÓMEZ SALAZAR
Gerente General

Sin lugar a dudas, el 2020 representó un punto de inflexión en la historia de Grupo Familia®, de la sociedad y del mundo. Más allá de los diversos retos que enfrentamos, la pandemia causada por el COVID-19 nos permitió ver más allá de nosotros mismos, conectarnos de manera empática con el entorno y afianzar, aún más, nuestro propósito de llevar bienestar a millones de familias e instituciones los 365 días del año.

En medio de esta realidad, todos fuimos testigos de diversas situaciones desconocidas, como cierres parciales o suspensión de actividades en algunos sectores económicos y la rápida propagación de un virus que ha terminado con la vida de millones de personas alrededor del mundo. Finalmente, vimos cómo, poco a poco, las personas fueron adoptando nuevas dinámicas.

Sin embargo, como dicen algunos historiadores, ninguna pandemia tiene el poder de cambiar definitivamente el rumbo de una sociedad, aunque sí de acelerar cambios. Por ejemplo, la importancia de volver a lo "simple", la resignificación de la familia, la conciencia de la higiene y la relevancia de la sostenibilidad, aspectos en los que Grupo Familia® ya venía invirtiendo y trabajando sistemáticamente mucho antes de la llegada del COVID-19.

NUESTRA ESENCIA NOS CONECTÓ MÁS QUE NUNCA

El compromiso de generar bienestar a las familias e instituciones nos llevó a actuar de manera ágil, con responsabilidad, humildad y empatía, en medio de un panorama incierto y cambiante.

Priorizamos el cuidado de nuestros colaboradores, en especial de aquellos que se encuentran en la primera línea, mediante la implementación de estrictos protocolos de bioseguridad para cuidar su salud y la de sus familias. Lo anterior, nos permitió mantener nuestra operación activa, pese a las dificultades, y llevar nuestras soluciones de cuidado, higiene y aseo a millones de personas.

Actuamos de manera responsable y empática con nuestros grupos de interés. Esto nos llevó un paso más allá, vinculándonos con acciones solidarias en los países donde tenemos presencia, entre ellas, la entrega de nuestras soluciones al sector salud y a las poblaciones más afectadas por la pandemia, como recicladores de oficio y mujeres privadas de la libertad, entre otros.

El entorno digital se convirtió en el escenario para mantenernos conectados, no solo en el ámbito social y laboral, sino también para desarrollar las tareas del día a día. Esta fue la manera de estar cerca de los consu-

midores, escucharlos, interactuar con ellos y acompañarlos con contenido de valor, de la mano de nuestra estrategia omnicanal y nuestros canales de comercio electrónico. Así, consolidamos la transformación digital como uno de los pilares estratégicos que se potenció de manera acelerada, gracias a la integración de los datos para tomar decisiones determinantes.

Adaptarnos a las circunstancias, con sensibilidad y resiliencia, fue la clave para superar el momento. Lo logramos, gracias a nuestra capacidad adaptativa y carácter emprendedor, de trabajo comprometido por mantener a Grupo Familia® en el primer lugar, operando de manera sostenible, en beneficio de nuestros públicos y en armonía con el planeta.

Nuestro propósito superior fue, sin duda, el eje para tomar decisiones con visión de futuro, agilidad y apertura a un nuevo mundo de oportunidades.

NUESTRAS MARCAS REDIRECCIONARON LA FORMA DE COMUNICARSE CON NUESTROS CONSUMIDORES Y CLIENTES. LOS CONCEPTOS DE PROTECCIÓN, CUIDADO Y BIENESTAR ALCANZARON UN MAYOR PROTAGONISMO POR ENCIMA DE LOS BENEFICIOS DE NUESTROS PRODUCTOS.



NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS

Durante este año, Grupo Familia® logró resultados positivos en relación con la realidad que afrontan muchas industrias del país y de la región, gracias a los grandes esfuerzos realizados para promover el cuidado de nuestra gente, garantizar el abastecimiento adecuado de nuestras soluciones y mantenernos conectados con nuestros grupos de interés y el entorno.





PANORAMA ECONÓMICO EN LA REGIÓN

En 2020 las condiciones del mercado comenzaron de una manera muy dinámica y positiva, con muy buenas perspectivas para Colombia y la región en general. Sin embargo, al término del primer trimestre, se presentó un ambiente de tensión debido a las restricciones por el coronavirus, que en un primer momento desencadenaron un pico de demanda en toda la región, y más adelante, un decrecimiento en las ventas.

El entorno macroeconómico mostró altas tasas de desempleo durante abril y mayo –hasta del 20% en Colombia–, lo que afectó el consumo, porque las personas contrajeron el gasto. Los gobiernos, por su parte, tomaron medidas para incentivarlo y, de esta manera, proteger a las empresas con subsidios que nivelaron la situación en el corto plazo, pero generaron deudas futuras que detona-

EN GRUPO FAMILIA® ESPERAMOS CRECER MÁS DE 8% EN 2021, PARA MANTENER ADECUADAMENTE LA ESTRUCTURA DE RENTABILIDAD, ESTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LA COMPAÑÍA.

rán en reformas tributarias, reestructuraciones y compromisos a largo plazo.

Para este año se espera una recuperación, porque la base es muy baja y las perspectivas son positivas: que los hogares tengan más confianza en lo que viene, el empleo empiece a recuperarse y la demanda se acelere nuevamente.

SITUACIÓN MUNDIAL

En la actividad de nuestras filiales, las nuevas realidades como los confinamientos obligatorios, los cierres productivos, el trabajo virtual, la menor afluencia a los establecimientos de comercio y el incremento en las compras virtuales, dejaron consecuencias observables en los resultados económicos.

Según los análisis expertos, se prevé un decrecimiento de 4.4% en el PIB global, mientras que en Latinoamérica la cifra sería

de 7.7% en negativo, con altos niveles de desempleo, déficit fiscal, menor demanda interna e incremento en los indicadores de pobreza.

Todas nuestras filiales respondieron a los consumidores de manera proactiva, haciendo parte de las soluciones para la prevención del contagio con bienes y servicios de higiene y aseo personal, del hogar y de las instituciones. Pese a esto, durante 2020 no se presentaron cambios relevantes en la estructura u operaciones de Grupo Familia®.

Argentina: la caída en el PIB de 10.5% marcó un desempeño negativo para la economía del país, agudizada por una nueva crisis cambiaria debido a la presión del dólar paralelo que empujó una fuerte devaluación. Con una inflación cercana al 40%, se espera un repunte de la economía que llegue a 4.9% en 2021.

Ecuador: además de los efectos de la pandemia, el precio del petróleo bajó su cotización durante gran parte del año, afectando las finanzas del país. La economía cayó 9%, con un déficit fiscal alto y la urgencia de tomar medidas para recuperarse en el mediano plazo.

República Dominicana: en medio de un año electoral, el país cerró el 2020 con una caída de 5.5% en el PIB. La isla centró su recuperación en el relanzamiento del aparato productivo, la expansión de las zonas francas, el financiamiento blando a la producción agrícola, el turismo y el cuidado en el gasto público. Con estas políticas, se prevé un aumento de 5% para el 2021.

Perú: tres situaciones provocaron la significativa disminución del PIB del país inca (12.9%): la caída de sus mayores socios comerciales, la reducción del gasto en los hogares y la inestabilidad política. Las perspectivas de crecimiento para 2021 se proyectan en 9%.

Puerto Rico: con una contracción de 3.5% en el PIB, se reflejaron los momentos retadores que vivió la isla durante 2020, debido a las afectaciones por el cierre del turismo y la ralentización de la actividad comercial. Un salvavidas que evitó una caída mayor, fueron los paquetes de estímulos que llegaron desde EE. UU.

Chile: además de la pandemia, el año estuvo marcado por el plebiscito por una nueva constitución, la caída de los socios comerciales y la disminución en los precios de los *commodities*. Todo dio como resultado un descenso en el PIB de 6.0%; sin embargo, se espera una recuperación para el 2021 del orden de 5%.

Bolivia: la economía bajó 8% en su PIB, como consecuencia del COVID-19 y de un largo periodo de inestabilidad política. Para 2021 se tienen expectativas de crecimiento de 5.1%, jalonado por el nuevo gobierno, el aumento en

la inversión pública, la entrega de bonos, los créditos con bajo interés para productores y la creación de un impuesto permanente para los poseedores de grandes fortunas.

Colombia: la caída en el PIB de 7% marcó un récord en los últimos cien años. Esta cifra se explica por los extensos confinamientos obligatorios y los cierres productivos, que afectaron a empresas y a personas. Al final del año, la deuda del gobierno central cerró en cerca de 67% del PIB, entre tanto, la inflación fue de 1.61%, fuera de la meta fijada por el Banco Central (entre 2% y 4%).

Por su parte, la tasa de cambio se incrementó en 12.5% en relación con el promedio de 2019 (de \$3,281 en 2019 a \$3,693 en 2020).

Se espera que en 2021 se produzca una recuperación económica de la mano del efecto rebote, los planes de vacunación masiva y el gasto del Estado para reactivar las finanzas.

INFORME ESPECIAL DE GRUPO EMPRESARIAL

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, se presenta a continuación el informe especial de grupo empresarial, el cual contiene las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio 2020 entre las compañías que integran Grupo Familia®.

Composición

Al 31 de diciembre de 2020, Grupo Familia® estaba integrado por trece compañías, que realizaron operaciones entre ellas en condiciones de mercado, en el mejor interés de cada una de ellas. Las operaciones no fueron celebradas por influencia o en interés de la matriz.

Operaciones de mayor importancia

Entre las operaciones que se registran en el presente informe se encuentran las siguientes:

- Ventas de productos dentro del giro ordinario del negocio.
- Pago por concepto de regalías, servicios y honorarios.
- Pago por concepto de arrendamientos.
- Dividendos.

A continuación, se presenta el resumen de las operaciones de mayor importancia realizadas durante el 2020:

Cuentas por cobrar	Diciembre de 2020	Diciembre de 2019
Continental de Negocios S.A.	\$ 33,303	\$ 38,979
Productos Familia Chile S.P.A.	10,984	16,451
Otras Compañías relacionadas Essity	10,038	1,435
Productos Sancela del Perú S.A.	8,887	14,262
Productos Familia del Ecuador S.A.	8,260	11,975
Algodonera Aconcagua S.A.	7,174	6,840
Productos Sancela del Perú S.A. Suc. Bolivia	1,951	2,132
Productos Familia de Puerto Rico, INC.	1,704	3,083
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	151	706
	\$ 82,452	\$ 95,863

Cuentas por pagar	Diciembre de 2020	Diciembre de 2019
Familia del Pacífico S.A.S. (1)	\$ 98,321	\$ 77,338
Productos Familia Cajicá S.A.S. (1)	75,478	43,853
Otras compañías Essity relacionadas	8,742	11,707
Diamoni Logística S.A.S.	6,938	6,107
Algodonera Aconcagua S.A.	2,918	2,786
Vinda Malaysia Sdn Bhd	1,105	-
Continental de Negocios S.A.	94	108
Productos Familia del Ecuador S.A.	54	19
Sca Hygiene Products Se	19	-
	\$ 193,669	\$ 141,918

Otros movimientos con partes relacionadas

Los siguientes fueron otros movimientos que se presentaron con partes relacionadas:

	Mandato (Nota 33)	
	2020	2019
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 374,799	\$ 410,723
Productos Familia Cajicá S.A.S.	187,464	180,971
	\$ 562,263	\$ 591,694

Ingresos

	Diciembre de 2020					Total
	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamientos	Intereses	
Continental de Negocios S.A.	\$ 63,830	\$ -	\$ 1,486	\$ -	\$ 1,278	\$ 66,594
Productos Sancela del Perú S.A.	62,115	-	1,750	-	-	63,865
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	27,212	12,085	21,936	-	-	61,233
Productos Familia Cajicá S.A.S.	24,065	8,803	22,068	3,097	-	58,033
Familia del Pacífico S.A.S.	623	15,130	20,458	9	-	36,220
Essity Higiene y Salud México	24,774	-	-	-	-	24,774
Productos Familia Chile S.P.A.	14,401	-	947	-	676	16,024
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	13,794	-	635	-	-	14,429
Productos Familia de Puerto Rico, INC.	12,847	-	506	-	-	13,353
Algodonera Aconcagua S.A.	5,879	-	-	-	-	5,879
Diamoni Logística S.A.S.	52	-	2,455	-	-	2,507
Essity Chile S.A.	1,610	-	-	-	-	1,610
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	-	-	1,252	-	-	1,252
Asaleo Care Australia PTY LTD	881	-	-	-	-	881
Essity Hygiene And Health Ab	-	-	72	-	-	72
	\$ 252,083	\$ 36,018	\$ 73,565	\$ 3,106	\$ 1,954	\$ 366,726

Costos y gastos

	Diciembre de 2020				Total
	Compras	Regalías	Servicios	Arrendamientos	
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 84,772	\$ -	\$ 55	\$ -	\$ 84,827
Productos Familia Cajicá S.A.S.	31,141	-	69	-	31,210
Diamoni Logística S.A.S.	-	-	27,468	-	27,468
Essity Hygiene and Health AB	-	16,937	4,761	-	21,698
Essity Higiene y Salud México S.A.	7,840	-	6	-	7,846
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	6,857	-	-	-	6,857
Essity Holding GMBH	-	5,907	-	-	5,907
Vinda Malaysia	5,494	-	-	-	5,494
Essity Do Brasil Industria E Comerc	4,466	-	-	-	4,466
Essity HMS North America INC.	2,602	-	-	-	2,602
Continental de Negocios S.A.	17	-	-	1,040	1,057
Essity Slovakia SRO	686	-	-	-	686
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	310	-	-	-	310
Algodonera Aconcagua S.A.	271	-	-	-	271
Essity Netherlands Bv	261	-	-	-	261
Essity Operations Gennep BV	91	-	-	-	91
Essity Profesional Hygiene North America LLC	55	-	-	-	55
Sca Hygiene Products Se	46	-	-	-	46
	\$ 144,909	\$ 22,844	\$ 32,359	\$ 1,040	\$ 201,152



Durante el año 2020, se recibieron dividendos por parte de las compañías subsidiarias por valor de 255,010 millones de pesos.

Para respaldar obligaciones financieras de sus subordinadas, durante 2020 Productos Familia® S.A. constituyó avales y garantías por USD 1.68 millones. Las subordinadas, por su parte, no efectuaron operaciones frente a terceros por influencia o en interés de la controlante. Asimismo, en 2020 Productos Familia® S.A. no tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de alguna de sus compañías subordinadas, y ninguna tomó ni dejó de tomar decisiones por atender el interés o por influencia de Productos Familia® S.A.

SIEMPRE RESPETUOSOS DE LA LEGISLACIÓN VIGENTE

La administración de la compañía realizó las indagaciones y verificaciones que le permiten asegurar, de manera objetiva y veraz, que el uso de programas informáticos se encuentra acorde con la legislación vigente y con los

acuerdos de licencias que los acompañan, para lo cual verificamos la existencia y la originalidad de las licencias suministradas por los fabricantes y el cumplimiento de los requisitos establecidos en ellas. En este mismo sentido, la compañía puede asegurar que ha cumplido plenamente con todas las demás normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Igualmente, manifestamos que los procesos jurídicos en curso se manejaron con la mayor diligencia para evitar perjuicios a la organización.

A la fecha de elaboración de este informe, no se presentan transacciones o decisiones de interés, que pudieran haber afectado en forma significativa la situación de la compañía matriz y sus subordinadas, y que, por lo tanto, requieran ser reveladas.

Las operaciones celebradas con accionis-

tas y administradores se revelan en la nota 27 de los estados financieros separados.

El compromiso con la transparencia, el buen manejo de la información y el fortalecimiento de los procesos internos tendientes a proteger los intereses de la empresa y de sus accionistas se realizó a través del Comité de Auditoría, el cual sesionó de acuerdo con las normas legales y según el reglamento adoptado por la Junta Directiva.

Por su parte, el Gerente General de Grupo Familia® certifica que los estados financieros y otros informes relevantes que se presentan no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la compañía.

Para afirmar lo anterior, en la organización contamos con procedimientos de control y revelación, diseñados y puestos en práctica por la Dirección de Contraloría. A través de ellos, se asegura que la información financiera que presentamos aquí es correcta, adecuada y veraz.

El Gerente General hace constar que, en ningún caso, se entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores. Las operaciones celebradas con los accionistas, con los administradores y con otras partes relacionadas, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los estados financieros con corte al 31 de diciembre del 2020. Igualmente, se adjuntan a este informe los cuadros contentivos de la información requerida por el numeral 3 del artículo 446 del Código de Comercio.

En este informe de gestión, los documentos indicados en el artículo 446 del Código de Comercio, los libros y demás comprobantes exigidos por la ley han estado a disposición de los accionistas en las oficinas de la administración para el ejercicio del derecho de inspección, durante el término legal anterior a la reunión de la asamblea.

El Reporte de Implementación de Mejores Prácticas Corporativas Código País, está a disposición en el sitio web y hace parte de este informe integrado como anexo.

EL FUTURO SERÁ MEJOR SI LO ENFRENTAMOS UNIDOS

Nos apasiona lo que hacemos y sabemos la importancia que tienen organizaciones como la nuestra en este momento tan único. Por ello, aplicando nuestro principio de Juntos Somos Más, asumimos un nuevo liderazgo y nos unimos al ecosistema empresarial y social como soporte de una nueva realidad, con el fin de innovar para ganar y generar confianza en las familias e instituciones.

Contamos con un propósito que nos inspira, una cultura de aprendizaje constante para adaptarnos con agi-

lidad a los cambios del entorno, y marcas líderes que ofrecen un desempeño superior, únicas en su propuesta y en el valor que generan a los consumidores y a la sociedad.

Seguiremos fieles a nuestro propósito superior, hoy más vigente que nunca, para mantener el liderazgo, apalancados en el dinamismo de nuestra compañía y en el ADN innovador que ponemos en práctica diariamente en todas las tareas que desempeñamos. Pero también afianzaremos nuestra apertura al ecosistema, buscando aliados que coincidan con nuestro reto permanente de generar bienestar para las personas.

Coherente con nuestra filosofía de ir un paso más allá y nuestra visión de futuro, en periodos que nos ponen a prueba como organización y como sociedad, apreciamos con optimismo la recuperación, mantenemos nuestro objetivo de crecer, y para ello, vemos en el 2021 un terreno fértil para invertir, ayudar a reactivar la economía e impactar positivamente el mercado, como una organización innovadora y con propósito, responsable con el medio ambiente y, lo más importante, que logra conectarse en todos los momentos de la vida con las familias e instituciones.

Gracias a todos ustedes por confiar en nosotros, por inspirarnos cada día y por ser parte de la historia y del futuro de esta gran compañía.

Andrés Felipe Gómez Salazar
Gerente General
de Productos Familia® S.A.

JUNTA DIRECTIVA

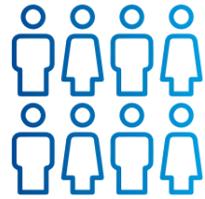
Pablo Fuentes
Kevin Gorman
Thibaut Saphore
José Antonio Gómez
Eulalia Sanín
Álvaro Gómez



Perfil de la compañía

En nuestra organización, presente en Suramérica y el Caribe, tenemos la fortuna de compartir con una gran variedad de personas de diferentes nacionalidades, especialidades y con características tan únicas, que aportan inmensamente a la forma en la que hacemos las cosas. La mejor manera de conectarnos es a través de nuestra cultura, una forma de actuar coherente, basada en unos principios sólidos y la visión de futuro que nos caracteriza.

Agradecemos, hoy más que nunca, contar con un equipo humano comprometido, dispuesto a dar la milla extra cada día y a movilizar sus capacidades, con humildad y resiliencia, para superar los momentos retadores y salir adelante.



5,184

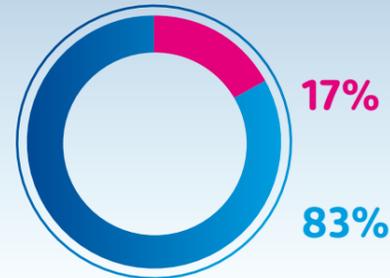
EMPLEADOS (DIRECTOS E INDIRECTOS)

Estamos presentes en ocho países en Suramérica y el Caribe.



EMPLEADOS POR GÉNERO

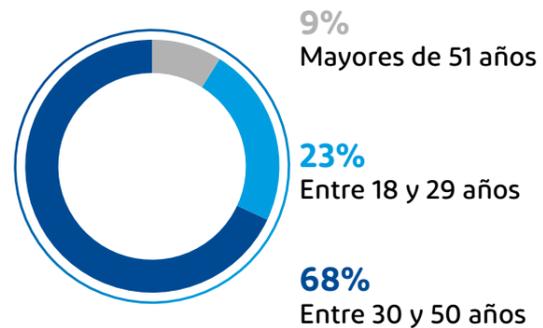
Roles operativos



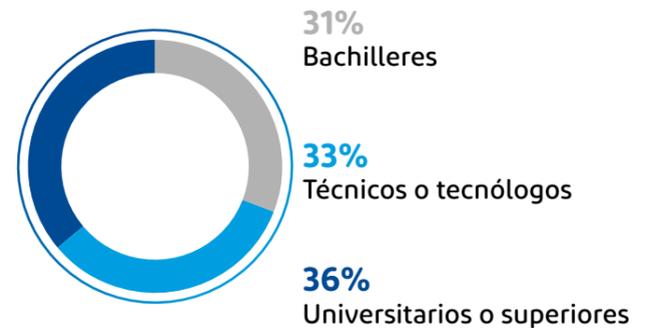
Roles administrativos



Empleados por segmento de edad



Colaboradores por nivel educativo



EN NUESTRA CULTURA COMPARTIMOS CINCO PRINCIPIOS QUE DEFINEN NUESTRO PROCEDER

- 1 Protegemos lo nuestro
- 2 Superamos nuestras metas
- 3 Apasionados por servir
- 4 Innovamos para ganar
- 5 Juntos somos más

Reconocimientos que nos inspiran

El trabajo en equipo y la pasión por lo que hacemos nos hacen destacar en diferentes ámbitos. En 2020 obtuvimos algunos reconocimientos que nos llenan de orgullo y nos generan una enorme responsabilidad. Aquí presentamos algunos de ellos:

Declaratoria de Zona Franca: nuestra nueva planta de producción ubicada en el municipio de Rionegro (Antioquia), fue declarada Zona Franca permanente especial por parte del Ministerio de Industria y Comercio de Colombia.



Top 3 Empresas más innovadoras: ocupamos el tercer lugar en la cuarta versión del Ranking de Innovación Empresarial, elaborado por la ANDI, en alianza con la revista *Dinero*. En la medición participaron 242 empresas de 12 departamentos de Colombia.



Operador Económico Autorizado (OEA): este reconocimiento garantiza que en Grupo Familia® contamos con los más altos estándares de seguridad en la cadena de suministro. Nos avalan las autoridades de control colombianas, como la DIAN y la Policía Nacional.

Certificación Carbono Neutro: el Icontec entregó la certificación Carbono Neutro a nuestra Planta ubicada en Rionegro (Antioquia), por medio de la cual garantizamos operaciones cada vez más sostenibles y amigables con el planeta. De esta forma, podremos identificar, controlar y compensar el 100% de las emisiones anuales de carbono en esta instalación.



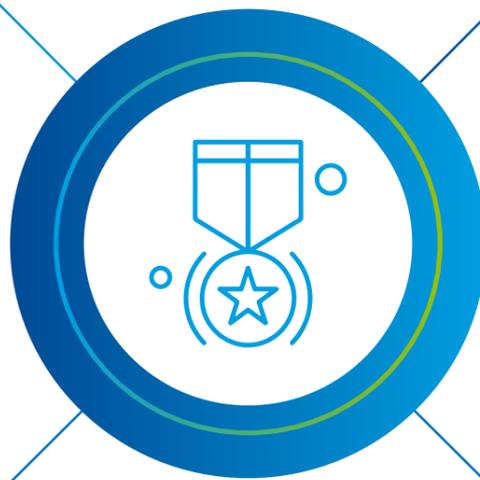
Merco Empresas: con un progreso de 50 posiciones respecto a 2019, ocupamos el puesto 24 dentro de las 100 empresas más importantes de Colombia en el Ranking de Reputación Empresarial Merco.



GEMA: la reconocida revista P&M entregó a Grupo Familia® el reconocimiento GEMA por medio del cual se destaca la gestión de mercadeo, el crecimiento de la cadena de servicios mercantiles, la contribución al desarrollo del país y la inspiración que constituye nuestra compañía para otras organizaciones.

Empresas INspiradoras: gracias al proyecto *Reciclaje con propósito*, fuimos reconocidos como Empresa INspiradora en Colombia 2020 por la ANDI, entidad que a través del Movimiento Empresas IN, destaca los mejores casos de compañías que logran resolver desafíos sociales como parte integral de sus estrategias de negocio en Colombia.

Xpósito: recibimos el reconocimiento otorgado por Colsubsidio, a través del cual se destaca a las empresas que están liderando transformaciones sociales y ambientales con impacto económico en Colombia.



Nos guían principios y valores sólidos

Gobierno Corporativo

Durante el año 2020 se relanzó y fortaleció el programa de Cumplimiento Corporativo, que incluye declaraciones, compromisos e involucramiento de todas las instancias de la compañía en la gestión ética y legal de los negocios, transparencia y rendición de cuentas.

La Junta Directiva manifestó su apoyo y compromiso total con este programa, reconociendo que el cumplimiento de la ley y la gestión ética de los negocios son capacidades estratégicas y apalancan la sostenibilidad de la compañía.

Además, se realizaron capacitaciones permanentes a los empleados de todas las empresas de Grupo Familia®, en materias como libre competencia y protección de datos personales.

Las medidas de buen gobierno que adoptamos en Grupo Familia® se diseñan con el propósito de generar valor de forma sostenible para nuestros accionistas y demás grupos de interés, de la mano de otros principios corporativos como responsabilidad, transparencia y oportunidad, bajo el liderazgo de la Vicepresidencia Legal y Corporativa y de la Vicepresidencia Financiera.



NUESTROS COMITÉS Y SUS FUNCIONES

Auditoría

- › Lidera el cumplimiento del programa de auditoría interna.
- › Analiza los riesgos en los que puede incurrir el negocio.
- › Vela para que la información financiera se presente de manera ajustada a la ley.
- › Garantiza que los estados financieros sean examinados exhaustivamente antes de ser presentados ante la Junta Directiva y la Asamblea de Accionistas.

Corporativo

- › Es responsable de que se desarrollen los pasos para realizar una planeación estratégica ajustada a las necesidades de la compañía.
- › Controla el cumplimiento de los lineamientos, haciendo un seguimiento permanente.
- › Examina y aprueba, en primer término, el reporte integrado de la sociedad.

Cartera

- › Analiza cómo se comporta la cartera de todas las em-

presas del grupo; asimismo, está atento a las oportunidades que ofrece el mercado para elegir estrategias y canales de acción.

Negocios

- › Orienta la alineación estratégica de cada negocio por una meta común.
- › Diseña los planes de acción con alcance para todos los países en los que está presente el grupo empresarial.
- › Sigue el desarrollo de cada negocio y propende por el cumplimiento de los cinco pilares estratégicos de la compañía.

Tesorería

Supervisa las finanzas de la organización, su liquidez, opciones para invertir y alternativas más idóneas de endeudamiento, velando por una correcta implementación.

Conducta

- › Asegura el cumplimiento del Código de Conducta de la organización.

Estructura de gobierno

Órgano Superior de Gobierno: Asamblea General de Accionistas

- › Orientar la dirección de los negocios.
- › Elegir a los integrantes de la Junta Directiva.
- › Cumplir con tareas encomendadas por los estatutos sociales.

Órgano superior de la administración: Junta Directiva

- (seis miembros con suplentes)
- › Representar a los accionistas.
- › Precisar el alcance de acción de la compañía, las estrategias, las políticas y los objetivos.

Alta dirección: Gerente General y Gerentes

- › Velar por el cumplimiento de las estrategias corporativas, de manera consistente con los cambios del entorno, con enfoque en la satisfacción de los grupos de interés y el crecimiento rentable y sostenible de la empresa.

JUNTA DIRECTIVA

La Asamblea General de Accionistas elige a los miembros de la Junta Directiva en la reunión ordinaria que se lleva cabo en el mes de marzo, para periodos de un año, con posibilidad de reelección indefinida.

Para su elección, se tienen en cuenta el conocimiento y la experiencia relevantes que tengan los candidatos en las actividades desarrolladas por la sociedad, así como en la actividad industrial, financiera, administrativa o jurídica en general, y con una importante orientación hacia la sostenibilidad en sus pilares económico, ambiental y social.

Una tercera parte de la Junta Directiva de Productos Familia estuvo compuesta por miembros independientes durante 2020, cumpliéndose así con la cuota mínima del 25% exigida en los estatutos sociales y la ley.

Su conformación para el periodo 2020-2021 es la siguiente:

Principales

Pablo Fuentes
—
Kevin Gorman
—
(José Guirao)
—
José Antonio Gómez
—
(Mónica Gómez)
—
Álvaro Gómez

Suplentes

Óscar Fernández
—
Gerardo Bacelis
—
Thibaut Saphore
—
Santiago Gómez
—
Eulalia Sanín
—
Pablo Caicedo

CERCA DE TI
EN CADA MOMENTO



Nuestras marcas con propósito



En Grupo Familia® estamos convencidos de que una marca relevante es la que ofrece a sus consumidores y clientes un producto superior, disponible y asequible en todos los momentos de compra con una experiencia única en todos los puntos de contacto, basada en un ecosistema digital robusto y capaz de lograr un vínculo emocional con sus consumidores, creando valor compartido para el planeta, la sociedad y la compañía.

En tiempos de retos desconocidos como los que vivimos, pusimos a prueba la fortaleza de nuestras marcas, que entendieron el momento, se anticiparon ágilmente a las necesidades de los consumidores, crearon conexiones, hicieron equipo, priorizaron objetivos, se fortalecieron, cuidaron y acompañaron al consumidor. Todas evolucionaron de acuerdo con las circunstancias y hoy enfrentan el mercado llenas de aprendizajes. Para hacerlo, diseñamos un plan ajustado a los diferentes escenarios que nos iba planteando la situación.

En la primera etapa, **privilegiamos los productos esenciales de nuestro portafolio** para mitigar la emergencia, como papel higiénico, gel antibacterial y paños húmedos.

Actuamos de una forma ágil, dejando atrás los días en los cuales construir una página web o una nueva aplicación era cuestión de meses. En este sentido lanzamos 26 nuevos sitios que cambiaron la comunicación con nuestros públicos, personalizándola a cada consumidor

en tiempo real, ofreciendo decenas de servicios de valor agregado y creando con quienes nos siguen un vínculo más potente. Así reafirmamos que **las marcas con propósito superior son las que logran conectarse con el consumidor** en un nivel **íntimo**, y así lo hemos hecho.

Adicional, los mensajes de todas las marcas hicieron especial énfasis en protección y cuidado. Nuestro propósito cobró cada vez más vigencia pues nos centramos en la educación y prevención alrededor del COVID-19.

Nuestra estrategia digital soportó la transformación que necesitábamos para estar cerca de los consumidores. Por medio de diferentes recursos, como asesorías de profesionales de la salud, botones de compra y el fortalecimiento y la creación de nuestras tiendas **online**, **creció la interacción a través de todas las plataformas**, de la mano de nuevos modelos de venta, más ágiles y cercanos, llevando el doble de visitantes que teníamos en 2019 y multiplicando por 3 las ventas en nuestros canales propios.

Una vez estabilizada la situación, nos preparamos para el retorno. En ese momento, retomamos los lanzamientos para fortalecer nuestro portafolio y **conectarnos con las nuevas necesidades de los consumidores y el mercado** como sostenibilidad, desinfección, cuidado y rendimiento. Aparecieron entonces, novedades como Íntima Wear de Nosotras®, Familia® Green y la tecnología ProSkin de TENA®.



Cuidado de la familia

Con la marca Familia® ofrecemos soluciones prácticas, innovadoras y superiores de cuidado personal para todo tipo de familias y el hogar, que generan bienestar y salud de manera sostenible, a través de tres pilares: aliado confiable, compra inteligente y hacer la vida más fácil.

EN FAMILIA® PROTEGER ES CUIDAR Y CUIDAR ES AMAR.

Portafolio

Papel higiénico, servilletas, toallas de cocina, eliminadores de olores, pañuelos, toallitas húmedas y gel antibacterial.



Gel Antibacterial con Glicerina 55 ml.

Elimina 99.9% de gérmenes y bacterias*, además cuida la piel gracias a que contiene glicerina. También está enriquecido con vitamina E y aloe vera.

* *Salmonella choleraesuis, Bacillus subtilis, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus, Candida albicans y Escherichia coli.*

Disponible en Colombia, Ecuador y República Dominicana.

Eliminador de Olores Spray Frutos Verdes

Se encuentra disponible en el canal tradicional. Este producto tiene dos funciones: elimina olores y desinfecta superficies.

Disponible en Colombia.



Papel Higiénico Familia® eXpert

El único papel higiénico cuatro hojas del mercado, tan grueso y suave que un rollo rinde hasta 130 usos. Disponible en Ecuador.

Papel Higiénico Familia® + Aroma de Bebé

La línea con más aroma tiene nueva textura, es más gruesita y tiene mayor suavidad. Disponible en República Dominicana.

Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad



GENERAR BIENESTAR

Todas nuestras soluciones están enfocadas en mejorar el bienestar de las familias todos los días, y la sostenibilidad es el centro de todas nuestras decisiones.



HACER MÁS CON MENOS

Generamos valor al promover el consumo sostenible, diseño de productos naturales de fuentes responsables y empaques elaborados con menos plástico, además de retar nuestros procesos productivos con metas ambientales ambiciosas.



PROMOVER LA CIRCULARIDAD

Diseñamos productos y servicios que encajen en una sociedad circular. Nuestros empaques son 100% reciclables, lo cual sensibiliza al consumidor sobre la correcta disposición de los residuos. El 60% de nuestras materias primas para la fabricación de productos Tissue son recicladas.



Lanzamientos y novedades 2020

Papel Higiénico Familia® Green

Elaborado con fibras 100% recicladas y empaque producido con plástico 100% reciclado. Además, el 5% de las ventas de Familia® Green, es destinado para mejorar las condiciones de vivienda de los recicladores de oficio en Colombia, con quienes trabajamos hace más de 12 años en nuestra Fundación.



Familia® Delux Almendras

Fabricado con fibras naturales tipo algodón que lo hacen ultrasuave, con una delicada fragancia a almendras. Disponible en Colombia.

Pañuelos Familia® Delux Almendras

Son los más suaves de la marca, gracias a que en su fórmula se ha incorporado loción con extracto de almendras. Son triple hoja, así que tienen un rendimiento superior. Disponibles en Ecuador.



Toallas Desechables Familia® Practiplus

Con su triple hoja retienen más, son resistentes y ofrecen un mayor rendimiento. Disponibles en Colombia.

Nueva imagen de las Toallas Desechables Familia® AcolchaMAX.

Disponibles en Colombia, Ecuador, República Dominicana, Panamá y Puerto Rico.

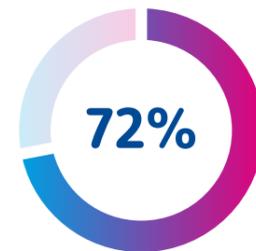


Invertimos en la sostenibilidad

- › Contamos con la **certificación FSC®** para nuestros productos de papel, lo cual les garantiza a clientes y consumidores que nuestros productos son elaborados con fibras certificadas que evitan la deforestación a nivel global.
- › Destinamos **\$132 millones** para la comunicación y la producción de piezas para resaltar que nuestros empaques son 100% reciclables.
- › Nos vinculamos con la donación de más de **3,600 millones** de unidades para acompañar a los países donde tenemos presencia con la marca durante la pandemia, y a raíz de la ola invernal que afectó a Colombia.
- › Con la campaña de **Familia® eXpert** reunimos **\$100 millones** para ayudar a la reconstrucción integral de San Andrés y Providencia en Colombia, por los daños ocasionados por el huracán Iota.

Más de 25 millones de personas fueron alcanzadas con la campaña de eXpert en medios digitales.

Reconocimientos que nos inspiran



Top of Mind acumulado en Colombia
Fuente: Synapsis.

- › Familia® es la **marca número uno** en recordación (*Top Of Mind*) en papel higiénico en Colombia en todas las edades.
- › Es una de las **seis** marcas imprescindibles para los colombianos según encuesta realizada por Invamer sobre el significado emocional de las marcas, en el estudio de *Top of Mind 2020* publicado por la revista *Dinero*.
- › Somos la **novena marca** que más eligen en los hogares colombianos y la **decimotercera** en los ecuatorianos, en 2019. (Kantar).
- › Familia® es una de las marcas colombianas **más valiosas** de 2020 en la categoría Líderes. (*CompassBranding*)

Hitos digitales

- › Lanzamos el portal **Familia.com** y una nueva estrategia de *marketing* de contenidos en Colombia, Ecuador, República Dominicana y Puerto Rico.
- › La marca cuenta con una plataforma de comercio electrónico propia, a través de **cuidateenfamilia.com**, donde implementamos una estrategia de pauta diferenciada.
- › Operación regional de la **Marca en Digital**.
- › Por medio de Salesforce, en la marca Familia® usamos **Service Cloud** y **Marketing Cloud** para afianzar las estrategias digitales de CRM y de servicio al cliente.



- › Abrimos nuevas redes sociales: **Tik Tok** en Colombia e **Instagram** en Ecuador.



Nuestro liderazgo



Cuidado del bebé

Con Pequeñín® ofrecemos bienestar para los bebés a través de productos que cuidan y protegen su piel. Además, facilitamos la labor de ser padres por medio de herramientas e información relevante, que los ayudarán a tomar las decisiones alrededor de la paternidad.

Construimos una marca única y diferente, que brinda a los bebés la libertad de crecer y desarrollarse, y les permite a los padres disfrutar la experiencia de la paternidad de una forma más sencilla.



Portafolio

Pañales, toallitas húmedas y kit recién nacidos.

Lanzamientos y novedades 2020

Nuevas Toallitas Húmedas Antibacteriales

Especiales para el cuidado y la limpieza de los bebés, desde que están recién nacidos. Con este producto también podemos desinfectar las superficies que entran en contacto con los bebés, gracias al componente Clorhexidina, un antibacteriano seguro, utilizado en el sector médico que elimina el 99.9% de gérmenes y bacterias*. Su fórmula es libre de parabenos y contiene aloe y vitamina E, que humectan y protegen la piel del bebé.

* *Salmonella enteritidis, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus, Candida albicans, Escherichia coli.*



Pañales Baby Pants Etapa 6

Ofrece un ajuste súper flexible y extraelasticidad alrededor de la cintura y las piernas, se ajusta al cuerpo del bebé y le da mayor libertad de movimiento, para que se sienta ligero y cómodo. Cuenta con un núcleo súper absorbente que lo mantiene seco durante doce horas, barrera antifugas y materiales suaves y ligeros que mantienen fresca y sana la piel del bebé.

Pañales Extraprotección Clásico

Con nueva tecnología y más gel absorbente en su interior que encapsula y retiene los líquidos, le da mayor bienestar al bebé, porque lo mantiene más seco y protegido. Además, son menos gruesos, más livianos y flexibles, y tienen doble barrera antifugas para evitar filtraciones.



Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad



GENERAR BIENESTAR

Curso de Cuidadores de la Primera Infancia 2020 en Colombia: una iniciativa que desarrollamos con la Universidad CES (Antioquia), en la que acompañamos a los padres y cuidadores para que realicen un proceso de crianza adecuado, con información clave y asesoría de expertos

1,818
usuarios registrados.

93,060
puntos redimidos.

32
programas transmitidos en vivo.



Más de **55,000**
reproducciones.

Club Pequeñín®: fidelizamos a los padres al programa *Club Pequeñín*, donde pueden convertir los productos en premios y otros beneficios, por ejemplo, la oportunidad de recibir consejos por parte de médicos especializados.

90,000
registros.



122,000
premios entregados.

50,000
miembros activos.

Más de **6,000**
consultas atendidas en nuestro consultorio virtual.

Gracias a los **93,060 puntos redimidos**

por los usuarios de Pequeñín®, aportamos \$16 millones al programa *Barriguitas Llenas* de la Fundación de Atención a la Niñez -FAN-, para mejorar la alimentación de niños entre dos y cinco años.



Hitos digitales

Trabajamos en la unificación de nuestra propuesta de marca en la región a través de redes sociales, con un crecimiento importante en seguidores.*

f En Facebook pasamos de 660,000 seguidores en 2019 a **810,000 seguidores** en 2020.

i En Instagram de 52,000 seguidores en 2019 a **118,000 seguidores** en 2020.



Nuestra página web recibió más de **3.3 millones de visitas**, gracias al contenido variado y útil que encuentran los padres.

El **canal de comercio electrónico de Pequeñín®** protagonizó un año de gran aceleración y buenos resultados. Durante las cuarentenas por la emergencia sanitaria, duplicamos las ventas que se hicieron en los meses antes de decretarse el aislamiento.

\$7,500

millones fueron las ventas alcanzadas por el canal de comercio electrónico en el 2020, un crecimiento de **108% vs. 2019**.

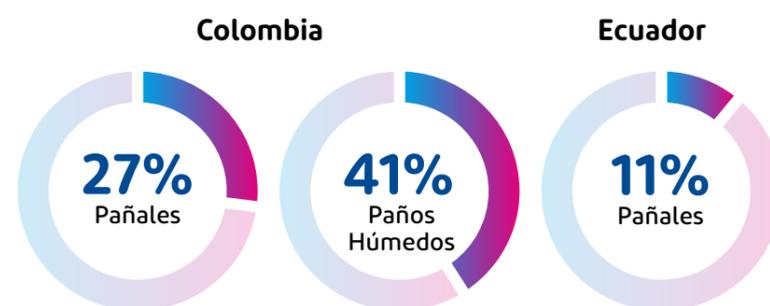
* Datos a noviembre de 2020.



Marca con un propósito sostenible

Desde lo ambiental: trabajamos con dedicación para utilizar menos recursos en la elaboración de los productos y de los empaques y, así, ofrecer un portafolio cada vez más amigable con el medio ambiente. De esta manera, facilitamos a los padres el cuidado del planeta y aportamos a la sostenibilidad.

Top of Mind acumulado 2020



Fuentes: Kantar y Synapsis.

Nuestro liderazgo





Cuidado de la mascota

Desde Petys® ofrecemos un portafolio de soluciones avalado por expertos, para el cuidado, el aseo corporal de la mascota y la higiene de su hogar.

Nos inspiran el cuidado y la cultura alrededor de las mascotas, por eso somos una marca socialmente responsable que construye comunidad, educa y comparte soluciones prácticas, superiores e innovadoras para los dueños que aman y consideran a sus mascotas como integrantes de la familia.

Portafolio

Pañitos húmedos, eliminador de olores, *shampoo*, *spray* repelente, tapetes absorbentes y arena para gatos.

Lanzamientos y novedades 2020

Arena para Gatos Petys®

Controla los malos olores, su alto poder aglomerante facilita la recolección de los desechos y deja una agradable fragancia. Viene en presentaciones de 4.5 kg y 10 kg.

Paños Húmedos Petys® con Fragancia

Su nueva tela más gruesa permite una mejor remoción de la suciedad. Tiene un pH especial para las mascotas, limpia y neutraliza los malos olores con una agradable fragancia.

Paños Húmedos Petys® Clorhexidina

Son especiales para mascotas con piel sensible, enriquecidos con vitamina E y aloe vera. No tienen fragancia.



Marca con un propósito sostenible

Bajo nuestra campaña **Compromiso con Amor** trabajamos en dos frentes de acción.

Donaciones. Realizamos la mayor entrega de arena Petys® en nuestra historia, a diferentes fundaciones del país. Lo hicimos a través de nuestro canal de Instagram, donde por cada publicación compartida, entregamos un paquete de arena.

36 toneladas

de arena para gatos entregadas, con una inversión de más de **\$83 millones**.

Kits de adopción. Cuando una persona adopta una mascota se le entrega un *kit* a través de diferentes fundaciones.

276 kits

entregados durante 2020 para el cuidado de las mascotas que estrenaron hogar.



Reconocimientos que nos inspiran

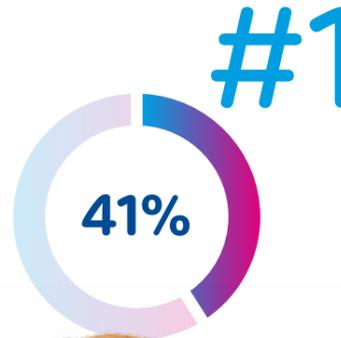


Petys® ocupó el tercer lugar en la categoría Branded Content en el **Top 10** que publica la revista *P&M*.

Top of Mind

acumulado en 2020 Colombia

Fuente: Synapsis.



Nuestro liderazgo

41%

Petys® es la marca que más recuerdan los colombianos en el segmento de productos para mascotas. Pasamos de 32% en 2019 a 41% en 2020.

Hitos digitales



En Instagram alcanzamos **1,000 nuevos seguidores** en una semana, con el lanzamiento del Calendario Petys®.

Más de **5,000 personas participaron** en la actividad Embajadores Petys®. Elegimos 34 en el ámbito nacional, a quienes entregamos producto para ellos y para compartir con cinco amigos, durante todo el año.

21 influenciadores recibieron nuestras soluciones y compartieron a sus respectivas comunidades, contenido relacionado con nuestros productos.

2,000 pañitos húmedos clorhexidina y **200 paquetes de arena** para gatos fueron entregados a nuestros contactos.



Cuidado femenino

Nuestro propósito es crear un mundo donde las mujeres puedan vivir la vida que quieran sin tabúes de la "Zona V", y nuestro compromiso es brindarles la confianza que necesitan para ser su mejor versión todos los días.

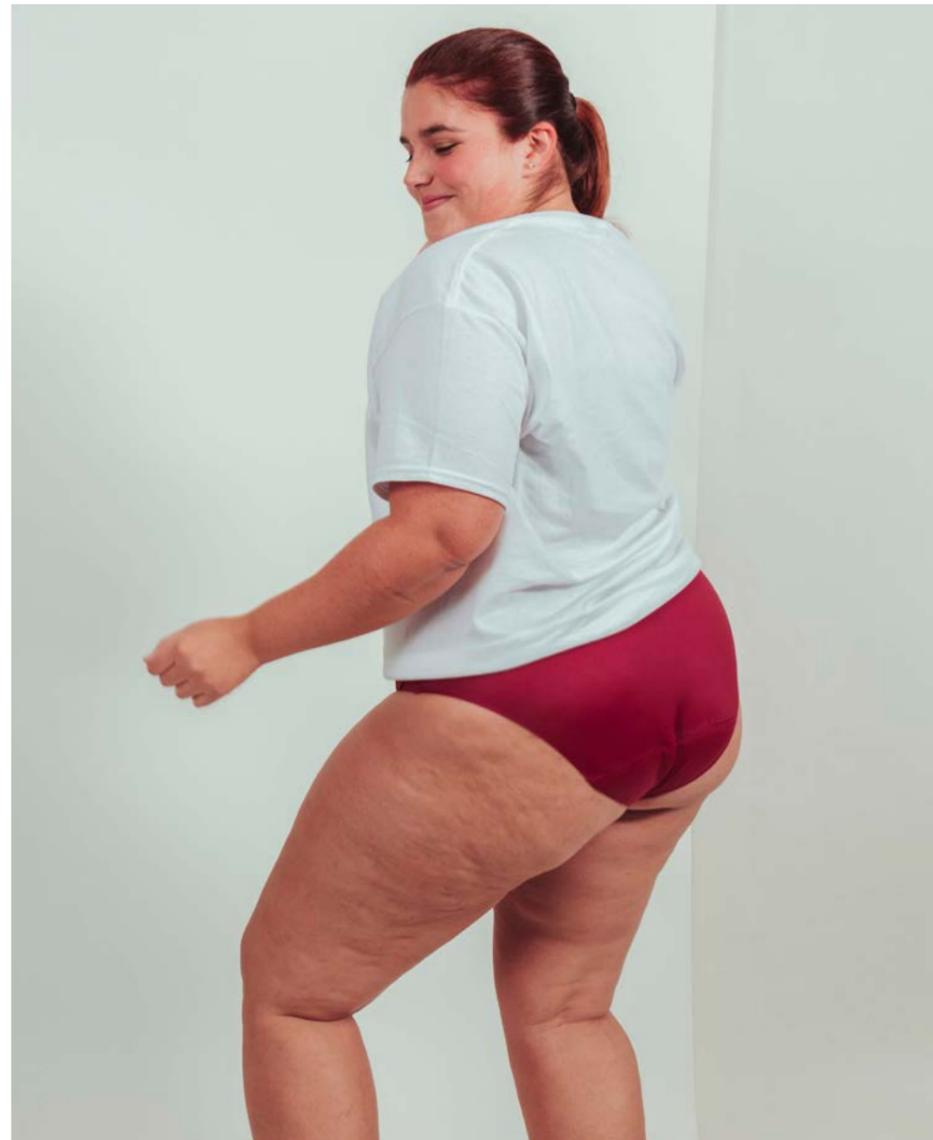
En el 2020, fortalecimos aún más la relación con nuestras consumidoras y nos adaptamos con flexibilidad a los diferentes retos.

La innovación y la sostenibilidad son nuestros principales pilares para desarrollar acciones y entregar soluciones de valor a todos nuestros grupos de interés en armonía con la sociedad y el planeta.



Portafolio

Toallas higiénicas, protectores diarios y de lactancia, tampones, pañitos húmedos, jabón íntimo, pantis absorbentes reutilizables Intima Wear de Nosotras®.



Lanzamientos y novedades 2020

Intima Wear de Nosotras®

Los nuevos pantis son reutilizables y absorbentes. Entre sus múltiples beneficios se destaca una tecnología patentada en el mercado, que garantiza la correcta absorción y brinda seguridad, confianza y comodidad a las mujeres. Además de su superioridad y el aporte que generan al cuidado del medio ambiente. **Disponible en:** Colombia en tiendanosotras.com

La evolución de toallas Buenas Noches, centro absorbente

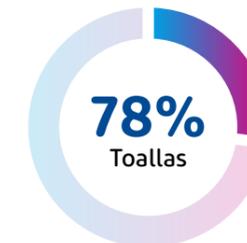
Se adapta mejor al cuerpo de las mujeres para una absorción inmediata, con barreras protectoras que evitan accidentes, brindando seguridad y confianza en las noches. **Disponible en:** Perú, Bolivia, Paraguay, Puerto Rico, Chile y República Dominicana.

Toalla Invisible Multiestilo

Se ajusta a todos los estilos de pantis, para vestirse con total tranquilidad, porque absorbe igual que una toalla invisible. **Disponible en:** Perú y Ecuador.

Top of Mind acumulado 2020

Fuente: Ipsos.



Toalla Invisible Antibacterial AU

Impide el crecimiento del 99.9% de bacterias*, con control de olor y mayor absorción.

* *Salmonella Choleraesuis, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococcus aureus, Escherichia coli, Bacillus subtilis.*

Disponible en: Colombia y Ecuador.

Jabón Íntimo Fórmula Equilibrio con Vinagre de Manzana

Elaborado con un ingrediente que contiene propiedades para mantener equilibrada y protegida la zona V. No irrita, es libre de alcohol y de cloruro de sodio adicionados. **Disponible en:** Ecuador y República Dominicana.



Jabón Íntimo y Pañitos Húmedos Íntimos Fórmula Hidratante con Agua de Rosas

Conservan la piel hidratada y suave, su fórmula con ácido láctico ayuda a mantener el pH balanceado, previniendo molestias y olores, tienen vitamina E, antioxidante y acondicionador de la piel. **Disponible en:** Colombia, República Dominicana y Puerto Rico.

Tampones Súper Plus

Son ideales para flujo abundante. Tienen sistema antiderrame con un suave aplicador. **Disponible en:** Colombia.

Protectores Diarios Antibacterial.

Disponible en: Ecuador.

Protectores Diarios Largos Multiestilo

Absorben 43% más que un protector normal, tienen tres centímetros más y se ajustan a todos los tipos de pantis. Testeados ginecológicamente, garantizan que no alteran el pH de la zona íntima, lo cual la protege contra olores desagradables. **Disponible en:** Colombia.

Toalla Natural Plus Eco-Pack

en plegadiza hecha a base de bagazo de caña de azúcar y sin empaque individual, con el fin de impactar positivamente al medio ambiente.

Protectores Ultra Invisibles

Super cómodos, ultraflexibles, no se deforman. Brindan seguridad y confianza al absorber el flujo y el sudor, durante todo el día. Contienen ácido láctico, ingrediente que no altera el pH de la zona íntima y tienen control de olor. **Disponible en:** Chile.

Protectores Diarios Respirables.

Disponible en: Argentina.



Historias de Úteros

Realizamos una campaña para romper tabúes sobre las etiquetas sociales con las que conviven las mujeres todos los días. Por medio de la iniciativa Historias de Úteros, con Nosotras® buscamos empoderar a las mujeres a compartir abiertamente sus experiencias sin temor a ser juzgadas, y así reforzar su confianza y bienestar. **Disponible en:** Argentina.



Haz clic aquí y observa el comercial de la campaña.

Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad



GENERAR BIENESTAR

Muestreo en colegios: con nuevas estrategias digitales llegamos a una cantidad mayor de niñas directo a sus hogares, con un mensaje educativo para invitarlas a que vivan su proceso de pubertad de una manera natural, informadas y sin tabúes. A su vez, les entregamos un kit con nuestros mejores productos.

Más de **500,000** niñas recibieron nuestro kit y la información para que sus primeros periodos estén llenos de seguridad y confianza.

Campaña Bullying por Loving: este año renovamos nuestro propósito para evitar que las niñas sufran acoso por cualquier condición o característica. Nos apoyamos en la virtualidad para continuar diciéndole ¡no al *bullying*!

Donaciones de la marca durante 2020: con Nosotras® también pusimos en práctica nuestro sentido solidario para ayudar a disminuir el impacto del COVID-19 y de la emergencia por la ola invernal en nuestra región.

Con esta campaña hemos llegado a **más de 60 millones** de mujeres.



Más de **6 millones** de unidades de producto fueron donadas en atención a la emergencia sanitaria, y por la ola invernal entregamos más de **340,000 unidades**.



PROMOVER LA CIRCULARIDAD

Programa de lealtad Nosotras®: le apostamos a iniciativas que disminuyan el impacto ambiental e incentiven la economía circular. Por esto, en la tienda virtual de Nosotras®, nuestras usuarias reciben premios e incentivos gracias a la acumulación de puntos y a la devolución de los empaques de la marca. Nuestros aliados de reciclaje aprovechan los empaques para la creación de nuevos productos.

Campaña de árboles por el Amazonas: realizamos una actividad en la que sumamos voluntades entre nuestras usuarias y la marca, para regalarle al Amazonas la siembra de especies vegetales nativas. La iniciativa la desarrollamos en conjunto con la fundación Saving The Amazon, que gestionó y lideró el trabajo con las comunidades indígenas, para empoderarlas y brindarles bienestar.



HACER MÁS CON MENOS

Desde la fabricación del producto, implementamos varios proyectos que traen importantes disminuciones de consumo de material y la promoción de empaques reciclables.

Hitos digitales

- › Destacamos el uso de **nuevos formatos** que han alcanzado rentabilidad y la presencia en más canales para las seguidoras de la marca.
- › Estrenamos una nueva **nosotrasonline.com** para abarcar un público más amplio y alcanzar una mayor cantidad de mujeres en América Latina.
- › Lanzamos nuestra cuenta de **Tik Tok** y llegamos a **39,800 seguidores**.
- › Alcanzamos **674,000 suscriptores** en nuestro canal de YouTube.
- › Crecimos en **Instagram 21%** con relación a 2019.
- › Obtuvimos **1.2 millones de vistas** en videos educativos de tampones y **2.7 millones** en colegios.
- › Alcanzamos **29.8 millones de visitas** a nuestras páginas, un crecimiento de **114%**.



- › Publicamos **1,184 artículos** escritos por las usuarias de nosotrasonline.com.
- › Logramos un alcance mayor a **90% en pauta digital** con formatos especializados.
- › Llegamos a más de **70,000 contactos** de muestreo en personal hospitalario.

Aumentamos en un **286%**

los registros en **nosotrasonline.com** y mejoró en **110%** nuestro programa de fidelización para redención de puntos.

Nuestro liderazgo





Cuidado facial

Nos conecta el cuidado de la piel, por eso desde Pomys® ofrecemos soluciones prácticas y efectivas, diseñadas para cada tipo de piel. Contamos con un portafolio enriquecido con vitaminas y extractos naturales que ayudan a tener una piel fresca, linda y sana.

Somos una marca especializada, cercana, en la que se puede confiar y disfrutar mientras las mujeres cuidan su piel, generando en cada una de ellas la consciencia de hacerlo.

Portafolio

Toallitas húmedas desmaquilladoras, gel limpiador facial, rueditas faciales, agua micelar y desmaquillante.

Lanzamientos y novedades 2020



Nuevo conteo del Agua Micelar de Rosas y Normal, ahora con 400 ml. Tiene micelas que eliminan la suciedad y las impurezas.

Agua Micelar Basic, de 250 ml. Ideal para desmaquillarse todas las noches, con micelas que actúan como un imán que atrae suciedad, eliminando maquillaje e impurezas.

Toallitas Húmedas Desmaquilladoras de Pepino y Caléndula, que refrescan la piel, y las **Toallitas Húmedas Desmaquilladoras Aloe y Miel,** que humectan y retienen la humedad. Ambas soluciones son ideales para limpiar a diario la piel de la cara, con ingredientes naturales que protegen y preparan la piel para los demás cuidados y no necesitan enjuague.



Top of Mind acumulado 2020

Fuente: Synapsis.



#2



Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad



GENERAR BIENESTAR

Programa internacional Luzca bien, siéntase mejor: está presente en 26 países del mundo. La iniciativa trabaja desde hace 27 años para ayudar a las mujeres que padecen cáncer a recuperar su autoestima. Somos miembro Diamante Pionero del programa, al que apoyamos donando producto cuatro veces al año para atender a las pacientes colombianas, quienes reciben toallitas húmedas desmaquilladoras y rueditas, que hacen parte del kit que les entrega el programa.

2,100 mujeres son atendidas en **70 unidades oncológicas** de 13 ciudades de Colombia.

Dermatóloga en línea: contamos con la asesoría de una profesional en nuestro sitio web, disponible para educar a las mujeres sobre el cuidado de la piel. Las usuarias pueden hacer sus consultas y recibir una respuesta personalizada.

1,200% de crecimiento en consultas mensuales con relación a 2019.

Hitos digitales

› **Voceras 2020:** para lograr mayor penetración de la marca, buscamos micro-influenciadoras en el país, que amen el cuidado de la piel.

Obtuvimos más de **5,000 registros en dos convocatorias.** Seleccionamos 60 y cada mes les enviamos productos, para que generen contenido acerca de los beneficios y características de la marca en sus perfiles.

› En un año clave para el fortalecimiento de nuestra presencia en canales digitales, la comunidad en Facebook creció **25%** y en Instagram **183%** en número de seguidores.



› **Renovamos la página web** y crecimos en 220% el número de sesiones con relación a 2019. Generamos más contenido mensual para atraer a las consumidoras.

› **Somos abanderados** en recordarles a las mujeres los beneficios que ofrece limpiar y desmaquillar su piel todas las noches con la campaña **Alarma.**



Cuidado del adulto

Desde TENA® buscamos proporcionar bienestar a los adultos para enfrentar cambios en las diferentes etapas de la vida, entendiéndolos, educándolos y acompañándolos por medio de productos y servicios para la incontinencia.

Entregamos soluciones especializadas y sostenibles, con desempeño superior y que permitan mejorar la calidad de vida de los adultos.

Portafolio

Absorbentes (tipo pañal y pantalón), protectores (tipo pañal y pantalón), toallas higiénicas especializadas y complementos.

Lanzamientos y novedades 2020



TENA® SLIP Ultra. Absorbente tipo pañal con tecnología ProSkin para contacto más suave con la piel.

Toallas Húmedas TENA® con tecnología ProSkin para una suave limpieza, con ingredientes apropiados para la piel del adulto que a su vez genera humectación.

TENA® ZINC Cream con tecnología ProSkin. Es una crema para el cambio de pañal, que genera una barrera impidiendo que la orina entre en contacto con la piel manteniéndola sana.

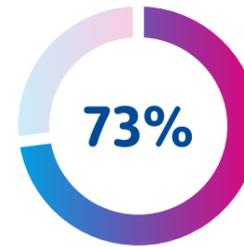
TENA® Slip Clásico Una evolución del pañal TENA® Basic, con mejoras en el ajuste y un absorbente tipo pañal.

Renovamos el logo de TENA® La marca tiene nueva imagen en el mundo, renovándose con una presencia más fresca y cercana.

Top of Mind acumulado 2020

Fuente: Brand Tracking NODO 2020.

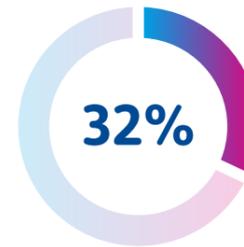
Colombia



Ecuador



Perú



Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad

Con TENA® nos inspiramos en nuestras tres dimensiones de la estrategia de sostenibilidad, para generar acciones en beneficio de nuestros grupos de interés y de la marca.



GENERAR BIENESTAR

Iniciamos el **programa de educación dirigido a la Comunidad del Bienestar TENA®**, en el cual promovemos prácticas de reciclaje con empaques de la marca, para darles una característica circular.

Sensibilizamos y educamos a nuestras audiencias con información sobre higiene y salud, con el objetivo de desmitificar la incontinencia y conocer más acerca de esta condición.

Donación de producto: entregamos pañales en el inicio de la pandemia a las unidades de cuidados intensivos priorizadas por la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación de Antioquia. Además, obsequiamos pañales a los damnificados por la ola invernal que azotó al país en noviembre.

Donamos más de **500,000** pañales a los hospitales y **67,000** en la emergencia por el clima.

Webinar latinoamericano TENA® Mujer, La sexualidad en la mujer madura: realizamos este evento virtual con la reconocida sexóloga Flavia Dos Santos, para vivir una sexualidad consciente en la adultez.

5,306 registros. | **1,251** participantes.

Países conectados: Perú, Ecuador, Colombia, Argentina, República Dominicana, Puerto Rico, Bolivia y Paraguay.

Impactamos más de

15,000

personas durante el año, por medio de webinars, charlas virtuales y transmisiones en vivo por los diferentes **canales digitales** de la marca.



Primer webinar latinoamericano conectados con el bienestar del adulto hoy: dirigido a cuidadores profesionales y hogares geriátricos, dictado por especialistas de diferentes países de la región.

971,414 cuidadores profesionales alcanzados por medio de pauta digital (Facebook, Instagram y la red de Display de Google).

8,747 personas inscritas.

4,666 participantes.

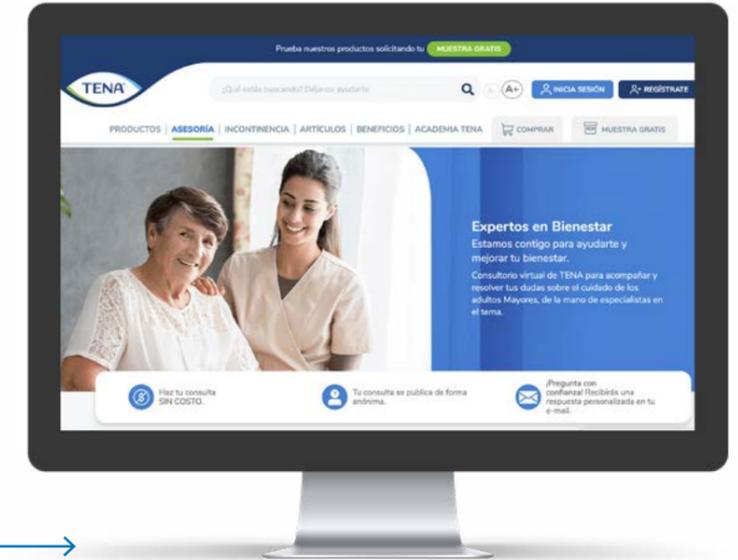
Más de **600 muestras** gratis de producto enviadas.

Cerca de **44,000 mails** enviados con una tasa de apertura de más de 30%.

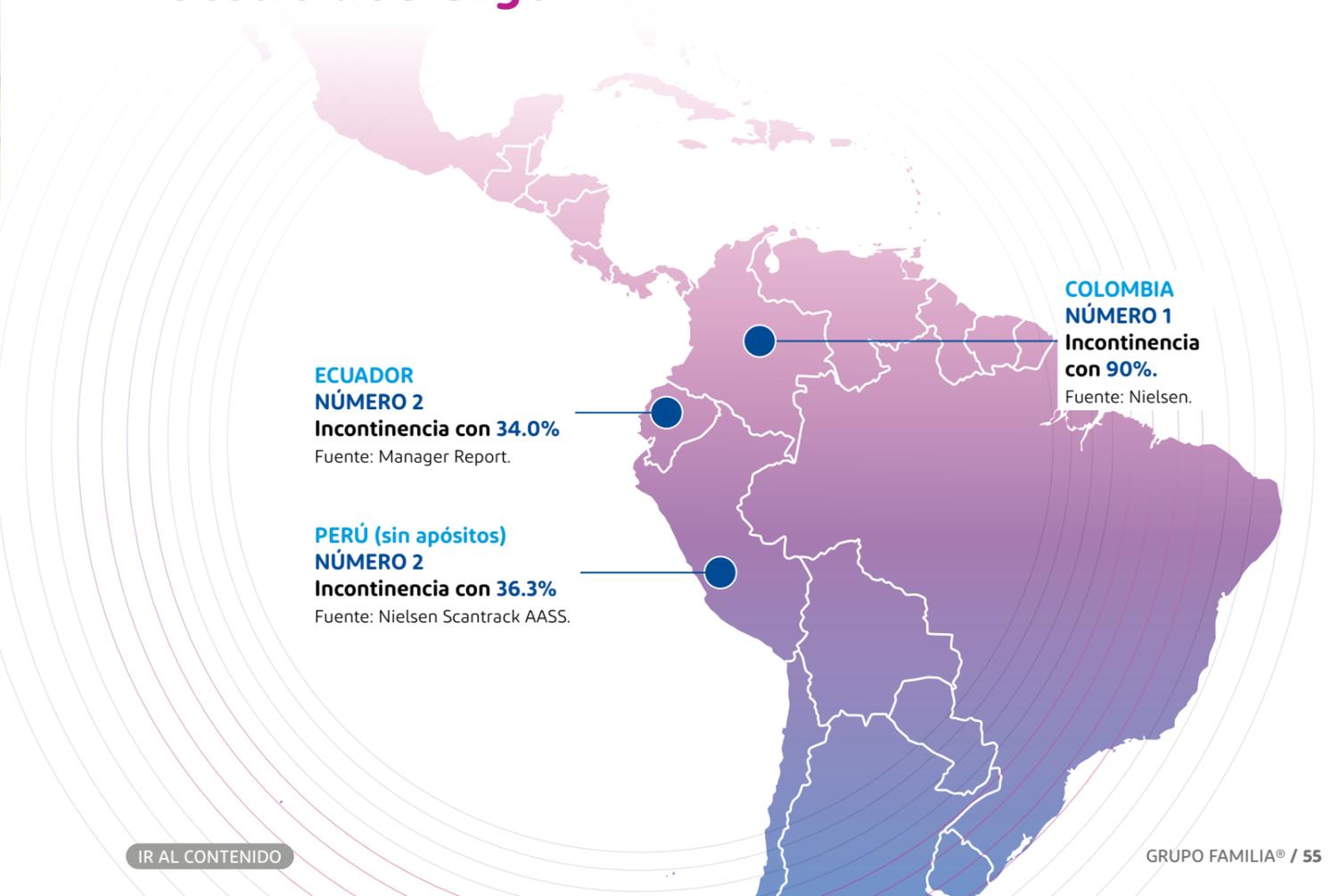


Hitos digitales

- > Lanzamos el **sitio web regional** en siete países.
- > Activamos un **muestreo digital** en Colombia, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Bolivia.
- > Lanzamos el **nuevo canal de comercio electrónico** propio para Colombia.
- > Activamos **21 botones de compra** de la mano de diferentes aliados de la región.
- > Abrimos nuestra **tienda propia** con Mercado Libre Argentina.
- > Construimos el **Centro de Experiencia TENA®**.



Nuestro liderazgo



HACER MÁS CON MENOS

Trabajamos para que los **productos y los procesos productivos** de la marca sean cada vez más eficientes y ocasionen el menor impacto posible al medio ambiente.

Los productos de la Línea TENA® Mujer son elaborados en la planta de Rionegro. Dicha instalación recibió la **certificación Carbono Neutro por parte del Icontec**.



PROMOVER LA CIRCULARIDAD

Nuestros **empaques son 100% reciclables**, un paso más hacia la armonía que queremos lograr con el planeta.

Reconocimientos que nos inspiran

En la celebración de los 20 años del **canal Televid** de la Congregación Mariana de Medellín, recibimos el reconocimiento como uno de los **20 Amigos del canal**, que fueron exaltados por creer y apoyar el proyecto a lo largo del tiempo, trabajando por una misma razón: el bienestar de los adultos mayores.



Higiene institucional

Desde Familia Institucional® acompañamos y asesoramos a las instituciones, entregando soluciones completas de higiene y aseo, que permiten optimizar los recursos, mejorar comportamientos y promover una cultura de higiene. Para lograrlo utilizamos tres palancas principales: desarrollamos sistemas que controlan el consumo, asesoramos en soluciones a la medida para cada cliente, por eso somos el aliado experto y confiable, y facilitamos el día a día del decisor de compra.

Portafolio

Papel higiénico, toallas de mano, jabones, geles antibacteriales, servilletas, limpiadores, paños húmedos, paños de limpieza, pañuelos, eliminador de olores y dispensadores.

Lanzamientos y novedades 2020

Nuevas presentaciones en Gel antibacterial

Con la agilidad que nos caracterizó en esta coyuntura, desarrollamos en tiempo récord un gel antibacterial para suplir la alta demanda del mercado por esta solución. El producto viene en presentaciones de 400 ml. y de 480 ml. El gel fue un trabajo en equipo entre las áreas de I+D, Empaques, Manufactura y el personal de planta.



Paños Húmedos Multiusos Desinfectantes

Desarrollamos un paño húmedo que limpia las superficies, inactivando 99.9%* de SARS-CoV-2 que entra en contacto con el producto.

* Dato basado en estudio de actividad contra el SARS-CoV-2, tras cinco minutos de exposición al virus en solución.

Dispensadores Mini

Nueva línea de dispensadores enfocada en pequeños negocios e instituciones que necesitan niveles de desembolso más bajos.



Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad



GENERAR BIENESTAR

Todas nuestras soluciones están enfocadas en mejorar el bienestar de las instituciones todos los días.



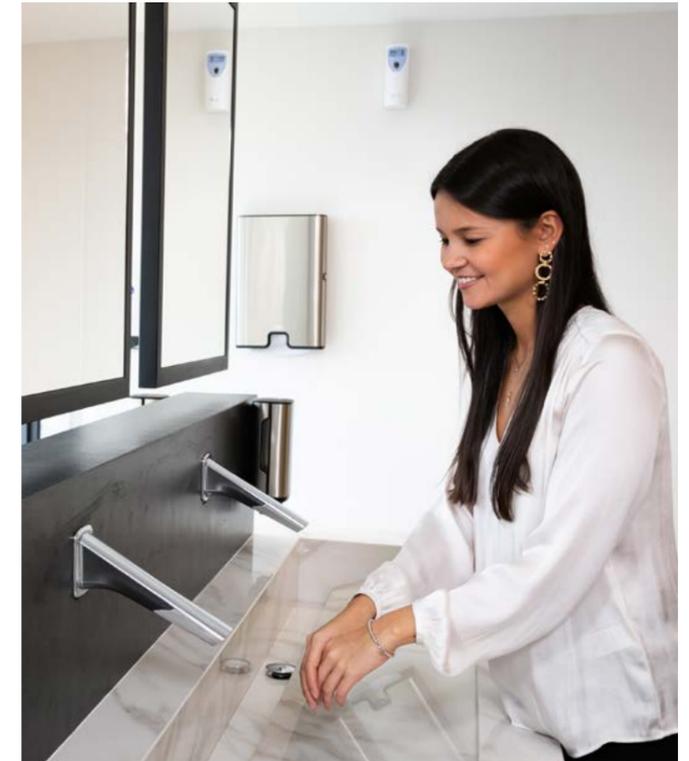
HACER MÁS CON MENOS

Generamos valor al promover el consumo sostenible, diseño de productos naturales de fuentes responsables y empaques elaborados con menos plástico, además de retar nuestros procesos productivos con metas ambientales ambiciosas.



PROMOVER LA CIRCULARIDAD

Diseñamos productos y servicios que encajen en una sociedad circular. Nuestros empaques son 100% reciclables, lo cual sensibiliza al consumidor sobre la correcta disposición de los residuos. El 60% de nuestras materias primas para la fabricación de productos Tissue son recicladas.



Otras actividades

Programa 360 Unidos Somos Bienestar: por medio de esta plataforma integral, un equipo experto acompaña a los clientes a implementar acciones en pro de una cultura de bienestar para los usuarios de la institución. Con una nueva versión digital, reforzamos los comportamientos adecuados de higiene, entorno laboral y sostenibilidad, con enfoque en la importancia del consumo consciente de los recursos. Además, fidelizamos a los usuarios y les entregamos beneficios.

Más de **40,000**

usuarios impactados con este programa y más de **900** instituciones en el país.

Protocolos de bioseguridad por sector: fieles a nuestra filosofía de acompañar a nuestros grupos de interés durante la emergencia sanitaria, desde la marca Familia Institucional® desarrollamos unas guías para poner en práctica en las empresas y negocios de Colombia, Ecuador, Perú y República Dominicana, con

el fin de entregar **información relevante sobre los protocolos de higiene indispensables** para la reapertura económica y adecuados para minimizar riesgos. Los clientes tienen a su disposición guías y piezas ilustrativas para compartir entre sus empleados y grupos de interés, y así, reforzar las buenas prácticas.

Hitos digitales

› **Tienda online:** en 2020, la plataforma digital de Familia Institucional® triplicó sus ventas, enfocando el portafolio en pequeños negocios con necesidades de contar con una solución completa de higiene.

› **LinkedIn:** incursionamos en esta red social evidenciando que somos el aliado experto, cercano y confiable, mostrándolo a través de contenidos relevantes para las instituciones. De esta manera, nos posicionamos como un referente y una fuente de conocimiento en temas de higiene y buenas prácticas empresariales.

 Casi **16,000** seguidores alcanzados al cierre del año.

› **Herramientas de venta digital:** habilitamos diferentes herramientas digitales con el fin de realizar consultoría, diagnóstico y acompañamiento a clientes, para que a través de nuestro equipo comercial continuáramos con un proceso de venta cercano y contundente como la marca siempre lo ha tenido.

Crecimiento del **68%** en visitas a nuestro sitio web Vs. 2019.

Se multiplicaron por tres las ventas de la Tienda Online en 2020.



› **Portal distribuidores:** en este espacio alojamos todo el material de la marca, con el objetivo de que nuestros clientes lo utilicen en sus propios canales de comercio electrónico y garantizar el correcto uso de la misma.

› **Toolkit de herramientas digitales:** lanzamos el portal virtual de bienestar para clientes en el que les entregamos, de manera gratuita, recursos como videos, tutoriales e imágenes para generar cultura de higiene al interior de las empresas.

Otros proyectos relevantes



› **Proyecto Surf:** lanzamos la herramienta CRM de Salesforce, que forma parte de nuestra transformación digital. Esto nos permitirá conectarnos de una manera más fácil y ágil con los clientes. Este proyecto es una realidad gracias al trabajo en equipo del Negocio Institucional y de áreas transversales, como Marketing Digital, Business Analytics, Tecnología, Recursos Humanos y Compras.

› **Plataforma Famisaber:** herramienta a través de la cual los vendedores de nuestros distribuidores tienen acceso a contenidos de valor que les permitirá convertirse en expertos al adquirir conocimiento de portafolio, propuesta de superioridad y fundamentales de la venta para la marca Familia Institucional®.

› **Regionalización de procesos:** durante 2020 unificamos y estandarizamos procesos de atención a clientes a través de Caballeros de la Higiene y programas de fidelización para clientes Platino y Oro, de la mano de las áreas de Servicio al Cliente y Fidelización.

#tubienestarnosconecta



“Grupo Familia® realizó un seguimiento excelente durante la pandemia, siempre estuvieron dispuestos a apoyarnos comercialmente, con más volumen o referencias adicionales a las que manejamos normalmente. Destaco el trabajo en equipo para crear soluciones de calidad y que a pesar de lo que estábamos viviendo, las proyecciones de consumo no cayeron. Con Grupo Familia® siempre existe fluidez en la comunicación para los requerimientos, las cotizaciones y las entregas”.

EDUARDO SALADIN,
CEO de SALADIN INDUSTRIA GRÁFICA, proveedor desde hace más de 13 años. República Dominicana.



“La compañía contribuyó a mi bienestar y al de mi familia al permitirme seguir trabajando desde casa bajo las mismas condiciones, sin reducción de sueldo, manteniendo las fechas de pago y me permitió equilibrar mi vida profesional y personal. Luego, a mi retorno al centro de distribución, me brindó todo lo necesario para cuidarme, como el alcohol en gel, la mascarilla, el protector facial, y, además, amplió la ruta de la movilidad para evitar que nos expusiéramos en otros medios de transporte”.

KARIN VIDAL SOBRADO,
Químico Farmacéutico Director Técnico
Grupo Familia® Perú



Haz clic aquí para conocer el testimonio completo de Karin.



GENERAMOS VALOR PARA LA SOCIEDAD Y EL PLANETA

Una empresa como la nuestra, se enfrenta constantemente a momentos que prueban la fortaleza de la estrategia de sostenibilidad corporativa. Son oportunidades en las que se afianza más nuestro compromiso de contribuir a la región y entregar todo lo que esté a nuestro alcance por el medio ambiente, la organización y la sociedad. Por eso apostamos al talento de nuestra gente, a su inmenso conocimiento y compromiso para salir adelante.



En Grupo Familia® la sostenibilidad es un principio inspirador

En Grupo Familia® nos conecta la sostenibilidad y estamos convencidos de que es el camino correcto. Por eso, trabajamos día a día, con disciplina y compromiso, para ir más allá de la regulación y estar en una constante evolución de nuestros procesos, productos y soluciones, lo que nos permite garantizar acciones sostenibles que generan valor para el planeta, la sociedad y la compañía.

Lo logramos a través de tres dimensiones fundamentales de nuestra estrategia de sostenibilidad:



Generamos bienestar

NOS VINCULAMOS CON LAS POBLACIONES MÁS VULNERABLES EN LA EMERGENCIA

En 2020 enfocamos nuestra inversión de donaciones y muestreo de producto en tres direcciones: protección del personal de primera línea, acompañamiento a población en condición de vulnerabilidad y fortalecimiento del sector salud para atención del COVID-19 y, a través de nuestras marcas, nos vinculamos con la donación masiva de soluciones de cuidado, higiene y aseo a las zonas más afectadas por la emergencia climática que afectó a Colombia al cierre del año. Esta iniciativa se desarrolló en alianza con el programa *Colombia Cuida a Colombia*, la Unidad Nacional de Gestión del Riesgo (UNGRD) y la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), a través de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco), entidad priorizada para la entrega de dichas donaciones.

Entregamos más de

16,500

millones de unidades de productos de higiene y aseo para acompañar la contingencia en los países donde tenemos presencia, con una inversión superior a los \$2,600 millones.

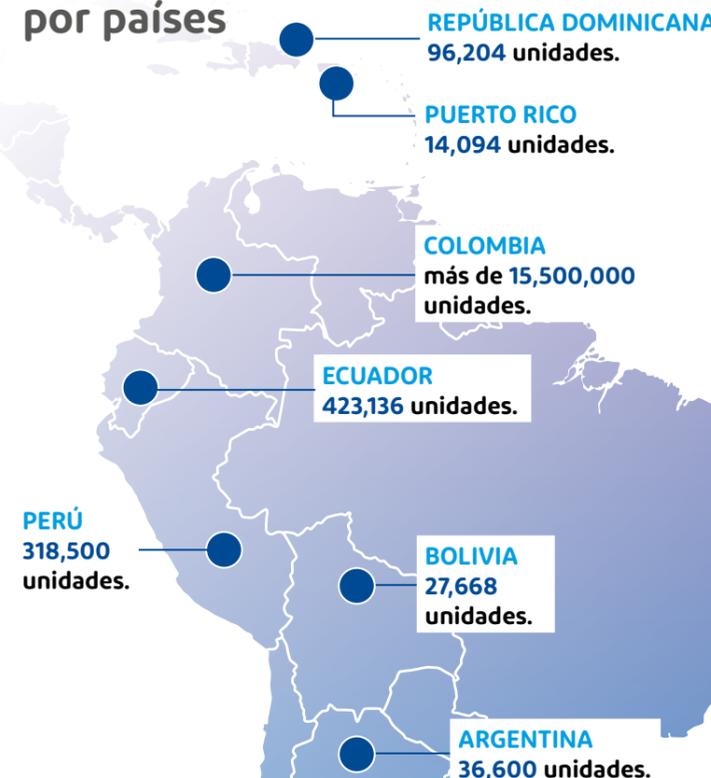
CON NUESTRA FUNDACIÓN GRUPO FAMILIA® NOS MANTUVIMOS CERCA DE LA POBLACIÓN QUE MÁS NOS NECESITA

Nuestra Fundación Grupo Familia® no fue ajena al reto que significó el 2020. Un año en el que rediseñó sus planes de acompañamiento y trabajo, con el fin de continuar con su propósito de impactar la vida de las familias, generando bienestar y salud de manera sostenible, a través de estrategias de educación, promoción de reciclaje y hábitos de higiene para las comunidades donde trabajamos.

Reciclaje con propósito: desde hace más de 12 años, en la Fundación Grupo Familia® trabajamos en la formalización y el fortalecimiento de la labor de los recicladores de oficio en Colombia a través de tres ejes: Fortalecimiento social, empresarial y normativo.

En ese sentido, con el apoyo de Grupo Familia® y sus marcas, activamos un plan de asistencia para acompañar a los recicladores de oficio y sus familias, con el fin de cubrir sus necesidades básicas durante la pandemia COVID-19, al igual que el desarrollo de capacidades para aprender a navegar la nueva normalidad y mantener su operación y trabajo activo, llegando a impactar a más de 3,700 familias de recicladores de oficio.

Donaciones por países





Plan de asistencia para el aseguramiento de las necesidades básicas de los recicladores

- > **10,254 mercados** y más de **1,500 subsidios** económicos a recicladores que por su edad o antecedentes médicos no podían trabajar. Además, cerca de **\$89 millones** a las organizaciones de recicladores para cubrir sus gastos fijos durante el par de la pandemia.
- > Más de **\$73 millones** invertidos en el fortalecimiento de sus comités sociales para la compra de seguros equivalentes, entre otros.
- > Más de **\$300 millones** focalizados en dotación mensual de elementos de bioseguridad y estaciones de lavado para mitigar su riesgo de contagio.
- > Con nuestro **programa Sueños**, logramos acompañar la realización de más de **76 sueños en salud**, **225 en mejoramiento de vivienda** y **30 en educación formal y técnica**, donde graduamos nuestra primera promoción de **21 recicladores y familiares** en Técnica Administrativa, en alianza con la Universidad CESDE y el programa *Formar para Transformar*.

Seguimos potenciando el significado del reciclaje en Colombia

A través de la Fundación Grupo Familia® trabajamos en alianza con las organizaciones de reciclaje y proyectos rurales, en la educación y sensibilización alrededor de la importancia de este y en mejorar las tasas de captación de los residuos aprovechables:

- > **Proyectos urbanos:** trabajamos en el fortalecimiento social, empresarial y normativo, para que las organizaciones de recicladores de oficio puedan cerrar sus brechas en términos de competitividad dentro del sector y el acceso al cobro de tarifa por Política Pública. Además, lanzamos nuestra campaña *Héroes del Planeta*, con la cual buscamos educar y sensibilizar a los diferentes grupos de interés sobre la importancia del reciclaje y de los recicladores de oficio, dentro de la economía circular.
- > **Proyectos rurales:** acompañamos el desarrollo de proyectos comunitarios en zonas apartadas del país, donde a través de la educación y la sensibilización sobre el manejo integral de residuos, las comunidades desarrollan modelos de recolección y gestión de los mismos, que no solo ayudan a mitigar problemáticas ambientales y de salud pública en su región, sino que encuentran un modelo de trabajo incluyente.

Cifras de proyectos urbanos

- > Familias de recicladores de oficio beneficiadas: **3,706**. Crecimiento de **14,6% vs. 2019**.
- > Departamentos que cubrimos (intervención rural y urbana): **14**.
- > Organizaciones de recicladores: **39**.
- > Ingreso promedio por reciclador: **\$402,790**.
- > **36,487** toneladas no llegaron al relleno sanitario.
- > Personas sensibilizadas en cultura del reciclaje: **38,302**.
- > **331** sueños en salud, vivienda y educación.
- > Personas impactadas con proyectos de reciclaje urbano, rural y/o biblioteca: **12,325**.

Cifras de proyectos rurales

- > **11** proyectos en seis departamentos.
- > **15,530** personas sensibilizadas.
- > **10,473** personas separando residuos.



BIBLIOTECAS COMUNITARIAS

Incentivamos la educación en nuestras bibliotecas comunitarias

Por medio de nuestras bibliotecas, generamos espacios que promueven la educación como un escenario para acercar el conocimiento a las personas que necesitan mayores oportunidades.

Contamos con tres bibliotecas Familia® en Medellín.

- > Asistentes bibliotecas Grupo Familia®: **2,934**.
- > Libros prestados en las bibliotecas: **5,368**.
- > Usuarios que prestaron libros: **1,264**.
- > Actividades diseñadas y ejecutadas: **4,076**. Creció **99%**.
- > Personas formándose en habilidades para la vida y promoción de lectura: **31,717**. Creció **210%**.

Hacer más con menos

En este eje estratégico tenemos unas metas al año 2021 que nos impulsan a hacer nuestro mejor esfuerzo:



NUESTRO TRABAJO POR UNA CADENA DE ABASTECIMIENTO CADA VEZ MÁS RESPONSABLE CON EL PLANETA

Reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones es uno de los puntos que concentra nuestra atención para ser cada vez más sostenibles. En ese orden de ideas, la Gerencia de Operaciones y Logística ha incorporado nuevas tecnologías a los procesos de almacenamiento y transporte, implementando energías más limpias y medios de transporte multimodales más eficientes. Gracias a esto:

- Logramos un uso más eficiente del combustible de nuestra flota con una mejora aerodinámica y el uso de aditivos que optimizan el rendimiento y reducen las emisiones de CO₂.
- **26 camiones** de nuestra flota recibieron la **Certificación Sello Verde**, por bajas emisiones de CO₂.
- Renovamos la flota propia con **nueve equipos** más eficientes en el consumo de combustible.
- Aumentamos la densidad de cajas por *pallet*. Esto reduce los movimientos en los centros de distribución –Cedis–, el consumo de energía y de *stretch*.



Implementamos el transporte multimodal por tren en las operaciones de exportaciones, con una capacidad de 635 contenedores. Logramos reducir nuestras emisiones de CO₂ por tonelada transportada.



CELEBRAMOS EN RIONEGRO LA CERTIFICACIÓN DE CARBONO NEUTRO

Nuestra planta Rionegro recibió la Certificación Carbono Neutro por parte del Icontec. Así podremos identificar, controlar y compensar el 100% de las emisiones anuales de carbono y neutralizar el aporte de emisiones de Gases Efecto Invernadero –GEI–.

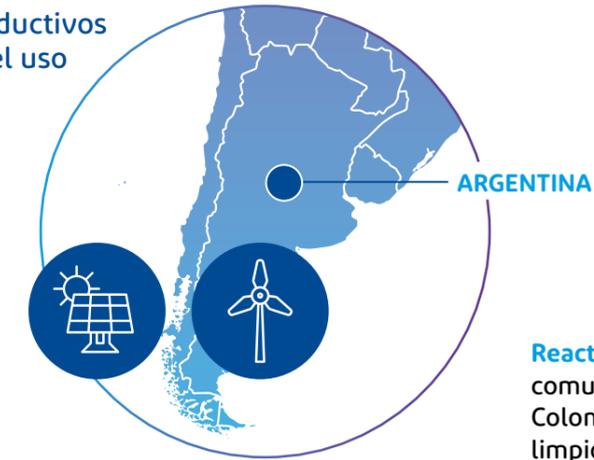
Este proyecto es una realidad gracias al compromiso de nuestra gente y a la vinculación de la empresa al proyecto *Manejo Sostenible de los Bosques* aplicado en el Oriente antioqueño, liderado por Masbosques, operador en Colombia de BancO2 Plus, una iniciativa que une empresas, gobiernos y comunidades rurales, campesinas y étnicas en la conservación de los ecosistemas naturales del país.

Esta certificación es la muestra de cómo desde Grupo Familia®, nos hemos puesto como meta tener una operación más sostenible y hemos dado grandes pasos para lograrlo. La Planta Rionegro ha avanzado significativamente en los últimos años, reduciendo el consumo energético, midiendo su huella de carbono y ahora ha sido certificada Carbono Neutro. Para nosotros es un orgullo, pero también un compromiso que queremos que perdure en el tiempo, garantizando acciones sostenibles que generan valor para el planeta, la sociedad y la compañía.

En algunos procesos productivos hemos incursionado en el uso de **energías renovables**.

54%

de la operación en **Argentina** se realiza con energía solar y eólica.



Lideramos la siembra de más de 1,000 árboles con la comunidad cercana a la planta Lasso de Ecuador, para recuperar las áreas de influencia del río y las cuencas hidrográficas cercanas a la compañía.



Reactivamos el tren de cercanías, que comunica a Santa Marta con Doradal en Colombia, para un traslado cada vez más limpio de nuestras importaciones. Con este medio de transporte, optimizamos tiempo y redujimos hasta en un 50% la huella de carbono. A este hecho se suma el uso de vehículos a gas o eléctricos, para desarrollar nuestros procesos logísticos.



Promover la circularidad

EMPAQUES SOSTENIBLES

Coherente con nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa, desde el proceso de desarrollo de empaques, avanzamos en reafirmar nuestro compromiso en promover una cultura circular.

Un proceso que nos llena de orgullo:

En 2016 nos trazamos la meta de reducir el gramaje de nuestros empaques hacia el año 2021.

En 2018 logramos cumplir la meta que nos habíamos planteado para 2021 de reducir en un 22% (con respecto al año base 2016) nuestro consumo de material de empaque, una disminución de 100 kg a 78 kg de material de empaque por tonelada producida. Con esto evitamos el uso de alrededor de 3,400 toneladas de material.



En 2020 en Grupo Familia® nos comprometemos hacia el año 2025 o antes:

1. Nuestros empaques serán **100% reciclables**, promoviendo la circularidad.
2. Promover la correcta disposición e incentivar el **reciclaje** para el desarrollo de nuevos empaques, por lo menos con un 20% de material reciclado.
3. Aumentar como compañía la demanda de **empaques de origen renovable** y el trabajo conjunto con el ecosistema, en proyectos de materiales de este origen.

96%

de nuestros residuos industriales son gestionados y transformados en nuevos productos o usos.

› Iniciamos la ejecución de un **proceso de aprovechamiento** de todos los residuos con un aliado colombiano. Rescatamos el aprovechamiento del **100%** del polvillo.

› **Aprovechamos el residuo** que se genera en el proceso paplero y también realizamos pilotos de aprovechamiento de un residuo plástico heterogéneo que denominamos residuos de las peras. Alcanzamos una recolección de cerca de **1,000 toneladas** entre ambos materiales.

Indicadores ambientales

Energía



CONSUMO DE ENERGÍA DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN (GJ)	2019	2020
Energía primaria de fuentes no renovables	1,096,441	905,667
Electricidad comprada	927,961	878,811
Consumo total de energía (GJ)	2,024,402	1,784,478
INTENSIDAD ENERGÉTICA		
Intensidad energética (GJ/t)	9.39	8.76
SEGUIMIENTO A LAS METAS DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA		
Consumo de energía eléctrica (GJ/t)	4.30	4.31

Emisiones



EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)	2019	2020
Emisiones directas de GEI (tCO ₂ e)	56,297	49,489
Emisiones indirectas de GEI (tCO ₂ e)	50,877	54,964
Emisiones directas e indirectas de GEI (tCO₂e)	107,174	104,453

• Intensidad de las emisiones de GEI (tCO₂e/t producto). Se incluyen la planta de Inpaecsa en Ecuador y las plantas en Colombia. La energía eléctrica de Ecuador proviene de hidroeléctrica, este hecho fue tenido en cuenta en el cálculo de emisiones.



Agua

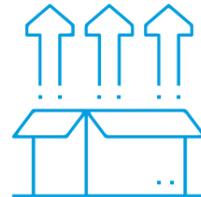


CAPTACIÓN DE AGUA POR FUENTE	2019	2020
Captación de agua de fuentes superficiales incluyendo agua de humedales, ríos, lagos	2,348,494	1,427,598
Agua subterránea	12,136	12,317
Suministro de agua municipal o de otras compañías abastecedoras de agua	624,329	521,549
Captación total en la compañía (m³)	2,985,140	2,685,704
PORCENTAJE DE AGUA REICLADA O REUSADA EN LA PRODUCCIÓN DE PAPEL		
Agua reciclada o reusada en la producción de papel (m ³)	19,374,191	19,641,957
Consumo de agua en la producción de papel (m ³)	22,359,331	22,327,661
Porcentaje de agua reciclada o reusada en la producción de papel	86.65	87.97
SEGUIMIENTO A LA META DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA		
Porcentaje de reducción del consumo de agua en las plantas de papel frente al año base (m ³ /ton)	23.3	21.9
DESCARGA DE AGUA POR DESTINO		
Descarga de agua a fuentes superficiales	1,844,693	2,158,295
Descarga de agua a sistemas de tratamiento de terceros	574,283	408,165
Descarga total de agua	2,418,976	2,566,460

Residuos



CONSUMO DE MATERIALES USADOS PARA LA PRODUCCIÓN Y EMPAQUE DE PRODUCTOS (T)	2019	2020
Total materiales renovables (t)	250,791	219,862
Total materiales no renovables (t)	57,772	33,082
Total materiales usados (t)	308,563	252,944
MATERIALES RECICLADOS USADOS		
Total materiales usados para la producción y empaque (t)	308,563	252,944
Materiales reciclados usados (t)	183,471	150,082
Porcentaje de materiales reciclados usados	59.5	59.3



INDICADOR PROPIO			META A 2021	PROGRESO DE LA META FRENTE AL AÑO BASE
Consumo específico del material de empaque (kg/t producto)	59	83	22%	22%
INDICADOR PROPIO	2019	2020	META A 2021	
Porcentaje de residuos sólidos recuperados del total de residuos generados	94.9%	95.7%	95%	
PRODUCTOS RECUPERADOS Y SUS MATERIALES DE EMPAQUE				
Cantidad de productos y sus materiales de empaques recolectados, reusados o reciclados (t)	1,633	1,941		



En Grupo Familia® el ejemplo empieza en casa

Si algo ha caracterizado a Grupo Familia® en más de 60 años de historia es la cercanía con los colaboradores, y las circunstancias vividas en el 2020 estrecharon aún más el lazo fuerte que nos une. Pese a estar lejos, procuramos hacer todo lo necesario para sentirnos cerca, mantener la moral en alto y continuar con el respaldo de una empresa con una cultura fuerte, madura y en constante evolución, asegurándonos de es-

tar brindando a nuestros empleados los equipos necesarios para realizar su trabajo en los centros de producción o en sus casas, de forma segura y productiva.

Precisamente nuestra cultura nos permitió reaccionar con firmeza y se fortaleció. Para ello, generamos acciones en cada uno de los pilares, con el fin de beneficiar a nuestro grupo de trabajo en todos los países de la región.

Así se materializó nuestro plan



JUNTOS SOMOS MÁS

Continuamos con las operaciones, algunos asumiendo el reto desde casa y otros desde las diferentes sedes de nuestra compañía, demostrando que la capacidad de trabajar en equipo trasciende las fronteras y nos permite sentirnos más unidos a pesar de la distancia. De esta manera fortalecimos la confianza, el trabajo colaborativo, la autogestión y la visión regional.

PROTEGEMOS LO NUESTRO

Aportamos al bienestar y la salud de nuestros empleados con más de 37,000 kits de protección, más de 120 espacios modificados para garantizar el distanciamiento y más de 1,200 empleados en trabajo en casa recibieron los elementos mínimos para la adaptación de un puesto de trabajo lo más ergonómico posible. Gracias a la disciplina de nuestra gente y a los estrictos protocolos de seguridad implementados, pasamos el 2020 con cero calamidades por COVID-19 entre nuestros empleados.



APASIONADOS POR SERVIR

La Junta Directiva aprobó la destinación del 40% del presupuesto de la Fundación Grupo Familia® –correspondiente a más de \$1,200 millones– para asistir las necesidades de los recicladores y sus organizaciones.

INNOVAMOS PARA GANAR

Las necesidades de nuestros grupos de interés fueron nuestra prioridad. Nos adaptamos y exploramos nuevas formas de hacer las cosas para diseñar novedosas soluciones que respondieron a los retos del mercado. Por ejemplo, lanzamos el portal www.cuidateenfamilia.com e implementamos nuevas dinámicas de trabajo, lo cual nos retó a estar más conectados que nunca. Esto, lo hemos logrado gracias a más de 25,000 reuniones de trabajo colaborativo y más de 312,000 nuevos chats de equipo.



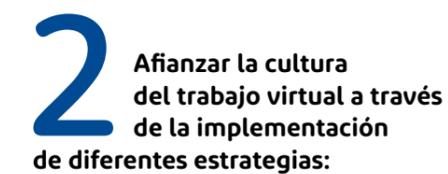
SUPERAMOS NUESTRAS METAS

Entendemos que para sobrepasar los momentos difíciles debemos trabajar con simplicidad y agilidad, para ganar y alcanzar resultados superiores. El 2020 nos demostró que es posible responder de manera ágil a los retos del entorno.

Tres proyectos que nos afianzaron en esta coyuntura



1 **Construcción de la marca de Liderazgo, LíderES 2030:** se lanzó el Modelo de Liderazgo proyectado a los próximos diez años, buscando fortalecer competencias actuales y desarrollar otras que las tendencias de mercado nos muestran que serán necesarias para enfrentar el futuro.



2 **Afianzar la cultura del trabajo virtual a través de la implementación de diferentes estrategias:**

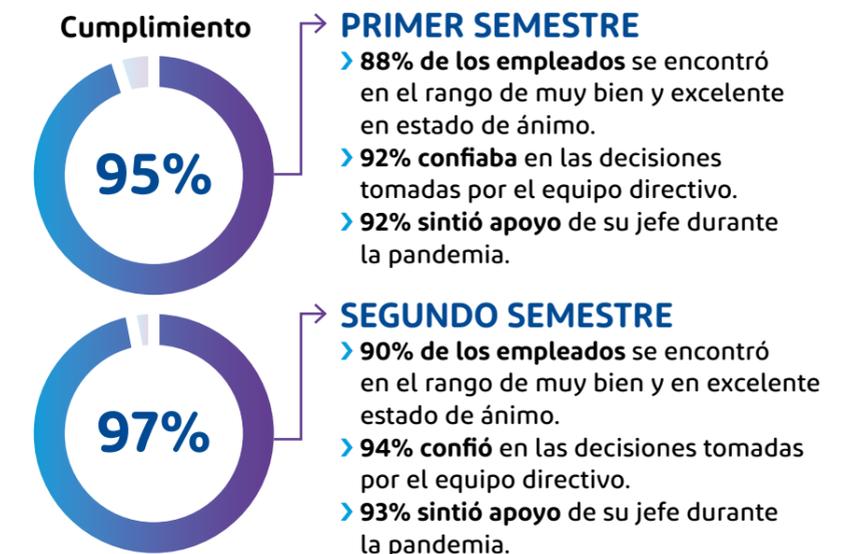
- › Tips para trabajar desde casa.
- › Mantuvimos conectado durante todo el 2020 a Grupo Familia® gracias a la red tecnológica y a sus diferentes canales.
- › Nuestros líderes hicieron seguimiento a sus equipos en términos de cómo se sentían en su jornada laboral durante la pandemia.
- › Aseguramos que los empleados contaran con las herramientas necesarias para hacer su trabajo.

3 **Consolidar la estrategia de Gestión del Cambio:** desde Recursos Humanos acompañamos proyectos para apalancar la estrategia y la cultura organizacional, diseñando un modelo que nos permitió hacer realidad iniciativas como:

- › Finalización de la Sede Central (traslado a nuevas oficinas administrativas).
- › Ganar en el Punto de Venta. Transformación del esquema de trabajo de los negocios. En el 2020, revisamos las estructuras organizacionales, evaluamos a los empleados y tomamos decisiones para poblar la nueva estructura de los negocios: Familia®, TENA® y Nosotras®.
- › Proyecto SURF (experiencia de cliente y consumidor).

Mantener nuestro clima laboral fue importante para todos

Medir los sentimientos de nuestros colaboradores siempre es importante y hacerlo en las circunstancias del 2020, era una necesidad. Mantener la motivación, el compromiso y la energía de las personas en el máximo nivel concentró parte de nuestro esfuerzo en el fortalecimiento de la cultura corporativa. Realizamos la **Encuesta de trabajo en casa** en los dos semestres del 2020, para analizar cómo estaban sorteando la situación nuestras familias. Los resultados fueron:





Bienestar en cifras

- › Implementamos más de **150 protocolos de bioseguridad**, para cuidar la salud de todos los colaboradores.
- › Realizamos **entrenamientos continuos** al personal en el 100% de las operaciones.
- › **Suspendimos las cuotas de los préstamos** de las personas para moderar los compromisos económicos, mientras se normalizaba la situación.
- › Creamos una **línea psicológica**, en alianza con SURA, para atender a los empleados.
- › Entregamos **elementos de seguridad** a las familias y expresamos un agradecimiento eterno por poder contar con sus héroes, para mantener nuestra operación.
- › Pagamos la **nómina con anticipación** a la declaratoria de emergencia, con el fin de que la gente pudiera abastecerse.
- › Enviamos los **elementos de trabajo** necesarios para los colaboradores que iban a seguir desde casa.
- › Creamos el medio **Hablemos en Familia**, un canal en el que la Vicepresidencia de Recursos Humanos se comunicó de manera periódica y cercana con los colaboradores. Allí se explicaron algunos de los temas más relevantes de la compañía.

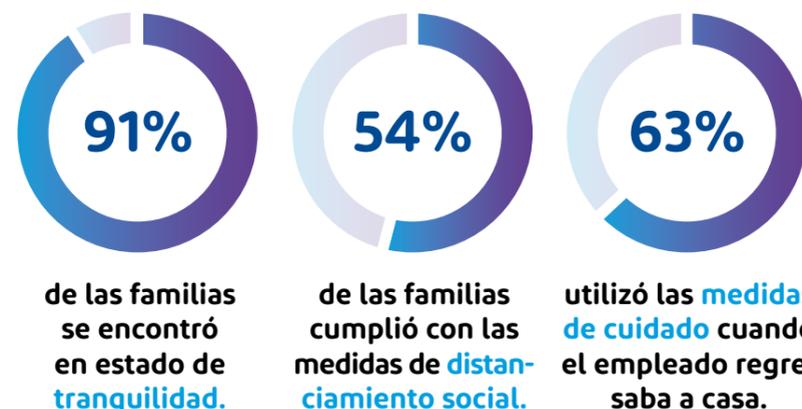
En Grupo Familia® invertimos más de

\$7,200

millones en iniciativas de seguridad para minimizar el riesgo de contagio del COVID-19 entre nuestros colaboradores.

Tu familia te cuida

Monitoreamos cómo se encontraban nuestros colaboradores de la operación y sus familias. Encontramos que:



El 2020 fue un año donde se dieron pasos hacia adelante en la cultura que estamos reforzando para Grupo Familia®: tenemos una organización más orientada al resultado manteniendo un ambiente de cercanía, los líderes con mayor valentía gerencial, que sin romper las relaciones ponen sobre la mesa oportunamente conversaciones difíciles que necesita el negocio. Este trabajo, que ya se venía implementado, se vuelve más relevante aún en un entorno cada vez más retador.

En Navidad, lejos pero en Familia

En diciembre, la época más anhelada del año, la que genera felicidad y esperanza, pudimos conectarnos de una forma diferente, pero siempre en Familia.

Desarrollamos **NaviApp** un sitio en el que compartimos comentarios, ganamos premios, enseñamos nuestros talentos, preparamos recetas, nos inspiramos y estuvimos en Familia.

CIFRAS DESTACADAS

- › **72,879** visitas en todas las secciones.
- › **1,332** comentarios y buenos deseos.
- › Entregamos más de **4,854** anchetas y pacas de productos para que nuestras familias celebraran unidas.
- › **2,700** regalos para los hijos de los empleados.
- › Más de **110 personas** de Grupo Familia® nos mostraron su talento en el NaviReto Atrévete a...
- › Más de **100** empleados compartieron sus recetas en el espacio Cocina en Familia.
- › Más de **450** ganadores de sorteos y premios.



Haz clic aquí para ver el video de Bienvenida la Navidad.



Haz clic aquí para ver Cocina En Familia

La formación es un compromiso constante para fortalecer nuestra cultura

Capacitamos a nuestra gente y le brindamos herramientas para un mejor desempeño en su quehacer profesional.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN NO FORMAL

- › **4,777** colaboradores.
- › Más de **\$914** millones invertidos.
- › **67,167** horas.

ESTUDIOS TÉCNICOS/TECNOLÓGICOS, PREGRADO Y POSGRADO

- › **165** personas.
- › Más de **\$211** millones invertidos.
- › **37,080** horas.
- › Capacitamos a las personas que hacen parte de esta gran familia en el aprovechamiento de herramientas digitales para el desarrollo de programas de formación en las plataformas Microsoft Teams, Zoom y el Aula Virtual de FamiU.

- › Fortalecimos los conocimientos de los colaboradores, según los resultados de la encuesta Trabajo en casa, en programas como entendimiento de los cambios del consumidor, y con Office 365 *Comunícate y colabora donde estés*.
- › **4,777** empleados recibieron información sobre la apropiación de conceptos clave del Código de Conducta, en un trabajo conjunto con la Vicepresidencia Legal y Asuntos Corporativos.
- › Difundimos información relacionada con el conocimiento acerca de la prevención del COVID-19.
- › Instruimos a los empleados en el fortalecimiento de competencias para el trabajo colaborativo, facilitando la operación desde casa y la interconexión de equipos.

Fondos para el progreso de nuestros colaboradores y sus familias

Los colaboradores de Colombia disfrutaron los beneficios de pertenecer al Fondo de Empleados Confamilia y al Fondo Mutuo de Inversión Famisancela. En la gestión de 2020 se destacaron varios hechos:

Confamilia

Los **3,042 empleados** que pertenecen al Fondo de Empleados disfrutaron beneficios en auxilios solidarios, bajas tasas de interés, alivios en el pago de cuotas en el segundo trimestre (en el tiempo más complejo de la cuarentena) y un aumento en la remuneración del ahorro permanente.

Se destaca la evolución que se produjo en el mundo digital, al permitir que varios servicios que antes se hacían de manera física se realizaran por diferentes canales virtuales, con las ventajas de tiempo y ahorro en dinero para beneficio de los asociados.

Gracias a la adecuada gestión durante el 2020, el Fondo Confamilia registró una utilidad de

\$874 millones



En desembolso de auxilios, créditos y el incremento de ahorro permanente, la gestión social del fondo fue de \$1,076 millones, impactando a

4,945 personas

Famisancela

El Fondo Mutuo de Inversión cuenta con **2,232 afiliados** y tiende un puente entre los anhelos que tienen los empleados y la forma de alcanzarlos. Durante el 2020 se realizó una actualización al Sistema de Administración de Riesgo Operativo. De esta manera, las operaciones son más eficientes y se mitigan ciertos riesgos.

Además, se trabajó en la implementación de un nuevo *software* contable instalado en la nube, lo que disminuyó los tiempos de mantenimiento de la base de datos y permitió el acceso inmediato al programa.

Famisancela registró una utilidad de

\$1,757 millones

en el año anterior, muy por encima de la meta de \$1,500 millones. Tuvo un promedio de afiliación de 35 personas por mes



Estuvimos en contacto permanente con nuestros proveedores

Nuestros aliados comerciales recibieron el respaldo de Grupo Familia® durante la contingencia, con el fin de asegurar, tanto su permanencia en el mercado como la continuidad de nuestra operación. La clave estuvo en mantener una comunicación de doble vía, que nos permitiera implementar ajustes en cualquier momento, y así garantizar el abastecimiento del mercado.

Durante los primeros meses de la emergencia, cuando debimos priorizar todas nuestras tareas, también reconfiguramos nuestro modelo de abastecimiento y en esa misión, nuestros proveedores fueron la clave para suplir la demanda por nuestras soluciones, y nos permitieron mantenernos ciento por ciento operativos en todo momento.

En 2020 vivimos experiencias exitosas con nuestros proveedores:



ENCUENTRO DE PROVEEDORES

Realizamos el séptimo Encuentro de Proveedores de Grupo Familia®, un espacio de reconocimiento y aprendizaje en el que nuestros aliados estratégicos del negocio, fueron los protagonistas.

En este encuentro reconocimos el camino recorrido en un año atípico en la historia de cada uno de nosotros, pero en el que afianzamos mucho más nuestro propósito: el bienestar de las familias. También exaltamos el trabajo sobresaliente de 17 de ellos en temas relacionados con: cumplimiento en las entregas, tiempo de respuesta a los requerimientos, respaldo con el servicio posventa y generación de valor a la gestión.

OTRAS ACTIVIDADES

- › Cubrimos **2,806 aliados en el Portal de Proveedores**, en nuestra tarea de apropiación tecnológica mutua que nos permite alinear las operaciones y agilizar los procesos.
- › Asimismo, avanzamos en la habilitación tecnológica de los proveedores en la categoría de papel reciclado para afianzar relaciones con ellos.
- › Realizamos la **encuesta Apropiación de la Sostenibilidad en Proveedores**, para diagnosticar el estado de los proveedores de manufactura.
- › Desarrollamos **Encuentros en Familia**, un espacio exclusivo para clientes y proveedores donde, de la mano de expertos, abordamos temas estratégicos de la nueva normalidad, como transformación digital, innovación, autocuidado, cultura, entre otros.
- › En 2020 dimos continuidad a algunas iniciativas que venían en desarrollo, como: **Manufactura 4.0** –donde lanzamos el proyecto de seguimiento automático a las órdenes de compra–, **Mentalidad Fit**, **Iniciativas Savings** y **Excelencia Operacional**.



#tubienestarnosconecta

"Viví una situación de desplazamiento por amenazas de grupos delincuenciales y la única población que me abrió las puertas y me brindó la oportunidad de conseguirme el sustento y el mínimo vital para mi familia fueron los recicladores.

Grupo Familia® empieza a suplir todas las necesidades con unos programas educativos, y al ser nosotros el grupo de recicladores que apoyan, empezamos a ver esa serie de oportunidades de mejora en la calidad de vida".

MARYURY CÓRDOBA,

Recicladora de oficio desde hace más de doce años.
Representante legal de la Asociación de Recicladores Recuperando Esperanza. **Cartago, Valle**



Haz clic aquí y escucha la entrevista que le hizo Caracol Radio a Maryury.

"En el 2020, Grupo Familia® cumplió un papel importante. Logró establecer mecanismos mediante los cuales sus trabajadores pudieron seguir cumpliendo con esa función social de poder atender el entorno, de poder atender a las familias y poder ofrecerle productos a la sociedad".

BRUCE MAC MASTER,
Presidente de la ANDI



Haz clic aquí y observa el testimonio completo de Bruce Mac Master.

EVOLUCIONAMOS PENSANDO EN TI



En Grupo Familia® entendemos la innovación como una capacidad estratégica que desarrollamos en el día a día. Tenemos un talento humano competente y comprometido, así como procesos, soluciones y recursos para sorprender continuamente a nuestros clientes. En este año aprendimos el alto valor que tiene para nosotros conectarnos más con los ecosistemas, para acelerar resultados, aprender nuevas formas de trabajo y solucionar, de una forma alternativa, muchos de los retos que enfrentamos.

LA INNOVACIÓN, UN CAMINO PARA AVANZAR
Nuestro Modelo de Innovación innGenio, que se despliega desde la estrategia y se conecta con nuestro propósito, evoluciona continuamente ante los retos y necesidades que nos plantea el mercado y nuestros *stakeholders*, para que sea apropiado por todos los colaboradores de la compañía, como una palanca que nos impulsa a generar nuevo valor.

Este modelo cuenta con cuatro ejes de trabajo:

Colaboración abierta

Donde desarrollamos de forma articulada, nuestro trabajo con los ecosistemas de innovación.

Capacidades internas

Donde fortalecemos, a través de metodologías y herramientas, las capacidades de autogestionar la innovación de nuestros colaboradores.

Desarrollos y proyectos

Donde a través de sus estructuras y procesos sistemáticos, se desarrollan nuevos productos y soluciones.

Emprendimiento corporativo

Donde incubamos nuevos modelos de negocio, para luego seleccionar, desarrollar y potenciar los que generen mayor valor.

Hitos que llevaron la innovación a un nivel superior



CON UNITY, INVITAMOS A LOS EMPRENDEDORES A EXPLORAR NUEVAS FORMAS DE HACER LAS COSAS

A través de *Unity*, el primer programa de innovación abierta de Grupo Familia® Ventures, buscamos trabajar en alianza con las *startups*, para generar nuevas capacidades, recursos y desarrollos que aporten a la solución de los retos de nuestras operaciones y negocios, y en simultánea, a la recuperación del país.

En su primera versión, este programa se enfocó en la estrategia comercial, con el objetivo de crear sinergias con emprendimientos que ofrecieran soluciones alternativas e innovadoras a los retos y oportunidades que tenemos en nuestra apuesta de *Go To Market*.

Para el 2021, incluiremos otras áreas de la compañía donde evidenciamos retos que puedan ser solucionados a través del ecosistema de innovación

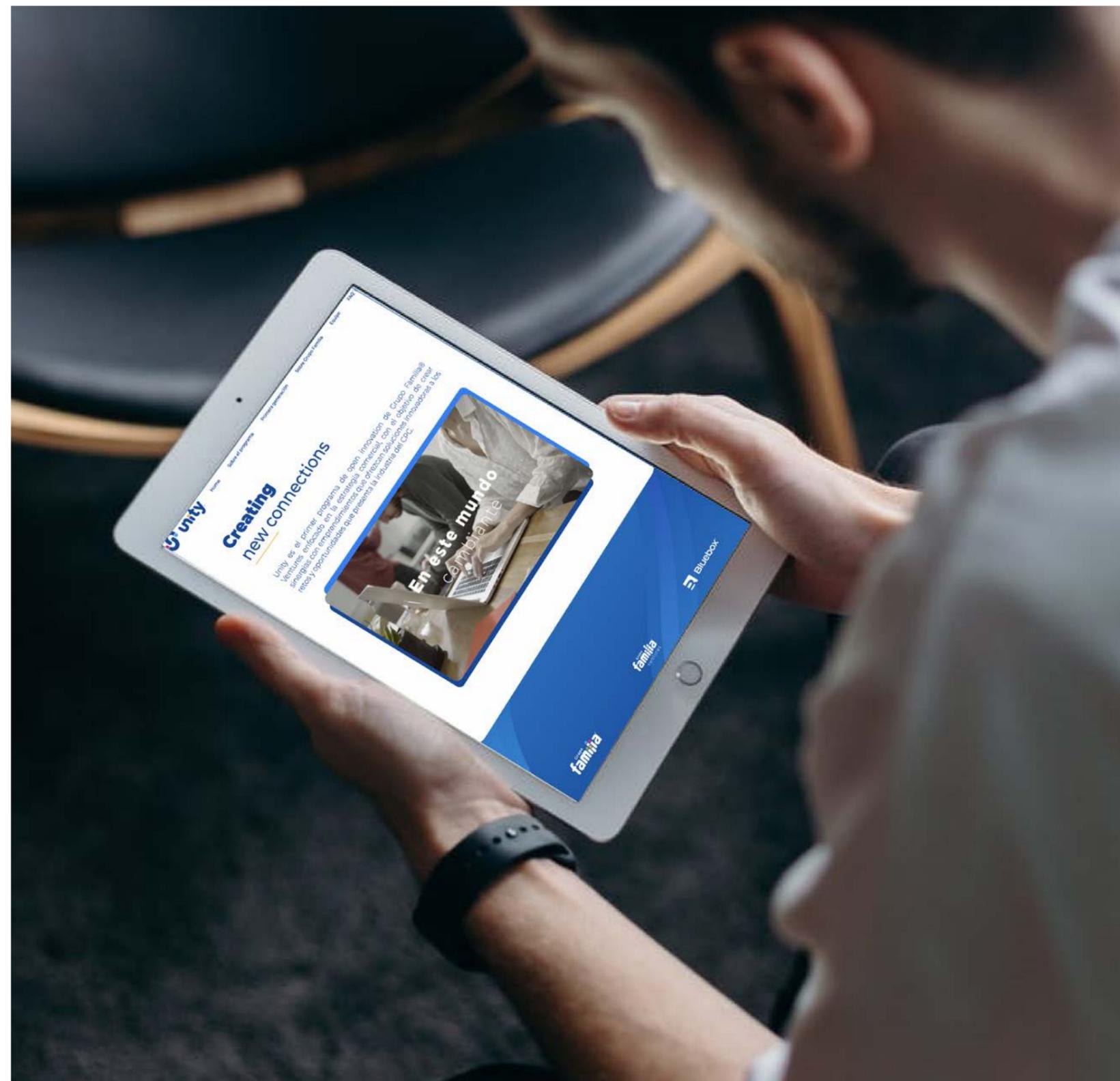


Durante el proceso, se presentaron más de 160 startups de 10 países, para luego, seleccionar cuatro de ellas con las cuales se están construyendo los casos de negocio que permitan evidenciar cómo generan nuevo valor y que sumarán al proceso de transformación comercial más ambicioso de la compañía en los últimos 20 años.

ACTUAMOS EN COLABORACIÓN CON EL ECOSISTEMA

De la mano de nuestro modelo de innovación, participamos activamente en convocatorias nacionales con muy buenos resultados. En esa misma línea, iniciamos un proceso de construcción de alianzas internacionales con diversos actores de los ecosistemas de

innovación en América, Europa y Asia, zonas geográficas estratégicas donde buscamos acceder a convocatorias, nuevos modelos de negocio, innovaciones y productos que fortalezcan nuestras propuestas y las marcas actuales de la compañía.





Capacidades internas

AGENTES DE INNOVACIÓN

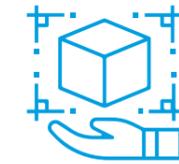
Contamos con un programa (aGentes) que desarrolla habilidades de innovación en un grupo de colaboradores, para darle mayor agilidad, método y certeza a las tareas que realizan. Ellos fueron fundamentales en los retos que planteó la pandemia, en la medida en que facilitaron la toma de decisiones y la solución de problemas. En 2020 los aGentes, además, fueron capacitados en la metodología de proyectos corporativa, en el proceso de colaboración abierta y participaron activamente en StartTv, un evento digital que reunió actores del ecosistema emprendedor de Colombia y Latinoamérica, presentando retos particulares de sus áreas y buscando la forma de solucionarlos ágilmente desde las capacidades externas del ecosistema de innovación.

En StartTv se postularon seis retos y se obtuvieron 21 posibles soluciones que se encuentran en etapa de exploración.

Recibimos reconocimientos que nos inspiran

Ranking de innovación ANDI y revista Dinero. En nuestra participación en la cuarta versión del Ranking de Innovación Empresarial, logramos el tercer lugar y recibimos un sello de la ANDI que nos identifica como una de las empresas más innovadoras de Colombia.

MEGAi. iNNpulsa Colombia, la agencia de emprendimiento e innovación del gobierno nacional, nos exaltó como una empresa Mega Innovadora por nuestro espíritu de exploración de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de productos para la compañía, que impactan la productividad y la competitividad en la región.



Emprendimiento corporativo

INTRAEMPREDIMIENTO, UN MODELO PARA TRASCENDER

Continuamente estamos explorando nuevos modelos de negocio que aporten al crecimiento, la sostenibilidad y la evolución de nuestras marcas. Cerramos el 2020 con ocho iniciativas en fase de exploración, cuatro en validación del caso de negocio y dos en escalamiento, con un importante hito, y es que uno de ellos ya es autosostenible.

RESPALDOS QUE IMPULSAN NUESTRA INNOVACIÓN

- › **Fábricas de productividad.** Fuimos ganadores de esta convocatoria del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con la cual obtuvimos acceso a tres consultorías de alto nivel que utilizamos para potenciar nuestros procesos de eficiencia energética, reducción de desperdicios en producción y optimización de procesos.
- › **Innovación + Cauca.** Participamos en la convocatoria del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, en la cual quedamos entre las 15 empresas de ese departamento. Gracias a esto, podremos acceder a un entrenamiento en desarrollo de capacidades de innovación con una empresa experta durante seis meses, y a recursos líquidos para apoyar uno de nuestros proyectos de innovación, por un monto de \$90 millones.
- › **Estancias posdoctorales.** Con esta convocatoria de Minciencias, accedimos a la financiación de un asesor con Ph. D, que apalancará el desarrollo de capacidades de innovación.
- › **Sena Innova.** Ganamos esta convocatoria y recibiremos \$200 millones para un proyecto de innovación y sofisticación tecnológica de una de nuestras marcas.
- › **Mega Up.** Nos eligieron para participar en la convocatoria Mega Up de iNNpulsa en calidad de empresa tractora, para ayudarlos a dinamizar el ecosistema de innovación en Colombia, por medio del trabajo que podemos realizar con startups.

NOS CONECTAMOS CONTIGO

ODS QUE IMPACTAMOS



En Grupo Familia® fortalecemos nuestras capacidades digitales para estar más cerca de nuestros públicos de interés. En ese sentido, el proceso de transformación digital que venimos desarrollando está en constante evolución. No es un proyecto con principio y fin. Por el contrario, es una práctica que venimos interiorizando desde hace varios años, y está directamente conectada con la estrategia corporativa, forma parte del desarrollo de capacidades para alcanzar nuestro propósito superior y se apalanca en el talento de nuestra gente, que es el eje fundamental.

Durante la emergencia por el COVID-19, el proceso de transformación digital se fortaleció rápidamente, dado que muchas de las iniciativas ya estaban en marcha. Sin embargo, si las aceleramos, para contar con las herramientas antes de lo previsto.

La actividad de la compañía en el campo digital fue muy dinámica durante 2020, como lo evidenciamos en distintas iniciativas:

Nos acercamos a los clientes con estrategias ganadoras

El área de Go To Market Corporativo se constituyó en una de las grandes apuestas de la compañía en el proceso de transformación digital. Durante el año, realizamos acciones estratégicas, tendientes a hacer presencia en más canales, actuar de una manera ágil, ser esos aliados cercanos, accesibles y confiables para ser cada vez más competitivos.

Canales emergentes

Hicimos énfasis en llegar al mercado por medio de tres caminos:

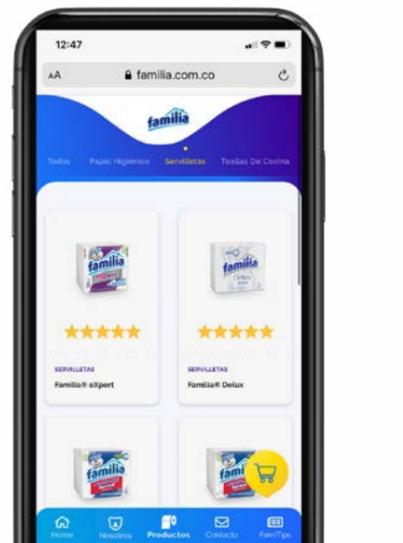
E-COMMERCE OPERADOS POR TERCEROS:

pusimos a disposición nuestros productos a través de compañías que los comercializan en plataformas digitales de venta *online*. Con el modelo de atención regional, nuestras marcas estuvieron presentes en 138 *e-commerce* en cuatro países.

Este modelo de negocio en Colombia creció **150%**

Crecimiento mayor al **170%** vs 2019 de los *e-commerce* operados por terceros.

SALIDA AL AIRE DE NUESTROS CANALES DIGITALES



CANALES DIRECTOS AL CONSUMIDOR: desarrollados por Grupo Familia® exclusivamente para que los consumidores encuentren de una manera más fácil, nuestras soluciones de bienestar y salud.



Obtuvimos un crecimiento de **191%**

vs. 2019 en los canales directos al consumidor (tiendas digitales 60%, tiendas físicas 30% y ventas por WhatsApp 10%).



18,900 hogares atendidos de manera directa.

Más de **36,000** pedidos entregados.

#tubienestarnosconecta



“El trabajo colaborativo entre Hipermaxi y Grupo Familia® es óptimo, porque las entregas son a tiempo, por el surtido, la variedad, los precios justos y competitivos que tenemos en el mercado boliviano. Les damos a los consumidores y a nuestros clientes esta alternativa de contar con una buena marca, un excelente precio y, por supuesto, estar siempre abastecidos”.

BARBARA CRONENBOLD,
Gerente de Marketing y Comunicaciones. Hipermaxi, Bolivia



Haz clic aquí para observar el testimonio de nuestra cliente de Bolivia



“El 2020 fue totalmente distinto a lo que nos esperábamos, pero con Nosotras® me sentí súper acompañada, sobre todo desde el principio de la pandemia cuando no sabíamos qué hacer, nos dio un montón de contenido y de ideas para hacer en casa. Y una vez que nos acostumbramos a esa vida en pandemia, salió a comunicar *Historias de Úteros*, una campaña súper disruptiva y alineada con lo que pensamos y vivimos como mujeres en esta sociedad”.

CECILIA CASTROGIOVANNI,
Consumidora. Argentina.



Haz clic aquí para mirar el video con la opinión de la consumidora de Argentina.





VENTA DIRECTA O POR CATÁLOGO:

tiene como objetivo ofrecer a las compañías que venden a través de catálogo, una nueva alternativa para adquirir nuestras soluciones.

Crecimos

351%

vs. 2019 en ventas por catálogo o venta directa.

Entramos en el abanico de marcas de **Novaventa**, el operador de consumo masivo por catálogo más grande de Colombia.

Entramos en **Dupree** (cobertura en cuatro países), **Leonisa** (en tres países), y **La Vital** (en Colombia).



Grupo Familia® es uno de los promotores de la creación del Comité de eGrocery de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Como pioneros, participamos en el primer evento de difusión del canal llamado Mercaweek, exclusivo para Bogotá, en alianza con varias empresas reconocidas de consumo masivo, como Alpina, Nutresa, Diageo, Coca Cola, Team Foods y Johnson y Johnson. De esta forma, apalancamos nuestro crecimiento digital y el del ecosistema.

REALIZAMOS ALIANZAS CON ALGUNAS COMPAÑÍAS PARA VENDER NUESTROS PRODUCTOS:

- **Sofasa:** los empleados tuvieron acceso a nuestras marcas por medio de su página.
- **Offcorss:** ofrecimos beneficios compartidos por compras en las tiendas o productos de nuestra marca Pequeñín®.
- **Totto:** hicimos presencia en 85 puntos de venta con productos de Grupo Familia®.
- **Avianca:** hicimos un acuerdo para entregar kits de aseo.

Otros hechos para destacar

› Acompañamos nuestra propuesta de valor digital con **muestras, obsequios y test de las marcas** para darles visibilidad y fidelizar al consumidor. Además, hicimos lanzamientos de innovaciones, alianzas colaborativas y productos especiales para acompañar la estrategia.



› **Rediseñamos las cajas de empaque**

de los productos con juegos de mesa para que el consumidor, que debía permanecer en casa por la cuarentena, les diera un segundo uso.

Multiplicamos las ventas en los canales directos al consumidor

2.7

veces con relación a 2019.



Estas iniciativas potenciaron nuestra gestión con los clientes

Lanzamos la **Línea de atención Fanny**, exclusiva para tiendas, farmacias, tiendas de mascotas, minimercados, entre otros negocios, donde realizamos un contacto más cercano con el cliente y capturamos información clave que nos sirve para atender sus necesidades de una manera más ágil. Este proyecto se inició en Cali y al cierre del año, contabilizamos cerca de 5,000 puntos de venta cubiertos.

A través de la digitalización de los pedidos, **mejoramos nuestras ventas a los clientes del canal tradicional**. Fruto de la dinámica que planteó la pandemia, el crecimiento de este modelo se aceleró y de la mano de TiendApp, pasamos de 22,000 puntos de venta a 93,000 clientes que pueden acceder a ventas directas en línea.

Pusimos a disposición de la fuerza de ventas de los distribuidores una **herramienta digital**, por medio de la cual podemos enviar alertas sobre el nivel de existencia de nuestros productos y, así, hacer más eficientes los pedidos que nos hacen. Con este avance pasamos de 59 vendedores a 240 digitalizados, lo que nos permite tener información, en tiempo real, de cómo está el surtido. Gracias a esta herramienta, los tenderos piden 2.3 veces más al mes que si lo hacen a través de un proveedor.

La gestión digital de nuestra compañía tiene sello in house



Casa, la agencia digital interna de Grupo Familia® se consolidó en el 2020 y apoyó a la organización con conocimiento y asertividad. Inició operación regional en ocho países, canalizó más rápido la comunicación y contabilizó grandes logros, como la salida al aire de Intima Wear de Nosotras® y la automatización de las campañas de *marketing* digital.

El modelo de Casa logró la sostenibilidad financiera, lo que permitirá crecer el equipo y aumentar las capacidades tecnológicas, así como seguir invirtiendo para tener un *marketing* digital basado en datos que tenga mejores retornos y resultados en indicadores de negocio.

Para el 2021 contará con algunos cambios tecnológicos, fortalecerá la data propia y seguirá aprovechando las tecnologías de *marketing* en función de nuestra estrategia de ofrecer una mejor experiencia a nuestros consumidores. El objetivo es seguir desarrollando nuestra capacidad digital para acelerar el crecimiento rentable de la compañía en un entorno cada día más digital.

Dos iniciativas que nos darán kilómetros de recorrido para seguir siendo líderes

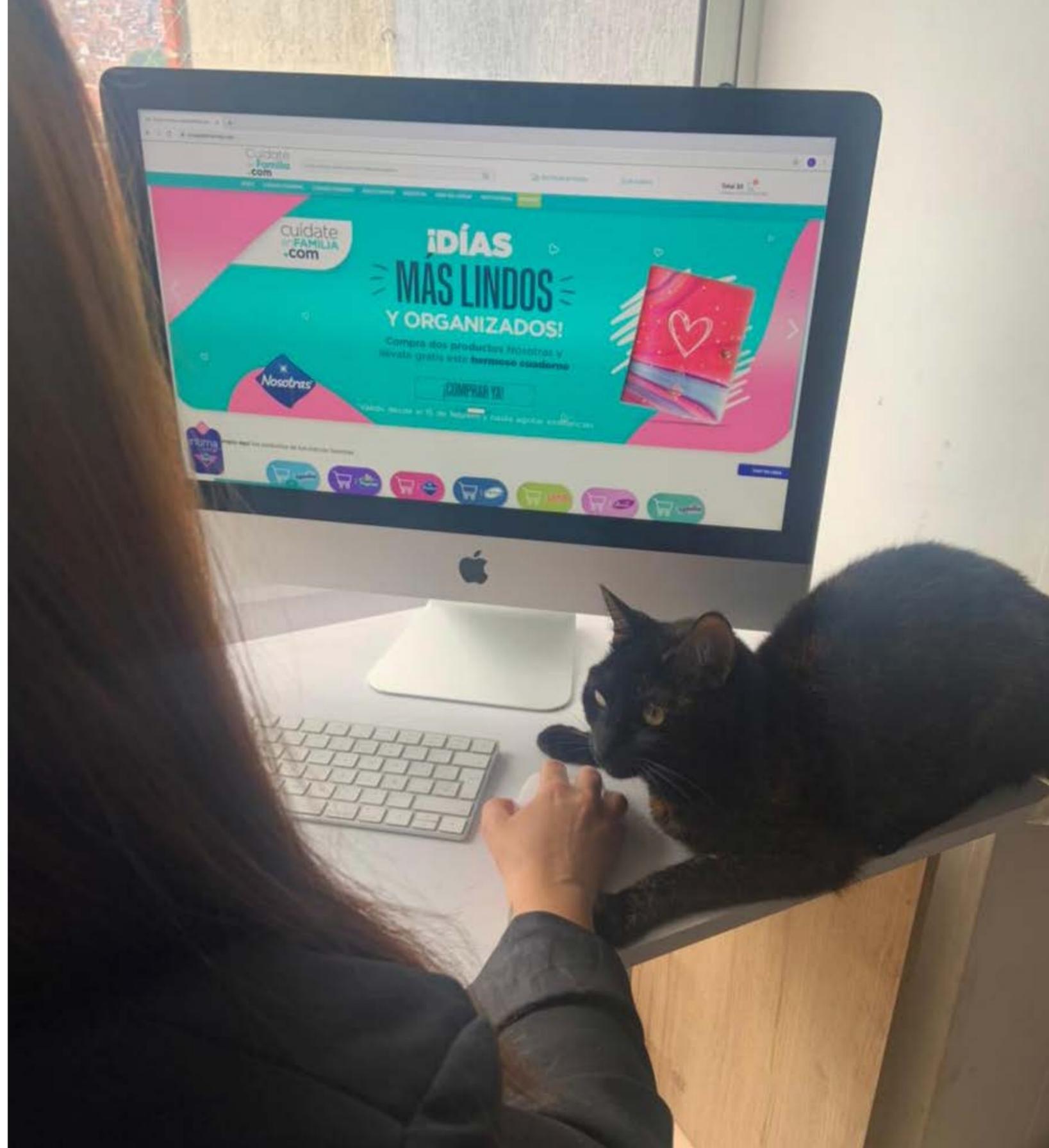


Surf: se trata de una solución tecnológica y un proceso de transformación que habilita la estrategia de experiencia del cliente y consumidor, fundamental para el negocio de Familia Institucional® y nuestras marcas de consumo. En ella, se registran todas las interacciones que tengamos con los clientes finales, nos permite relacionarnos de una manera más ágil y personalizada, y entregar respuestas más oportunas.



Cosmos: es la plataforma basada en inteligencia artificial bajo tecnología Google, que habilita las mejores prácticas en la región para gestión de venta personalizada a los puntos de venta de tiendas, farmacias, supermercados independientes y tiendas de mascotas.

Nuestra herramienta Cosmos nos permite recoger información de nuestros distribuidores en ciclos de tiempo más cortos, aplicar modelos analíticos avanzados y, de esta manera, nuestra fuerza comercial puede determinar el surtido ideal y la cantidad de producto que necesitan, y así sugerir el volumen de los pedidos, basados en herramientas de *machine learning*.





ALGUNOS LOGROS Y RESULTADOS EN 2020

Avances de nuestra transformación digital que potenciaron nuestros resultados

1 REDISEÑO DE LOS SITIOS WEB

De la mano de la transformación digital, le estamos dando un vuelco al funcionamiento de los portales de nuestras marcas, con herramientas de última generación y la posibilidad de generar contenido a una mayor velocidad. Por ejemplo, hemos montado portales en cuatro semanas, con diferentes componentes que nos permiten actualizar y cambiar los elementos de las iniciativas de una manera más ágil y versátil.

2 SENSÓRICA

Gracias a la inteligencia artificial y a la robotización, implementamos sensores en nuestras máquinas en las plantas, que nos permiten conocer datos, predecir comportamientos y anticiparnos a posibles daños, para realizar mantenimientos preventivos y no correctivos. Esto nos ayuda a ser más eficientes y a optimizar costos.

3 MINDSET ÁGIL

Se trata de generar una transformación exitosa adhiriendo el pensamiento digital en todos los colaboradores de Grupo Familia® desde el inicio de los procesos. De esta forma, desarrollamos la capacidad de incorporar cambios, experimentar, trabajar colaborativamente utilizando el conocimiento que tenemos en la compañía, para mejorar nuestra gestión.

- > Renovamos 26 sitios web, lo que nos permitió crecer en todos los negocios, con esto duplicamos las visitas.
- > Crecimos en 125% la permanencia de los usuarios en nuestros portales.
- > Alcanzamos más de 400,000 usuarios nuevos en nuestras bases de datos.
- > Entregamos 70,000 muestras de bienvenida a los consumidores por solicitud digital.
- > Fortalecimos la asesoría virtual por canales como WhatsApp y redes sociales, con profesionales como psicólogas y dermatólogas. En el año tuvimos más de 8,000 interacciones.
- > Invertimos más de \$2,000 millones en proyectos de integración de la data y automatización de marketing digital.

- > Los perfiles de las redes sociales de nuestras marcas crecieron en número de seguidores, por encima de las tasas de crecimiento de la red:



Instagram:
41.9% vs 2019



Facebook:
4% vs 2019.

- > El tráfico en los portales de nuestras marcas también aumentó:
 - Sesiones totales: crecimiento de 62.36% con relación a 2019.
 - Número de usuarios: crecimiento de 56.38% con respecto a 2019.
 - Usuarios nuevos: alrededor de nueve millones de usuarios nuevos, aumento de 52.50% vs. 2019.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Certificación de los Estados Financieros Consolidados

Los suscritos Representante Legal y Contador del Grupo Familia, certificamos que los estados financieros consolidados del Grupo Familia a diciembre de 2020 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros consolidados del Grupo a diciembre de 2020 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el periodo terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por el Grupo, durante el periodo de doce meses terminado en diciembre de 2020, han sido reconocidos en los estados financieros consolidados.
- c) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- d) Todos los hechos económicos que afectan al Grupo han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
- e) Los estados financieros consolidados y otros informes relevantes para el público, no contienen vicios, impresiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones del Grupo.



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T

Certificación de los estados financieros

Ley 964 de 2005

Señores
Asamblea General de Accionistas
Productos Familia S. A.
Medellín

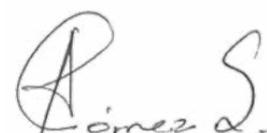
El suscrito Representante Legal de Productos Familia S. A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros y las operaciones del Grupo Familia al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma el 25 de febrero de 2021.



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal

Certificación sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control interno

Art. 47 ley 964 de 2005

Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
Productos Familia S.A.
Medellín

El suscrito representante legal de Productos Familia S.A.

CERTIFICA:

Que en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 47 de la Ley 964 de 2005, El Grupo Familia cuenta con una adecuada estructura de control interno en la que intervienen, entre otros, el Comité de Auditoría, la Gerencia General, el Departamento de Auditoría Interna y la Dirección de Contraloría y Gestión de riesgos.

La Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal han establecido un sistema de evaluación del control interno con mecanismos de control y monitoreo. Este sistema, el avance de la ejecución del mismo y los hallazgos en las auditorías son sometidas al conocimiento y/o aprobación del Comité de Auditoría.

Los procesos de revisión y control sobre la operación del control interno no han presentado resultados sobre debilidades relevantes en la estructura ni en el ambiente de control interno que le hayan impedido a la Sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma ni se han identificado casos de fraude al interior del Grupo.

Cordialmente,



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal



Informe del Revisor Fiscal

A la Asamblea de Accionistas de:
Productos Familia S.A. y Subsidiarias

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de Productos Familia S.A. y Subsidiarias (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2020, los resultados consolidados de sus operaciones y los flujos consolidados de efectivo por año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Bases de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados* de este informe. Soy independiente del Grupo, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros consolidados adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros consolidados tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, a continuación, detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados* de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros consolidados. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros consolidados adjuntos.



Asunto clave de auditoría	Respuesta de auditoría
<p>Descuentos en negociaciones con clientes</p> <p>Como se detalla en la Nota 2.16, los ingresos netos incluyen descuentos concedidos a clientes. Durante 2020 el Grupo otorgó descuentos en ventas por \$54,343 millones, de acuerdo con el volumen y términos contractuales establecidos con sus clientes; la estimación de descuentos reconocidos se realiza en función de las ventas realizadas durante el año y considero que es un asunto clave en mi auditoría debido a la magnitud del saldo y la diversidad de los términos pactados con los clientes en la determinación de los descuentos.</p>	<p>a. Entendimiento del proceso de cálculo y determinación de los descuentos en negociaciones con clientes.</p> <p>b. Consideré las políticas contables de reconocimiento de ingresos del Grupo, incluidas las relativas a descuentos y evalué el cumplimiento de las políticas en los términos de las normas contables aplicables.</p> <p>c. Evalué la calidad e integridad de la información utilizada en la determinación de los descuentos.</p> <p>d. Realicé procedimientos para evaluar el cálculo y determinación de los descuentos en negociaciones con clientes.</p>
<p>Valuación del producto terminado y semielaborado</p> <p>Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo tenía inventarios de producto terminado y semielaborado por \$166,313 millones. La valoración de dichos inventarios fue un asunto clave de auditoría debido a que el proceso de costeo del Grupo es robusto y complejo, el cual requiere la aplicación de procedimientos de auditoría extensivos para la obtención de una seguridad razonable en su determinación. Como se describe en la nota 2.7 de los estados financieros, los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. Para los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior.</p>	<p>a. Entendimiento del proceso de valoración del inventario de producto terminado y semielaborado.</p> <p>b. Realicé procedimientos para evaluar la valoración del inventario con el método empleado por el Grupo en concordancia con lo requerido por las normas contables aplicables.</p> <p>c. Realicé procedimientos para evaluar el adecuado reconocimiento de los inventarios al menor valor entre el costo y el valor neto de realización.</p> <p>d. Evalué la calidad e integridad de la información utilizada en la valoración de los inventarios.</p>



Otra Información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el informe anual, pero no incluye los estados financieros ni mi informe de auditoría correspondiente, que obtuve antes de la fecha de este informe de auditoría, y el informe anual del que se espera que dispondré después de dicha fecha.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no exprese ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información que identifique más arriba y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento obtenido por mí en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado sobre la otra información que obtuve antes de la fecha de este informe de auditoría, concluyo que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada de lo que informar al respecto.

Cuando lea y considere el informe anual, si concluyo que contiene una incorrección material, estoy obligado a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros consolidados libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de evaluar la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los encargados del gobierno de la controlante son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros Consolidados

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión.



La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros consolidados, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evaluar lo adecuado de las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.
- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.
- Obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades de negocio que hacen parte del Grupo, con el fin de expresar mi opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable de la dirección, supervisión y ejecución de la auditoría de grupo y, por tanto, de la opinión de auditoría.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que he cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.



Building a better
working world

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros Asuntos

Los estados financieros consolidados bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Productos Familia S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2020.

El socio del encargo de auditoría que origina este informe es Daniel Andrés Jaramillo Valencia.

DANIEL MAURICIO APONTE RODRIGUEZ
Digitally signed by DANIEL MAURICIO APONTE RODRIGUEZ
Date: 2021.02.25 18:22:48 -05'00'

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067 -T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
25 de febrero de 2021

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

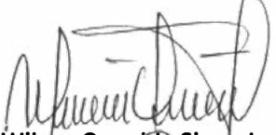
Estados Consolidados de Situación Financiera

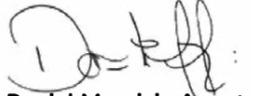
Al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas a 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTA	2020	2019
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 426,836	\$ 206,930
Cuentas por cobrar, neto	7	388,452	385,895
Inventarios, neto	8	313,596	386,334
Activo por impuestos	21	72,022	72,333
Otros activos no financieros	9	43,881	12,552
Total activos corrientes		1,244,787	1,064,044
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar no corrientes	7	6,581	5,666
Propiedades, planta y equipo, neto	10	1,231,053	1,216,149
Activos por derecho de uso	11	52,194	51,344
Propiedades de inversión	12	449	449
Intangibles, neto	13	8,304	8,550
Activo por impuesto diferido	21	7,463	8,016
Plusvalía	14	31,816	31,087
Otros activos financieros	15	48,225	44,604
Total activos no corrientes		1,386,085	1,365,865
Total activos		\$ 2,630,872	\$ 2,429,909
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	16	28,606	34,071
Beneficios a los empleados	17	55,311	46,742
Pasivos por arrendamiento	11	16,149	15,648
Cuentas por pagar	18	382,820	324,764
Pasivo por impuestos	21	21,697	28,845
Provisiones	19	1,403	2,149
Otros pasivos no financieros	20	45,056	37,718
Total pasivos corrientes		551,042	489,937
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	16	82,927	101,410
Beneficios a empleados	17	36,208	33,623
Pasivos por arrendamiento	11	37,571	36,209
Pasivo por impuesto diferido	21	99,025	104,057
Total pasivos no corrientes		255,731	275,299
Total pasivos		\$ 806,773	\$ 765,236
PATRIMONIO			
Patrimonio (Ver estado adjunto)		1,824,099	1,664,673
Total pasivo y patrimonio		\$ 2,630,872	\$ 2,429,909

Ver notas adjuntas


Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta


Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta


Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

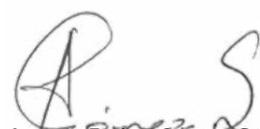
PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estados Consolidados de Resultados Integrales

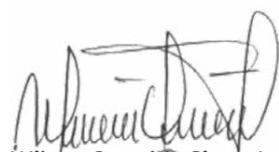
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTA	2020	2019
Ventas nacionales		\$ 1,386,822	\$ 1,367,874
Ventas en el exterior		1,402,500	1,281,830
Ingresos por ventas		2,789,322	2,649,704
Costo de ventas	22	(1,464,978)	(1,434,936)
Utilidad bruta		1,324,344	1,214,768
Otros ingresos de operación	23	5,567	3,709
Gastos de distribución		(93,614)	(84,026)
Gastos de administración	22	(109,739)	(106,710)
Gastos de ventas	22	(668,093)	(657,845)
Otros gastos	23	(8,387)	(18,142)
Utilidad operacional		450,078	351,754
Ingresos financieros	24	13,464	8,922
Gastos financieros	24	(14,140)	(14,680)
Diferencia en cambio, neto	25	(11,030)	(4,111)
Utilidad antes de impuestos		438,372	341,885
Impuesto a las ganancias	21	(120,683)	(94,435)
Utilidad neta		\$ 317,689	\$ 247,450
Utilidad neta por acción (En pesos colombianos)		\$ 286.03	\$ 222.79

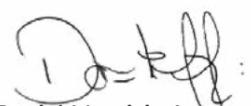
Ver notas adjuntas



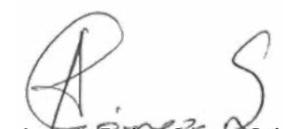
Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



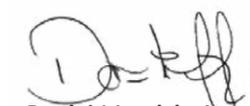
Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estados Consolidados de otros Resultados Integrales

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	2020	2019
Resultado atribuible a los propietarios de la controladora	\$ 317,689	\$ 247,450
Total resultado neto	317,689	247,450
Componentes que no se reclasificarán al resultado del período		
Nuevas mediciones de planes de beneficios definidos	268	2,008
Componentes que se reclasificarán al resultado del período		
Diferencias de cambio por conversión	(26,101)	(30,093)
Total otros resultados integrales	(25,833)	(28,085)
Resultados integrales totales	291,856	219,365
Resultado integral atribuible		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	291,856	219,365
Resultado integral total	\$ 291,856	\$ 219,365

Ver notas adjuntas

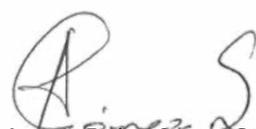
PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	Capital social (Nota 27)	Prima en Colocación de Acciones	Reservas (Nota 28)	Otros Resultados Integrales (Nota 29)	Resultado del Periodo	Resultados Acumulados (Nota 30)	Total Patrimonio
Saldo a diciembre de 2018	\$ 111	\$ 67,094	\$ 662,332	\$ 89,090	\$ 205,876	\$ 504,263	\$ 1,528,766
Resultado Integral total del período	-	-	-	(28,085)	247,450	-	219,365
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	205,876	-	(205,876)	-	-
Distribución de dividendos (Nota 31)	-	-	(105,000)	-	-	-	(105,000)
Ajustes por inflación Argentina	-	-	-	-	-	21,542	21,542
Saldo a diciembre de 2019	\$ 111	\$ 67,094	\$ 763,208	\$ 61,005	\$ 247,450	\$ 525,805	\$ 1,664,673
Resultado Integral total del período	-	-	-	(25,833)	317,689	-	291,856
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	247,450	-	(247,450)	-	-
Distribución de dividendos (Nota 31)	-	-	(150,000)	-	-	-	(150,000)
Ajustes por inflación Argentina	-	-	-	-	-	17,570	17,570
Saldo a diciembre de 2020	\$ 111	\$ 67,094	\$ 860,658	\$ 35,172	\$ 317,689	\$ 543,375	\$ 1,824,099

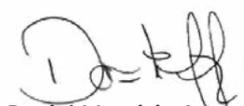
Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado Consolidado de Flujos de Efectivo MÉTODO INDIRECTO

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTA	2020	2019
Flujos de efectivo en actividades de operación			
Ganancia		\$ 317,689	\$ 247,449
Ajustes para conciliar la ganancia			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	21	120,683	94,435
Ajustes por costos financieros		1,344	5,786
Ajustes por gastos de depreciación y amortización		126,602	101,761
Ajustes por deterioro de valor de la cartera de créditos		1,534	874
Ajustes por provisiones		624	3,634
Ajustes por (ganancias) pérdidas de moneda extranjera no realizadas		(17,122)	11,413
Ajustes por (ganancias) pérdidas por la disposición de activos no corrientes		(1,437)	2,010
Ajustes por inflación Argentina		12,269	12,336
Cambios en el capital de trabajo			
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios		72,126	(34,095)
Ajustes por el (incremento) de cuentas por cobrar de origen comercial		(11,554)	(71,450)
Ajustes por (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		(22,769)	(5,653)
Ajustes por el incremento de cuentas por pagar de origen comercial		41,943	30,757
Ajustes por la (disminución) en depósitos y exigibilidades		(4,206)	(44,033)
Ajustes por incrementos en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación		9,666	5,971
Total ajustes para conciliar la ganancia y cambios en el capital de trabajo		329,703	113,746
Flujos de efectivo netos procedentes en operaciones		647,392	361,195
(-) Impuestos a las ganancias (pagados)		(138,518)	(118,243)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación		508,874	242,952
Flujos de efectivo en actividades de inversión			
Otros cobros por la venta de instrumentos de patrimonio en otras sociedades		133	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		3,911	1,734
(-) Compras de propiedades, planta y equipo	10	(115,810)	(100,630)
(-) Compras de activos intangibles	13	(1,307)	-
Intereses recibidos		11,672	6,210
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de inversión		(101,401)	(92,686)
Flujos de efectivo en actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos		121,865	60,000
(-) Reembolsos de préstamos		(149,729)	(83,264)
(-) Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	11	(14,672)	(12,301)
(-) Dividendos pagados	31	(125,959)	(103,498)
(-) Intereses pagados		(17,465)	(15,117)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de financiación		(185,960)	(154,180)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		221,513	(3,914)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(1,607)	(1,335)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		\$ 219,906	\$ (5,249)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		206,930	212,179
Efectivo y equivalentes de efectivo disponible al final del período		\$ 426,836	\$ 206,930

Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Notas a los Estados Financieros Consolidados

Por el año terminado el 31 diciembre de 2020 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019 para el estado de situación financiera, los estados de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo). Valores expresados en millones de pesos colombianos.

1. Información General

Las cifras están expresadas en millones de pesos colombianos y las monedas extranjeras en miles, excepto el valor nominal de las acciones, la utilidad neta por acción y los dividendos por acción que están expresados en pesos colombianos.

Entidad y Objeto Social

Productos Familia S.A., Compañía Matriz (puede identificarse igualmente como Familia S.A., Sancela S.A., PRFA S.A., Productos Familia Sancela S.A. y Familia Sancela de Colombia S.A.) fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 31 de diciembre de 1958 mediante Escritura Pública No. 7973 de la Notaría Cuarta de Medellín.

El objeto social principal de la Compañía Matriz comprende, entre otros, la manufactura, compra, venta, distribución, importación y exportación de pulpa, papel, celulosa y de materiales similares; adquirir por concesión y explotar bosques de la Nación o de particulares y plantar, cultivar y explotar toda clase de madera o cosecha para obtener celulosa.

El objeto social incluye además actividades como la comercialización, dentro del territorio nacional, de mercancías producidas por terceros y adicionalmente la participación como constituyente o adquirente de acciones o derechos de sociedades ya existentes que se dediquen a la explotación, procesamiento y comercialización de productos naturales como madera, sal, café, oro y sus derivados de papel.

Los ingresos que obtienen las compañías subordinadas corresponden principalmente a la venta de papel higiénico, servilletas, toallas sanitarias y otros para la higiene personal y el aseo del hogar.

La duración de la Compañía Matriz es hasta el 22 de mayo del año 2058, y su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Medellín.

El 8 de febrero de 2006, el Grupo constituyó una sucursal en República Dominicana denominada Productos Familia Sancela S.A. Dicha sucursal fue registrada oficialmente ante las autoridades legales en República Dominicana en febrero de 2006 e inició sus operaciones en abril del mismo año.

El objeto social de la sucursal es similar al del Grupo.

Productos Familia S.A., es la casa matriz del Grupo Empresarial Familia que a su vez hace parte de Essity Aktiebolag.

2. Normatividad y Resumen de las Principales Políticas Contables

A continuación, se describe las principales políticas y prácticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros consolidados.

2.1. Consolidación de entidades donde se tiene control

De acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF10 la entidad debe preparar estados financieros consolidados con entidades en las cuales tiene control. La Matriz tiene control en otra entidad si, y sólo si, reúne todos los siguientes elementos:

- Poder sobre la entidad participada que le otorgan la capacidad presente de dirigir sus actividades relevantes que afectan de manera significativa su rendimiento.
- Exposición o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la entidad participada.
- Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en los importes de rendimientos del inversor.

La casa Matriz consolida los estados financieros de las subsidiarias sobre las que tiene el poder de gobernar sus políticas operativas y financieras. Las entidades se consolidan desde la fecha en que se obtiene el control. Las transacciones, los saldos y las ganancias y pérdidas no realizadas se eliminan.

Subsidiarias: Las subsidiarias son entidades (incluyendo las entidades de propósito especial), sobre las cuales la Matriz ejerce control directa o indirectamente control.

Control: Éste es alcanzado cuando la Matriz tiene poder sobre la controlada, se está expuesto a rendimientos variables procedentes de su implicación en la misma y se tiene la capacidad de utilizar ese poder para influir en el importe de sus rendimientos; es decir, es la capacidad de dirigir las actividades relevantes, tales como las políticas financieras y operativas de la controlada. El poder surge de derechos, generalmente se presenta acompañado de la tenencia del 50% o más de los derechos de voto, aunque en otras ocasiones es más complejo y

surge de uno o más acuerdos contractuales, razón por la cual pueden existir entidades en las que, a pesar de no tener este porcentaje de participación, se entiende que sus actividades se realizan en beneficio de la matriz, estando expuesta a todos los riesgos y beneficios de la controlada.

Cuando se tiene control, el método de consolidación empleado es el de integración global.

Integración Global

Mediante este método se incorporan a los estados financieros de la Matriz, la totalidad de los activos, pasivos, patrimonio y resultados de las subsidiarias, previa eliminación en la matriz de las inversiones realizadas en el patrimonio de éstas, así como los saldos recíprocos.

A continuación, se detallan los activos, pasivos, patrimonio y resultados del ejercicio de cada una de las compañías incluidas en la consolidación:

2020

Sociedad	Porcentaje de participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultado del Periodo
Productos Familia S.A. (Matriz)		\$ 2,592,862	\$ 645,922	\$ 1,946,940	\$ 307,505
Familia del Pacífico S.A.S.	100	440,049	132,483	307,566	116,997
Diamoni Logística S.A.S.	100	10,726	1,040	9,686	1,469
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	278,016	89,439	188,577	57,286
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100	38,851	637	38,214	(821)
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	455,277	113,918	341,359	61,846
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (Inpaecsa)	100	149,674	53,975	95,699	3,451
Productos Familia Chile SPA	100	37,870	26,711	11,159	(173)
Productos Sancela del Perú S.A.	100	135,060	59,261	75,799	45,919
Continental de Negocios S.A.	100	93,501	56,655	36,846	17,164
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	22,110	10,873	11,237	10,197
Algodonera Aconcagua S.A.	100	112,704	39,999	72,705	11,526
Val Plottier S.A.	100	6,936	1,795	5,141	136
Subtotal		\$ 4,373,636	\$ 1,232,708	\$ 3,140,928	\$ 632,502
Eliminaciones y reclasificaciones		(1,742,764)	(425,935)	(1,316,829)	(314,813)
Total Consolidado		\$ 2,630,872	\$ 806,773	\$ 1,824,099	\$ 317,689

2019

Sociedad	Porcentaje de participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultado del Periodo
Productos Familia S.A. (Matriz)		\$ 2,324,235	\$ 530,155	\$ 1,794,080	\$ 252,136
Familia del Pacífico S.A.S.	100	463,610	148,693	314,917	124,346
Diamoni Logística S.A.S.	100	9,962	1,757	8,205	1,253
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	220,879	43,828	177,051	49,737
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100	3,101	66	3,035	35
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	404,110	103,017	301,093	46,523
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. (Inpaecsa)	100	135,779	96,417	39,362	3,512
Productos Familia Chile SPA	100	37,009	26,670	10,339	292
Productos Sancela del Perú S.A.	100	123,340	58,431	64,909	24,432
Productos Familia del Perú S.A.C.	100	-	-	-	(550)
Continental de Negocios S.A.	100	88,015	57,322	30,693	5,404
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	14,949	8,354	6,595	2,348
Algodonera Aconcagua S.A.	100	100,999	40,715	60,284	3,440
Val Plottier S.A.	100	6,680	1,748	4,932	216
Subtotal		\$ 3,932,668	\$ 1,117,173	\$ 2,815,495	\$ 513,124
Eliminaciones y reclasificaciones		(1,502,759)	(351,937)	(1,150,822)	(265,674)
Total Consolidado		\$ 2,429,909	\$ 765,236	\$ 1,664,673	\$ 247,450

Hiperinflación en Argentina

A partir del 1 de julio de 2018 la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) calificó la economía argentina como economía hiperinflacionaria por haber acumulado en los últimos tres años más del 100% de inflación, motivo por el cual sugiere que debe iniciarse el ajuste por inflación en los ejercicios que cierren con posterioridad a dicha fecha.

La hiperinflación en Argentina generó los siguientes ajustes en el estado de situación financiera y el estado de resultados integrales a diciembre de 2020 y diciembre de 2019:

	2020	2019
Inventario	\$ 191	\$ 1,052
Activos fijos	7,060	11,328
Intangibles	(19)	(28)
Total Activos	7,232	12,352
Impuesto diferido crédito	1,931	3,147
Total Pasivos	1,931	3,147
Total Patrimonio	5,301	9,205
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 7,232	\$ 12,352

Resultados Integrales	2020	2019
Ingresos por ventas	\$ 21,971	\$ 26,005
Costo de ventas	(18,621)	(21,279)
Gastos de administración	(961)	(1,144)
Gastos de ventas	(4,533)	(6,218)
Otros ingresos	2	10
Impuesto a las ganancias	(2,725)	(2,609)
Efecto neto de los ajustes por inflación	(7,402)	(7,101)
Total resultados integrales	\$ (12,269)	\$ (12,336)

Para llevar a cabo la consolidación se ha tenido en cuenta los siguientes aspectos:

- Los estados financieros incorporados en la consolidación corresponden a una misma fecha de corte y hacen referencia a un mismo período contable.
- Los estados financieros de las subordinadas fueron homologados a las Normas Internacionales de Información Financiera, según aplicación en Colombia, conforme a los principios contables que aplica la Matriz.

En el proceso de consolidación se han eliminado las siguientes transacciones efectuadas entre la Compañía Matriz y sus subsidiarias, en caso de existir:

- La inversión en acciones de la Compañía Matriz en sus subordinadas.
- Las ventas de mercancía y el costo de ventas entre las compañías.
- Los intereses capitalizados en la venta de activos fijos.
- Los saldos por cobrar y por pagar que tengan entre sí las compañías.
- Los demás ingresos y gastos que pudieran haberse presentado.
- Utilidades o pérdidas no realizadas.

Todas las entidades controladas se consolidan en los estados financieros de la Matriz independiente de su porcentaje de participación.

Las transacciones que impliquen un cambio en porcentaje de participación de la Matriz sin pérdida de control se reconocen en el patrimonio dado que no hay cambio de control de la entidad económica. Los flujos de efectivo que surgen de cambios en las participaciones que no den lugar a una pérdida de control se clasifican para el estado de flujos de efectivo como actividades de financiación.

El resultado del período y cada componente del otro resultado integral se atribuyen a los propietarios de la controladora y a las participaciones no controladoras.

El objeto social de las compañías con las cuales se consolidó se describe a continuación:

Familia del Pacífico S.A.S.

El objeto social comprende, entre otros, la construcción, montaje y puesta en marcha de plantas para desarrollar y ejecutar procesos industriales o de manufactura, parciales, intermedios o integrales, relacionados con pulpa de papel, con papel, con celulosa u otro tipo de materiales similares a los anteriores, derivados de ellos, o fabricados con ellos, los cuales darán como resultado, productos intermedios o finales destinados al consumo industrial o al consumidor final, según el caso. Su objeto también incluye comercializar su propia producción con destino a compradores del país o del extranjero, importar a Colombia o comprar dentro del país toda clase de materias primas brutas, procesadas o semiprocesadas que hayan sido objeto o no, de otros procesos industriales intermedios y que sean necesarias o adecuadas para la manufactura o procesamiento de productos intermedios o finales de papel, de celulosa o de elementos derivados.

A partir del 30 de diciembre de 2009, la Compañía recibió la calificación como Usuario Industrial de Bienes y Usuario Industrial de Servicios de la Zona Franca Permanente del Cauca, mediante el Acto de Calificación No. 001 expedido por el usuario operador.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	3,360,958,490	100 %

Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.

El objeto social, entre otras cosas, permite dedicarse a la fabricación, comercialización, distribución de papel, así como de pulpa y celulosa de papel, papel desechable, toallas sanitarias, servilletas, papel higiénico y sus derivados; la compra-venta importación, recolección, comercialización, industrialización y reciclaje de materia prima para la elaboración de toda clase de papel, cartón y sus derivados; la exploración, explotación, industrialización, producción, distribución de la madera como materia prima de papel; y la elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización dentro y fuera del Ecuador de toallas sanitarias, pañales desechables y demás productos relacionados con la higiene corporal.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	40,300,729	99.9999 %
Familia del Pacífico S.A.S.	24	0.0001 %
Total	40,300,753	100 %

Productos Sancela del Perú S.A.

El objeto social incluye la importación y exportación y/o venta de productos de protección sanitaria interna y/o externa, así como de productos para el control de incontinencia de adultos.

Esta sociedad se fusionó en el mes abril de 2019 con Productos Familia del Perú S.A.C.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	6,101,959	99.9984 %
Diamoni Logística S.A.S.	100	0.0016 %
Total	6,102,059	100 %

Continental de Negocios S.A.

El objeto social principal es la compra, venta, importación, exportación y representación de mercancías en general, pudiendo dedicarse a cualquier otra operación de lícito comercio.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	327,247	99.97 %
Familia del Pacífico S.A.S.	100	0.03 %
Total	327,347	100 %

Algodonera Aconcagua S.A.

Su objeto social consiste en el desarrollo de la actividad industrial, entre la que se contempla la extracción, producción, elaboración y transformación de productos y subproductos derivados de algodón, celulosa o papel.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	61,430,396	99.52 %
Diamoni Logística S.A.S.	298,487	0.48 %
Total	61,728,883	100 %

Val Plottier S.A.

Su objeto social comprende la adquisición, venta, permuta, explotación, arrendamiento, administración y constitución de inmuebles urbanos y rurales, con fines de explotación, arrendamiento, venta, urbanización, colonización, fraccionamiento, loteo y/o subdivisión.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	10,800	90 %
Diamoni Logística S.A.S.	1,200	10%
Total	12,000	100 %

Diamoni Logística S.A.S.

El objeto social de la Compañía comprende, entre otros, prestar el servicio público de transporte automotor de carga a nivel nacional e internacional y la realización de todo tipo de operaciones de transporte multimodal con vehículos adecuados para conducir bienes de un lugar a otro, propios o tomados en administración o arriendo por cualquier modalidad contractual, o que se vinculen de acuerdo con las normas legales vigentes.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	401,000	100 %

Productos Familia de Puerto Rico, INC.

Los ingresos que obtiene provienen de su objeto social, el cual corresponde principalmente a la venta al por mayor de papel higiénico, servilletas, pañales higiénicos, toallas sanitarias y otros productos higiénicos, en el mercado local de Puerto Rico.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	49,500	100 %

Productos Familia Cajicá S.A.S.

Esta Compañía fue calificada como Usuario Industrial de Zona Franca y su objeto social consiste en desarrollar de manera exclusiva dentro de la zona franca las siguientes actividades: producir, manufacturar, procesar o terminar productos de higiene, aseo personal, del hogar y cosméticos, importación de materias primas, insumos, bienes intermedios y materiales necesarios para la manufactura. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como comercializar desde zona franca, en territorio nacional o en terceros países, los productos manufacturados o procesados.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	215,000	100 %

Productos Familia Rionegro S.A.S.

El 4 de julio de 2019 se constituyó en Colombia la sociedad Productos Familia Rionegro S.A.S., con matrícula mercantil 121793; el capital social inicial se constituyó con 3,000,000 de acciones con un valor nominal de \$1,000 cada una su objeto social es desarrollar dentro de la zona franca actividades fabriles y de servicios, producir, transformar o ensamblar productos de higiene, aseo personal, industrial y del hogar, y cosméticos.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	7,450,000	100 %

Productos Familia Chile SPA

La sociedad tiene como objeto la realización de actividades consistentes en inversiones en todo tipo de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, administrar tales inversiones y bienes, y percibir sus frutos y rentas; la compra, venta, importación, exportación, distribución, comercialización y fabricación de toallas higiénicas femeninas, pañales, protectores diarios y artículos absorbentes de fluidos corporales en general.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	100,100	100 %

Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. Inpaecsa

Esta compañía se constituyó en Ecuador mediante escritura pública otorgada ante el notario trigésimo del Cantón Guayaquil el 20 de julio de 2011 e inscrita en el registro mercantil del Cantón Babahoyo el 2 de agosto de 2011; su objeto social comprende actividades de fabricación de papeles.

Composición accionaria:

Accionista	Cantidad de acciones poseídas	Participación
Productos Familia del Ecuador S.A.	20,445,756	99.99 %
Productos Familia S.A. Compañía Matriz	1,000	0.01 %
Total	20,446,756	100 %

2.2 Cambios en las Políticas Contables y Normas Emitidas no Vigentes

Normas e interpretaciones nuevas y modificadas

CINIIF 23 Incertidumbre frente a los tratamientos de impuestos a las ganancias

La Interpretación aborda la contabilización de impuestos sobre la renta cuando los tratamientos fiscales implican incertidumbre que afecta la aplicación de la NIC 12 Impuesto sobre la renta. Esta no aplica a impuestos o gravámenes fuera del alcance de la NIC 12, ni incluye específicamente requisitos relacionados con intereses y sanciones asociados con tratamientos fiscales inciertos. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera tratamientos fiscales inciertos por separado.
- Los supuestos que hace una entidad sobre el examen de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales.
- Cómo determina una entidad la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales.
- Cómo una entidad considera cambios en hechos y circunstancias.

El Grupo determina si considera cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos y utiliza el enfoque que predice mejor la resolución de la incertidumbre. El Grupo aplica un juicio significativo para identificar incertidumbres sobre los tratamientos del impuesto a las ganancias. Dado que el Grupo opera en un entorno multinacional complejo, evaluó si la Interpretación tuvo un impacto en sus estados financieros consolidados.

Tras la adopción de la Interpretación, el Grupo consideró si tiene posiciones fiscales inciertas, particularmente aquellas relacionadas con precios de transferencia. Las declaraciones de impuestos de la Compañía y las subsidiarias en diferentes jurisdicciones incluyen deducciones relacionadas con precios de transferencia y las autoridades tributarias pueden impugnar esos tratamientos tributarios. El Grupo determinó, con base en su estudio de cumplimiento tributario y precios de transferencia, que es probable que sus tratamientos tributarios (incluidos los de las subsidiarias) sean aceptados por las autoridades tributarias. La Interpretación no tuvo impacto en los estados financieros consolidados del Grupo.

Normas Emitidas No Vigentes

Las normas e interpretaciones que han sido publicadas, pero no son aplicables a la fecha de los presentes estados financieros son reveladas a continuación. El Grupo adoptará esas normas en la fecha en la que entren en vigencia, de acuerdo con los decretos emitidos por las autoridades locales.

NIIF 17: Contratos de seguros

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17, un nuevo estándar

contable integral para contratos de seguro cubriendo la medición y reconocimiento, presentación y revelación. Una vez entre en vigencia, la NIIF 17 reemplazará la NIIF 4, emitida en 2005. La NIIF 17 aplica a todos los tipos de contratos de seguro, sin importar el tipo de entidades que los emiten, así como ciertas garantías e instrumentos financieros con características de participación discrecional. Esta norma incluye pocas excepciones.

El objetivo general de la norma consiste en dar un modelo de contabilidad para contratos de seguro que sea más útil y consistente para los aseguradores. Contrario a los requerimientos de la NIIF 4, que busca principalmente proteger políticas contables locales anteriores, la NIIF 17 brinda un modelo integral para estos contratos, incluyendo todos los temas relevantes. La esencia de esta norma es un modelo general, suplementado por:

- Una adaptación específica para contratos con características de participación directa (enfoque de tarifa variable).
- Un enfoque simplificado (el enfoque de prima de asignación) principalmente para contratos de corta duración.

La NIIF 17 no ha sido introducida en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Mejoras 2018 - 2020

Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7: Reforma de las tasas de interés de referencia

Las modificaciones proporcionan una serie de exenciones que se aplican a todas las relaciones de cobertura que se ven directamente afectadas por la reforma de la tasa de interés de referencia. Una relación de cobertura se ve afectada si la reforma da lugar a incertidumbre sobre el momento y o el importe de los flujos de efectivo basados en índices de referencia de la partida cubierta o del instrumento de cobertura.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha. El Grupo se encuentra evaluando el potencial efecto de esta norma en sus estados financieros.

Modificaciones a la NIC 1: Clasificaciones de Pasivos como Corrientes o No Corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

- El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo.
- Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio.
- Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo.
- Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de capital, los términos del pasivo no afectarían su clasificación.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIIF 3: Referencia al marco conceptual

En mayo de 2020, el IASB emitió las modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de negocios - Referencia al marco conceptual. Las modificaciones tienen como fin reemplazar la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, emitida en 1989, por la referencia al Marco Conceptual para la Información Financiera, emitida en marzo de 2018, sin cambiar significativamente sus requisitos. El Consejo también agregó una excepción al principio de reconocimiento de la NIIF 3 para evitar el problema de las posibles ganancias o pérdidas del "día 2" derivadas de los pasivos y pasivos contingentes, las cuales entrarían en el alcance de la NIC 37 o la CINIIF 21 Gravámenes, en caso de ser incurridas por separado.

Al mismo tiempo, el Consejo decidió aclarar los lineamientos existentes de la NIIF 3 con respecto a los activos contingentes que no se verían afectados por el reemplazo de la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIC 16: Propiedad, Planta y Equipo: Ingresos antes del uso previsto

En mayo de 2020, el IASB emitió la norma Propiedades, planta y equipo - Ingresos antes del uso previsto, la cual prohíbe que las entidades deduzcan el costo de un elemento de propiedad, planta y equipo, es decir, cualquier ingreso de la venta de los elementos producidos mientras se lleva ese activo a la ubicación y condición necesarias para que pueda funcionar de la manera prevista por la Administración. En su lugar, la entidad debe reconocer en resultados los ingresos de la venta de dichos elementos y los costos incurridos en su producción.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIC 37: Contratos onerosos Costos incurridos en el cumplimiento de un contrato

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIC 37 para especificar qué costos debe incluir la entidad al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

Las modificaciones señalan que se debe aplicar un "enfoque de costos directamente relacionados". Los costos que se relacionan directamente con un contrato para proporcionar bienes o servicios incluyen tanto los costos incrementales como una asignación de costos directamente relacionados con las actividades del contrato. Los costos generales y administrativos no se relacionan directamente con el contrato y deben excluirse, salvo que sean explícitamente atribuibles a la contraparte en virtud del contrato.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificación a la NIIF 1: Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

La modificación permite que las subsidiarias que opten por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1 midan las diferencias cambiarias acumuladas utilizando los importes reportados por la entidad controladora, con base en la fecha de transición a las NIIF de dicha entidad controladora. Esta modificación también aplica a las asociadas o negocios conjuntos que opten por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificación a la NIIF 9: Honorarios en la prueba del '10 por ciento' para determinar la baja en cuentas de los pasivos financieros

La modificación aclara que los honorarios que incluyen las entidades al evaluar si los términos de algún pasivo financiero nuevo o modificado son sustancialmente diferentes a los términos del pasivo financiero original. Estos honorarios incluyen sólo aquéllos pagados o recibidos entre el prestatario y el prestamista, incluidos los honorarios pagados o recibidos por el prestatario o el prestamista a nombre del otro. Las entidades deben aplicar la modificación a los pasivos financieros que sean modificados o intercambiados a partir del inicio del periodo anual en el que apliquen por primera vez esta modificación.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

2.3 Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

El Grupo prepara sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), compiladas y actualizadas en el Decreto 2270 de 2019, expedidas por Decreto 2420 de 2015 y modificatorias. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados Decretos.

La aplicación de dichas normas internacionales en Colombia, está sujeta a algunas excepciones establecidas por regulador y contenidas en el Decreto 2420 de 2015 y modificatorias. Las excepciones aplicables al Grupo son las siguientes:

El artículo 2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 adicionado por el Decreto 2496 de 2015 y modificado por los Decretos 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019 requiere la aplicación del artículo 35 de la Ley 222 de 1995, que indica que las participaciones en subsidiarias deben reconocerse en los estados financieros separados por el método de participación, en lugar del reconocimiento, de acuerdo con lo dispuesto en la NIC 27, al costo, al valor razonable o al método de participación.

El artículo 2.2.1 del Decreto 2420 de 2015, adicionado por el Decreto 2496 del mismo año y modificado por los Decretos 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019, establece que la determinación de los beneficios post empleo por concepto de pensiones futuras de jubilación o invalidez, se efectuará de acuerdo con los requerimientos de la NIC 19, sin embargo, requiere la revelación del cálculo de los pasivos pensionales de acuerdo con los parámetros establecidos en el Decreto 1625 de 2016, artículos 1.2.1.18.46 y siguientes y, en el caso de conmutaciones pensionales parciales de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2.2.8.8.31 del Decreto 1833 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado en los términos del marco técnico bajo NCIF.

Instrucciones incluidas en el Catálogo único de información financiera con fines de supervisión, aplicables a compañías vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia que pertenecen al Grupo 1 o que son destinatarios de la Resolución 743 de 2013, expedida por la Contaduría General de la Nación.

El catálogo único emitido por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) incluye instrucciones relacionadas con reclasificaciones que en algunos casos no son consistentes con las requeridas por las Normas de Contabilidad y de Información Financiera. Este catálogo debe ser aplicado por las compañías vigiladas por la SFC, así como a los preparadores de información financiera sujetos a la competencia de la Contaduría General de la Nación (CGN), de conformidad con las facultades otorgadas a la SFC, según el artículo 5 de la Resolución 743 de 2013.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Los estados financieros incluyen información comparativa correspondiente al período anterior. Los activos y pasivos se clasifican según su destinación o su grado de realización o exigibilidad en términos de tiempo, en corrientes y no corrientes; para tal efecto se entienden como activos o pasivos corrientes, aquellas partidas que serán realizables o exigibles en un plazo no mayor a un año, y más allá de este tiempo, no corrientes.

2.3.1. Presentación Razonable y Cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia

La Compañía Matriz y sus subordinadas presentan los efectos de las transacciones, así como otros sucesos y condiciones de forma fidedigna y de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en las normas contables.

2.3.2. Negocio en Marcha

La Compañía Matriz y sus subordinadas preparan sus estados financieros consolidados bajo el principio de negocio en marcha.

2.3.3. Base Contable de Acumulación (o Devengo)

La Compañía Matriz y sus subordinadas elaboran sus estados

financieros consolidados, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo con la base contable de acumulación (o devengo), las partidas se reconocen como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfacen las definiciones y los criterios de reconocimiento previstos en el marco conceptual.

2.3.4. Materialidad o Importancia Relativa

Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido.

La Compañía Matriz define como materialidad el 2% del activo total, con un error tolerable del 10% de la materialidad.

2.3.5 Arrendamientos

A continuación, se detallan las políticas contables del grupo tras la adopción de la NIIF 16, a partir del 1 de enero de 2019:

Activos por derecho de uso

El Grupo reconoce los activos por derecho de uso en la fecha de comienzo del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación acumulada y pérdida por deterioro, y se ajustan por cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento. El costo de los activos por derecho de uso incluye los pasivos por arrendamiento reconocidos, los costos directos iniciales incurridos y los pagos por arrendamiento realizados antes de la fecha de comienzo del arrendamiento menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido. A menos que el Grupo esté razonablemente segura de obtener la propiedad del activo arrendado al final del plazo del arrendamiento, los activos reconocidos por derecho de uso se amortizan en línea recta durante el período más corto entre su vida útil estimada y el plazo del arrendamiento. Los activos por derecho de uso están sujetos a deterioro.

Pasivos por arrendamiento

En la fecha de comienzo del arrendamiento, el Grupo reconoce los pasivos por arrendamiento al valor presente de los pagos que se realizarán durante el plazo del arrendamiento. Los pagos por arrendamientos incluyen pagos fijos (incluidos los pagos en esencia fijos) menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar, los pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, y los montos que se espera pagar como garantías de valor residual. Los pagos por arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra, en los casos en los que el Grupo está razonablemente segura de ejercer esa opción, además de los

pagos por penalizaciones por terminar el arrendamiento, si el plazo de arrendamiento refleja que el Grupo ejercerá la opción de terminarlo. Los pagos variables por arrendamientos que no dependen de un índice o una tasa son reconocidos como un gasto del período en el que se produce el evento o condición que desencadena dichos pagos variables. Al calcular el valor presente de los pagos por arrendamiento, el Grupo utiliza la tasa de endeudamiento incremental en la fecha de comienzo del arrendamiento, si la tasa de interés implícita del arrendamiento no se puede determinar fácilmente.

Después de la fecha de comienzo, el importe de los pasivos por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos de arrendamiento realizados. Además, el valor en libros de los pasivos por arrendamiento se vuelve a medir si hay una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos en esencia fijos o un cambio en la evaluación de la opción de comprar el activo subyacente.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor

El Grupo aplica la exención de reconocimiento de arrendamientos a corto plazo (es decir, aquellos arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos a partir de la fecha de comienzo del arrendamiento y no contienen una opción de compra). También aplica la exención de reconocimiento para activos de bajo valor a los arrendamientos (es decir, aquellos arrendamientos relacionados con activos subyacentes por debajo de USD 10.000). Los pagos por arrendamientos a corto plazo y de activos de bajo valor se reconocen como gasto en línea recta por el término del arrendamiento.

Juicios importantes en la determinación del plazo de arrendamiento de contratos con opciones de renovación

El Grupo determina el plazo del arrendamiento como el término no cancelable del contrato, junto con cualquier período cubierto por una opción para extenderlo si es razonable que se ejerza, o cualquier período cubierto por una opción para rescindir el contrato, si es razonable que no sea ejercida.

El Grupo tiene la opción, para algunos de sus arrendamientos, de arrendar los activos por plazos adicionales de tres a cinco años. El Grupo aplica su juicio al evaluar si es razonable ejercer la opción de renovar, es decir, considera todos los factores relevantes que crean un incentivo económico para que tenga lugar la renovación. Después de la fecha de comienzo de los arrendamientos, el Grupo reevalúa el plazo del arrendamiento si hay un evento o cambio significativo en las circunstancias que están bajo su control y afecta su capacidad para ejercer (o no ejercer) la opción de renovar (por ejemplo, un cambio en la estrategia comercial).

2.3.6 Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a

la adquisición, construcción o producción de un activo cuya puesta en marcha o venta requiere necesariamente un período dilatado de tiempo son capitalizados como parte del coste del activo. El resto de costes por intereses se reconocen como gastos en el período en el que se incurren. Los gastos financieros incluyen los intereses y otros costes en los que incurre el Grupo en relación con la financiación obtenida.

2.3.7 Compensación

No se compensan activos con pasivos o ingresos con gastos a menos que así lo requiera o permita el marco conceptual.

2.3.8 Frecuencia de la Información

Se tiene definido por estatutos efectuar un corte de cuentas, preparar y difundir estados financieros consolidados comparativos de propósito general una vez al año, con corte al 31 de diciembre; además se presentan estados financieros consolidados de períodos intermedios con corte a marzo, junio y septiembre para el mercado de valores.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera

a. Moneda Funcional y de Presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros consolidados se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). Los estados financieros se presentan en el peso colombiano, que es la moneda funcional y de presentación de Productos Familia S.A., la Matriz.

b. Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados. Las pérdidas y ganancias por diferencias en cambio se presentan en la línea de "diferencia en cambio, neto".

Los cambios en el valor razonable de títulos monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se analizan considerando las diferencias de conversión resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión relativas a variaciones en el costo amortizado se reconocen en la cuenta de resultados, y los otros cambios en el importe en libros se reconocen en el otro resultado integral.

2.5 Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras in-

versiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran en la cuenta de obligaciones financieras corrientes en el estado de situación financiera.

2.6 Instrumentos Financieros

2.6.1 Activos Financieros

El Grupo clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición: los que se miden al valor razonable y los que se miden al costo amortizado. Esta clasificación depende de si el activo financiero es un instrumento de deuda o de patrimonio.

Instrumento de Deuda

Activos Financieros al Costo Amortizado

Un instrumento de deuda se clasifica como medido al "costo amortizado" sólo si los siguientes criterios se cumplen: 1) el objetivo del modelo de negocio del Grupo es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales, y 2) los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago.

La naturaleza de los derivados implícitos en una inversión de deuda se considera para determinar si los flujos de efectivo de la inversión son únicamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente de pago, y en ese caso no se contabilizan por separado.

Activos Financieros al Valor Razonable

Si cualquiera de los dos criterios indicados para los activos financieros al costo amortizado no se cumplen, el instrumento de deuda se clasifica como medido al "valor razonable con cambios en resultados".

Instrumento de Patrimonio

Todos los instrumentos de renta variable se miden por su valor razonable. Los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar se valoran a valor razonable con cambios en resultados. Para el resto de instrumentos de patrimonio, el Grupo puede realizar una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable con cargo a los otros resultados integrales en el patrimonio, en lugar de los resultados.

Reconocimiento y Medición

Compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, que es la fecha en la cual el Grupo se compromete a adquirir o vender el activo. Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo han vencido o se han transferido y el Grupo ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

En el reconocimiento inicial, el Grupo valora los activos financieros a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se mide al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros que se miden a su valor razonable con cambios en resultados se contabilizan directamente en la cuenta de resultados.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su valor razonable y no es parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados y se presentan en el estado de resultados dentro de "otras (pérdidas)/ganancias - neto" en el período en que se producen.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados del período cuando el activo financiero se da de baja o se deteriora y a través del proceso de amortización utilizando el método de interés efectivo.

Posteriormente, el Grupo mide todos los instrumentos de patrimonio a valor razonable. Cuando la Gerencia haya elegido presentar ganancias o pérdidas de valor razonable no realizadas y realizadas y pérdidas en instrumentos de patrimonio en otros resultados integrales, no pueden ser recicladas las ganancias y pérdidas de valor razonable a los resultados del ejercicio. Los dividendos de los instrumentos de patrimonio son reconocidos en los resultados, siempre y cuando representan un retorno de la inversión.

El Grupo debe reclasificar todos los instrumentos de deuda afectados cuando, y sólo cuando su modelo de negocio para la gestión de los activos financieros cambie.

Compensación de Instrumentos Financieros

Activos y pasivos financieros se compensan y su monto neto se presente en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Gerencia tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

Valores Razonables

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) el Grupo establece su valor razonable usando técnicas de valuación.

Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

Deterioro de los Activos Financieros

El Grupo mide la corrección de valor por pérdidas de un instrumento financiero por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo, si el riesgo crediticio de ese instrumento financiero se ha incrementado de forma significativa desde su reconocimiento inicial. Si el riesgo crediticio de un instrumento financiero no se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, el Grupo mide la corrección de valor por pérdidas para ese instrumento financiero a un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas en los próximos 12 meses.

El Grupo reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación.

2.6.2 Pasivos Financieros

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable, más los costos de transacciones directamente atribuibles, excepto en el caso de préstamos, en el que se reconocen inicialmente al valor razonable del efectivo recibido, menos los costos directamente atribuibles a la transacción.

Cuentas por Pagar Comerciales

Las cuentas por pagar comerciales son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago debe ser efectuado en un período de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa si es más largo). Si el pago debe ser efectuado en un período superior a un año se presentan como pasivos no corrientes. Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden a su costo amortizado usando el método de interés efectivo.

Deudas

Las deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Las deudas se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

Los honorarios incurridos para obtener las deudas se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba. En este caso los honorarios se difieren hasta que el préstamo se reciba. En la medida que no haya evidencia de que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba, los honorarios se capitalizan como gastos pagados por anticipado por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período del préstamo con el que se relacionan.

Las acciones preferentes, que son redimibles obligatoriamente en una fecha específica, se clasifican en el pasivo. Los dividendos que pagan estas acciones preferentes se reconocen en el estado de ganancias y pérdidas como gasto por intereses. Los préstamos se clasifican en el pasivo corriente a menos que el Grupo tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del balance.

Los costos de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el momento en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta.

Los ingresos por inversiones obtenidos en la inversión temporal de recursos obtenidos de deudas específicas que aún no se han invertido en activos cualificados se deducen de los costos por intereses susceptibles de capitalización. Todos los demás costos de deudas son reconocidos en el estado de resultados en el período en el cual se incurren.

2.7 Inventarios

Los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. El costo se determina usando el método del promedio ponderado para las materias primas, material de empaques, repuestos y accesorios. Para los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior.

El costo de los productos terminados y en proceso incluye los costos de las materias primas, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de producción relacionados (basados en una capacidad operativa normal), y no incluye costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

2.8 Activos Intangibles

Software

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputos identificables y únicos que controla la Compañía Matriz y sus subordinadas se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Que técnicamente sea posible completar el programa de cómputo de modo que pueda ser usado.
- Que se pueda demostrar que es probable que el programa de cómputo generará beneficios económicos futuros.

- Que se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta.
- Que el gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable.

Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo en períodos subsiguientes.

Los costos de desarrollo de software reconocidos como activos intangibles se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 3 a 5 años.

2.9 Combinaciones de Negocios y Plusvalía

Las combinaciones de negocios se contabilizan por el método de la adquisición. Los activos identificables adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos de la adquirida se reconocen a valor razonable a la fecha de adquisición, los costos de adquisición se reconocen en el resultado del período y la plusvalía como un activo en el estado de situación financiera consolidado.

La contraprestación transferida se mide como la sumatoria del valor razonable, en la fecha de adquisición, de los activos adquiridos, los pasivos asumidos y los instrumentos de patrimonio, incluyendo el valor razonable de cualquier contraprestación contingente, para obtener el control de la adquirida.

Los activos identificables adquiridos y pasivos asumidos se reconocen a su valor razonable a la fecha de adquisición, excepto por:

- Los activos o pasivos por impuesto diferido y los pasivos o activos relacionados con los acuerdos de beneficios a los empleados sean reconocidos y medidos de conformidad con la NIC 12 Impuesto a las ganancias y NIC 19 Beneficios a los empleados, respectivamente y,
- Los activos (o grupo de activos para su disposición) que son clasificados como mantenidos para la venta de conformidad con la NIIF 5 Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuadas se midan de conformidad con dicha norma.

La plusvalía se mide como el exceso de la suma de la contraprestación transferida, el valor de cualquier participación no controladora, y cuando es aplicable, el valor razonable de cualquier participación previamente mantenida en la adquirida, sobre el valor neto de los activos adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos en la fecha de adquisición.

Cuando la contraprestación transferida es inferior al valor razonable de los activos netos de la adquirida, la correspondiente ganancia es reconocida en el resultado del período, en la fecha de adquisición.

Cuando la contraprestación transferida por el Grupo en una combinación de negocios incluye activos o pasivos que resultan de un acuerdo de contraprestación contingente, la contraprestación contingente se mide al valor razonable a la fecha de adquisición y es incluida como parte de la contraprestación transferida en una combinación de negocios.

Los cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que califican como ajustes al período de medición son ajustados de manera retroactiva, con los ajustes correspondientes contra la plusvalía.

Los ajustes del período de medición son ajustes que surgen de la información adicional obtenida durante el "período de medición" (el cual no puede exceder de un año a partir de la fecha de adquisición) sobre hechos y circunstancias que existían a la fecha de adquisición.

El registro subsecuente de cambios en el valor razonable de la contraprestación contingente que no califican como ajustes del período de medición depende de cómo se clasifique la contraprestación contingente.

La plusvalía no se amortiza, se mide al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro del valor. Si el monto recuperable es menor que el monto en libros, la pérdida por deterioro se asigna primero a fin de reducir el monto en libro de la plusvalía asignada y luego a los otros activos, proporcionalmente, tomando como base el monto en libros de cada activo. La plusvalía es sometida a evaluaciones por deterioro anualmente, o con mayor frecuencia, si existe un indicativo de haber sufrido deterioros.

Las pérdidas por deterioro de valor se reconocen en el estado de resultado integral en la sección resultado del período. La pérdida por deterioro de la plusvalía no puede revertirse en el siguiente período.

2.10 Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, planta y equipo, representan los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente para la producción o suministro de otros bienes y servicios, para usarlos en la administración del ente económico, que no están destinados para la venta en el curso normal de los negocios y cuya vida útil excede de un año.

Las propiedades, planta y equipo se presentan a su costo histórico, menos la depreciación y las pérdidas por deterioro en caso de que existan. Comprenden terrenos, edificios (relacionados principalmente con fábricas, tiendas y oficinas), maquinaria, vehículos, muebles y enseres, equipo de oficina, y equipos de comunicación y cómputo. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de

estas partidas. El costo también incluye los costos de endeudamiento incurridos durante la etapa de construcción de proyectos que requieren un tiempo sustancial para su puesta en operación.

Las propiedades en curso de construcción para fines de producción, suministro o administrativos se contabilizan al costo, menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye para los activos calificados, los costos por préstamos capitalizados bajo el método de la tasa de interés efectiva. Estas propiedades se clasifican en las categorías de propiedades, planta y equipo cuando estén terminadas y listas para su uso previsto.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que genere beneficios económicos futuros y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultado del período.

La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación de las propiedades, planta y equipo diferentes a los terrenos se calcula utilizando el método de línea recta para asignar su costo hasta su valor residual durante el estimado de su vida útil, como sigue:

Clase de Activo	Vida útil en años
Construcciones y edificaciones	7 – 50
Maquinarias y equipos varios	3 – 30
Equipo de oficina	3 – 25
Equipo de cómputo y comunicación	3 – 5
Equipo de transporte	3 – 10

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario al final de cada período contable.

Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja por la venta o cuando no se esperan beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de activos corresponden a la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor neto en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados del período.

Las propiedades, planta y equipo en régimen de arrendamiento financiero se deprecian de la misma manera que los activos propios si se tiene certeza razonable de obtener la propiedad al término del contrato de arrendamiento. En tal caso el activo se depreciará a lo largo de su vida útil esperada. En caso contrario se depreciará en el término del arrendamiento el que sea menor.

2.11 Propiedades de Inversión

Las propiedades (terrenos y edificios) que se mantienen para su alquiler a largo plazo o para su valorización o para ambas cosas, y que no están ocupadas por la Compañía Matriz y sus subordinadas, se clasifican como propiedad de inversión.

Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente por su costo, incluyendo los costos de transacción relacionados y cuando sea aplicable los costos de préstamos. Para su valoración posterior se aplica el modelo de costo como política para la valoración posterior al reconocimiento.

Los desembolsos posteriores son capitalizados al valor en libros del activo cuando sea probable que los beneficios económicos futuros asociados fluyan y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El resto de reparaciones y gastos de mantenimiento se cargan a gastos cuando se incurren. Cuando parte de una propiedad de inversión se sustituye, se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida.

Si una propiedad de inversión pasa a ser ocupada por su propietario, se reclasifica como propiedades, planta y equipo y su valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo a efectos contables posteriores.

Si un elemento de la propiedad ocupada por el propietario se convierte en una propiedad de inversión, ya que su uso ha cambiado, la diferencia resultante entre el valor en libros y el valor razonable en la fecha de la transferencia es tratada de la misma forma que una revaluación de propiedades, planta y equipo.

El aumento resultante en el importe en libros de la propiedad se reconoce en los resultados en la medida en que suponga una reversión de una pérdida por deterioro, y el incremento restante se reconocerá en otros resultados integrales. Cualquier disminución en el importe en libros de la propiedad se carga inicialmente contra los otros resultados integrales, y cualquier disminución adicional con cargo a los resultados.

2.12 Pérdidas por Deterioro de Valor de los Activos No Financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida y que no están en condiciones de poderse utilizar no están sujetos a depreciación o amortización y se someten anualmente a pruebas para pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a revisiones para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro del valor por el monto por el cual el valor contable del activo excede su valor recuperable. El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor en uso.

2.13 Impuesto a la Renta Corriente e Impuestos Diferidos

2.13.1 Impuesto Corriente

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. El Grupo, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

2.13.2 Impuesto Diferido

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos aplicando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros. El impuesto de renta diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o cuando el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos de renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias o temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se compensan cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios corrientes contra los pasivos tributarios corrientes y cuando los impuestos diferidos activos y pasivos están relacionados con el impuesto a la renta que grava la misma autoridad tributaria.

2.14 Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados comprenden todas las compensaciones a empleados, ex-empleados y pensiones a cargo del Grupo. Estas son los salarios, los beneficios corrientes y no corrientes, los beneficios de terminación y beneficios posteriores al empleo.

Beneficios Post Empleo

a. Planes de Aportación Definido

El plan de aportación definido es un beneficio post-empleo en el que se pagan contribuciones fijas a un fondo de

pensiones, y donde no tiene ninguna obligación legal de pagar montos adicionales. Las obligaciones por pago de contribuciones a planes de pensiones definidos se reconocen como un gasto por beneficios a empleados en resultados, en los períodos en los que los servicios son prestados por los empleados.

b. Planes de Beneficio Definido

En el caso de los planes de beneficios definidos, la obligación y el costo de tales beneficios es determinado utilizando el método del valor actuarial presente, con valoraciones actuariales independientes con una periodicidad anual.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos, es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera, menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina bajo la metodología denominada unidad de crédito proyectada, descontando los flujos de salida de efectivo estimados, usando como bases técnicas actuariales las siguientes:

Sobrevivencia física: para lo cual se emplea la tabla de mortalidad de rentistas discriminada por sexo, tomando como base la experiencia obtenida para el período 2005-2008. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010.

El incremento proyectado de la mesada: que está atada al incremento del Salario Mínimo Mensual Vigente (S.M.M.L.V.), para efectos de la estimación del incremento futuro, se toma el promedio de la variación del S.M.M.L.V. de los últimos 9 años. Los datos se toman de la serie histórica en pesos del S.M.M.L.V., emitidos por el Ministerio del trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Tasa de descuento: para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos, sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes. La información relacionada a cada título público se extrae del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Otros Beneficios a los Trabajadores a Largo Plazo

Son beneficios que surgen a medida que los trabajadores prestan sus servicios y tiene el derecho a disfrutar de beneficios futuros, que se liquidan en un período mayor a doce meses del período anual sobre el que se informa.

Para la determinación del pasivo de los beneficios de largo plazo, se utilizan técnicas actuariales descritas en los planes de beneficios definidos para hacer una estimación fiable del valor de los beneficios. Las variaciones del pasivo, diferentes del pago de este pasivo, se contabilizan en resultados del período. En este beneficio se incluye los quinquenios.

Préstamos a trabajadores a tasas de interés inferiores a las del mercado:

El Grupo concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero, lo cual se considera un beneficio de largo plazo.

La normatividad establece que estos préstamos son instrumentos financieros activos que se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que conceden la Compañía Matriz y sus subordinadas.

Dado que la diferencia entre el valor actual del préstamo y el valor presente calculado bajo la metodología del costo amortizado es inmaterial, se ha decidido mantener los préstamos a trabajadores al valor del préstamo según el plan de pago y políticas internas aplicables a cada tipo de préstamo.

2.15 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía Matriz y sus subordinadas tienen una obligación presente legal o asumida como resultado de hechos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas.

Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que una salida de efectivo sea requerida se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de la salida de un flujo de efectivo con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación si el término de la vigencia para la que estableció se considera como largo plazo, es decir mayor a 12 meses.

Las provisiones temporales o de corto plazo no estarán sujetas a ser valoradas ya que se consideran corrientes dentro del período fiscal vigente.

2.16 Ingresos

Ingresos de Contratos con Clientes

El principio central de la NIIF 15 es que una entidad reconoce

los ingresos de actividades ordinarias para describir la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes, a cambio de un valor que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho en el intercambio por estos bienes o servicios.

Una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de las siguientes etapas:

- Etapa 1: Identificar el contrato con el cliente.
- Etapa 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Etapa 3: Determinar el precio de la transacción.
- Etapa 4: Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño del contrato.
- Etapa 5: Reconocer los ingresos ordinarios cuando (o a medida que) que la entidad satisface una obligación de desempeño.

De acuerdo con la NIIF 15, los ingresos se reconocen cuando una obligación de desempeño es satisfecha. La norma incluye además orientación sobre temas específicos relacionados con el reconocimiento de ingresos y requiere un mayor nivel de revelaciones.

La norma es efectiva para los períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2018. El Grupo no consideró su aplicación anticipada.

El Grupo revisó los cambios de esta norma frente a lo que estipulaban las normas anteriores y que esta deroga.

Algunos de los aspectos revisados, incluyen, entre otros, los siguientes:

El Grupo reconoce los ingresos por un importe que refleja la consideración que el Grupo espera tener derecho a recibir a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente.

De acuerdo a los contratos existentes con clientes y del portafolio de productos que ofrece el Grupo, se ha determinado que la única obligación de desempeño es la venta de bienes, por lo tanto el Grupo no espera que se presenten impactos en el reconocimiento de ingresos, ya que al igual que con las anteriores normas el reconocimiento del ingreso se realiza en el momento en el que el control del activo es transferido al cliente y ocurre con la entrega del mismo en el territorio nacional, así mismo con la ocurrencia de la transferencia del riesgo en la operación de ventas al exterior según los iconterms acordados en la transacción comercial.

El Grupo reconoce y considera desde el momento de la venta todas las variables que afectan el ingreso, tales como descuentos, rebajas, reducciones de precios, acuerdos de crecimiento, entre otros.

El Grupo basa su estimación de devoluciones y descuentos sobre la base de los resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de operación y las características específicas de cada acuerdo.

Los ingresos netos incluyen los descuentos obtenidos por los clientes en las ventas de cada Compañía del Grupo.

Consideración Variable

Los contratos o acuerdos comerciales con nuestros clientes otorgan derecho a devolución únicamente por calidad defectuosa en el empaque o producto y la originada en el proceso de fabricación y/o transporte, así mismo otorga el derecho a descuentos comerciales y condicionados, a bonificaciones por metas de crecimiento y promociones, todo esto enmarcado en la política de clientes y según la transacción comercial vigente para la organización. Actualmente, el Grupo reconoce el ingreso de la venta de los bienes medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar, incluyendo sus devoluciones y descuentos y en todos los casos es posible medirlo de manera fiable, es decir libre de incertidumbre sobre la ocurrencia de la contraprestación por parte de los clientes.

Descuentos por pronto pago

El otorgamiento de descuento por pronto pago no es una política abierta en el Grupo. Si un cliente solicita este tipo de descuento, se realiza evaluación de viabilidad por parte del equipo de Crédito y Cartera, evaluando situaciones de riesgo y desarrollo comercial. Este descuento aplica para el 100% de la cartera, la tasa y los días son definidos para cada caso de acuerdo con la negociación con el cliente y la situación del mercado. El otorgamiento o suspensión de este descuento, solo es potestad de la Dirección de Crédito y Cartera.

Acuerdos de crecimiento

Consiste en fijar tres objetivos de volumen por UEN en el caso de los autoservicios y por segmentos en el caso de distribuidores, con base en las ventas del año inmediatamente anterior y se paga un porcentaje sobre las compras por cumplimiento de estos objetivos, este reconocimiento aplica para las Cadenas Regionales, Supermercados Independientes y Distribuidores; los porcentajes acordados se fundamentan en el logro de los objetivos propuestos en la transacción comercial y van desde el 1% hasta el 3% sobre las compras realicen los clientes en el periodo estipulado en el acuerdo.

El periodo de liquidación del convenio (mensual, trimestralmente, semestralmente o anualmente) y el porcentaje del mismo se determina según lo pactado a comienzo de año con el cliente y es únicamente definido por la Gerencia Nacional de Ventas. Este tipo de convenio se puede negociar por rotación o por colocación. Los acuerdos de crecimiento para clientes nuevos y cualquier cambio en los objetivos son aprobados por el Gerente de Ventas Región.

- PAET y TAT, son clientes con plazos bajos en la compañía que por su modalidad de recaudo (contado), deben de cancelar sus obligaciones a la compañía dentro de plazos también pequeños, además su estructura financiera y logística hacen que asuma cierto nivel de riesgo.

- Distribuidores, son clientes vigentes que requieren mayor desarrollo comercial y por tanto demandan más cupo del que la compañía puede otorgarle. Se les concede el beneficio del DPP o triangulación para que dicho cupo rote más rápido. Para clientes nuevos que por sus características financieras y de riesgo no se les puede otorgar el cupo por el Grupo y que se les otorga el beneficio de la triangulación.
- Grandes cadenas, son clientes que, por su estructura y forma de pago, retrasan muchos los pagos y dificultaría la operación comercial normal, se concede el beneficio del DPP o triangulación.

2.17 Instrumentos Financieros Derivados

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son permanentemente remediados a su valor razonable.

Los instrumentos financieros derivados se registran a su valor razonable a través del estado de resultados, cualquier cambio en el valor razonable de estos derivados se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como "otras ganancias/pérdidas, neto".

La ganancia o pérdida relacionadas con la porción efectiva de los derivados se reconoce en el estado de resultados como "ingresos financieros" o "gastos financieros".

2.18 Distribución de Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas se reconoce como un pasivo en los estados financieros en el período en el que estos dividendos se aprueban.

2.19 Reconocimiento de Costos y Gastos

El Grupo reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se incluyen dentro de los costos las erogaciones causadas a favor de empleados o terceros directamente relacionados con la venta o prestación de servicios. También se incluyen aquellos costos que, aunque no estén directamente relacionados con la venta o la prestación de los servicios son un elemento esencial en ellos.

2.20 Partidas Excepcionales

Las partidas excepcionales se presentan por separado en los estados financieros cuando es necesario para proporcionar una comprensión adicional del rendimiento financiero. Hay partidas significativas de ingresos o gastos que se muestran por separado debido a la importancia de su naturaleza o importe.

3. Estimaciones y criterios contables significativos

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados consolidados y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

a. Vidas útiles de los activos fijos y valor razonable de las propiedades de inversión:

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la Administración del Grupo respecto del nivel de utilización de los activos, así como de la evolución tecnológica esperada. El Grupo revisa regularmente la totalidad de sus tasas de depreciación y los valores residuales para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos.

El valor razonable de las propiedades de inversión se estima usando el conocimiento técnico de peritos independientes especializados en propiedad raíz.

b. Beneficios por planes de pensión

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales, usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión.

El cálculo de esta estimación es realizado por peritos independientes, con metodologías técnicamente aceptadas para este tipo de estimaciones. Los supuestos clave para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en parte en las condiciones de mercado.

c. Deterioro de cuentas por cobrar

El Grupo evalúa el deterioro de valor de las cuentas por cobrar para reconocer las pérdidas crediticias esperadas durante

el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial evaluado sobre una base individual considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro.

d. Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que se comercializan en mercados activos se basa en los precios de mercado a la fecha del balance. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio corriente del comprador.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. El Grupo aplica su juicio para seleccionar una variedad de métodos y aplica supuestos que principalmente se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada balance general.

Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el importe en libros menos la provisión por deterioro de valor de las cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros a efectos de su reconocimiento inicial y de presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer el Grupo para instrumentos financieros similares.

e. Provisiones y estimaciones

La Compañía Matriz y sus subordinadas realizan estimaciones de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo las correspondientes obligaciones contractuales, litigios pendientes u otros pasivos.

Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

f. Impuesto a las ganancias diferido

La Compañía Matriz y sus subordinadas han realizado la estimación de sus impuestos diferidos y la fecha de pago o recuperación de los mismos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

g. Impuesto a las ganancias

La Matriz está sujeta a las regulaciones colombianas en materia de impuestos. Juicios significativos son requeridos en la determinación de las provisiones para impuestos. Existen

transacciones y cálculos para los cuales la determinación de impuestos es incierta durante el curso ordinario de las operaciones. El Grupo evalúa el reconocimiento de pasivos por discrepancias que puedan surgir con las autoridades de impuestos sobre la base de estimaciones de impuestos adicionales que deban ser cancelados. Los montos provisionados para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago.

h. Descuentos en negociación con clientes

Descuentos por pronto pago

El otorgamiento de descuento por pronto pago no es una política abierta en el Grupo. Si un cliente solicita este tipo de descuento, se realiza evaluación de viabilidad por parte del equipo de Crédito y Cartera, evaluando situaciones de riesgo y desarrollo comercial. Este descuento aplica para el 100% de la cartera, la tasa y los días son definidos para cada caso de acuerdo con la negociación con el cliente y la situación del mercado. El otorgamiento o suspensión de este descuento, solo es potestad de la Dirección de Crédito y Cartera.

4. Administración de Riesgos

4.1. Factores de Riesgo Operacional

En el curso normal de las operaciones, la Administración considera que el Grupo, está expuesto a los riesgos operativos que se derivan de la posible ocurrencia de accidentes, fallas y averías que ocasionen daños a las personas, a la calidad del producto o al medio ambiente, que podrían tener un impacto en los resultados integrales y el balance de situación financiera.

La calidad de los productos y la protección de la salud de los clientes son los principales objetivos del Grupo. Para garantizar la calidad de sus productos, el Grupo adoptó los procedimientos y controles que se aplican en todo el proceso de producción, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de los productos terminados.

4.2. Factores de Riesgo Financiero

Las actividades realizadas por Productos Familia S. A. y sus subordinadas las exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de moneda, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de tasa de interés de los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez.

El programa general de administración de riesgos del Grupo se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero del Grupo.

Acuerdos de crecimiento

Consiste en fijar tres objetivos de volumen por UEN en el caso de los autoservicios y por segmentos en el caso de distribuidores, con base en las ventas del año inmediatamente anterior y se paga un porcentaje sobre las compras por cumplimiento de estos objetivos, este reconocimiento aplica para las Cadenas Regionales, Supermercados Independientes y Distribuidores; los porcentajes acordados se fundamentan en el logro de los objetivos propuestos en la transacción comercial y van desde el 1% hasta el 3% sobre las compras realicen los clientes en el periodo estipulado en el acuerdo.

El periodo de liquidación del convenio (mensual, trimestralmente, semestralmente o anualmente) y el porcentaje del mismo se determina según lo pactado a comienzo de año con el cliente y es únicamente definido por la Gerencia Nacional de Ventas. Este tipo de convenio se puede negociar por rotación o por colocación. Los acuerdos de crecimiento para clientes nuevos y cualquier cambio en los objetivos son aprobados por el Gerente de Ventas Región.

La dirección de Crédito y Cartera y la dirección Financiera tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por la Gerencia General. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas del Grupo.

La Gerencia General proporciona principios para la administración general de riesgos, así como políticas que cubren áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y para la inversión de los excedentes de liquidez.

Debido a sus operaciones el Grupo está expuesto al riesgo de cambio resultante de la exposición del peso colombiano, principalmente respecto al dólar y al euro. El riesgo de cambio surge de transacciones comerciales asociadas principalmente a la adquisición de materias primas y a la venta de productos terminados al exterior.

La Gerencia ha establecido una política que requiere que el Grupo administre el riesgo de tipo de cambio respecto de su moneda funcional. El riesgo de cambio surge cuando transacciones comerciales futuras se denominan en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

A continuación, se presentan los saldos que poseen las compañías en Colombia en dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	Dólar americano	
	2020	2019
Caja	20	34
Bancos	2,534	6,188
Cuentas por cobrar clientes del exterior	815	1,050
Cuentas por cobrar partes relacionadas	26,956	36,311
Cuentas por pagar proveedores	(14,046)	(15,440)
Cuentas por pagar partes relacionadas	(1,236)	(2,503)
Cuentas por pagar por compras y servicios	(1,895)	(421)
Total posición neta activa	13,148	25,219

Riesgo de Tasa de Cambio

Debido a sus operaciones el Grupo está expuesto al riesgo de tasa de cambio resultante de la exposición del peso colombiano, principalmente respecto al dólar y al euro. El riesgo de tasa de cambio surge de transacciones comerciales asociadas principalmente a la adquisición de materias primas y a la venta de productos terminados al exterior.

La Gerencia ha establecido una política que requiere que el Grupo administre el riesgo de tipo de cambio respecto de su moneda funcional. El riesgo de cambio surge cuando transacciones comerciales futuras se denominan en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés para el Grupo surge de su endeudamiento a largo plazo. El endeudamiento a tasas variables expone al Grupo al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone al Grupo al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus pasivos.

Al 31 de diciembre de 2020	Menos de 1 año		Entre 1 y 2 años	Más de 3 años		
Obligaciones financieras (Nota 16)	\$	28,606	\$	75,942	\$	6,985
Beneficios a empleados (Nota 17)		55,311		3,178		33,030
Cuentas por pagar (Nota 18)		382,820		-		-

Al 31 de diciembre de 2019	Menos de 1 año		Entre 1 y 2 años	Más de 3 años		
Obligaciones financieras (Nota 16)	\$	34,071	\$	56,821	\$	44,589
Beneficios a empleados (Nota 17)		46,742		3,312		30,311
Cuentas por pagar (Nota 18)		324,764		-		-

El Grupo analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de forma permanente a través del monitoreo del comportamiento de las tasas de interés en el mercado, ofrecidas por diferentes instituciones financieras. Se cuantifican los diversos efectos, comparando las tasas que tiene el Grupo, con respecto a las tasas ofrecidas por dichas instituciones. En la medida que se observan efectos importantes que permitan optimizar el costo financiero, se refinancian los créditos con aquellas entidades financieras que ofrecen la mejor alternativa.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes mayoristas y minoristas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

La Dirección de Crédito y Cartera es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de los clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. De igual forma, la gestión y análisis del riesgo de crédito con las instituciones financieras es realizada por la Dirección Financiera. Para los bancos y las instituciones financieras, sólo se aceptan aquellas clasificadas, de acuerdo con calificadoras independientes, con un rating mínimo de "AA+".

Los límites individuales de riesgo se establecen con base en clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por la Gerencia General. La utilización de límites de crédito se monitorea regularmente.

Riesgo de Liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, el Grupo se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos no derivados del Grupo sobre bases netas agrupados sobre la base del período remanente a la fecha del balance general hasta la fecha de su vencimiento.

Riesgo de Descapitalización

Los objetivos del Grupo al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital.

Consistente con la industria, el Grupo monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta por el capital total. El capital total se obtiene de la suma de la deuda neta y el total del patrimonio.

El índice de apalancamiento al 31 de diciembre fue el siguiente:

	2020	2019
Total obligaciones financieras (Nota 16)	\$ 111,533	\$ 135,481
Menos: Efectivo y equivalente de efectivo (Nota 6)	(426,836)	(206,930)
Deuda neta	(315,303)	(71,449)
Total patrimonio (Ver estado adjunto)	1,824,099	1,664,673
Capital total	\$ 1,508,796	\$ 1,593,224
Índice de apalancamiento	0%	0%

4.3 Factores de Riesgo de Carácter General

El Grupo opera en la industria de producción y comercialización de productos higiénicos y de aseo personal y del hogar, que por su propia naturaleza, está menos expuesta que otras actividades de los efectos negativos de los cambios en las condiciones económicas.

Sin embargo, es importante destacar que el Grupo opera en un país cuya economía es vulnerable a los efectos de la crisis mundial. En consecuencia, a la luz de los aspectos anteriores, la continuación de la crisis económica, las situaciones locales de la incertidumbre geopolítica o eventos ambientales podrían tener un efecto sobre la evolución del Grupo.

Impactos Covid-19

Introducción

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el 11 de marzo de 2020 que el brote del nuevo coronavirus COVID-19 es una pandemia, por lo que instó a los Estados a tomar acciones urgentes para mitigar su contagio. Por lo anterior el presidente de la República declaró el Estado de Emergencia Económica y posteriormente se ordenó el aislamiento preventivo obligatorio, lo cual provocó un cierre de establecimientos de comercio y una reducción en las actividades productivas de algunos sectores económicos, así como medidas restrictivas de movilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Lo anterior ha generado choques de oferta al interrumpir el flujo del comercio internacional y las cadenas globales de valor, así como choques de demanda, asociados a la disrupción de la actividad económica mundial productos de la medidas de contención adoptadas por cada país lo que podría generar que las empresas registren pérdidas significativas, por efecto de la reducción de sus ingresos generados en la venta de bienes y servicios, variaciones en sus costos y gastos; probabilidad de reducción de los flujos de efectivo, y algunas entidades que recurren a acuerdos de reestructuración de sus pasivos.

A pesar de que empresas del Grupo Familia no han sido ajenas a estos impactos, gracias al sector donde operan y a las decisiones y gestiones tomadas oportunamente por la administración, han podido permanecer 100% operativas, tanto en sus operaciones industriales como en las comerciales.

Evaluación y Análisis

La administración de las compañías del Grupo ha considerado cuidadosamente el impacto ocasionado por el COVID-19 en los aspectos financieros, operativos y legales a través de las medidas adoptadas por cada uno de los gobiernos y ha determinado que no se ha visto afectada su hipótesis de negocio en marcha al no incurrir en ninguno de las siguientes situaciones:

- Flujos de efectivo negativos para cumplir compromisos financieros, laborales, operativos, contractuales próximos a vencer;
- Dificultad para acceder a préstamos bancarios en el corto plazo;
- Renegociación o reestructuración de créditos;
- Incumplimiento de pago a los acreedores;
- Imposibilidad de acordar plazos para el pago de acreencias;
- Escasez de suministros esenciales para la operación;
- Pérdida de clientes claves; y
- Desabastecimiento en la cadena de producción, entre otros.

Adicionalmente el Grupo no ha tenido un impacto significativo en sus ventas a pesar de no obtener hasta el momento el crecimiento esperado, no obstante, para el cierre de diciembre de 2020 se cuenta con un crecimiento en las ventas netas del 5% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Para las líneas más representativas del balance se ha realizado el siguiente análisis:

Medición de inventarios al final del período

Tanto la Compañía Matriz como todas sus subsidiarias han realizado el análisis de sus inventarios para determinar si han sufrido algún deterioro proveniente de la disminución en periodos de rotación, reducción en precios de venta, obsolescencia o daños en los productos almacenados y no se evidencia ninguna de estas características en dicho análisis.

Al cierre del periodo se nota una disminución en los niveles totales de los inventarios cercanos a los 73 mil millones de pesos, esta reducción obedece más a políticas para el mejoramiento del capital de trabajo que por temas de desabastecimiento.

Propiedades, planta y equipos

En las propiedades, planta y equipo no se ha tenido ninguna consecuencia por costos capitalizables por reubicación o reorganización de las operaciones, por capitalización de costos financieros y tampoco por cese o subutilización de unidades productivas.

El gasto por depreciación no ha sufrido ninguna modificación ya que el Grupo utiliza el método de línea recta y su impacto en el resultado tiene un comportamiento normal y adecuado debido al nivel de ingresos generados.

Medición del deterioro de cuentas por cobrar a clientes

En general y para muchas empresas, el cierre de algunas actividades económicas, ha ocasionado que algunos clientes no cancelen a tiempo sus obligaciones, lo que ocasiona la moratoria de ellas, o la solicitud de una refinanciación en condiciones no favorables para la entidad, por ejemplo, ampliación del plazo sin intereses, reducción de los valores a cobrar, entre otros. En este sentido las compañías del Grupo Familia tienen una enorme tranquilidad relacionada con sus flujos de efectivo debido a la buena recaudación de su cartera comercial la cual no se ha visto afectada ni se evidencia deterioro alguno.

A la fecha no se han hecho modificaciones sustanciales de las condiciones de las cuentas por cobrar ni se ha incrementado el riesgo de crédito del Grupo.

Pasivos por provisiones y contingencias

La estrategia del Grupo ha sido aplazar algunos proyectos, renegociar condiciones precontractuales y, en general, reducir el gasto y las inversiones, con ahorros y optimización del capital de trabajo, con el fin de no incurrir en incumplimientos contractuales que generen sanción o un eventual litigio que puedan dar pie al reconocimiento de provisiones en sus estados financieros.

Beneficios a empleados

En medio de la pandemia el Grupo optó por conceder el disfrute y pago de vacaciones causadas a la mayoría de sus empleados, este hecho no generó ningún efecto en sus resultados y tampoco alteró su liquidez ya que cuenta con el suficiente flujo de efectivo para cumplir con ello. No se presentaron gastos en materia de indemnizaciones a trabajadores por despedidos o beneficios por terminación como consecuencia de la pandemia.

Subvenciones gubernamentales y ayudas del Gobierno

Al cierre de diciembre de 2020 no se han reconocido otros ingresos por concepto de subvenciones del gobierno.

Otros impactos de la Pandemia

- En principio, en los negocios Institucional y Cuidado de la Familia se presentó una fuerte compra de pánico en el mes de marzo seguida por una reducción en la misma en los me-

ses de abril y mayo; en los meses siguientes se normalizó el nivel de ventas para el negocio de Cuidado de la familia mas no así para el negocio Institucional.

- Se presentó un desbalance del efecto entre categorías: fuerte efecto en el negocio institucional por cierre de restaurantes, hoteles, colegios, universidades y empresas entre otros, al mismo tiempo se generó una migración de una parte de ese menor consumo al negocio de cuidado de la Familia por cambio en los hábitos de uso de los consumidores en pañales de bebe y adulto.
- El Grupo realizó inversiones importantes en la implementación de protocolos de bioseguridad de empleados y cuidado en planta. Así mismo la Compañía Matriz realizó donaciones de productos como gel antibacterial y otros productos a entidades sin ánimo de lucro con el fin de contribuir a las poblaciones más vulnerables.
- El Grupo estableció lineamientos respecto a la reducción en algunos gastos como publicidad, promoción y mercadeo, adicionalmente en aquellos que por regulación gubernamental no se pudieron ejecutar como los gastos de viaje, entre otros.
- Las compañías del Grupo adelantaron programas de innovación con productos tales como máscaras y geles antibacteriales con sustancias que neutralizan el Covid.

Medidas Implementadas

Seguridad de las personas

La seguridad y la protección de los trabajadores del Grupo ha sido nuestra prioridad en esta coyuntura y para ello hemos implementado todas las medidas pertinentes, asociadas a protocolos de seguridad, distanciamiento social, entrega de productos especializados, acompañamiento psicológico, alivios financieros en diferentes frentes, y soluciones de transporte alternativas, orientadas a brindar un ambiente de mayor seguridad y flexibilidad en el trabajo. Garantizamos que nuestras operaciones cuenten con abastecimiento suficiente de gel desinfectante y protección respiratoria con tapabocas para nuestros colaboradores, y hemos implementado medidas de desinfección para el personal que ingresa a las plantas.

Antes de la declaratoria de cuarentena obligatoria por parte de los Gobiernos de cada país, adoptamos una serie de medidas encaminadas a proteger a nuestros colaboradores, como (i) la adopción de la modalidad de trabajo virtual permanente para la totalidad de los empleados administrativos de Grupo Familia; (ii) la suspensión de todos los viajes con destino internacional; (iii) las directrices impartidas de cuarentena obligatoria para empleados que regresaron de viajes internacionales; y (iv) la suspensión de visitas de personas provenientes de países con alto riesgo de contagio.

Sumado a lo anterior, ha sido nuestra prioridad tener mecanismos de comunicación permanente con nuestros empleados en materia de prevención, protocolos de actuación, cuidados permanentes, novedades legislativas y otros temas de interés general.

Seguridad de la información

Nuestro centro de operaciones de seguridad funciona 24 horas al día, todos los días de la semana, y es el encargado de velar por la seguridad informática del Grupo. Ante el incremento en el uso de herramientas tecnológicas por nuestros empleados, producto del trabajo virtual implementado, incrementamos los controles y el monitoreo, y actualizamos permanentemente los patrones de seguridad para prevenir las nuevas amenazas de riesgo cibernético.

Comerciales

Previendo una desaceleración en las ventas fruto de una caída estructural del consumo, hemos ampliado nuestra red de distribuidores y fortalecido el uso de herramientas tecnológicas y plataformas de comercio electrónico con el objetivo de llegar a nuestros consumidores de manera directa y a nuestros aliados de los canales tradicional, moderno y droguerías. Lo anterior se ha complementado con acciones de priorización de portafolio, presentaciones, actividades promocionales e impulso.

Operacionales

Hemos satisfecho la necesidad de sustituir el componente de material reciclado que usamos en el proceso de fabricación de algunos de nuestros productos, con el incremento en las importaciones de esta materia prima. La operación de nuestras plantas se ha mantenido durante la coyuntura, y hemos desarrollado proveedores alternos para asegurar el acceso a materias primas, insumos y repuestos.

Otras medidas adoptadas

Se ha implementado un Comité de Crisis y un Comité de Continuidad de Negocio que sesionan diariamente con el propósito de monitorear y gestionar los riesgos y adoptar ágilmente las medidas de mitigación que se requieran.

Finalmente, Grupo Familia se ha vinculado activamente con la comunidad a través de diferentes iniciativas solidarias, como son la participación en un proyecto de desarrollo de mascarillas destinadas prioritariamente al sector salud, la vinculación activa con las familias de los recicladores de oficio, con instituciones hospitalarias y con el personal de la salud que está al frente de esta crisis. La administración de la Compañía se encuentra adelantando los análisis requeridos por las normas contables, relacionados con los impactos económicos de la emergencia sobre el valor de los activos, los pasivos y el patrimonio.

Operaciones financieras

El 10 de abril de 2020, Productos Familia S.A. perfeccionó una operación de crédito con AB SVENSK EXPORTKREDIT (Suecia) como acreedor, por US\$10 millones equivalentes a \$38.700 millones de pesos, que serán utilizados como capital de trabajo de la Compañía Matriz.

Esta operación fue debidamente autorizada por la Junta Directiva y no implicó la constitución u otorgamiento de ninguna garantía por parte de Productos Familia S.A. a favor del acreedor.

5. Instrumentos Financieros

Categorías de Instrumentos Financieros

A continuación, se presenta los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019:

Activos financieros	2020	2019
Activos financieros corrientes		
Caja y bancos (Nota 6)	\$ 93,474	\$ 91,830
Activos financieros a costo amortizado		
Inversiones negociables (Nota 6)	333,362	115,100
Cuentas por cobrar (Nota 7)	388,452	385,895
Total activos financieros corrientes	815,288	\$ 592,825
Activos financieros no corrientes		
Activos financieros a costo amortizado		
Cuentas por cobrar (Nota 7)	6,581	5,666
Total activos financieros no corrientes	6,581	5,666
Total activos financieros	\$ 821,869	\$ 598,491
Pasivos financieros		
Pasivos financieros corrientes a costo amortizado		
Obligaciones financieras (Nota 16)	28,606	34,071
Cuentas por pagar (Nota 18)	382,820	324,764
Total pasivos financieros corrientes	411,426	358,835
Pasivos financieros no corrientes a costo amortizado		
Obligaciones financieras (Nota 16)	82,927	101,410
Total pasivos financieros no corrientes	82,927	101,410
Total pasivos financieros	\$ 494,353	\$ 460,245

Medición del Valor Razonable

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Las mediciones del valor razonable se realizan utilizando una jerarquía de valor razonable que refleja la importancia de los insumos utilizados en la determinación de las mediciones:

- Con base en precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).
- Con base en modelos de valoración comúnmente usados por los participantes del mercado que utilizan variables dis-

tintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente (nivel 2).

- Con base en modelos de valoración internos de la Compañía utilizando variables estimadas no observables para el activo o pasivo (nivel 3).

A diciembre 31 de 2020 y 2019 el Grupo no tiene instrumentos financieros medidos a valor razonable en esos niveles de jerarquía.

6. Efectivo y Equivalente de Efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo comprende:

	2020	2019
Inversiones corrientes (1)	\$ 333,362	\$ 115,100
Bancos	93,282	91,622
Caja	192	208
Efectivo y equivalente de efectivo disponible	\$ 426,836	\$ 206,930

- (1) Las inversiones corrientes a diciembre de 2020 y diciembre de 2019 tienen calificaciones de riesgo entre AAA y AA+, los cuales presentan un vencimiento inferior a 90 días y comprenden:

	2020	2019
Carteras colectivas	\$ 275,384	\$ 67,685
CDTs	43,271	39,753
Over night	14,707	7,662
	\$ 333,362	\$ 115,100

A diciembre de 2020 el Grupo tenía disponibles líneas de crédito aprobadas sin utilizar por \$465,888.

7. Cuentas por Cobrar, Neto

Las cuentas por cobrar comprenden:

	2020		2019	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
Clientes nacionales y del exterior (1)	\$ 379,671	\$ 1,835	\$ 383,677	\$ 401
Partes relacionadas (Nota 26)	11,382	-	3,009	-
Empleados (2)	1,189	3,981	1,633	4,254
Otras cuentas por cobrar	656	765	498	1,011
Deterioro (3)	(4,446)	-	(2,922)	-
	\$ 388,452	\$ 6,581	\$ 385,895	\$ 5,666

- (1) Los deudores comerciales no devengan intereses y generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.
- (2) Las Compañías del Grupo conceden préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero las cuales oscilan entre 0% y 8%. La Compañía Matriz reconoce inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía Matriz.

(3) El movimiento del deterioro de cartera se presenta a continuación:

	2020	2019
Saldo al inicio del período	\$ (2,922)	\$ (2,887)
Provisión de cartera	(1,524)	(864)
Castigo o recuperación de provisión	18	782
Efecto por conversión	(18)	47
Saldo al final del período	\$ (4,446)	\$ (2,922)

8. Inventarios, neto

Los inventarios a diciembre comprenden:

	2020	2019
Producto terminado	\$ 111,593	\$ 141,019
Materias primas	85,661	104,731
Repuestos	43,161	39,422
Mercancía en tránsito	32,821	49,313
Mercancía no fabricada por la empresa	30,509	36,742
Productos en proceso	24,212	30,202
Deterioro (1)	(14,361)	(15,095)
	\$ 313,596	\$ 386,334

(1) El movimiento del deterioro de inventarios a diciembre de 2020 y diciembre de 2019 se presenta a continuación:

	2020	2019
Saldo al inicio del período	\$ (15,095)	\$ (12,405)
Provisión de inventarios	(2,876)	(4,255)
Castigos o recuperaciones	3,676	1,341
Efecto por conversión	(66)	224
Saldo al final del período	\$ (14,361)	\$ (15,095)

A diciembre de 2020 y diciembre de 2019 el Grupo no tenía restricciones sobre los inventarios.

10. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento y los saldos de las propiedades, planta y equipo se presentan a continuación:

Descripción	Terrenos	Edificios	Maquinaria y Equipo	Equipo de Oficina	Equipo de Cómputo	Equipo de Transporte	Proyectos en Curso	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 185,936	\$ 263,446	\$ 639,306	\$ 15,944	\$ 5,400	\$ 16,333	\$ 82,377	\$1,208,742
Efecto por conversión de moneda extranjera	(1,274)	(1,519)	(9,113)	(47)	(49)	(23)	(2,178)	(14,203)
Adiciones	84	-	2,276	1,650	1,102	3,879	91,639	100,630
Bajas	-	(3)	(3,491)	(20)	(38)	(193)	-	(3,745)
Traslados	(695)	(3,285)	95,665	(683)	1,215	119	(92,336)	-
Ajustes por inflación	1,081	1,136	9,110	(1)	1	-	-	11,327
Depreciación	-	(8,745)	(68,754)	(2,093)	(2,588)	(4,422)	-	(86,602)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 185,132	\$ 251,030	\$ 664,999	\$ 14,750	\$ 5,043	\$ 15,693	\$ 79,502	\$ 1,216,149
Efecto por conversión de moneda extranjera	468	346	(496)	(125)	(28)	7	158	330
Adiciones	-	129	1,619	344	1,296	5,031	107,391	115,810
Bajas	-	-	(1,874)	(6)	(2)	(414)	(178)	(2,474)
Traslados	-	24,028	59,019	1,139	3,864	214	(88,264)	-
Ajustes por inflación	804	845	5,412	-	-	-	-	7,061
Depreciación	-	(10,936)	(86,093)	(2,054)	(2,321)	(4,419)	-	(105,823)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 186,404	\$ 265,442	\$ 642,586	\$ 14,048	\$ 7,852	\$ 16,112	\$ 98,609	\$ 1,231,053

9. Otros Activos No Financieros

Los otros activos no financieros comprenden:

	2020	2019
Activos por otros impuestos (1)	\$ 38,543	\$ 7,005
Gastos pagados por anticipado	4,209	3,915
Anticipos por servicios y otros	1,129	1,632
	\$ 43,881	\$ 12,552

(1) El incremento se presenta básicamente por saldo a favor de IVA generados durante el año 2020 en la sociedad Matriz. Los conceptos que componen el saldo son autorretenciones de ICA, anticipos de industria y comercio y saldos a favor de IVA.

A diciembre de 2020 y diciembre de 2019 el Grupo no tenía restricciones en las propiedades, planta y equipo. A diciembre de 2020 y diciembre de 2019, el Grupo no capitalizó costos por intereses a las propiedades, planta y equipo. Las obras en curso a diciembre de 2020 y diciembre de 2019 comprenden los siguientes proyectos:

Proyecto	2020	País
Orange Project - Adecuación terreno para zona franca Rionegro	\$ 26,483	Colombia
Sara 9 - Towels Machine N°11 - Maquina de papel	11,695	Colombia
Gulliver - Converter Machine - Maquina Convertidora de papel	8,386	Colombia
Silvia 8 - Liners Machine N° 8 - Maquina línea de protección femenina	4,393	Colombia
Cortezza - furniture - Adecuación edificio nueva sede administrativa	3,749	Colombia
Third Unwinder Perini 8	2,617	Colombia
Atenea - Civil works	2,613	Colombia
Atenea_Permits, Earthmoving & other prel	2,199	Colombia
Upgrade Multidrives Pm6 Step 2	2,087	Colombia
New Napkin Line Ecuador	1,771	Ecuador
New Headbox Pm4	1,607	Colombia
PP5 conveyor replacement	1,594	Ecuador
Inline lamination for fam1 and fam2	1,387	Colombia
Upgrade Multidrives Pm6 Step 3	1,373	Colombia
Hot Dispersion PP8	1,276	Ecuador
Gulliver - Peripheral Equip & Installation	1,267	Colombia
Upgrade Influent WTP - Cajica	1,238	Colombia
Gulliver - Packaging Machine	1,165	Colombia
Otros Proyectos Colombia	14,308	Colombia
Otros proyectos Ecuador	5,521	Ecuador
Otros proyectos Varios	1,880	Varios
	\$ 98,609	

Proyecto	2019	País
Cortezza - civil and electric Works - Adecuación edificio nueva sede administrativa	\$ 8,006	Colombia
Baby 6 - installation and start-up - Maquina de pañales	7,773	Colombia
Multiple wrapper perini 3 - Maquina de papel	3,318	Colombia
Orange Project - Adecuación terreno para zona franca Rionegro	3,141	Colombia
Cortezza - technological aids - Sistema tecnológico nueva sede administrativa	3,131	Colombia
Cortezza - furniture - Adecuación edificio nueva sede administrativa	2,775	Colombia
New road - rionegro site	2,427	Colombia
Fluff end of line & rfid reconfiguration	2,329	Colombia
Toy story ew glue application spray	2,321	Colombia
Third unwinder perini afh	2,035	Colombia
Cortezza - installation dividing walls	1,868	Colombia
Upgrade multidrive pm6 step 1	1,777	Colombia
Cortezza - technical floor	1,722	Colombia
Zero trim side panels fam1 & fam2	1,544	Colombia
New compressors for co60 (comp1 and 4)	1,225	Colombia
Residual water treatment plant overhaul	1,191	Ecuador
Inline lamination for fam1 and fam2	1,189	Colombia
Pm7 roof improvement	1,147	Colombia
Robot l31	1,091	Argentina
Paper sludge drying equipment - babah	1,054	Ecuador
Otros proyectos en curso	28,438	Varios
	\$ 79,502	

10.1 Activos Entregados en Garantía

Los activos entregados en garantía al 31 de diciembre se describen a continuación:

Activos Entregados en Fiducia	Fiduciaria	2020	2019
Terrenos Planta Medellín	Fiducolombia	57,552	57,552
Edificios Planta Medellín	Fiducolombia	20,264	20,898
Terrenos Planta Cajicá	Acción Fiduciaria	3,335	3,335
		\$ 81,151	\$ 81,785

A la fecha de corte de los estados financieros se habían emitido los siguientes certificados de garantía:

Beneficiario	Fecha de Emisión	Fecha de vencimiento	Valor
Bancolombia	26-abr-19	26-abr-24	\$ 40,000
Banco de Bogotá	10-may-19	10-may-24	\$ 20,000

Al 31 de diciembre del 2020 y 2019, la Compañía Matriz tenía constituida una fiducia de garantía con "FIDUCOLOMBIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S. A., una parte de los terrenos y edificios en los cuales opera la Compañía Matriz.

Al 31 de diciembre del 2020 y 2019, la Compañía Matriz tenía constituida una fiducia de garantía con "ACCION FIDUCIARIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S. A., una parte de los terrenos en la cual funciona la planta de producción de papel de Cajicá.

Los activos anteriormente descritos, fueron constituidos en garantía para soportar créditos solicitados por la Compañía Matriz, los cuales ya fueron cancelados. Sin embargo, la Compañía no ha retirado estos activos de la fiducia que constituye la garantía. Esta figura no afecta la liquidez del Grupo.

11. Arrendamientos

Activos por derecho de uso

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 enero de 2019	\$ 69	\$ 17,242	\$ 1,619	\$ 180	\$ 19,110
Efecto por conversión	-	(29)	(66)	-	(95)
Adiciones	227	44,762	1,113	180	46,282
Bajas	-	(698)	(374)	(51)	(1,123)
Amortización	(116)	(11,429)	(1,065)	(220)	(12,830)
Saldo al 31 diciembre de 2019	\$ 180	\$ 49,848	\$ 1,227	\$ 89	\$ 51,344
Efecto por conversión	-	(144)	(10)	-	(154)
Adiciones	-	21,476	580	204	22,260
Bajas	-	(5,924)	-	-	(5,924)
Amortización	(114)	(14,175)	(829)	(214)	(15,332)
Saldo a 31 de diciembre de 2020	\$ 66	\$ 51,081	\$ 968	\$ 79	\$ 52,194

Pasivos por Arrendamiento

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 enero de 2019	\$ 69	\$ 19,415	\$ 1,714	\$ 180	\$ 21,378
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	30	(65)	-	(35)
Adiciones	227	41,830	859	142	43,063
Bajas	-	-	(235)	(13)	(248)
Pagos	(114)	(10,911)	(1,038)	(233)	(12,301)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 182	\$ 50,364	\$ 1,235	\$ 76	\$ 51,857
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	(356)	1	-	(355)
Adiciones	-	16,106	580	204	16,890
Pagos	(113)	(13,527)	(818)	(214)	(14,672)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 69	\$ 52,587	\$ 998	\$ 66	\$ 53,720

	2020	2019
Porción corriente	\$ 16,149	\$ 15,648
Porción no corriente	37,571	36,209
	\$ 53,720	\$ 51,857

Montos reconocidos en el estado de situación financiera, estado de resultados y flujo de efectivo

Concepto	2020	2019
Salidas de efectivo totales por arrendamiento	\$ 27,044	\$ 24,478
Arrendamientos a corto plazo	6,809	6,972
Arrendamientos de activos de bajo valor	5,599	5,364
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	2,707	2,070

A continuación, se presenta la proyección de los flujos de efectivo de los pasivos por arrendamiento de la porción no corriente:

Vencimiento	Valor
2022	\$ 5,372
2023	4,528
2024	4,610
2025 en adelante	23,061
	\$ 37,571

12. Propiedades de Inversión

El saldo de las propiedades de inversión al cierre de diciembre comprende:

	2020	2019
Construcciones y edificaciones	\$ 449	\$ 449

El valor razonable de las propiedades de inversión se determinó a través de peritos independientes quienes aplicaron el método comparativo, residual y factor de comercialización para definir el avalúo de los terrenos; y el método de reposición para las construcciones y edificaciones. A continuación, se describen los métodos usados:

- El método comparativo se adelantó mediante el examen de la oferta y la demanda de inmuebles similares, operaciones realizadas y avalúos en el sector y zonas similares, estudio de valores de tierras con predios equiparables previos ajustes de tiempo y conformación, potencial desarrollo y localización y consulta a la base de datos de la Lonja de Propiedad Raíz (entidad colombiana calificada).
- El método residual se aplicó para estimar el valor que estaría dispuesto a pagar un constructor que desarrollara un proyecto, a la luz de la normatividad existente y teniendo en cuenta la realidad del mercado.
- Para determinar el factor de comercialización se utilizó la

tabla Herweet, estableciendo los coeficientes de oferta y demanda de acuerdo al criterio del comité de avalúos de la Lonja Propiedad Raíz, para este tipo de predios.

- d) El método de reposición consiste en que, a partir de la base del costo de reproducción hacer una construcción igual. Luego de determinar dicho costo, se aplicaron castigos o deméritos por acabados y obsolescencia de éstos en el mercado.

El perito evaluador fue Rodrigo Echeverry Giraldo con matrícula No. 0435 del Registro Nacional de Avaluadores, establecimiento de comercio dedicado a esta actividad por más de 30 años.

La fecha en la cual se realizó el último avalúo de las propiedades de inversión fue el 15 de diciembre de 2020.

A continuación, se relaciona el valor de los propiedades de inversión al costo y a su valor razonable al 31 de diciembre de 2020.

Vencimiento	Costo	Valor razonable
Construcciones y edificaciones	\$ 449	\$ 587

El ingreso por arrendamiento generado por las propiedades de inversión a diciembre de 2020 fue de \$27 (diciembre de 2019 - \$26). Para generar los ingresos mencionados, no fue necesario realizar reparaciones, adecuaciones y mantenimiento a las instalaciones.

13. Intangibles

La composición y el movimiento de los intangibles a diciembre de 2020 comprenden:

	Software y Licencias	Marcas	Lista de Clientes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2019	\$ 2,124	\$ 1,874	\$ 4,552	\$ 8,550
Efecto por conversión de moneda extranjera	(21)	80	213	272
Incrementos	1,307	-	-	1,307
Amortizaciones	(1,012)	(216)	(578)	(1,806)
Ajustes por inflación	-	(19)	-	(19)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 2,398	\$ 1,719	\$ 4,187	\$ 8,304

14. Plusvalía

La plusvalía se generó en la adquisición de las siguientes subsidiarias:

	2020	2019
Algodonera Aconcagua S.A. (1)	\$ 23,270	\$ 23,293
Productos Familia Chile SPA (2)	8,546	7,794
	\$ 31,816	\$ 31,087

- (1) Plusvalía generada en la adquisición de esta compañía en el año 2009.
- (2) Esta plusvalía se generó en el año 2013 en la compra que realizó Familia Chile SPA del 50% de participación restante de la empresa Sancela Chile S.A. En el año 2014 se fusionaron estas dos compañías.

El Grupo evalúa, en cada fecha de presentación de reportes anuales, si existe algún indicio de que un activo pueda estar deteriorado.

Si existe algún indicio, o cuando se requiere una prueba de deterioro anual para un activo, el Grupo estima el monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de una Unidad Generadora de Efectivo activo menos costos de disposición o su valor en uso.

El monto recuperable se determina para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean en gran medida independientes de las de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor en libros de un activo o UGE excede su valor recuperable, el activo se considera deteriorado y se reduce a su importe recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados se descuentan a su valor presente utilizando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones actuales del mercado del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específico del activo. Para determinar el valor razona-

ble menos los costos de disposición, las transacciones de mercado recientes se toman en cuenta.

El Grupo basa su cálculo de deterioro en los presupuestos y cálculos de previsión más recientes, que son preparados por separado para cada una de las unidades generadoras de efectivo (unidades de negocio) del Grupo en sus presupuestos de mediano plazo. Estos presupuestos y los cálculos de pronóstico generalmente cubren un período de cinco años. Se calcula una tasa de crecimiento a largo plazo y aplicado para proyectar flujos de efectivo futuros después del quinto año.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuadas se reconocen en el estado de resultados en el gasto.

El método empleado en la prueba de deterioro se basó en

el flujo de caja libre descontado, método de amplio reconocimiento, en el cual se descuentan 10 periodos explícitos y un valor de perpetuidad.

Debido a la complejidad de proyectar las expectativas de inflación (especialmente en Argentina), la proyección se realiza sin considerar la inflación para el periodo 2022 en adelante (términos reales), para esto se utiliza una tasa de descuento del 22% para Algodonera Aconcagua y del 6,57% para Chile.

La tasa de crecimiento de los flujos en el periodo de perpetuidad se calcula basado en el crecimiento real de la economía de mediano plazo, en este caso, 3% para Argentina y 2,9% para Chile.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se presentó deterioro de valor de las plusvalías.

15. Otros activos financieros

Los otros activos financieros al cierre de diciembre comprenden:

	2020	2019
Efectivo restringido (Nota 34)	\$ 48,225	\$ 44,471
Inversiones en instrumentos de patrimonio	-	133
	\$ 48,225	\$ 44,604

A continuación, se presenta información complementaria relacionada con las inversiones que poseía el Grupo a diciembre de 2020 y diciembre de 2019:

Acciones Poseídas 2020

Inversiones en sociedades	Objeto Social Principal	Clasificación	Cantidad	Porcentaje	Clase
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P, RV, NC, V, Pa	1,000	0.10%	Ordinarias
P= Permanente	NC=No controlada	Pa=Participativa	V=Voluntaria	RV=Renta Variable	ND=No disponible

Acciones Poseídas 2019

Papeles y Cartones S.A.	Fabricación de papel y cartón	P, RV, NC, V, Pa	8,889,728	0.078%	Ordinarias
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P, RV, NC, V, Pa	1,000	0.10%	Ordinarias
P= Permanente	NC=No controlada	Pa= Participativa	V=Voluntaria	RV=Renta Variable	ND= No disponible

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se registraron ingresos provenientes de las sociedades no controladas. En el mes de agosto de 2020 la compañía realizó la venta de las acciones que poseía de la sociedad Papeles y Cartones SA (8,889,728 Acciones).

16. Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras comprenden:

Entidad financiera	2020		Tasa de interés	Fecha de Vencimiento
	Corriente	No corriente		
Bancolombia S.A.	\$ 8,828	\$ 19,259	IBR+1.85% M.V.	25/04/2024
Banco de Bogotá S.A.	6,611	9,100	IBR+2.7% M.V.	15/02/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,298	7,733	IBR+2.7% M.V.	15/08/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,091	1,946	IBR+1.90% M.V.	9/05/2024
Swedish Export Credit Corporation	2,164	36,967	0.46%	16/04/2022
Scotiabank Chile	1,844	3,515	0.3916%	17/11/2023
Corporación Financiera Nacional (CFN)	514	4,281	0.72%	5/07/2026
Banco de Bogotá S.A.	50	-	DTF+4.3% M.V.	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	50	-	DTF+4.3% M.V.	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	50	-	DTF+4.3% M.V.	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	37	36	DTF+4.3% M.V.	7/07/2022
Banco de Bogotá S.A.	35	31	DTF+3.9% M.V.	25/01/2022
Banco de Bogotá S.A.	34	59	DTF+3.9% M.V.	14/12/2022
	\$ 28,606	\$ 82,927		

Entidad financiera	2019		Tasa de interés	Fecha de Vencimiento
	Corriente	No corriente		
Bancolombia S.A.	\$ 8,400	\$ 28,000	IBR+1.85% M.V.	25/04/2024
Banco de Bogotá S.A.	6,457	15,626	IBR+2.7% M.V.	15/02/2023
Corporación Financiera Nacional (CFN)	5,583	29,844	9.89%	5/07/2026
Banco de Bogotá S.A.	4,142	12,000	IBR+2.7% M.V.	15/08/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,106	14,000	IBR+1.90% M.V.	9/05/2024
Banco de Bogotá S.A.	3,040	-	IBR+2.78% M.V.	23/04/2020
Corporación Financiera Nacional (CFN)	2,046	1,507	9.52%	31/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	132	201	DTF+4.3% M.V.	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	52	-	DTF+4.3% M.V.	30/05/2020
Banco de Bogotá S.A.	32	72	DTF+4.3% M.V.	7/07/2022
Banco de Bogotá S.A.	31	67	DTF+3.9% M.V.	25/01/2022
Banco de Bogotá S.A.	28	93	DTF+3.9% M.V.	14/12/2022
Banco de Bogotá S.A.	22	-	DTF+4.5% M.V.	24/12/2020
	\$ 34,071	\$ 101,410		

Todos los préstamos fueron utilizados para financiar capital de trabajo.

El vencimiento para los próximos años de las obligaciones financieras no corrientes al 31 de diciembre de 2020 se detalla a continuación:

Vencimiento	Valor
2022	\$ 59,637
2023	16,305
2024	3,941
2025 en adelante	3,044
	\$ 82,927

17. Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados comprenden:

	2020		2019	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
Participación de utilidades	\$ 18,585	\$ -	\$ 15,511	\$ -
Beneficios extralegales	13,885	15,712	11,613	13,795
Vacaciones	11,116	-	10,334	-
Cesantías	10,539	161	8,147	144
Intereses a las cesantías	895	-	849	-
Salarios por pagar	291	-	266	-
Prima de servicios	-	-	22	-
Pensiones de jubilación	-	20,335	-	19,684
	\$ 55,311	\$ 36,208	\$ 46,742	\$ 33,623

Beneficios Post - Empleo

a) Plan de Aportación Definido

Mensualmente las compañías aportan por concepto de pensiones de jubilación en un fondo público o privado de cada país elegido por el empleado el valor correspondiente a los aportes de pensión. El gasto generado por aportes a fondos de pensiones durante el año 2020 fue de \$17,330 (2019 - \$15,109).

b) Plan de Beneficios Definido

Pensiones de Jubilación

Corresponde a las pensiones directamente a cargo de la Compañía por normalización del pasivo pensional.

Mesada básica: En Colombia los incrementos en las mesadas se aplicaron según las directrices que rigen los reajustes pensionales. Estos lineamientos se encuentran en el artículo 14 de la Ley 100 de 1993. Cabe destacar que de acuerdo a los artículos 35, 40 y 48 de la misma ley, el monto de la pensión nunca debe ser inferior al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV).

Mesadas adicionales: Se incluyeron las mesadas adicionales de junio y diciembre de cada año, reconocidas y reglamentadas en los artículos 50 y 142 de la Ley 100 de 1993.

Por su parte las subsidiarias Productos Familia del Ecuador S.A. e Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. Inpaecsa, determinan anualmente la provisión para jubilación patronal y

desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los resultados del año y otra parte al ORI aplicando el método de unidad de crédito proyectado.

De acuerdo con la norma vigente, el tipo de interés a utilizar para descontar las prestaciones post-empleo a pagar a los trabajadores debe determinarse utilizando como referencia los rendimientos del mercado, en la fecha de corte de los estados financieros, correspondiente a las emisiones de bonos u obligaciones empresariales de alta calidad. En los países donde no exista un mercado amplio para tales títulos, deberá utilizarse el rendimiento correspondiente a los bonos emitidos por las administraciones públicas, en la fecha de corte.

A continuación, se presentan las hipótesis financieras y demográficas consideradas en la estimación de los beneficios post-empleo:

Suposiciones Actuariales

Incremento Proyectado de la Mesada

En Colombia el Incremento salarial proyectado para incrementos atados al Salario Mínimo Nacional se tomará el promedio observado de su variación en el periodo 2013-2021 (5.35%). El incremento en 2021 estará dado por la variación estimada del IPC durante 2020 más el spread promedio del IPC anual y el incremento del SMMLV en los últimos 8 años (3,16%). Los datos fueron tomados de la serie histórica en pesos del SMMLV, emitidos por el Ministerio del Trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Variación histórica del SMMLV

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Estimado 2021	Proyección largo plazo
4.02%	4.50%	4.60%	7.00%	7.00%	5.90%	6.00%	6.00%	3.16%	5.35%

Para Productos Familia Sancela del Ecuador S.A. e Inpaecsa, el incremento proyectado de la mesada pensional para el año 2020 fue de 1.31 y 2019 1.5%.

Tasa de Descuento

De acuerdo a los lineamientos prescritos por la norma NIC 19, para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos. Sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de

bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos denominados en pesos vigentes a 12 de noviembre de 2019. La información relacionada a cada título público fue extraída del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Tanto la curva TES empleada, como los títulos y precios usados para su estimación se adjuntan a este reporte.

La siguiente es la curva cero cupón de títulos soberanos denominados en pesos al 11 de diciembre de 2020. Interpolación Nelson Siegel.



Para Productos Familia Sancela del Ecuador S.A. e Inpaecsa, la tasa de descuento utilizada fue del 3.2% (2019 - 4.21%).

El número de personas incluidas en el cálculo al 31 de diciembre de 2020 para la Compañía Matriz fue de una persona (2019 - 2 personas), para Productos Familia Sancela del Ecuador S.A., fue de 842 (2019 - 895) y para Inpaecsa fue de 217 (2019 - 210).

Los movimientos del valor actual de las obligaciones por pensiones de jubilación es el siguiente:

Valor actual del beneficio a diciembre de 2018	\$ 20,556
Costo por servicios	2,810
Costo por intereses	863
Beneficios pagados	(2,738)
Pérdidas y ganancias actuariales	(1,978)
Efecto por conversión	171
Valor actual del beneficio a diciembre de 2019	\$ 19,684
Costo por servicios	3,006
Costo por intereses	861
Beneficios pagados	(3,984)
Pérdidas y ganancias actuariales	(155)
Efecto por conversión	923
Valor actual del beneficio a diciembre de 2020	\$ 20,335

18. Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar al cierre de diciembre comprenden:

	2020	2019
Proveedores	\$ 182,120	\$ 172,266
Compras y servicios (1)	144,996	121,781
Dividendos (Notas 26 y 31)	37,642	13,601
Partes relacionadas (Nota 26)	18,062	17,116
	\$ 382,820	\$ 324,764

(1) La variación se presenta por incremento en el nivel de compras y por efectos de la tasa de cambio.

19. Provisiones

A continuación, se presenta el movimiento y los saldos de los conceptos que componen las provisiones:

	Provisión para contingencias, multas y sanciones
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 1,012
Incrementos	1,501
Pagos, utilizaciones	(364)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 2,149
Efecto por conversión	11
Incrementos	812
Pagos, utilizaciones	(1,569)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,403

20. Otros Pasivos No Financieros

Los otros pasivos no financieros comprenden:

	2020	2019
Pasivos por otros impuestos (1)	\$ 44,543	\$ 37,069
Anticipos recibidos	513	649
	\$ 45,056	\$ 37,718

(1) Incluye Impuestos como retenciones en la fuente por concepto de renta, retenciones de industria y comercio, autorretenciones de ICA y retenciones de IVA.

21. Activos y Pasivos por Impuestos

Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes

El siguiente es el detalle de activos y pasivos por impuestos corrientes:

Activos por impuestos corrientes	2020	2019
Impuesto a las ganancias por cobrar	\$ 72,022	\$ 72,333
Pasivos por impuestos corrientes	2020	2019
Impuesto a las ganancias por pagar	\$ 21,697	\$ 28,845

Los principales elementos del gasto del impuesto a las ganancias por el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2020 y de 2019, respectivamente, son los siguientes:

Estado de Resultados	2020	2019
Impuesto a las ganancias corriente:		
Gasto por impuesto a las ganancias corriente de la matriz	\$ 24,935	\$ 19,070
Ajuste relacionado con el impuesto corriente del ejercicio anterior de la matriz	(883)	256
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias de la matriz	(8,536)	(6,369)
Impuesto sobre la renta imputado al resultado de la casa matriz	15,516	12,957
Impuesto sobre la renta imputado al resultado de las subsidiarias	107,823	83,479
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias de las compañías subsidiarias	(2,656)	(2,001)
Impuesto a las ganancias imputado al estado de resultados del Grupo	\$ 120,683	\$ 94,435

La conciliación de la tasa efectiva de tributación del Grupo aplicable por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, es la siguiente:

	2020	2019
Utilidad del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	\$ 752,595	\$ 607,071
Impuestos según las tasas aplicables a cada país	249,215	188,391
Efecto fiscal de los gastos que no son fiscalmente deducibles	(117,340)	(85,184)
Gasto por impuesto a las ganancias a la tasa efectiva promedio del 17.5% (2019 17%)	\$ 131,875	\$ 103,207

Impuesto Diferido

El pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido se compone de los siguientes conceptos:

	Estado de Situación Financiera		Estado de Resultados	
	2020	2019	2020	2019
Depreciación acelerada de propiedades, planta y equipo para fines impositivos	\$ (105,764)	\$ (105,549)	\$ (1,289)	\$ (16,691)
Provisiones	27,063	18,730	8,830	20,901
Intangibles	(15,933)	(16,708)	898	3,452
Pérdidas fiscales disponibles para compensación contra utilidades fiscales futuras	117	5,404	(3,916)	4,634
Arrendamientos IFRS16	1,184	172	1,016	-
Ajustes por inflación	2,542	-	2,542	-
Demás diferencias temporarias	(771)	(1,910)	(2,777)	(3,942)
Pasivo neto por impuesto diferido antes del efecto por conversión	(91,562)	(96,041)	5,304	8,354
Efecto por conversión	-	-	(825)	232
Pasivo neto por impuesto diferido	\$ (91,562)	\$ (96,041)	\$ 4,479	\$ 8,586

El pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido se presenta en el estado de situación financiera de la siguiente manera:

	2020	2019
Activo por impuesto diferido	\$ 7,463	\$ 8,016
Pasivo por impuesto diferido	(99,025)	(104,057)
Pasivo neto por impuesto diferido	\$ (91,562)	\$ (96,041)

El movimiento del pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido correspondiente a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, fue el siguiente:

	2020	2019
Saldo al inicio del ejercicio	\$ (96,041)	\$ (104,627)
Ingreso reconocido en el resultado	11,492	8,354
Efectos del ajuste por inflación al impuesto diferido en Argentina	(6,188)	-
	5,304	8,354
Efecto por conversión	(825)	232
Saldo al cierre del ejercicio	\$ (91,562)	\$ (96,041)

Impuesto Diferido Activo

El impuesto diferido activo reconocido en estados financieros asciende a la suma de \$7,463 principalmente compuesto por provisiones contables.

Las compañías del grupo decidieron reconocer el monto anterior, toda vez que, cuenta con evidencia convincente que permite la realización del impuesto diferido activo en periodos futuros cercanos y apoya su reconocimiento.

Impuestos a las Ganancias

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, Productos Familia S.A., está sujeta al impuesto de renta y complementarios. La tarifa aplicable será del 32% 2020, 31% 2021, 30% 2022 y años siguientes.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 10%.

La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 0,5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva) para el año 2020, 0% a partir del año 2021.

Ley 1819 de 2016, que agregó un nuevo artículo al Estatuto Tributario Nacional, que dispone lo siguiente "para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad aplicarán los sistemas de reconocimientos y

medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia. En todo caso, la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente, de conformidad con el artículo 4 de la ley 1314 de 2009".

Provisiones, Pasivos Contingentes del Impuesto a las Ganancias

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios que se encuentran abiertas para revisión de la Autoridad Tributaria son las siguientes 2017, 2018.

De las anteriores declaraciones la Autoridad Tributaria no ha iniciado el proceso de revisión de los años gravables 2018.

Del proceso de revisión de las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios no se espera comentarios y/o ajustes por parte de la Autoridad tributaria que impliquen un mayor pago de impuestos.

Incertidumbres en Posiciones Tributarias Abiertas

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de la Autoridad Tributaria o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por la Compañía.

Firmeza de las Declaraciones del Impuesto sobre la Renta

A partir del año 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Para las sociedades que están sujeta al cumplimiento de las obligaciones de precios de transferencia, el término de su firmeza de sus declaraciones será de 5 años, según lo contemplado en la Ley 2010 de 2019.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Respecto de aquellas declaraciones tributarias en las que se compensen pérdidas fiscales, quedarán en firme a los 5 años contados a partir de la fecha de su presentación.

Respecto de aquellas declaraciones en las que se liquiden pérdidas fiscales, el término de firmeza será de 12 años y si las pérdidas se compensan en los últimos 2 años, de los 12 permitidos, su término de firmeza se extenderá hasta 3 años más, desde el año de su compensación.

En opinión de la Administración, en el evento que ocurra una revisión por parte de la autoridad tributaria, no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación

del Impuesto liquidado, ni de la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros.

Reforma tributaria

El 27 de diciembre de 2019 fue sancionada la Ley 2010 de 2019, mediante la cual se introducen nuevas reglas en materia tributaria, cuyos aspectos más relevantes se presentan a continuación:

Cambio en Tarifas del Impuesto Sobre la Renta

La Ley 2010 de 2019 definió las tarifas de renta así: 32% (2020), 31% (año 2021), 30% a partir del 2022. Estas tarifas no tienen modificación en relación con la anterior reforma tributaria.

La tarifa aplicable para la renta presuntiva será del 0,5% para el año y 0% a partir del año 2021.

Compensación de Pérdidas Fiscales

A partir de 2017 las pérdidas fiscales sólo podrán ser compensadas contra las rentas líquidas obtenidas dentro de los 12 períodos gravables siguientes y se elimina la posibilidad de reajustar los créditos fiscales derivados de excesos de renta presuntiva y pérdidas fiscales. El valor de las pérdidas fiscales y los excesos de renta presuntiva generados antes de 2017 en el impuesto de renta y complementarios, serán compensadas de manera proporcional y no estarán limitadas en el tiempo. Los excesos de renta presuntiva se continuarán amortizando en un término de cinco (5) años.

Pagos al Exterior

Se modifican las tarifas de retención en la fuente por pagos al exterior quedando en el 20% para rentas de capital y de trabajo, consultoría, servicios técnicos, asistencia técnica, explotación de programas de computador, entre otros. Los pagos a casas matrices por conceptos de administración o dirección aplican la retención del 33%. Los pagos por cualquier concepto a jurisdicciones no cooperantes o de baja o nula imposición que constituyan ingreso gravado para el beneficiario estarán gravadas a la tarifa general del impuesto sobre la renta 33%, 32%, 31%, 30%.

Impuesto a los Dividendos

La Ley 2010 de 2019 incrementa la retención en la fuente sobre los dividendos pagados al exterior a la tarifa del 10%.

De otra parte, el dividendo gravado con el impuesto sobre la renta, tendrá una tarifa del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 y 30% (2022). En este escenario, el impuesto a los dividendos del 10% aplicará sobre el monto de la distribución gravada, una vez el mismo se haya disminuido con el impuesto sobre la renta a la tarifa del aplicable.

Para personas naturales residentes fiscales en Colombia, el impuesto a los dividendos tendrá una tarifa máxima del 10%

que recaerá sobre los dividendos no gravados y del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 30% (2022). respecto de los dividendos distribuidos como gravados. Sobre los dividendos no gravados aplicarán las siguientes reglas:

- Sobre utilidades generadas hasta el año 2016 se aplican las reglas establecidas antes de la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se no hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1943 de 2018.

Renta Presuntiva

La renta líquida del contribuyente no puede ser inferior al 0.5% de su patrimonio líquido, en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior. 0% a partir del año 2021.

Precios de Transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2019. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para finales de junio de 2020. El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2020.

Impuesto Sobre las Ventas

A partir del año gravable 2017, la tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) y una tarifa diferencial del 5%, para algunos bienes y servicios de conformidad con el artículo 184 y 185 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, el hecho generador del IVA se amplió a la venta de bienes en general, la venta o concesión de intangibles relacionados con la propiedad industrial y, a la prestación de servicios en Colombia, o desde el exterior, salvo exclusiones expresas de la norma, de conformidad con el artículo 173 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, los periodos de declaracio-

nes y pagos de IVA serán bimestral y cuatrimestralmente, de conformidad con el artículo 600 de la Ley 1819 de 2016.

La Ley 1819 en su artículo 194 señaló que los periodos para solicitar descontables, será de tres periodos bimestrales inmediatamente siguientes al periodo de su causación.

22. Costos y Gastos por Naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

2020	Costo de Ventas	Gastos de Administración	Gastos de Ventas	Total
Costos directos de producción	\$ 1,025,919	\$ -	\$ -	\$ 1,025,919
Beneficios a empleados	149,213	47,019	166,380	362,612
Publicidad y promoción	-	-	300,551	300,551
Servicios	122,192	5,329	52,576	180,097
Depreciación	94,932	1,641	7,692	104,265
Mantenimiento y reparaciones	26,994	15,332	18,818	61,144
Otros gastos	22,011	7,447	28,726	58,184
Licencias de ventas	-	-	46,177	46,177
Impuestos	2,563	11,968	17,476	32,007
Seguros	10,368	2,369	4,433	17,170
Depreciación por derechos de uso	788	1,779	13,082	15,649
Honorarios	3,299	7,389	3,067	13,755
Arrendamientos de corto plazo	4,338	866	1,605	6,809
Arrendamientos de bajo valor	1,333	2,148	2,118	5,599
Donaciones	-	3,510	102	3,612
Gastos de viaje	247	344	2,279	2,870
Amortizaciones	568	649	2,346	3,563
Contribuciones y afiliaciones	175	1,476	175	1,826
Gastos legales	38	473	490	1,001
	\$ 1,464,978	\$ 109,739	\$ 668,093	\$ 2,242,810

2019

	Costo de Ventas	Gastos de Administración	Gastos de Ventas	Total
Costos directos de producción	\$ 1,017,492	\$ -	\$ -	\$ 1,017,492
Beneficios a empleados	142,065	47,012	149,934	339,011
Publicidad y promoción	-	-	310,774	310,774
Servicios	123,970	3,170	46,782	173,922
Depreciación	77,300	1,835	7,403	86,538
Otros gastos	23,235	8,969	31,747	63,951
Mantenimiento y reparaciones	29,405	13,839	15,890	59,134
Licencias de ventas	-	-	44,561	44,561
Impuestos	2,673	10,817	18,108	31,598
Honorarios	3,145	8,926	4,167	16,238
Seguros	7,658	2,201	3,511	13,370
Depreciación por derechos de uso	1,095	1,194	10,547	12,836
Gastos de viaje	1,532	1,776	7,378	10,686
Arrendamientos de corto plazo	3,150	1,069	2,572	6,791
Arrendamientos de bajo valor	1,449	1,823	2,092	5,364
Amortizaciones	476	313	1,699	2,488
Donaciones	-	2,248	67	2,315
Contribuciones y afiliaciones	225	1,324	184	1,733
Gastos legales	66	194	429	689
	\$ 1,434,936	\$ 106,710	\$ 657,845	\$ 2,199,491

23. Otros Ingresos y Otros Gastos

Los otros ingresos y gastos por los años terminados al 31 de diciembre comprenden:

Otros Ingresos	2020	2019
Recuperación de provisiones	\$ 5,146	\$ 2,847
Servicios	379	843
Arrendamientos	42	19
	\$ 5,567	\$ 3,709

Otros Gastos	2020	2019
Impuestos asumidos	\$ 4,929	\$ 10,804
Retiros de activos fijos e inventarios	3,239	5,059
Gastos diversos	131	691
Multas, sanciones e indemnizaciones	88	1,588
	\$ 8,387	\$ 18,142

24. Ingresos y Gastos Financieros

Los ingresos y gastos financieros están constituidos de la siguiente manera al 31 de diciembre:

Ingresos Financieros	2020	2019
Intereses por inversiones temporales	\$ 12,399	\$ 6,257
Valoración de productos financieros	651	2,035
Intereses por préstamos al personal y otros terceros	397	599
Descuentos bancarios	17	31
	\$ 13,464	\$ 8,922

Gastos Financieros	2020	2019
Intereses obligaciones financieras	\$ 10,616	\$ 12,532
Intereses por el pasivo por arrendamiento	2,707	2,070
Intereses proveedores y otros terceros	817	78
	\$ 14,140	\$ 14,680

25. Diferencia en Cambio y Ajustes por Inflación

La diferencia en cambio y los ajustes por inflación al 31 de diciembre comprende:

	2020	2019
Inversiones	\$ 13,587	\$ 9,969
Efectivo y equivalente de efectivo	1,137	(944)
Importaciones y exportaciones, neto	(11,893)	(5,506)
Préstamos y obligaciones financieras	(6,468)	(507)
Ajustes por inflación	(7,393)	(7,123)
	\$ (11,030)	\$ (4,111)

26. Saldos con Partes Relacionadas

Los siguientes son los saldos con partes relacionadas:

a) Cuentas por cobrar (Nota 7)

	2020	2019
Essity Higiene y Salud México SA	\$ 9,909	\$ 1,042
Essity Chile S.A.	1,401	1,793
Essity Hygiene and Health AB	72	174
	\$ 11,382	\$ 3,009

Las cuentas por cobrar corresponden a cartera comercial, no devengan intereses y, generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.

b) Cuentas por pagar (Nota 18)

	2020	2019
Essity Hygiene and Health AB	\$ 9,158	\$ 7,103
Essity Higiene y Salud México	2,015	3,592
Essity Chile SA	1,813	-
Essity Do Brasil	1,287	1,709
Essity Holding GMBH	1,268	1,253
Vinda Malaysia SDN BHD	1,105	917
Essity Netherlands BV	559	-
Essity HMS North America INC	457	233
Otras compañías del Grupo Essity	400	1,380
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	-	929
	\$ 18,062	\$ 17,116

Las cuentas por pagar a partes relacionadas corresponden a cartera comercial con condiciones de pago entre 30 y 60 días.

c) Dividendos por pagar (Notas 18 y 31)

	2020	2019
Grupo Gómez	\$ 18,636	\$ 6,714
Essity Hygiene and Health AB	9,852	3,547
Essity Holding GMBH	8,898	3,203
Otros minoritarios	256	137
	\$ 37,642	\$ 13,601

Las transacciones realizadas con compañías en las cuales los miembros de la Junta Directiva, los representantes legales y los administradores poseen una participación directa e indirecta igual o superior al 10% se presenta a continuación:

	2020	2019	Concepto
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	\$ 352	\$ 283	Dividendos y préstamos
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	242	138	Compras generales
Total Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	\$ 594	\$ 421	
Productos Químicos Panamericanos	\$ 1,234	\$ 1,592	Compras
Brinsa S.A.	1,290	1,406	Compras y servicios
Ezqo S.A.	188	2,438	Compras y servicios

Adicionalmente, el Grupo otorgó donaciones a Fundación Grupo Familia por \$4,029 (2019 - \$2,502).

Durante los años 2020 y 2019, no se presentaron entre Productos Familia S.A., y sus subordinadas transacciones con las siguientes características:

- Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros, que impliquen diferencias importantes entre los precios del mercado para operaciones similares.
- Servicios o asesorías sin costo.
- Transacciones por otros conceptos, a miembros de Junta Directiva, Representantes Legales y Administradores, a excepción de los pagos inherentes a la vinculación directa y a los honorarios por la participación en las reuniones de Junta Directiva aprobados por la Asamblea General de Accionistas.

Remuneraciones del personal clave de la gerencia

Las siguientes fueron las remuneraciones del personal clave de la gerencia reconocidos en el gasto durante el año:

	2020	2019
Beneficios a los empleados a corto plazo	\$ 14,687	\$ 10,489

27. Capital Social

Valor nominal y número de acciones en circulación

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio. El capital suscrito y pagado a diciembre de 2020 y diciembre de 2019 comprende 1,110,667,888 acciones ordinarias con un valor nominal en pesos colombianos de \$0.10 cada una.

Valor Intrínseco

El valor intrínseco de la acción a diciembre de 2020 es de \$1,642.34 (diciembre de 2019 \$ 1,498.80).

28. Reservas

Legal

De acuerdo con la Ley colombiana, la Compañía Matriz está obligada a apropiarse el 10% de su ganancia neta anual con destino a la reserva legal hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente por lo menos al 50% del capital suscrito. Dicha reserva, que no es distribuible antes de la liquidación de la sociedad puede utilizarse para absorber pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

Para futura distribución de dividendos

Esta reserva es de libre disposición por parte de la Asamblea General de Accionistas. Véase el estado de cambios en el patrimonio. A diciembre de 2020 y diciembre de 2019 las reservas del grupo comprenden:

	2020	2019
Para futura distribución de dividendos	\$ 830,024	\$ 732,574
Reservas por depreciación flexible (1)	27,624	27,624
Legal	2,990	2,990
Ocasional	20	20
	\$ 860,658	\$ 763,208

(1) Se ha constituido una reserva del 70% sobre el mayor valor de la depreciación solicitada para efectos fiscales, con el fin de tener derecho a dicha deducción.

29. Otros Resultados Integrales

Al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019 el saldo de los otros resultados integrales del grupo es el siguiente:

	2020	2019
Efecto por conversión de subsidiarias	\$ 34,462	\$ 60,563
Planes de beneficios definidos	710	442
	\$ 35,172	\$ 61,005

30. Resultados Acumulados

Los resultados (utilidades o pérdidas) de cada ejercicio son incluidos en este rubro, manteniendo registros que permiten identificar su ejercicio de origen. Con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas y cumpliendo las disposiciones normativas aplicables, las utilidades son distribuidas o destinadas a reservas.

Resultados Acumulados de Aplicación Inicial de Normas Internacionales de Información Financiera

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia los ajustes de adopción por primera vez de las NIIF, se registran en el patrimonio en la subcuenta denomina-

da resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados y su saldo acreedor no podrá ser distribuido entre los accionistas o socios, no será utilizado en aumentar su capital, en virtud de que no corresponde a resultados operacionales. De existir un saldo acreedor, éste podrá ser utilizado en enjugar pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere o devuelto, en caso de liquidación del Grupo a sus accionistas.

A diciembre de 2020 y diciembre de 2019 el saldo de los resultados acumulados está compuesto de la siguiente manera:

	2020	2019
Adopción y resultados por convergencia NIIF	\$ 504,263	\$ 504,263
Ajustes por Inflación	39,112	21,542
	\$ 543,375	\$ 525,805

31. Dividendos (Notas 17 y 24)

La siguiente es la información relacionada con los dividendos por pagar del Grupo a diciembre:

	2020	2019
Saldo al inicio del periodo	\$ 13,601	\$ 12,099
Dividendos decretados	150,000	105,000
Pago de dividendos	(125,959)	(103,498)
Saldo al final del periodo	\$ 37,642	\$ 13,601

	2020	2019
Valor del dividendo por acción	\$ 135.05	\$ 94.54

Los dividendos decretados durante el año 2020 corresponden a dividendos ordinarios por valor de \$60,000, los cuales serán cancelados en doce pagos mensuales sucesivos de \$5,000 a partir de abril de 2020 y hasta marzo de 2021 y \$90,000 de dividendos extraordinarios que serán cancelados en cuatro pagos trimestrales de \$22,500 cada uno en los meses de abril, julio y octubre de 2020 y enero de 2021.

32. Contratos Suscritos

Contrato Essity Royalties: Essity Hygiene and Health AB localizada en Goteborg, concede la licencia exclusiva no asignable ni transferible bajo todas las patentes, diseños industriales, para usar el Know - How en el embalaje y mercadeo en lo relacio-

nado con los diseños de embalaje o materiales de propaganda a Productos Familia S.A.

33. Litigios

Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Mediante resolución No. 2006 de 2018 la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN) determinó una posible sanción en contra de Productos Familia S.A. y Productos Familia del Ecuador S.A. por supuestas infracciones al régimen de competencia de la CAN; sin embargo, los efectos de esta resolución fueron suspendidos por la resolución No. 2017 del 6 de agosto de 2018. Hasta la emisión de los presentes estados financieros no se ha conocido de nuevos pronunciamientos al respecto.

34. Contingencias.

Actualmente existe un proceso de determinación oficial de impuestos iniciado por la Tesorería Municipal de Guachené contra Familia del Pacífico S.A.S., filial de Productos Familia S.A. Como consecuencia de este proceso se ha declarado a esta última responsable solidaria de la deuda, embargándosele una suma del orden de \$ 48 mil millones de pesos. La Compañía ha agotado todos los recursos en la vía gubernativa y ha presentado todas las acciones judiciales a las que ha habido lugar para controvertir la decisión de la Administración Municipal, la cual considera desahucada.

A la fecha, aún está pendiente un proceso judicial (demanda de nulidad y restablecimiento del derecho), en el que se considera de acuerdo a la evaluación de los abogados, remota la probabilidad de obtener un resultado desfavorable para la Compañía. Esto es, que es altamente probable que se le dé la razón a Productos Familia y se le liberen los recursos embargados.

Los recursos embargados se encuentran en un depósito judicial en el Banco Agrario y sobre estos pesa una orden de no pago al Municipio, emitida por el Banco con base en una medida cautelar ordenada por la Procuraduría General de la Nación, dentro de un proceso disciplinario contra el Alcalde y la Tesorera, que se funda en los mismos hechos que sustentan el cobro coactivo contra Productos Familia S.A. y Familia del Pacífico S.A.S. Por lo anterior, la probabilidad de pérdida de los recursos es remota.

El 13 de febrero de 2020, el tribunal administrativo del Cauca dictó sentencia a favor de Familia del Pacífico S.A.S., decretando nulas todas las actuaciones de la alcaldía Municipal de Guachené en cuanto al proceso de determinación oficial de impuestos, al haber encontrado graves irregularidades y violación de normas por parte de la administración local de dicha Alcaldía.

35. Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados por el periodo de doce meses al cierre de diciembre de 2020 fueron aprobados por el Comité de Auditoría el 24 de febrero de 2021.

36. Eventos subsecuentes

No se presentaron eventos subsecuentes relevantes después del cierre de los estos estados financieros y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera del Grupo reflejada en los estados financieros con corte al cierre de diciembre de 2020.

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Certificación de los Estados Financieros Separados

Los suscritos Representante Legal y Contador de Productos Familia S.A., certificamos que los estados financieros de la Compañía al cierre de diciembre de 2020 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Compañía al cierre de diciembre de 2020 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante el periodo de doce meses terminados al cierre diciembre de 2020, han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al cierre de diciembre de 2020.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
- f) Los estados financieros y otros informes relevantes para el público, no contienen vicios, impresiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T

Certificación de los estados financieros

Ley 964 de 2005

Señores
Asamblea General de Accionistas
Productos Familia S. A.
Medellín

El suscrito Representante Legal de Productos Familia S. A.

CERTIFICA:

Que los estados financieros y las operaciones de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no contienen vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la misma.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al Artículo 46 de la Ley 964 de 2005.

Para constancia se firma el 25 de febrero de 2020.



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal

Certificación sobre los resultados de la evaluación a los sistemas de control interno

Art. 47 ley 964 de 2005

Señores
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS
Productos Familia S.A.
Medellín

El suscrito representante legal de Productos Familia S.A.

CERTIFICA:

Que en cumplimiento de las obligaciones establecidas en el artículo 47 de la Ley 964 de 2005, Productos Familia S.A. cuenta con una adecuada estructura de control interno en la que intervienen, entre otros, el Comité de Auditoría, la Gerencia General, el Departamento de Auditoría Interna y la Dirección de Contraloría y Gestión de riesgos.

La Auditoría Interna y la Revisoría Fiscal han establecido un sistema de evaluación del control interno con mecanismos de control y monitoreo. Este sistema, el avance de la ejecución del mismo y los hallazgos en las auditorías son sometidas al conocimiento y/o aprobación del Comité de Auditoría.

Los procesos de revisión y control sobre la operación del control interno no han presentado resultados sobre debilidades relevantes en la estructura ni en el ambiente de control interno que le hayan impedido a la Sociedad registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma ni se han identificado casos de fraude al interior de la Compañía

Cordialmente,



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal



Informe del Revisor Fiscal

A la Asamblea de Accionistas de:
Productos Familia S.A.

Opinión

He auditado los estados financieros adjuntos de Productos Familia S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2020 y los correspondientes estados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos sus aspectos de importancia, la situación financiera de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Bases de la opinión

He llevado a cabo mi auditoría de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Mis responsabilidades en cumplimiento de dichas normas se describen en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros* de este informe. Soy independiente de la Compañía, de acuerdo con el Manual del Código de Ética para profesionales de la contabilidad, junto con los requisitos éticos relevantes para mi auditoría de estados financieros en Colombia, y he cumplido con las demás responsabilidades éticas aplicables. Considero que la evidencia de auditoría obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Asuntos clave de auditoría

Los asuntos clave de auditoría son aquellos asuntos que, según mi juicio profesional, fueron de mayor importancia en mi auditoría de los estados financieros adjuntos. Estos asuntos se abordaron en el contexto de mi auditoría de los estados financieros tomados en su conjunto, y al momento de fundamentar la opinión correspondiente, pero no para proporcionar una opinión separada sobre estos asuntos. Con base en lo anterior, a continuación, detallo la manera en la que cada asunto clave fue abordado durante mi auditoría.

He cumplido con las responsabilidades descritas en la sección *Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros* de mi informe, incluso en relación con estos asuntos. En consecuencia, mi auditoría incluyó la realización de los procedimientos diseñados para responder a los riesgos de incorrección material evaluados en los estados financieros. Los resultados de mis procedimientos de auditoría, incluidos los procedimientos realizados para abordar los asuntos que se mencionan a continuación, constituyen la base de mi opinión de auditoría sobre los estados financieros adjuntos.



Asunto clave de auditoría	Respuesta de auditoría
<p>Descuentos en negociaciones con clientes</p> <p>Como se detalla en la Nota 2.17, los ingresos netos incluyen descuentos concedidos a clientes. Durante 2020 la Compañía otorgó descuentos en ventas por \$24,807 millones, de acuerdo con el volumen y términos contractuales establecidos con sus clientes; la estimación de descuentos reconocidos se realiza en función de las ventas realizadas durante el año y considero que es un asunto clave en mi auditoría debido a la magnitud del saldo y la diversidad de los términos pactados con los clientes en la determinación de los descuentos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Entendimiento del proceso de cálculo y determinación de los descuentos en negociaciones con clientes. Consideré las políticas contables de reconocimiento de ingresos de la Compañía, incluidas las relativas a descuentos y evalué el cumplimiento de las políticas en los términos de las normas contables aplicables. Evalué la calidad e integridad de la información utilizada en la determinación de los descuentos. Realicé procedimientos para evaluar el cálculo y determinación de los descuentos en negociaciones con clientes.
<p>Valuación del producto terminado y semielaborado</p> <p>Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía tenía inventarios de producto terminado y semielaborado por \$66,887 millones. La valoración de dichos inventarios fue un asunto clave de auditoría debido a que el proceso de costeo de la Compañía es robusto y complejo, el cual requiere la aplicación de procedimientos de auditoría extensivos para la obtención de una seguridad razonable en su determinación. Como se describe en la nota 2.7 de los estados financieros, los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. Para los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Entendimiento del proceso de valoración del inventario de producto terminado y semielaborado. Realicé procedimientos para evaluar la valoración del inventario con el método empleado por la compañía en concordancia con lo requerido por las normas contables aplicables. Realicé procedimientos para evaluar el adecuado reconocimiento de los inventarios al menor valor entre el costo y el valor neto de realización. Evalué la calidad e integridad de la información utilizada en la valoración de los inventarios.



Otra Información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información incluida en el informe anual, pero no incluye los estados financieros ni mi informe de auditoría correspondiente, que obtuve antes de la fecha de este informe de auditoría, y el informe anual del que se espera que dispondré después de dicha fecha.

Mi opinión sobre los estados financieros no cubre la otra información y no exprese ninguna forma de conclusión que proporcione un grado de seguridad sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros, mi responsabilidad es leer la otra información que identifique más arriba y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre la otra información y los estados financieros o el conocimiento obtenido por mí en la auditoría o si parece que existe una incorrección material en la otra información por algún otro motivo. Si, basándome en el trabajo que he realizado sobre la otra información que obtuve antes de la fecha de este informe de auditoría, concluyo que existe una incorrección material en esta otra información, estoy obligado a informar de ello. No tengo nada de lo que informar al respecto.

Cuando lea y considere el informe anual, si concluyo que contiene una incorrección material, estoy obligado a comunicar la cuestión a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la Compañía en relación con los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de los estados financieros de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF); de diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros libres de incorrección material, bien sea por fraude o error; de seleccionar y de aplicar las políticas contables apropiadas; y, de establecer estimaciones contables razonables en las circunstancias.

Al preparar los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con este asunto y utilizando la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista diferente a hacerlo.

Los encargados del gobierno de la Compañía son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la misma.



Responsabilidades del Auditor en la Auditoría de los Estados Financieros

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros tomados en su conjunto están libres de incorrección material, ya sea por fraude o error, y emitir un informe que incluya mi opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de aseguramiento, pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará una incorrección material cuando exista. Las incorrecciones pueden surgir debido a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o acumuladas, podría esperarse que influyan razonablemente en las decisiones económicas que los usuarios tomen con base en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia, debo ejercer mi juicio profesional y mantener mi escepticismo profesional a lo largo de la auditoría, además de:

- Identificar y evaluar los riesgos de incorrección material en los estados financieros, ya sea por fraude o error, diseñar y ejecutar procedimientos de auditoría que respondan a esos riesgos, y obtener evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debido a fraude es mayor que la resultante de un error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones intencionales, declaraciones falsas o sobrepaso del sistema de control interno.
- Obtener un entendimiento del control interno relevante para la auditoría, para diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evaluar lo adecuado de las políticas contables utilizadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas revelaciones realizadas por la Administración.
- Concluir sobre si es adecuado que la Administración utilice la base contable de negocio en marcha y, con base en la evidencia de auditoría obtenida, si existe una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluyo que existe una incertidumbre importante, debo llamar la atención en el informe del auditor sobre las revelaciones relacionadas, incluidas en los estados financieros o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar mi opinión. Las conclusiones del auditor se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe, sin embargo, eventos o condiciones posteriores pueden hacer que una entidad no pueda continuar como negocio en marcha.
- Evaluar la presentación general, la estructura, el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de manera que se logre una presentación razonable.

Comuniqué a los responsables del gobierno de la Compañía, entre otros asuntos, el alcance planeado y el momento de realización de la auditoría, los hallazgos significativos de la misma, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

También proporcioné a los responsables del gobierno de la Compañía una declaración de que he cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado con ellos acerca de todas las relaciones y demás cuestiones de las que se podría esperar razonablemente que pudieran afectar mi independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.



**Building a better
working world**

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la Compañía, determiné los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros del período actual y que son, en consecuencia, asuntos clave de la auditoría. Describí esos asuntos en mi informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, se determine que un asunto no se debería comunicar en mi informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público del mismo.

Otros Asuntos

Los estados financieros bajo normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia de Productos Familia S.A. al 31 de diciembre de 2019, que hacen parte de la información comparativa de los estados financieros adjuntos, fueron auditados por mí, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, sobre los cuales expresé mi opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2020.

Otros Requerimientos Legales y Reglamentarios

Fundamentado en el alcance de mi auditoría, no estoy enterado de situaciones indicativas de inobservancia en el cumplimiento de las siguientes obligaciones de la Compañía: 1) Llevar los libros de actas, registro de accionistas y de contabilidad, según las normas legales y la técnica contable; 2) Desarrollar las operaciones conforme a los estatutos y decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva, y a las normas relativas a la seguridad social integral; y 3) Conservar la correspondencia y los comprobantes de las cuentas. Adicionalmente, existe concordancia entre los estados financieros adjuntos y la información contable incluida en el informe de gestión preparado por la Administración de la Compañía, el cual incluye la constancia por parte de la Administración sobre la libre circulación de las facturas con endoso emitidas por los vendedores o proveedores. El informe correspondiente a lo requerido por el artículo 1.2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 lo emití por separado el 25 de febrero de 2021.

El socio del encargo de auditoría que origina este informe es Daniel Andrés Jaramillo Valencia.

DANIEL MAURICIO APONTE RODRIGUEZ
Firmado digitalmente por DANIEL MAURICIO APONTE RODRIGUEZ
Fecha: 2021.02.25 18:00:42 -05'00'
Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067 -T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
25 de febrero de 2021

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado de Situación Financiera Separado

Al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTA	2020	2019
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 228,590	\$ 58,721
Cuentas por cobrar, neto	8	217,686	226,402
Inventarios, neto	9	112,211	151,720
Activo por impuestos	21	68,763	69,853
Otros activos no financieros	10	32,080	2,493
Total activos corrientes		659,330	509,189
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar	8	32,422	32,165
Inversiones en subsidiarias	11	1,250,211	1,130,767
Propiedades, planta y equipo, neto	12	550,781	563,490
Activos por derecho de uso	13	43,713	44,548
Propiedades de inversión	14	9,029	449
Intangibles, neto	15	1,186	1,507
Otros activos financieros	16	46,190	42,120
Total activos no corrientes		1,933,532	1,815,046
Total activos		\$ 2,592,862	\$ 2,324,235
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	17	\$ 26,151	\$ 26,442
Beneficios a empleados	18	22,698	19,434
Pasivos por arrendamientos	13	13,098	13,079
Cuentas por pagar	19	398,460	289,850
Pasivo por impuestos	21	-	330
Provisiones	22	1,227	1,983
Otros pasivos no financieros	20	18,740	11,359
Total pasivos corrientes		480,374	362,477
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	17	75,130	70,059
Beneficios a empleados	18	9,624	8,409
Pasivos por arrendamientos	13	31,982	31,849
Pasivo por impuesto diferido	21	48,812	57,360
Total pasivos no corrientes		165,548	167,677
Total pasivos		\$ 645,922	\$ 530,154
PATRIMONIO			
Patrimonio (Ver estado adjunto)		1,946,940	1,794,081
Total pasivo y patrimonio		\$ 2,592,862	\$ 2,324,235

Ver notas adjuntas

Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta

Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado de Resultados Integrales Separado

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTA	2020	2019
Ventas nacionales		\$ 846,722	\$ 804,512
Ventas en el exterior		246,199	228,592
Ingresos por ventas		1,092,921	1,033,104
Costo de ventas	23	(730,819)	(659,057)
Utilidad bruta		362,102	374,047
Resultado de método de participación	11 / 27	324,922	261,498
Otros ingresos de operación	24	115,966	107,940
Gastos de distribución		(31,126)	(26,126)
Gastos de administración	23	(68,357)	(64,859)
Gastos de ventas	23	(381,085)	(386,722)
Otros gastos	24	(1,782)	(3,480)
Utilidad operacional		320,640	262,298
Ingresos financieros	25	7,292	4,791
Gastos financieros	25	(10,297)	(10,416)
Diferencia en cambio, neto	26	5,386	8,421
Utilidad antes de impuestos		\$ 323,021	\$ 265,094
Impuesto a las ganancias		(15,516)	(12,957)
Utilidad neta		\$ 307,505	\$ 252,137
Utilidad neta por acción (En pesos colombianos)		\$ 276.86	\$ 227.01

Ver notas adjuntas

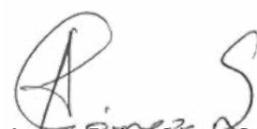
PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado de Otros Resultados Integrales Separado

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	2020	2019
Utilidad neta	\$ 307,505	\$ 252,137
Otros resultados integrales		
Componentes que no se reclasificarán al resultado del período		
Participación de otro resultado integral de subsidiarias	268	2,244
Componentes que se reclasificarán al resultado del período		
Efecto por conversión	(22,484)	(29,367)
Total otros resultados integrales	(22,216)	(27,123)
Resultados integrales totales	\$ 285,289	\$ 225,014

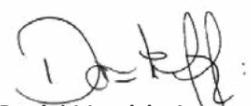
Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



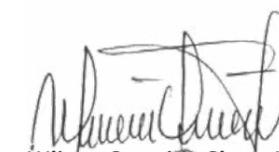
Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



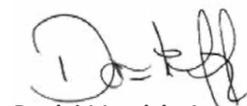
Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

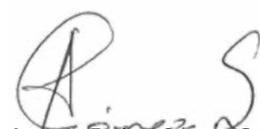
PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado de Cambios en el Patrimonio Separado

Al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	Capital social (Nota 28)	Prima en Colocación de Acciones	Reservas (Nota 29)	Otros Resultados Integrales (Nota 30)	Resultado del Periodo	Resultados Acumulados (Nota 31)	Total Patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 111	\$ 67,094	\$ 788,992	\$ 83,813	\$ 198,862	\$ 523,113	\$ 1,661,985
Resultado Integral totales	-	-	-	(27,123)	252,137	-	225,014
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	198,862	-	(198,862)	-	-
Distribución de dividendos (Nota 32)	-	-	(105,000)	-	-	-	(105,000)
Otros movimientos patrimoniales	-	-	-	-	-	12,082	12,082
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 111	\$ 67,094	\$ 882,854	\$ 56,690	\$ 252,137	\$ 535,195	\$ 1,794,081
Resultados Integrales totales	-	-	-	(22,216)	307,505	-	285,289
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	252,137	-	(252,137)	-	-
Distribución de dividendos (Nota 32)	-	-	(150,000)	-	-	-	(150,000)
Método de participación por otras variaciones patrimoniales diferentes al ORI	-	-	-	-	-	17,570	17,570
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 111	\$ 67,094	\$ 984,991	\$ 34,474	\$ 307,505	\$ 552,765	\$ 1,946,940

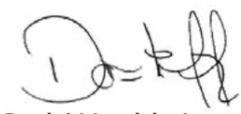
Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado de Flujos de Efectivo Separado MÉTODO INDIRECTO

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

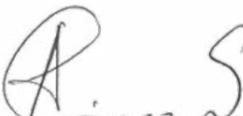
	NOTA	2020	2019
Flujos de efectivo en actividades de operación			
Ganancia		\$ 307,505	\$ 252,137
Ajustes para conciliar la ganancia			
Ajustes por gasto por impuestos a las ganancias	21	15,516	12,957
Ajustes por costos financieros		4,959	7,867
Ajustes por gastos de depreciación y amortización		68,798	51,402
Ajustes por deterioro de valor (provisiones) de la cartera de créditos		1,200	-
Ajustes por provisiones		664	1,104
Ajustes por pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas		(200)	5,394
Ajustes por ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	11 / 27	(324,922)	(261,498)
Ajustes por pérdidas por la disposición de activos fijos		275	798
Ajustes por las diferencias en cambio de las inversiones permanentes		(12,285)	(9,232)
Cambios en el capital de trabajo			
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios		38,703	(32,144)
Ajustes por el (incremento) de cuentas por cobrar de origen comercial		(6,021)	(54,201)
Ajustes por (incrementos) en otras cuentas por cobrar derivadas de las actividades de operación		(23,147)	(6,025)
Ajustes por el incremento de cuentas por pagar de origen comercial		84,004	56,012
Ajustes por la (disminución) en depósitos y exigibilidades		(4,204)	(41,987)
Ajustes por incrementos (disminuciones) en otras cuentas por pagar derivadas de las actividades de operación		5,656	(873)
Total ajustes para conciliar la ganancia y cambios en el capital de trabajo		(151,004)	(270,426)
Flujos de efectivo netos procedentes (utilizados en) operaciones		156,501	(18,289)
(-) Impuestos a las ganancias (pagados)		(23,319)	(34,996)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		\$ 133,182	\$ (53,285)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Estado de Flujos de Efectivo Separado MÉTODO INDIRECTO

Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019)
(Expresado en millones de pesos colombianos)

	NOTA	2020	2019
Flujos de efectivo en actividades de inversión			
Flujos de efectivo procedentes de la venta de acciones en subsidiarias		\$ -	\$ 56
(-) Flujos de efectivo utilizados en la capitalización de subsidiarias		(40,055)	(6,996)
Otros cobros por la venta de instrumentos de patrimonio en otras sociedades		133	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		469	583
(-) Compras de propiedades, planta y equipo		(52,416)	(45,837)
(-) Compras de activos intangibles	15	(299)	-
(-) Préstamos concedidos a subsidiarias		-	(3,204)
Cobros procedentes del reembolso de préstamos concedidos a subsidiarias		12,974	1,481
Dividendos recibidos	11	255,010	212,818
Intereses recibidos		2,926	1,468
Efectos de las variaciones en las tasas de cambio de la moneda extranjera		591	4,972
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de inversión		179,333	165,341
Flujos de efectivo en actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos		116,545	60,000
(-) Reembolsos de préstamos		(111,200)	(76,047)
(-) Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	13	(11,578)	(10,271)
(-) Dividendos pagados	32	(125,959)	(103,498)
(-) Intereses pagados		(10,073)	(10,811)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) actividades de financiación		(142,265)	(140,627)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio			
		170,250	(28,571)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(381)	(582)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo		\$ 169,869	\$ (29,153)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo		58,721	87,874
Efectivo y equivalentes de efectivo disponible al final del periodo		\$ 228,590	\$ 58,721



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
Ver certificación adjunta



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
Ver certificación adjunta



Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 25 de febrero de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

Notas a los Estados Financieros Separados

Por el año terminado el 31 diciembre de 2020 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2019 para el estado de situación financiera, los estados de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo). Valores expresados en millones de pesos colombianos.

1. Información General

Las cifras están expresadas en millones de pesos colombianos, excepto el valor nominal e intrínseco de las acciones, la utilidad neta por acción y los dividendos por acción que están expresados en pesos colombianos.

Entidad y Objeto Social

Productos Familia S.A. (puede identificarse igualmente como Familia S.A., Sancela S.A., PRFA S.A., Productos Familia Sancela S.A. y Familia Sancela de Colombia S.A.) fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 31 de diciembre de 1958 mediante Escritura Pública No. 7973 de la Notaría Cuarta de Medellín.

El objeto social principal de la Compañía comprende, entre otros, la manufactura, compra, venta, distribución, importación y exportación de pulpa, papel, celulosa y de materiales similares; adquirir por concesión y explotar bosques de la nación o de particulares y plantar, cultivar y explotar toda clase de madera o cosecha para obtener celulosa. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como la comercialización, dentro del territorio nacional, de mercancías producidas por terceros y adicionalmente la participación como constituyente o adquirente de acciones o derechos de sociedades ya existentes que se dediquen a la explotación, procesamiento y comercialización de productos naturales como madera, sal, café, oro y sus derivados de papel.

Los ingresos que obtiene la Compañía corresponden principalmente a la venta de papel higiénico, servilletas, toallas sanitarias y otros para la higiene personal y el aseo del hogar.

La duración de la sociedad es hasta el 22 de mayo del año 2058, y su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Medellín.

El 8 de febrero de 2006, la Compañía constituyó una sucursal en República Dominicana denominada Productos Familia Sancela S.A. Dicha sucursal fue registrada oficialmente ante las

autoridades legales en República Dominicana en febrero de 2006 e inició sus operaciones en abril del mismo año. El objeto social de la sucursal es similar al de la Compañía.

Productos Familia S.A., es la casa matriz del Grupo Empresarial Familia que a su vez hace parte de Essity Aktiebolag.

2. Normatividad y Resumen de las Principales Políticas Contables

A continuación, se describe los cambios en las políticas contables y revelaciones, las prácticas contables y las principales políticas adoptadas en la preparación de los estados financieros:

2.1 Cambios en las Políticas Contables

Normas e Interpretaciones Nuevas y Modificadas

CINIIF 23 Incertidumbre frente a los tratamientos de impuestos a las ganancias

La Interpretación aborda la contabilización de impuestos sobre la renta cuando los tratamientos fiscales implican incertidumbre que afecta la aplicación de la NIC 12 Impuesto sobre la renta. Esta no aplica a impuestos o gravámenes fuera del alcance de la NIC 12, ni incluye específicamente requisitos relacionados con intereses y sanciones asociados con tratamientos fiscales inciertos. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera tratamientos fiscales inciertos por separado.
- Los supuestos que hace una entidad sobre el examen de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales.
- Como determina una entidad la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales.
- Como una entidad considera cambios en hechos y circunstancias.

La Compañía determina si considera cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos y utiliza el enfoque que predice mejor la resolución de la incertidumbre.

La Compañía aplica un juicio significativo para identificar incertidumbres sobre los tratamientos del impuesto a

las ganancias. Dado que la Compañía opera en un entorno multinacional complejo, evaluó si la Interpretación tuvo un impacto en sus estados financieros.

Tras la adopción de la Interpretación, la Compañía consideró si tiene posiciones fiscales inciertas, particularmente aquellas relacionadas con precios de transferencia. Las declaraciones de impuestos de la Compañía y las subsidiarias en diferentes jurisdicciones incluyen deducciones relacionadas con precios de transferencia y las autoridades tributarias pueden impugnar esos tratamientos tributarios. La Compañía determinó, con base en su estudio de cumplimiento tributario y precios de transferencia, que es probable que sus tratamientos tributarios sean aceptados por las autoridades tributarias. La Interpretación no tuvo impacto en los estados financieros de la Compañía.

2.2 Normas Emitidas no Vigentes

Las normas e interpretaciones que han sido publicadas, pero no son aplicables a la fecha de los presentes estados financieros son reveladas a continuación. La Compañía adoptará esas normas en la fecha en la que entren en vigencia, de acuerdo con los decretos emitidos por las autoridades locales.

NIIF 17: Contratos de Seguros

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17, un nuevo estándar contable integral para contratos de seguro cubriendo la medición y reconocimiento, presentación y revelación. Una vez entre en vigencia, la NIIF 17 reemplazará la NIIF 4, emitida en 2005. La NIIF 17 aplica a todos los tipos de contratos de seguro, sin importar el tipo de entidades que los emiten, así como ciertas garantías e instrumentos financieros con características de participación discrecional. Esta norma incluye pocas excepciones.

El objetivo general de la norma consiste en dar un modelo de contabilidad para contratos de seguro que sea más útil y consistente para los aseguradores. Contrario a los requerimientos de la NIIF 4, que busca principalmente proteger políticas contables locales anteriores, la NIIF 17 brinda un modelo integral para estos contratos, incluyendo todos los temas relevantes. La esencia de esta norma es un modelo general, suplementado por:

- Una adaptación específica para contratos con características de participación directa (enfoque de tarifa variable).
- Un enfoque simplificado (el enfoque de prima de asignación) principalmente para contratos de corta duración.

La NIIF 17 no ha sido introducida en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Mejoras 2018 - 2020

Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7: Reforma de las Tasas de Interés de Referencia

Las modificaciones proporcionan una serie de exenciones que

se aplican a todas las relaciones de cobertura que se ven directamente afectadas por la reforma de la tasa de interés de referencia. Una relación de cobertura se ve afectada si la reforma da lugar a incertidumbre sobre el momento y o el importe de los flujos de efectivo basados en índices de referencia de la partida cubierta o del instrumento de cobertura.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha. La Compañía se encuentra evaluando el potencial efecto de esta norma en sus estados financieros.

Modificaciones a la NIC 1: Clasificaciones de Pasivos como Corrientes o No Corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

- El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo.
- Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio.
- Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo.
- Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de capital, los términos del pasivo no afectarían su clasificación.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIIF 3: Referencia al Marco Conceptual

En mayo de 2020, el IASB emitió las modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de negocios - Referencia al marco conceptual. Las modificaciones tienen como fin reemplazar la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, emitida en 1989, por la referencia al Marco Conceptual para la Información Financiera, emitida en marzo de 2018, sin cambiar significativamente sus requisitos. El Consejo también agregó una excepción al principio de reconocimiento de la NIIF 3 para evitar el problema de las posibles ganancias o pérdidas del "día 2" derivadas de los pasivos y pasivos contingentes, las cuales entrarían en el alcance de la NIC 37 o la CINIIF 21 Gravámenes, en caso de ser incurridas por separado.

Al mismo tiempo, el Consejo decidió aclarar los lineamientos existentes de la NIIF 3 con respecto a los activos contingentes que no se verían afectados por el reemplazo de la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIC 16: Propiedad, Planta y Equipo: Ingresos antes del uso previsto

En mayo de 2020, el IASB emitió la norma Propiedades, planta y equipo - Ingresos antes del uso previsto, la cual prohíbe que

las entidades deduzcan el costo de un elemento de propiedad, planta y equipo, es decir, cualquier ingreso de la venta de los elementos producidos mientras se lleva ese activo a la ubicación y condición necesarias para que pueda funcionar de la manera prevista por la Administración. En su lugar, la entidad debe reconocer en resultados los ingresos de la venta de dichos elementos y los costos incurridos en su producción.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIC 37: Contratos onerosos – Costos incurridos en el cumplimiento de un contrato

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIC 37 para especificar qué costos debe incluir la entidad al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

Las modificaciones señalan que se debe aplicar un "enfoque de costos directamente relacionados". Los costos que se relacionan directamente con un contrato para proporcionar bienes o servicios incluyen tanto los costos incrementales como una asignación de costos directamente relacionados con las actividades del contrato. Los costos generales y administrativos no se relacionan directamente con el contrato y deben excluirse, salvo que sean explícitamente atribuibles a la contraparte en virtud del contrato.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificación a la NIIF 1: Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

La modificación permite que las subsidiarias que opten por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1 midan las diferencias cambiarias acumuladas utilizando los importes reportados por la entidad controladora, con base en la fecha de transición a las NIIF de dicha entidad controladora. Esta modificación también aplica a las asociadas o negocios conjuntos que opten por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificación a la NIIF 9: Honorarios en la prueba del '10 por ciento' para determinar la baja en cuentas de los pasivos financieros

La modificación aclara que los honorarios que incluyen las entidades al evaluar si los términos de algún pasivo financiero nuevo o modificado son sustancialmente diferentes a los términos del pasivo financiero original. Estos honorarios incluyen sólo aquéllos pagados o recibidos entre el prestatario y el prestamista, incluidos los honorarios pagados o recibidos por el prestatario o el prestamista a nombre del otro. Las entidades deben aplicar la modificación a los pasivos financieros que sean modificados o intercambiados a partir del inicio del periodo anual en el que apliquen por primera vez esta modificación.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

2.3 Bases de Preparación de Estados Financieros Separados

La Compañía prepara sus estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), compiladas y actualizadas en el Decreto 2270 de 2019, expedidas por Decreto 2420 de 2015 y modificatorias. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados Decretos.

La aplicación de dichas normas internacionales en Colombia, está sujeta a algunas excepciones establecidas por regulador y contenidas en el Decreto 2420 de 2015 y modificatorias. Las excepciones aplicables a la Compañía son las siguientes:

El artículo 2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 adicionado por el Decreto 2496 de 2015 y modificado por los Decretos 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019 requiere la aplicación del artículo 35 de la Ley 222 de 1995, que indica que las participaciones en subsidiarias deben reconocerse en los estados financieros separados por el método de participación, en lugar del reconocimiento, de acuerdo con lo dispuesto en la NIC 27, al costo, al valor razonable o al método de participación.

El artículo 2.2.1 del Decreto 2420 de 2015, adicionado por el Decreto 2496 del mismo año y modificado por los Decretos 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019, establece que la determinación de los beneficios post empleo por concepto de pensiones futuras de jubilación o invalidez, se efectuará de acuerdo con los requerimientos de la NIC 19, sin embargo, requiere la revelación del cálculo de los pasivos pensionales de acuerdo con los parámetros establecidos en el Decreto 1625 de 2016, artículos 1.2.1.18.46 y siguientes y, en el caso de conmutaciones pensionales parciales de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2.2.8.8.31 del Decreto 1833 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado en los términos del marco técnico bajo NCIF.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Los estados financieros incluyen información comparativa correspondiente al período anterior.

Los activos y pasivos se clasifican según su destinación o su grado de realización o exigibilidad en términos de tiempo, en corrientes y no corrientes. Para tal efecto se entienden como activos o pasivos corrientes, aquellas partidas que serán realizables o exigibles en un plazo no mayor a un año, y más allá de este tiempo, no corrientes.

2.3.1 Presentación Razonable y Cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia:

La Sociedad presenta los efectos de las transacciones, así como

otros sucesos y condiciones de forma fidedigna y de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en las normas contables.

2.3.2 Negocio en Marcha

La sociedad prepara sus estados financieros separados bajo el principio de negocio en marcha.

2.3.3 Base Contable de Acumulación (o Devengo)

La Compañía elabora sus estados financieros separados, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo con la base contable de acumulación (o devengo), las partidas se reconocen como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfacen las definiciones y los criterios de reconocimiento previstos en el marco conceptual.

2.3.4 Materialidad o Importancia Relativa

Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido.

La Compañía define como materialidad el 2% del activo total, con un error tolerable del 10% de la materialidad.

2.3.5 Arrendamientos

A continuación, se detallan las políticas contables de la Compañía tras la adopción de la NIIF 16, a partir del 1 de enero de 2019:

Activos por Derecho de Uso

La Compañía reconoce los activos por derecho de uso en la fecha de comienzo del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación acumulada y pérdida por deterioro, y se ajustan por cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento. El costo de los activos por derecho de uso incluye los pasivos por arrendamiento reconocidos, los costos directos iniciales incurridos y los pagos por arrendamiento realizados antes de la fecha de comienzo del arrendamiento menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido. A menos que la Compañía esté razonablemente segura de obtener la propiedad del activo arrendado al final del plazo del arrendamiento, los activos reconocidos por derecho de uso se amortizan en línea recta durante el período más corto entre su vida útil estimada y el plazo del arrendamiento. Los activos por derecho de uso están sujetos a deterioro.

Pasivos por Arrendamiento

En la fecha de comienzo del arrendamiento, la Compañía reco-

noce los pasivos por arrendamiento al valor presente de los pagos que se realizarán durante el plazo del arrendamiento. Los pagos por arrendamientos incluyen pagos fijos (incluidos los pagos en esencia fijos) menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar, los pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, y los montos que se espera pagar como garantías de valor residual. Los pagos por arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra, en los casos en los que la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, además de los pagos por penalizaciones por terminar el arrendamiento, si el plazo de arrendamiento refleja que la Compañía ejercerá la opción de terminarlo. Los pagos variables por arrendamientos que no dependen de un índice o una tasa son reconocidos como un gasto del período en el que se produce el evento o condición que desencadena dichos pagos variables.

Al calcular el valor presente de los pagos por arrendamiento, la Compañía utiliza la tasa de endeudamiento incremental en la fecha de comienzo del arrendamiento, si la tasa de interés implícita del arrendamiento no se puede determinar fácilmente.

Después de la fecha de comienzo, el importe de los pasivos por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos de arrendamiento realizados. Además, el valor en libros de los pasivos por arrendamiento se vuelve a medir si hay una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos en esencia fijos o un cambio en la evaluación de la opción de comprar el activo subyacente.

Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía aplica la exención de reconocimiento de arrendamientos a corto plazo (es decir, aquellos arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos a partir de la fecha de comienzo del arrendamiento y no contienen una opción de compra). También aplica la exención de reconocimiento para activos de bajo valor a los arrendamientos (es decir, aquellos arrendamientos relacionados con activos subyacentes por debajo de USD 10.000). Los pagos por arrendamientos a corto plazo y de activos de bajo valor se reconocen como gasto en línea recta por el término del arrendamiento.

Juicios importantes en la determinación del plazo de arrendamiento de contratos con opciones de renovación.

La Compañía determina el plazo del arrendamiento como el término no cancelable del contrato, junto con cualquier período cubierto por una opción para extenderlo si es razonable que se ejerza, o cualquier período cubierto por una opción para rescindir el contrato, si es razonable que no sea ejercida.

La Compañía tiene la opción, para algunos de sus arrendamientos, de arrendar los activos por plazos adicionales de tres a cinco años. La Compañía aplica su juicio al evaluar si es razonable ejercer la opción de renovar, es decir, considera todos

los factores relevantes que crean un incentivo económico para que tenga lugar la renovación. Después de la fecha de comienzo de los arrendamientos, la Compañía reevalúa el plazo del arrendamiento si hay un evento o cambio significativo en las circunstancias que están bajo su control y afecta su capacidad para ejercer (o no ejercer) la opción de renovar (por ejemplo, un cambio en la estrategia comercial).

2.3.6 Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo cuya puesta en marcha o venta requiere necesariamente un período dilatado de tiempo son capitalizados como parte del costo del activo. El resto de costos por intereses se reconocen como gastos en el período en el que se incurren. Los gastos financieros incluyen los intereses y otros costos en los que incurre la Compañía en relación con la financiación obtenida.

2.3.7 Compensación

No se compensan activos con pasivos o ingresos con gastos a menos que así lo requiera o permita el marco conceptual.

2.3.8 Frecuencia de la Información

Se tiene definido por estatutos efectuar un corte de cuentas, preparar y difundir estados financieros comparativos de propósito general una vez al año, con corte al 31 de diciembre; además se presentan estados financieros separados de períodos intermedios con corte a marzo, junio y septiembre para el mercado de valores.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera

Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros separados de la Compañía se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

La moneda funcional de la Sucursal constituida en República Dominicana es el peso dominicano. Los estados financieros de la sucursal se convierten a moneda de presentación peso colombiano para la inclusión en estos estados financieros.

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones. Las pérdidas y ganancias en moneda extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados.

Las pérdidas y ganancias por diferencias en cambio se presentan en la línea de "Diferencia en cambio, neto".

Los cambios en el valor razonable de títulos monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se analizan considerando las diferencias de conversión resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión relativas a variaciones en el costo amortizado se reconocen en la cuenta de resultados, y los otros cambios en el importe en libros se reconocen en el otro resultado integral.

2.5 Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran en la cuenta de obligaciones financieras corrientes en el estado de situación financiera.

2.6 Instrumentos Financieros

2.6.1 Activos Financieros

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición: los que se miden al valor razonable y los que se miden al costo amortizado. Esta clasificación depende de si el activo financiero es un instrumento de deuda o de patrimonio.

Instrumento de Deuda

(a) Activos Financieros al Costo Amortizado

1. Un instrumento de deuda se clasifica como medido al "costo amortizado" sólo si los siguientes criterios se cumplen: 1) el objetivo del modelo de negocio de la Compañía es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales, y 2) los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago.
2. La naturaleza de los derivados implícitos en una inversión de deuda se considera para determinar si los flujos de efectivo de la inversión son únicamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente de pago, y en ese caso no se contabilizan por separado.

(b) Activos Financieros al Valor Razonable

Si cualquiera de los dos criterios indicados para los activos financieros al costo amortizado no se cumplen, el instrumento de deuda se clasifica como medido al "valor razonable con cambios en resultados".

Instrumento de Patrimonio

Todos los instrumentos de renta variable se miden por su valor razonable. Los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar se valoran a valor razonable con cambios en resultados. Para el resto de instrumentos de patrimonio, la Compañía puede realizar una elección irrevocable en el reco-

nocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable con cargo a los otros resultados integrales en el patrimonio, en lugar de los resultados.

Reconocimiento y Medición

Compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, que es la fecha en la cual la Compañía se compromete a adquirir o vender el activo.

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo han vencido o se han transferido y la Compañía ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

En el reconocimiento inicial, la Compañía valora los activos financieros a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se mide al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros que se miden a su valor razonable con cambios en resultados se contabilizan directamente en la cuenta de resultados.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su valor razonable y no es parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados y se presentan en el estado de resultados dentro de "otras (pérdidas) / ganancias - neto" en el período en que se producen. Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados del período cuando el activo financiero se da de baja o se deteriora y a través del proceso de amortización utilizando el método de interés efectivo.

Posteriormente, la Compañía mide todos los instrumentos de patrimonio a valor razonable. Cuando la Gerencia haya elegido presentar ganancias o pérdidas de valor razonable no realizadas y realizadas y pérdidas en instrumentos de patrimonio en otros resultados integrales, no pueden ser recicladas las ganancias y pérdidas de valor razonable a los resultados del ejercicio.

Los dividendos de los instrumentos de patrimonio son reconocidos en los resultados, siempre y cuando representen un retorno de la inversión. La Compañía debe reclasificar todos los instrumentos de deuda afectados cuando, y sólo cuando su modelo de negocio para la gestión de los activos financieros cambie.

Compensación de Instrumentos Financieros

Activos y pasivos financieros se compensan y su monto neto se presente en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Gerencia tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

Valores Razonables

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado

para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) la Compañía establece su valor razonable usando técnicas de valuación.

Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

Deterioro de los Activos Financieros

Activos Medidos al Costo Amortizado

La Compañía aplica el enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales y cuentas por cobrar arrendamiento, es decir, mide siempre la corrección de valor por pérdidas de un instrumento financiero por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo.

La Compañía reconoce en el resultado del período, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación.

2.6.2 Pasivos Financieros

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable, más los costos de transacciones directamente atribuibles, excepto en el caso de préstamos, en el que se reconocen inicialmente al valor razonable del efectivo recibido, menos los costos directamente atribuibles a la transacción.

Cuentas por Pagar Comerciales

Las cuentas por pagar comerciales son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago debe ser efectuado en un período de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa si es más largo). Si el pago debe ser efectuado en un período superior a un año se presentan como pasivos no corrientes. Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden a su costo amortizado usando el método de interés efectivo.

Deudas

Las deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Las deudas se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

Los honorarios incurridos para obtener las deudas se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o toda la deuda se recibirán. En este caso los honorarios se diferirán hasta que el préstamo se reciba.

En la medida que no haya evidencia de que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba, los honorarios se capitalizan como gastos pagados por anticipado por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período del préstamo con el que se relacionan. Las acciones preferentes, que son redimibles obligatoriamente en una fecha específica, se clasifican en el pasivo. Los dividendos que pagan estas acciones preferentes se reconocen en el estado de ganancias y pérdidas como gasto por intereses.

Los préstamos se clasifican en el pasivo corriente a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del balance.

Los costos de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el momento en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta. Los ingresos por inversiones obtenidos en la inversión temporal de recursos obtenidos de deudas específicas que aún no se han invertido en activos cualificados se deducen de los costos por intereses susceptibles de capitalización. Todos los demás costos de deudas son reconocidos en el estado de resultados en el período en el cual se incurren.

2.7 Inventarios

Los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. El costo se determina usando el método del promedio ponderado para las materias primas, material de empaques, repuestos y accesorios. Para los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior.

El costo de los productos terminados y en proceso incluye los costos de las materias primas, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de producción relacionados (basados en una capacidad operativa normal), y no incluye costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

2.8 Inversiones en Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades (incluidas las entidades estructuradas) sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla otra entidad, cuando está expuesta a, o tiene derecho a, retornos variables procedentes de su impli-

cación con la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía y dejan de consolidarse a partir de la fecha en que el control cesa.

Control es el poder para dirigir las políticas financieras y de explotación de una entidad, con el fin de obtener beneficios de sus actividades.

Control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, y sólo existirá cuando las decisiones estratégicas, tanto financieras como de explotación, relativas a la actividad requieran el consentimiento unánime de todas las partes que comparten el control (los partícipes).

Una dependiente (o filial) es una entidad controlada por otra (conocida como dominante o matriz). La dependiente puede adoptar diversas modalidades, entre las que se incluyen las entidades sin forma jurídica definida, tales como las fórmulas asociativas con fines empresariales. Influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, sin llegar a tener el control absoluto ni el control conjunto de la misma. Para la preparación de los estados financieros separados se mantiene vigente el Artículo 35 de la Ley 222 de 1995, la cual requiere que las inversiones en subordinadas se reconozcan aplicando el método de participación patrimonial.

2.9 Activos Intangibles

Software

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputos identificables y únicos que controla la Compañía se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Que técnicamente sea posible completar el programa de cómputo de modo que pueda ser usado.
- Que se pueda demostrar que es probable que el programa de cómputo generará beneficios económicos futuros.
- Que se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta.
- Que el gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable.

Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo

en períodos subsiguientes. Los costos de desarrollo de software reconocidos como activos intangibles se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 3 a 5 años.

2.10 Plusvalía

La plusvalía se origina en la adquisición de subsidiarias y representa el exceso entre la contraprestación transferida respecto de la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes y el valor razonable de la participación no controladora de una entidad adquirida a la fecha de adquisición.

En los estados financieros separados la plusvalía mercantil resultante de la adquisición de subsidiarias se muestra dentro del grupo de las inversiones.

La plusvalía mercantil se prueba por deterioro anualmente o con más frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un deterioro potencial. El valor en libros de la plusvalía mercantil se compara con el importe recuperable, que es el valor más alto entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta.

Cualquier deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y no se revierte. Las ganancias y pérdidas en la venta de una entidad incluyen el valor en libros de la plusvalía mercantil relacionada con la entidad vendida.

2.11 Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, planta y equipo, representan los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente para la producción o suministro de otros bienes y servicios, para usarlos en la administración del ente económico, que no están destinados para la venta en el curso normal de los negocios y cuya vida útil excede de un año.

Las propiedades, planta y equipo se presentan a su costo histórico, menos la depreciación y las pérdidas por deterioro en caso de que existan. Comprenden terrenos, edificios (relacionados principalmente con fábricas, tiendas y oficinas), maquinaria, vehículos, muebles y enseres, equipo de oficina, y equipos de comunicación y cómputo. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estas partidas.

El costo también incluye los costos de endeudamiento incurridos durante la etapa de construcción de proyectos que requieren un tiempo sustancial para su puesta en operación.

Las propiedades en curso de construcción para fines de producción, suministro o administrativos se contabilizan al costo, menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye para los activos calificados, los costos por préstamos capitalizados bajo el método de la tasa de interés efectiva. Estas propiedades se clasifican en las categorías de propiedades, planta y equipo cuando estén terminadas y listas para su uso previsto.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor en libros

del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que genere beneficios económicos futuros y el costo de estos activos se pueda medir razonablemente. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultado del período.

La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto. Los terrenos no se deprecian. La depreciación de las propiedades, planta y equipo diferentes a los terrenos se calcula utilizando el método de línea recta para asignar su costo hasta su valor residual durante el estimado de su vida útil, como sigue:

Clase de Activo	Vida útil en años
Construcciones y edificaciones	7 – 50
Maquinarias y equipos varios	3 – 30
Equipo de oficina	3 – 25
Equipo de cómputo y comunicación	3 – 5
Equipo de transporte	3 – 10

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario al final de cada período contable. Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja por la venta o cuando no se esperan beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de activos corresponden a la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor neto en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados del período.

Las propiedades, planta y equipo en régimen de arrendamiento financiero se deprecian de la misma manera que los activos propios si se tiene certeza razonable de obtener la propiedad al término del contrato de arrendamiento. El activo se depreciará a lo largo de su vida útil esperada, en caso contrario se depreciará en el término del arrendamiento el que sea menor.

2.12 Propiedades de Inversión

Las propiedades (terrenos y edificios) que se mantienen para su alquiler a largo plazo o para su valorización o para ambas cosas, y que no están ocupadas por la Compañía, se clasifican como propiedad de inversión. Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente por su costo, incluyendo los costos de transacción relacionados y cuando sea aplicable los costos de préstamos. Para su valoración posterior se aplica el modelo del costo como política para la valoración posterior al reconocimiento.

Los desembolsos posteriores son capitalizados al valor en libros del activo cuando sea probable que los beneficios económicos futuros asociados fluyan a la Compañía y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El resto de re-

paraciones y gastos de mantenimiento se cargan a gastos cuando se incurren. Cuando parte de una propiedad de inversión se sustituye, se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida.

Si una propiedad de inversión pasa a ser ocupada por su propietario, se reclasifica como propiedades, planta y equipo y su valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo a efectos contables posteriores. Si un elemento de la propiedad ocupada por el propietario se convierte en una propiedad de inversión, ya que su uso ha cambiado, la diferencia resultante entre el valor en libros y el valor razonable en la fecha de la transferencia es tratada de la misma forma que una revaluación de propiedades, planta y equipo.

El aumento resultante en el importe en libros de la propiedad se reconoce en los resultados en la medida en que suponga una reversión de una pérdida por deterioro, y el incremento restante se reconocerá en otros resultados integrales. Cualquier disminución en el importe en libros de la propiedad se carga inicialmente contra los otros resultados integrales, y cualquier disminución adicional con cargo a los resultados.

2.13 Pérdidas por Deterioro de Valor de los Activos no Financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida y que no están en condiciones de poderse utilizar no están sujetos a depreciación o amortización y se someten anualmente a pruebas para pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a revisiones para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro del valor por el monto por el cual el valor contable del activo excede su valor recuperable. El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor en uso.

2.14 Impuesto a la Renta Corriente e Impuestos Diferidos

2.14.1 Impuesto Corriente

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. La Compañía, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a la Autoridad Tributaria.

2.14.2 Impuesto Diferido

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos aplicando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias

que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros.

El impuesto de renta diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o cuando el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos de renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias o temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

2.15 Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados comprenden todas las compensaciones a empleados, ex-empleados y pensiones a cargo de la Compañía. Estas son los salarios, los beneficios corrientes y no corrientes, los beneficios de terminación y beneficios posteriores al empleo.

2.15.1 Beneficios Post Empleo

a) Planes de aportación definido

El plan de aportación definido es un beneficio post-empleo en el que la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo de pensiones, y donde no tiene ninguna obligación legal de pagar montos adicionales. Las obligaciones por pago de contribuciones a planes de pensiones definidos se reconocen como un gasto por beneficios a empleados en resultados, en los períodos en los que los servicios son prestados por los empleados.

b) Planes de Beneficio Definido

En el caso de los planes de beneficios definidos, la obligación y el costo de tales beneficios es determinado utilizando el método del valor actuarial presente, con valoraciones actuariales independientes con una periodicidad anual.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos, es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera, menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina bajo la metodología denominada unidad de crédito proyectada, descontando los flujos de salida de efectivo estimados, usando como bases técnicas actuariales las siguientes:

Sobrevivencia física: para lo cual se emplea la tabla de mortalidad de rentistas discriminada por sexo, tomando como base

la experiencia obtenida para el periodo 2005-2008. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010.

El Incremento proyectado de la mesada: que está atada al incremento del Salario Mínimo Mensual Vigente (S.M.M.L.V.), para efectos de la estimación del incremento futuro, se toma el promedio de la variación del S.M.M.L.V. de los últimos 9 años. Los datos se toman de la serie histórica en pesos del S.M.M.L.V., emitidos por el Ministerio del trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Tasa de descuento: para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos, sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes. La información relacionada a cada título público se extrae del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

2.15.2 Otros Beneficios a los Trabajadores a Largo Plazo

Son beneficios que surgen a medida que los trabajadores prestan sus servicios y tiene el derecho a disfrutar de beneficios futuros, que se liquidan en un período mayor a doce meses del periodo anual sobre el que se informa.

Para la determinación del pasivo de los beneficios de largo plazo, se utilizan técnicas actuariales descritas en los planes de beneficios definidos para hacer una estimación fiable del valor de los beneficios. Las variaciones del pasivo, diferentes del pago de este pasivo, se contabilizan en resultados del período. En este beneficio se incluye los quinquenios.

Préstamos a Trabajadores a Tasas de Interés Inferiores a las del Mercado

La Compañía concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero, lo cual bajo NIIF, se considera un beneficio de largo plazo. La normatividad establece que estos préstamos son instrumentos financieros activos que se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía.

Dado que la diferencia entre el valor actual del préstamo y el valor presente calculado bajo la metodología del costo amortizado es inmaterial, la Compañía decide mantener los préstamos a trabajadores al valor del préstamo según el plan de pago y políticas internas aplicables a cada tipo de préstamo.

2.16 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una

obligación presente legal o asumida como resultado de hechos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas. Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que una salida de efectivo sea requerida se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de la salida de un flujo de efectivo con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación si el término de la vigencia para la que estableció se considera como largo plazo, es decir mayor a 12 meses.

Las provisiones temporales o de corto plazo no estarán sujetas a ser valoradas ya que se consideran corrientes dentro del período fiscal vigente.

2.17 Ingresos

a) Ingresos de Contratos con Clientes

El principio central de la NIIF 15 es que una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias para describir la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes, a cambio de un valor que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho en el intercambio por estos bienes o servicios.

Una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de las siguientes etapas:

- Etapa 1: Identificar el contrato con el cliente.
- Etapa 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Etapa 3: Determinar el precio de la transacción.
- Etapa 4: Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño del contrato.
- Etapa 5: Reconocer los ingresos ordinarios cuando (o a medida que) que la entidad satisface una obligación de desempeño.

De acuerdo con la NIIF 15, los ingresos se reconocen cuando una obligación de desempeño es satisfecha. La norma incluye además orientación sobre temas específicos relacionados con el reconocimiento de ingresos y requiere un mayor nivel de revelaciones.

La norma es efectiva para los períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2018. La Compañía no consideró su aplicación anticipada.

La Compañía revisó los cambios de esta norma frente a

lo que estipulaban las normas anteriores y que esta deroga. Algunos de los aspectos revisados, incluyen, entre otros, los siguientes:

La Compañía reconoce los ingresos por un importe que refleja la consideración que la Compañía espera tener derecho a recibir a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente.

De acuerdo a los contratos existentes con clientes y del portafolio de productos que ofrece la Compañía, se ha determinado que la única obligación de desempeño es la venta de bienes, por lo tanto la Compañía no espera que se presenten impactos en el reconocimiento de ingresos, ya que al igual que con las anteriores normas el reconocimiento del ingreso se realiza en el momento en el que el control del activo es transferido al cliente y ocurre con la entrega del mismo en el territorio nacional, así mismo con la ocurrencia de la transferencia del riesgo en la operación de ventas al exterior según los iconterms acordados en la transacción comercial.

La Compañía reconoce y considera desde el momento de la venta todas las variables que afectan el ingreso, tales como descuentos, rebajas, reducciones de precios, acuerdos de crecimiento, entre otros.

La Compañía basa su estimación de devoluciones y descuentos sobre la base de los resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de operación y las características específicas de cada acuerdo.

Los ingresos netos incluyen los descuentos obtenidos por los clientes en las ventas de la Compañía.

Consideración Variable

Los contratos o acuerdos comerciales con nuestros clientes otorgan derecho a devolución únicamente por calidad defectuosa en el empaque o producto y la originada en el proceso de fabricación y/o transporte, así mismo otorga el derecho a descuentos comerciales y condicionados, a bonificaciones por metas de crecimiento y promociones, todo esto enmarcado en la política de clientes y según la transacción comercial vigente para la organización. Actualmente, la Compañía reconoce el ingreso de la venta de los bienes medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar, incluyendo sus devoluciones y descuentos y en todos los casos es posible medirlo de manera fiable, es decir libre de incertidumbre sobre la ocurrencia de la contraprestación por parte de los clientes.

Descuentos por Pronto Pago

El otorgamiento de descuento por pronto pago no es una política abierta en la Compañía. Si un cliente solicita este tipo de descuento, se realiza evaluación de viabilidad por parte del equipo de Crédito y Cartera, evaluando situaciones de riesgo y desarrollo comercial. Este descuento aplica para el 100% de la cartera, la tasa y los días son definidos para cada caso de acuerdo con la negociación con el cliente y la situación del mercado. El otorgamiento o suspensión de este descuento, solo es potestad de la Dirección de Crédito y Cartera.

Acuerdos de Crecimiento

Consiste en fijar tres objetivos de volumen por UEN en el caso de los autoservicios y por segmentos en el caso de distribuidores, con base en las ventas del año inmediatamente anterior y se paga un porcentaje sobre las compras por cumplimiento de estos objetivos, este reconocimiento aplica para las Cadenas Regionales, Supermercados Independientes y Distribuidores; los porcentajes acordados se fundamentan en el logro de los objetivos propuestos en la transacción comercial y van desde el 1% hasta el 3% sobre las compras realicen los clientes en el período estipulado en el acuerdo.

El periodo de liquidación del convenio (mensual, trimestralmente, semestralmente o anualmente) y el porcentaje del mismo se determina según lo pactado a comienzo de año con el cliente y es únicamente definido por la Gerencia Nacional de Ventas. Este tipo de convenio se puede negociar por rotación o por colocación. Los acuerdos de crecimiento para clientes nuevos y cualquier cambio en los objetivos son aprobados por el Gerente de Ventas Región.

- PAET y TAT, son clientes con plazos bajos en la compañía que por su modalidad de recaudo (contado), deben cancelar sus obligaciones a la compañía dentro de plazos también pequeños, además su estructura financiera y logística hacen que asuma cierto nivel de riesgo.
- Distribuidores, son clientes vigentes que requieren mayor desarrollo comercial y por tanto demandan más cupo del que la compañía puede otorgarle. Se les concede el beneficio del DPP o triangulación para que dicho cupo rote más rápido. Para clientes nuevos que por sus características financieras y de riesgo no se les puede otorgar el cupo por la compañía y que se les otorga el beneficio de la triangulación.
- Grandes cadenas, son clientes que, por su estructura y forma de pago, retrasan muchos los pagos y dificultaría la operación comercial normal, se concede el beneficio del DPP o triangulación.

b) Ingresos por Método de Participación

El ingreso por método de participación se reconoce en el estado de resultados de acuerdo a la participación en los resultados de las subsidiarias.

2.18 Instrumentos Financieros Derivados

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son permanentemente remediados a su valor razonable. Los instrumentos financieros derivados se registran a su valor razonable a través del estado de resultados y cualquier cambio en el valor razonable de estos derivados se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como "otras ganancias/pérdidas, neto". La ganancia o pérdida relacionada con la porción efectiva de los derivados se reconoce en el estado de resultados como "ingresos financieros" o "gastos financieros".

2.19 Distribución de Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como un pasivo en los estados financieros de la Compañía en el período en el que estos dividendos se aprueban.

2.20 Reconocimiento de Costos y Gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja). Se incluyen dentro de los costos las erogaciones causadas a favor de empleados o terceros directamente relacionados con la venta o prestación de servicios. También se incluyen aquellos costos que, aunque no estén directamente relacionados con la venta o la prestación de los servicios son un elemento esencial en ellos.

2.21 Partidas Excepcionales

Las partidas excepcionales se presentan por separado en los estados financieros cuando es necesario para proporcionar una comprensión adicional del rendimiento financiero de la Compañía. Hay partidas significativas de ingresos o gastos que se muestran por separado debido a la importancia de su naturaleza o importe.

3. Estimaciones y Criterios Contables Significativos

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

a. Vidas Útiles de los Activos Fijos y Valor Razonable de las Propiedades de Inversión

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la Administración de la Compañía respecto del nivel

de utilización de los activos, así como de la evolución tecnológica esperada. La Compañía revisa regularmente la totalidad de sus tasas de depreciación y los valores residuales para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos. El valor razonable de las propiedades de inversión se estima usando el conocimiento técnico de peritos independientes especializados en propiedad raíz.

b. Beneficios por Planes de Pensión

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales, usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento entre otros, cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión. El cálculo de esta estimación es realizado por peritos independientes, con metodologías técnicamente aceptadas para este tipo de estimaciones. Los supuestos clave para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en parte en las condiciones de mercado.

c. Deterioro de Cuentas por Cobrar

La Compañía evalúa el deterioro de valor de las cuentas por cobrar para reconocer las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial evaluado sobre una base individual considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro.

d. Valor Razonable de Instrumentos Financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que se comercializan en mercados activos se basa en los precios de mercado a la fecha del balance. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio corriente del comprador.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. La Compañía aplica su juicio para seleccionar una variedad de métodos y aplica supuestos que principalmente se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada balance general.

Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el importe en libros menos la provisión por deterioro de valor de las cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable. El valor razonable de los activos y pasivos financieros a efectos de su reconocimiento inicial y de presentación de información financiera se estima descontando los flujos con-

tractuales futuros de efectivo al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Compañía para instrumentos financieros similares.

e. Provisiones y Estimaciones

La Compañía realiza estimaciones de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo las correspondientes obligaciones contractuales, litigios pendientes u otros pasivos. Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

f. Impuesto a la Renta Diferido

La Compañía ha realizado la estimación de sus impuestos diferidos y la fecha de pago o recuperación de los mismos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

g. Impuesto a las Ganancias

La Compañía está sujeta a las regulaciones colombianas en materia de impuestos. Juicios significativos son requeridos en la determinación de las provisiones para impuestos. Existen transacciones y cálculos para los cuales la determinación de impuestos es incierta durante el curso ordinario de las operaciones.

La Compañía evalúa el reconocimiento de pasivos por discrepancias que puedan surgir con las autoridades de impuestos sobre la base de estimaciones de impuestos adicionales que deban ser cancelados. Los montos provisionados para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago.

h. Descuentos en Negociación con Clientes

Descuentos por Pronto Pago

El otorgamiento de descuento por pronto pago no es una política abierta en la Compañía. Si un cliente solicita este tipo de descuento, se realiza evaluación de viabilidad por parte del equipo de Crédito y Cartera, evaluando situaciones de riesgo y desarrollo comercial. Este descuento aplica para el 100% de la cartera, la tasa y los días son definidos para cada caso de acuerdo con la negociación con el cliente y la situación del mercado.

El otorgamiento o suspensión de este descuento, solo es potestad de la Dirección de Crédito y Cartera.

Acuerdos de Crecimiento

Consiste en fijar tres objetivos de volumen por UEN en el caso de los autoservicios y por segmentos en el caso de distribuidores, con base en las ventas del año inmediatamente anterior y se paga un porcentaje sobre las compras por cumplimiento de estos objetivos, este reconocimiento aplica para las Cadenas Regionales, Supermercados Independientes y Distribuidores;

los porcentajes acordados se fundamentan en el logro de los objetivos propuestos en la transacción comercial y van desde el 1% hasta el 3% sobre las compras realicen los clientes en el periodo estipulado en el acuerdo.

El periodo de liquidación del convenio (mensual, trimestralmente, semestralmente o anualmente) y el porcentaje del mismo se determina según lo pactado a comienzo de año con el cliente y es únicamente definido por la Gerencia Nacional de Ventas. Este tipo de convenio se puede negociar por rotación o por colocación. Los acuerdos de crecimiento para clientes nuevos y cualquier cambio en los objetivos son aprobados por el Gerente de Ventas Región.

4. Revelación de Partidas Extraordinarias

Para el cierre de 2020 la Compañía no presentó ninguna partida extraordinaria que afecte los estados financieros.

5. Administración de Riesgos

5.1. Factores de Riesgo Operacional

En el curso normal de las operaciones de la Compañía, la Administración considera que Productos Familia S.A., está expuesta a los riesgos operativos que se derivan de la posible ocurrencia de accidentes, fallas y averías que ocasionen daños a las personas, a la calidad del producto o al medio ambiente, que podrían tener un impacto en los resultados integrales y el balance de situación financiera.

La calidad de los productos y la protección de la salud de los clientes son los principales objetivos de Productos Familia S.A. Para garantizar la calidad de sus productos, la Compañía adoptó los procedimientos y controles que se aplican en todo el proceso de producción, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de los productos terminados.

5.2. Factores de Riesgo Financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de moneda, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de tasa de interés de los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

La dirección de Crédito y Cartera y la dirección Financiera tie-

nen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por la Gerencia General. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Compañía.

La Gerencia General proporciona principios para la administración general de riesgos así como políticas que cubren áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y para la inversión de los excedentes de liquidez.

Riesgo de Tasa de Cambio

Debido a sus operaciones la Compañía está expuesta al riesgo de tasa de cambio resultante de la exposición del peso colombiano, principalmente respecto al dólar y al euro. El riesgo de tasa de cambio surge de transacciones comerciales asociadas principalmente a la adquisición de materias primas y a la venta de productos terminados al exterior.

La Gerencia ha establecido una política que requiere que la Compañía administre el riesgo de tipo de cambio respecto de su moneda funcional.

El riesgo de cambio surge cuando transacciones comerciales futuras se denominan en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

A continuación, se presentan los saldos que posee la Compañía en dólares estadounidenses al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	Dólar americano	
	2020	2019
Caja (Nota 7)	20	34
Bancos (Nota 7)	1,312	6,266
Cuentas por cobrar clientes del exterior (Nota 8)	376	1,050
Cuentas por cobrar partes relacionadas (Nota 8)	21,854	36,312
Cuentas por pagar proveedores (Nota 19)	(7,592)	(16,472)
Cuentas por pagar partes relacionadas (Nota 19)	(2,087)	(2,644)
Cuentas por pagar por compras y servicios (Nota 19)	(489)	(421)
Anticipos de clientes (Nota 19)	-	(38)
Total posición neta activa	13,394	24,087

La Compañía posee también saldos en moneda extranjera diferente al dólar estadounidense en menor proporción, las cuales se presentan en las respectivas notas. Así mismo en la nota 10 de Inversiones se presentan cada una de las monedas en las cuales la Compañía tiene participación accionaria.

Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés para la Compañía surge de su endeudamiento a largo plazo. El endeudamiento a tasas variables expone a la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus pasivos.

La Compañía analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de forma permanente a través del monitoreo del comportamiento de las tasas de interés en el mercado, ofrecidas por diferentes instituciones financieras.

Se cuantifican los diversos efectos, comparando las tasas que tiene la Compañía, con respecto a las tasas ofrecidas por dichas instituciones; en la medida que se observan efectos importantes que permitan optimizar el costo financiero, se refinancian los créditos con aquellas entidades financieras que ofrecen la mejor alternativa.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes mayoristas y minoristas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

La Dirección de Crédito y Cartera es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de los clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. De igual forma, la gestión y análisis del riesgo de crédito con las instituciones financieras es realizada por la Dirección Financiera.

Para los bancos y las instituciones financieras, sólo se aceptan aquellas clasificadas, de acuerdo con calificadoras independientes, con un rating mínimo de "AA+".

Los límites individuales de riesgo se establecen con base en clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por la Gerencia General. La utilización de límites de crédito se monitorea regularmente.

Riesgo de Liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos no derivados de la Compañía sobre bases netas agrupados sobre la base del periodo remanente a la fecha del balance general hasta la fecha de su vencimiento.

Al 31 de diciembre de 2020	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 3 años
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 26,151	\$ 71,555	\$ 3,575
Beneficios a empleados (Nota 18)	22,698	1,956	7,668
Cuentas por pagar (Nota 19)	398,460	-	-

Al 31 de diciembre de 2019	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 3 años
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 26,442	\$ 44,934	\$ 25,125
Beneficios a empleados (Nota 18)	19,434	2,226	6,183
Cuentas por pagar (Nota 19)	289,850	-	-

Riesgo de Descapitalización

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital. Consistente con la industria, la Compañía monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta por el capital total. El capital total se obtiene de la suma de la deuda neta y el total del patrimonio.

El índice de apalancamiento al 31 de diciembre fue el siguiente:

	2020	2019
Total obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 101,281	\$ 96,501
Menos: efectivo y equivalente de efectivo (Nota 7)	(228,590)	(58,721)
Deuda neta	(127,309)	37,780
Total patrimonio (Ver estado adjunto)	1,946,940	1,794,081
Capital total	\$ 1,819,631	\$ 1,831,861
Índice de apalancamiento	0%	2.06%

5.3 Factores de Riesgo de Carácter General

La Compañía opera en la industria de producción y comercialización de productos higiénicos y de aseo personal y del hogar, que por su propia naturaleza, está menos expuesta que otras actividades de los efectos negativos de los cambios en las condiciones económicas.

Sin embargo, es importante destacar que la Compañía opera en un país cuya economía es vulnerable a los efectos de la crisis mundial. En consecuencia, a la luz de los aspectos anteriores, la continuación de la crisis económica, las situaciones locales de la incertidumbre geopolítica o eventos ambientales podrían tener un efecto sobre la evolución de la Compañía.

Impactos COVID-19

Introducción

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el 11 de marzo de 2020 que el brote del nuevo coronavirus COVID-19 es una pandemia, por lo que instó a los Estados a tomar acciones urgentes para mitigar su contagio. Por lo anterior el presidente de la República declaró el Estado de Emergencia Económica y posteriormente se ordenó el aislamiento preventivo obligatorio, lo cual provocó un cierre de establecimientos de comercio y una reducción en las actividades productivas de algunos sectores económicos, así como medidas restrictivas de movilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Lo anterior ha generado choques de oferta al interrumpir el flujo del comercio internacional y las cadenas globales de valor, así como choques de demanda, asociados a la disrupción de la actividad económica mundial productos de las medidas de contención adoptadas por cada país lo que podría generar que las empresas registren pérdidas significativas, por efecto de la reducción de sus ingresos generados en la venta de bienes y servicios, variaciones en sus costos y gastos; probabilidad de reducción de los flujos de efectivo, y algunas entidades que recurren a acuerdos de reestructuración de sus pasivos.

A pesar de que Productos Familia no ha sido ajena a estos impactos, gracias al sector donde opera y a las decisiones y gestiones tomadas oportunamente ha podido permanecer 100% operativa no solo en el país sino en toda la región, tanto en sus operaciones industriales como en las comerciales.

Evaluación y Análisis

La administración de la compañía ha considerado cuidadosamente el impacto ocasionado por el COVID-19 en los aspectos financieros, operativos y legales a través de las medidas adoptadas por el Gobierno nacional y ha determinado que no se ha visto afectada su hipótesis de negocio en marcha al no incurrir en ninguno de las siguientes situaciones:

- Flujos de efectivo negativos para cumplir compromisos financieros, laborales, operativos, contractuales próximos a vencer;

- Dificultad para acceder a préstamos bancarios en el corto plazo;
- Renegociación o reestructuración de créditos;
- Incumplimiento de pago a los acreedores;
- Imposibilidad de acordar plazos para el pago de acreencias;
- Escasez de suministros esenciales para la operación;
- Pérdida de clientes claves; y
- Desabastecimiento en la cadena de producción, entre otros.

Adicionalmente la Compañía no ha tenido un impacto significativo en sus ventas a pesar de no obtener hasta el momento el crecimiento esperado, no obstante, para el cierre de diciembre de 2020 se cuenta con un crecimiento en las ventas netas del 5.8% comparado con el mismo periodo del año anterior.

Para las líneas más representativas del balance se ha realizado el siguiente análisis:

Inversiones en Subsidiarias

Al cierre de diciembre de 2020 no se han evidenciado indicadores de deterioro en ninguna de las compañías subsidiarias del grupo tales como dificultades financieras, probabilidad de que entren en quiebra o en acuerdos de reorganización empresarial y ninguna presenta pérdidas recurrentes derivadas de la pandemia, por el contrario, las utilidades registradas en el método de participación de la compañía Matriz ascienden a \$324,922 las cuales son muy superiores a las registradas en diciembre de 2019 que alcanzaron los \$261,498.

Medición de Inventarios al Final del Periodo

Tanto la compañía como todas sus subsidiarias han realizado el análisis de sus inventarios para determinar si han sufrido algún deterioro proveniente de la disminución en periodos de rotación, reducción en precios de venta, obsolescencia o daños en los productos almacenados y no se evidencia ninguna de estas características en dicho análisis.

Al cierre del periodo se nota una disminución en los niveles totales de los inventarios cercanos a los 40 mil millones de pesos, esta reducción obedece más a políticas para el mejoramiento del capital de trabajo que por temas de desabastecimiento.

Propiedades Planta y Equipos

En las propiedades planta y equipo no se ha tenido ninguna consecuencia por costos capitalizables por reubicación o reorganización de las operaciones, por capitalización de costos financieros y tampoco por cese o subutilización de unidades productivas.

El gasto por depreciación no ha sufrido ninguna modificación ya que la empresa utiliza el método de línea recta y su impacto en el resultado de la compañía tiene un comportamiento normal y adecuado debido al nivel de ingresos generados.

Medición del Deterioro de Cuentas por Cobrar a Clientes

En general y para muchas empresas, el cierre de algunas ac-

tividades económicas, ha ocasionado que algunos clientes no cancelen a tiempo sus obligaciones, lo que ocasiona la moratoria de ellas, o la solicitud de una refinanciación en condiciones no favorables para la entidad, por ejemplo, ampliación del plazo sin intereses, reducción de los valores a cobrar, entre otros. En este sentido Productos Familia tiene una enorme tranquilidad relacionada con sus flujos de efectivo debido a la buena recaudación de su cartera comercial. El incremento en el nivel de la cartera fue de un 3.26% y el incremento en ventas asciende al 5.8%.

A la fecha no se han hecho modificaciones sustanciales de las condiciones de las cuentas por cobrar ni se ha incrementado el riesgo de crédito de la Compañía.

Pasivos por Provisiones, y Contingencias

La estrategia de la Compañía ha sido aplazar algunos proyectos, renegociar condiciones precontractuales y, en general, reducir el gasto y las inversiones, con ahorros y optimización del capital de trabajo, con el fin de no incurrir en incumplimientos contractuales que generen sanción o un eventual litigio que puedan dar pie al reconocimiento de provisiones en la Compañía.

Beneficios a Empleados

En medio de la pandemia la Compañía optó por conceder el disfrute y pago de vacaciones causadas a la mayoría de sus empleados, este hecho no generó ningún efecto en sus resultados y tampoco alteró su liquidez ya que cuenta con el suficiente flujo de efectivo para cumplir con ello. No se presentaron gastos en materia de indemnizaciones a trabajadores por despedidos o beneficios por terminación como consecuencia de la pandemia.

Subvenciones Gubernamentales y Ayudas del Gobierno

Al cierre de diciembre de 2020 no se han reconocido otros ingresos por concepto de subvenciones del gobierno.

Otros Impactos de la Pandemia

- En principio, en los negocios Institucional y Cuidado de la Familia se presentó una fuerte compra de pánico en el mes de marzo seguida por una reducción en la misma en los meses de abril y mayo; en los meses siguientes se normalizó el nivel de ventas para el negocio de Cuidado de la familia mas no así para el negocio Institucional.
- Se presentó un desbalance del efecto entre categorías: fuerte efecto en el negocio institucional por cierre de restaurantes, hoteles, colegios, universidades y empresas entre otros, al mismo tiempo se generó una migración de una parte de ese menor consumo al negocio de cuidado de la Familia por cambio en los hábitos de uso de los consumidores en pañales de bebe y adulto.
- La Compañía realizó inversiones importantes en la implementación de protocolos de bioseguridad de empleados y cuidado en planta. Así mismo realizó donaciones de produc-

tos como gel antibacterial y otros productos a entidades sin ánimo de lucro con el fin de contribuir a las poblaciones más vulnerables.

- La compañía estableció lineamientos respecto a la reducción en algunos gastos como publicidad, promoción y mercadeo, adicionalmente en aquellos que por regulación gubernamental no se pudieron ejecutar como los gastos de viaje, entre otros.
- Productos Familia adelantó programas de innovación con productos tales como máscaras y geles antibacteriales con sustancias que neutralizan el Covid.

Medidas Implementadas

Seguridad de las Personas

La seguridad y la protección de los trabajadores de la Compañía ha sido nuestra prioridad en esta coyuntura y para ello hemos implementado todas las medidas pertinentes, asociadas a protocolos de seguridad, distanciamiento social, entrega de productos especializados, acompañamiento psicológico, alivios financieros en diferentes frentes, y soluciones de transporte alternativas, orientadas a brindar un ambiente de mayor seguridad y flexibilidad en el trabajo. Garantizamos que nuestras operaciones cuenten con abastecimiento suficiente de gel desinfectante y protección respiratoria con tapabocas para nuestros colaboradores, y hemos implementado medidas de desinfección para el personal que ingresa a las plantas.

Antes de la declaratoria de cuarentena obligatoria por parte del Gobierno Nacional, adoptamos una serie de medidas encaminadas a proteger a nuestros colaboradores, como (i) la adopción de la modalidad de trabajo virtual permanente para la totalidad de los empleados administrativos de Grupo Familia; (ii) la suspensión de todos los viajes con destino internacional; (iii) las directrices impartidas de cuarentena obligatoria para empleados que regresaron de viajes internacionales; y (iv) la suspensión de visitas de personas provenientes de países con alto riesgo de contagio.

Sumado a lo anterior, ha sido nuestra prioridad tener mecanismos de comunicación permanente con nuestros empleados en materia de prevención, protocolos de actuación, cuidados permanentes, novedades legislativas y otros temas de interés general.

Seguridad de la Información

Nuestro centro de operaciones de seguridad funciona 24 horas al día, todos los días de la semana, y es el encargado de velar por la seguridad informática de la Compañía. Ante el incremento en el uso de herramientas tecnológicas por nuestros empleados, producto del trabajo virtual implementado, incrementamos los controles y el monitoreo, y actualizamos permanentemente los patrones de seguridad para prevenir las nuevas amenazas de riesgo cibernético.

Comerciales

Previendo una desaceleración en las ventas fruto de una caída estructural del consumo, hemos ampliado nuestra red de distribuidores y fortalecido el uso de herramientas tecnológicas y plataformas de comercio electrónico con el objetivo de llegar a nuestros consumidores de manera directa y a nuestros aliados de los canales tradicional, moderno y droguerías. Lo anterior se ha complementado con acciones de priorización de portafolio, presentaciones, actividades promocionales e impulso.

Operacionales

Hemos satisfecho la necesidad de sustituir el componente de material reciclado que usamos en el proceso de fabricación de algunos de nuestros productos, con el incremento en las importaciones de esta materia prima. La operación de nuestras plantas se ha mantenido durante la coyuntura, y hemos desarrollado proveedores alternos para asegurar el acceso a materias primas, insumos y repuestos.

Otras Medidas Adoptadas

Se ha implementado un Comité de Crisis y un Comité de Continuidad de Negocio que sesionan diariamente con el propósito de monitorear y gestionar los riesgos y adoptar ágilmente las medidas de mitigación que se requieran.

Finalmente, Grupo Familia se ha vinculado activamente con la comunidad a través de diferentes iniciativas solidarias, como son la participación en un proyecto de desarrollo de mascarillas destinadas prioritariamente al sector salud, la vinculación activa con las familias de los recicladores de oficio, con instituciones hospitalarias y con el personal de la salud que está al frente de esta crisis.

La administración de la Compañía se encuentra adelantando los análisis requeridos por las normas contables, relacionados con los impactos económicos de la emergencia sobre el valor de los activos, los pasivos y el patrimonio.

Operaciones Financieras

El 10 de abril de 2020, Productos Familia S.A. perfeccionó una operación de crédito con AB SVENSK EXPORTKREDIT (Suecia) como acreedor, por US\$10 millones equivalentes a \$38.700 millones de pesos, que serán utilizados como capital de trabajo de la Compañía.

Esta operación fue debidamente autorizada por la Junta Directiva y no implicó la constitución u otorgamiento de ninguna garantía por parte de Productos Familia S.A. a favor del acreedor.

6. Instrumentos Financieros

Categorías de Instrumentos Financieros

A continuación, se presentan los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de diciembre de 2020:

Activos financieros	2020	2019
Activos financieros corrientes		
Caja y bancos (Nota 7)	\$ 8,307	\$ 7,353
Activos financieros a costo amortizado		
Inversiones negociables (Nota 7)	220,283	51,368
Cuentas por cobrar (Nota 8)	217,686	226,402
Total activos financieros corrientes	446,276	285,123

Activos financieros no corrientes	2020	2019
Activos financieros a costo amortizado		
Otros activos financieros (Nota 16)	46,190	42,120
Cuentas por cobrar (Nota 8)	32,422	32,165
Total activos financieros no corrientes	78,612	74,285
Total Activos Financieros	\$ 524,888	\$ 359,408

Pasivos financieros	2020	2019
Pasivos financieros corrientes a costo amortizado		
Obligaciones financieras (Nota 17)	26,151	26,442
Cuentas por pagar (Nota 19)	398,460	289,850
Total pasivos financieros corrientes	424,611	316,292
Pasivos financieros no corrientes a costo amortizado		
Obligaciones financieras (Nota 17)	75,130	70,059
Total pasivos financieros no corrientes	75,130	70,059
Total pasivos financieros	\$ 499,741	\$ 386,351

Medición del Valor Razonable

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Las mediciones del valor razonable se realizan utilizando una jerarquía de valor razonable que refleja la importancia de los insumos utilizados en la determinación de las mediciones:

- Con base en precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).
- Con base en modelos de valoración comúnmente usados por los participantes del mercado que utilizan variables distintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente (nivel 2).

- Con base en modelos de valorización internos de la Compañía utilizando variables estimadas no observables para el activo o pasivo (nivel 3).

A diciembre 31 de 2020 y 2019 la compañía no tiene instrumentos financieros medidos a valor razonable en esos niveles de jerarquía.

7. Efectivo y Equivalente de Efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo comprende:

	2020	2019
Inversiones corrientes (1)	\$ 220,283	\$ 51,368
Bancos	8,133	7,187
Caja	174	166
	\$ 228,590	\$ 58,721

(1) Las inversiones corrientes comprenden:

	2020	2019
Carteras colectivas	\$ 220,283	\$ 51,368

Las calificaciones de riesgo de las inversiones se encuentran en AAA, los cuales presentan un vencimiento inferior a 90 días.

Al cierre de diciembre de 2020, la Compañía tenía disponibles líneas de crédito aprobadas sin utilizar por \$412,999 los cuales pueden ser usados por cualquiera de las filiales del grupo en Colombia.

Los saldos en bancos devengan tasas de interés fijas que varían frecuentemente de acuerdo a las condiciones de mercado, moviéndose en un rango de 2.5% a 3.8% E.A.

El efectivo y equivalente de efectivo al 31 de diciembre incluyen saldos en moneda extranjera, así:

	2020		2019	
	Dólar americano	Euros	Dólar americano	Euros
Bancos	1,312	-	6,266	-
Caja	20	10	34	12
	1,332	10	6,300	12

8. Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar comprenden:

	2020		2019	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
Clientes nacionales y del exterior (1)	\$ 163,572	\$ 1,824	\$ 158,407	\$ 401
Partes relacionadas (Nota 27)	55,414	27,038	67,774	28,089
Empleados (2)	702	2,795	1,108	2,841
Otras cuentas por cobrar	228	765	160	834
Deterioro (3)	(2,230)	-	(1,047)	-
	\$ 217,686	\$ 32,422	\$ 226,402	\$ 32,165

- (1) Los deudores comerciales no devengan intereses, y, generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.
- (2) La Compañía concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero las cuales oscilan entre 0% y 8% Efectivo anual. La Compañía reconoce inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía.
- (3) El movimiento del deterioro de cartera se presenta a continuación:

El vencimiento de la porción no corriente de las cuentas por cobrar para los próximos años es como se detalla a continuación:

Año de vencimiento	Valor
2022	\$ 5,762
2023	5,740
2024	3,996
2025	3,981
2026 y siguientes	12,943
	\$ 32,422

	2020	2019
Saldo al inicio del período	\$ (1,047)	\$ (1,686)
Provisión de cartera	(1,200)	-
Castigos	17	639
Saldo al final del período	\$ (2,230)	\$ (1,047)

Las cuentas por cobrar al 31 de diciembre incluyen saldos en moneda extranjera, así:

	2020		2019	
	Dólar americano	Pesos Dominicanos	Dólar americano	Pesos Dominicanos
Partes relacionadas	21,854	139,763	36,312	126,694
Clientes del exterior	376	-	1,050	-
	22,230	139,763	37,362	126,694

Los saldos en pesos dominicanos (DOP) corresponden a las cuentas por cobrar que tiene la sucursal en República Dominicana con Continental de Negocios S.A.

9. Inventarios

Los inventarios a diciembre comprenden:

	2020	2019
Producto terminado	\$ 49,432	\$ 62,548
Materias primas	28,439	45,635
Repuestos	13,576	12,422
Inventario en tránsito	11,740	21,489
Productos en proceso	11,260	12,222
Mercancía no fabricada por la empresa	6,195	5,401
Deterioro (1)	(8,431)	(7,997)
	\$ 112,211	\$ 151,720

- (1) El movimiento del deterioro del inventario comprende:

	2020	2019
Saldo al inicio del período	\$ (7,997)	\$ (7,244)
Efecto por conversión	19	-
Provisión neta de inventarios	(763)	(1,698)
Castigos	310	945
Saldo al final del período	\$ (8,431)	\$ (7,997)

10. Otros Activos No Financieros

La composición de los otros activos no financieros al 31 de diciembre comprende:

	2020	2019
Otros activos por impuestos (1)	\$ 30,745	\$ 1,806
Gastos pagados por anticipado	1,139	528
Anticipos por servicios y otros	196	159
	\$ 32,080	\$ 2,493

- (1) El incremento se presenta por saldo a favor de IVA generados durante el año 2020. Los conceptos que componen el saldo son autorretenciones de ICA, anticipos de industria y comercio y saldos a favor de IVA.

11. Inversiones en Subsidiarias

El saldo y movimientos de las inversiones en subsidiarias al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019 comprende:

Descripción	Valor
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 1,079,159
Método de participación de resultados (Nota 27)	261,498
Método de participación por variaciones patrimoniales	12,082
Capitalización en subsidiarias	3,996
Adquisiciones	3,000
Variaciones patrimoniales (ORI)	1,844
Dividendos pagados a la Compañía Matriz	(203,587)
Diferencia en cambio	(27,193)
Realización de inversiones	(32)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1,130,767
Método de participación de resultados (Nota 27)	324,922
Diferencia en cambio	(23,503)
Método de participación por variaciones patrimoniales	17,570
Capitalización en subsidiarias	40,055
Variaciones patrimoniales (ORI)	3,125
Dividendos pagados a la Compañía Matriz	(242,725)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	1,250,211

La participación directa e indirecta de Productos Familia S.A., en las subsidiarias donde registró método de participación al cierre de diciembre de 2020, se detalla a continuación:

2020

Sociedad	Porcentaje de participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Valor en libros	*Resultado del Periodo	Método participación
Familia del Pacífico S.A.S.	100	\$ 440,049	\$ 132,483	\$ 307,566	\$ 307,566	\$ 116,991	\$ 116,991
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	278,016	89,439	188,577	188,577	57,286	57,286
Diamoni Logística S.A.S.	100	10,726	1,040	9,686	9,686	1,399	1,399
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100	38,851	637	38,214	38,214	(821)	(821)
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	455,277	113,918	341,359	341,358	61,846	61,846
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	0.03	149,674	53,975	95,699	9,808	3,452	3,452
Productos Sancela del Perú S.A.	100	135,060	59,261	75,799	159,374	45,919	45,919
Algodonera Aconcagua S.A.	99.52	112,704	39,999	72,705	95,623	11,526	11,526
Continental de Negocios S.A.	100	93,501	56,655	36,846	72,982	17,164	17,164
Productos Familia Chile SPA	100	37,870	26,711	11,159	11,159	(173)	(173)
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	22,110	10,873	11,237	11,237	10,197	10,197
Val Plottier S.A.	100	6,936	1,795	5,141	4,627	136	136
		\$ 1,780,774	\$ 586,786	\$ 1,193,988	\$ 1,250,211	\$ 324,922	\$ 324,922

2019

Sociedad	Porcentaje de participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Valor en libros	*Resultado del Periodo	Método participación
Familia del Pacífico S.A.S.	100	\$ 463,610	\$ 148,693	\$ 314,917	\$ 314,917	\$ 124,345	\$ 124,345
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	220,879	43,828	177,051	177,051	49,737	49,737
Diamoni Logística S.A.S.	100	9,962	1,757	8,205	8,205	1,214	1,214
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100	3,101	66	3,035	3,035	35	35
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	404,110	103,017	301,093	301,093	46,523	46,523
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	0.03	135,779	96,417	39,362	6,516	3,512	3,512
Productos Familia Chile SPA	100	37,009	26,670	10,339	10,339	24,432	24,432
Productos Sancela del Perú S.A.	100	123,340	58,431	64,909	148,485	3,440	3,440
Continental de Negocios S.A.	100	88,015	57,322	30,693	66,830	5,405	5,405
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	14,949	8,354	6,595	6,595	292	292
Algodonera Aconcagua S.A.	99.52	100,999	40,715	60,284	83,262	2,347	2,347
Val Plottier S.A.	90	6,680	1,748	4,932	4,439	216	216
		\$ 1,608,433	\$ 587,018	\$ 1,021,415	\$ 1,130,767	\$ 261,498	\$ 261,498

*La columna "Resultado del Periodo" no contiene el método de participación de las subsidiarias que tienen alguna participación en otras compañías del grupo.

A diciembre de 2020 la compañía recibió dividendos por valor de \$255,010 (2019 - \$212,818).

Las cifras que se presentan a continuación representan la conformación del patrimonio de las compañías subsidiarias, convertidas a pesos colombianos al cierre de diciembre:

2020

Sociedad	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultado del Periodo	Resultados acumulados	Otros resultados integrales	Total Patrimonio
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 33,610	\$ 15,747	24,448	\$ 116,997	\$ 116,767	\$ (3)	\$ 307,566
Productos Familia Cajicá S.A.S.	21,500	59,450	41,090	57,286	9,251	-	188,577
Diamoni Logística S.A.S.	401	1,349	3,841	1,469	3,892	(1,266)	9,686
Productos Familia Rionegro S.A.S.	7,450	31,550	-	(821)	35	-	38,214
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	80,507	-	16,423	61,846	83,406	99,177	341,359
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	66,121	-	1,060	3,451	22,996	2,071	95,699
Productos Sancela del Perú S.A.	4,800	255	286	45,919	21,579	2,960	75,799
Algodonera Aconcagua S.A.	169,871	-	27	11,526	(50,113)	(58,606)	72,705
Continental de Negocios S.A.	1,475	-	147	17,164	17,387	673	36,846
Productos Familia Chile SPA	21	6,107	-	(173)	3,578	1,626	11,159
Productos Familia de Puerto Rico INC	95	-	-	10,197	1,520	(575)	11,237
Val Plottier S.A.	841	1,001	-	136	8,625	(5,462)	5,141
	\$ 386,692	\$ 115,459	\$ 87,322	\$ 324,997	\$ 238,923	\$ 40,595	\$ 1,193,988

2019

Sociedad	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultado del Periodo	Resultados acumulados	Otros resultados integrales	Total Patrimonio
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 33,610	\$ 15,747	24,448	\$ 124,346	\$ 116,766	\$ -	\$ 314,917
Diamoni Logística S.A.S.	401	1,349	2,588	1,253	3,681	(1,067)	8,205
Productos Familia Cajicá S.A.S.	21,500	59,450	37,113	49,737	9,251	-	177,051
Productos Familia Rionegro S.A.S.	3,000	-	-	35	-	-	3,035
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	68,632	-	5,412	46,523	87,238	93,288	301,093
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	14,633	-	600	3,512	19,943	674	39,362
Productos Familia Chile SPA	21	6,107	-	292	3,286	633	10,339
Productos Sancela del Perú S.A.	4,800	255	286	24,432	26,152	8,984	64,909
Productos Familia del Perú S.A.C.	-	-	-	(550)	550	-	-
Continental de Negocios S.A.	1,475	-	147	5,404	19,551	4,116	30,693
Productos Familia de Puerto Rico INC	95	-	-	2,348	3,693	459	6,595
Algodonera Aconcagua S.A.	109,611	-	27	4,386	(9,534)	(44,206)	60,284
Val Plottier S.A.	4	1,001	-	276	7,919	(4,268)	4,932
	\$ 257,782	\$ 83,909	\$ 70,621	\$ 261,994	\$ 288,496	\$ 58,613	\$ 1,021,415

El objeto social de las compañías sobre las cuales se calculó el método de participación, se describe a continuación:

Familia del Pacífico S.A.S.

El objeto social comprende, entre otros, la construcción, montaje y puesta en marcha de plantas para desarrollar y ejecutar procesos industriales o de manufactura, parciales, intermedios o integrales, relacionados con pulpa de papel, con papel, con celulosa u otro tipo de materiales similares a los anteriores, derivados de ellos, o fabricados con ellos, los cuales darán como resultado, productos intermedios o finales destinados al consumo industrial o al consumidor final, según el caso.

Su objeto también incluye comercializar su propia producción con destino a compradores del país o del extranjero, importar a Colombia o comprar dentro del país toda clase de materias primas brutas, procesadas o semi procesadas que hayan sido objeto o no, de otros procesos industriales intermedios y que sean necesarias o adecuadas para la manufactura o procesamiento de productos intermedios o finales de papel, de celulosa o de elementos derivados.

A partir del 30 de diciembre de 2009, la Compañía recibió la calificación como Usuario Industrial de Bienes y Usuario Industrial de Servicios de la Zona Franca Permanente del Cauca, mediante el Acto de Calificación No. 001 expedido por el usuario operador.

En diciembre de 2020 y diciembre de 2019, la Compañía posee 3,360,958,490 acciones en esta subsidiaria.

Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.

El objeto social, entre otras cosas, permite dedicarse a la fabricación, comercialización, distribución de papel, así como de pulpa y celulosa de papel, papel desechable, toallas sanitarias, servilletas, papel higiénico y sus derivados; la compra-venta importación, recolección, comercialización, industrialización y reciclaje de materia prima para la elaboración de toda clase de papel, cartón y sus derivados; la exploración, explotación, industrialización, producción, distribución de la madera como materia prima de papel; y la elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización dentro y fuera del Ecuador de toallas sanitarias, pañales desechables y demás productos relacionados con la higiene corporal.

En diciembre de 2020 y diciembre de 2019, la Compañía posee 40,300,729 (2019 - 39,119,672) acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Productos Sancela del Perú S.A.

El objeto social incluye la importación y exportación y/o venta de productos de protección sanitaria interna y/o externa, así como de productos para el control de incontinencia de adultos.

Esta sociedad se fusionó en el mes abril de 2019 con Productos Familia del Perú S.A.C.

En diciembre de 2020 y diciembre de 2019, la Compañía posee 6,101,959 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Continental de Negocios S.A.

El objeto social principal es la compra, venta, importación, exportación y representación de mercancías en general, pudiendo dedicarse a cualquier otra operación de lícito comercio.

En diciembre de 2017 Productos Familia S.A. adquiere el 50% restante de las acciones en su subsidiaria Continental de Negocios en la República Dominicana, el valor de la transacción fue de USD 16,500,000 los cuales fueron cancelados con recursos propios y líneas de crédito bancarias. De esta forma Productos Familia S.A. asume el control total de esta sociedad.

En diciembre de 2020 y diciembre de 2019, la Compañía posee 327,247 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Algodonera Aconcagua S.A.

Su objeto social consiste en el desarrollo de la actividad industrial, entre la que se contempla la extracción, producción, elaboración y transformación de productos y subproductos derivados de algodón, celulosa o papel.

En diciembre de 2020 y diciembre de 2019, la Compañía poseía 61,430,396 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Val Plottier S.A.

Su objeto social comprende la adquisición, venta, permuta, explotación, arrendamiento, administración y constitución de inmuebles urbanos y rurales, con fines de explotación, arrendamiento, venta, urbanización, colonización, fraccionamiento, loteo y/o subdivisión.

La Compañía posee 10,800 acciones ordinarias en esta subordinada.

Diamoni Logística S.A.S.

El objeto social de la Compañía comprende, entre otros, prestar el servicio público de transporte automotor de carga a nivel nacional e internacional y la realización de todo tipo de operaciones de transporte multimodal con vehículos adecuados para conducir bienes de un lugar a otro, propios o tomados en administración o arriendo por cualquier modalidad contractual, o que se vinculen de acuerdo con las normas legales vigentes.

La Compañía posee 401,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia de Puerto Rico, INC

Los ingresos que obtiene provienen de su objeto social, el cual corresponde principalmente a la venta al por mayor de papel higiénico, servilletas, pañales higiénicos, toallas sanitarias y otros productos higiénicos, en el mercado local de Puerto Rico.

La Compañía posee 49,500 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia Cajicá S.A.S.

Esta Compañía fue calificada como Usuario Industrial de Zona

Franca y su objeto social consiste en desarrollar de manera exclusiva dentro de la zona franca las siguientes actividades: producir, manufacturar, procesar o terminar productos de higiene, aseo personal, del hogar y cosméticos, importación de materias primas, insumos, bienes intermedios y materiales necesarios para la manufactura. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como comercializar desde zona franca, en territorio nacional o en terceros países, los productos manufacturados o procesados.

La Compañía posee 215,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia Rionegro S.A.S.

El 4 de julio de 2019 se constituyó en Colombia la sociedad Productos Familia Rionegro S.A.S., con matrícula mercantil 121793; el capital social inicial se constituyó con 3,000,000 de acciones con un valor nominal de \$1,000 cada una su objeto social es desarrollar dentro de la zona franca actividades fabriles y de servicios, producir, transformar o ensamblar productos de higiene, aseo personal, industrial y del hogar, y cosméticos.

Al cierre de diciembre de 2020 la Compañía posee 7,450,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria (diciembre de 2019 -

3,000,000) que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia Chile SPA

La sociedad tiene como objeto la realización de actividades consistentes en inversiones en todo tipo de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporales, administrar tales inversiones y bienes, y percibir sus frutos y rentas; la compra, venta, importación, exportación, distribución, comercialización y fabricación de toallas higiénicas femeninas, pañales, protectores diarios y artículos absorbentes de fluidos corporales en general. La Compañía posee 100,100 acciones en esta subsidiaria que representa el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. Inpaecsa

Esta compañía se constituyó en Ecuador mediante escritura pública otorgada ante el notario trigésimo del Cantón Guayaquil el 20 de julio de 2011 e inscrita en el registro mercantil del Cantón Babahoyo el 2 de agosto de 2011; su objeto social comprende actividades de fabricación de papeles. La Compañía posee 1,000 acciones en esta subsidiaria.

Al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019, no se tenía restricciones sobre las inversiones permanentes.

12. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento y los saldos de las propiedades, planta y equipo se presentan a continuación:

Descripción	Terrenos	Edificios	Maquinaria y Equipo	Equipo de Oficina	Equipo de Cómputo	Equipo de Transporte	Proyectos en Curso	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 130,235	\$ 113,120	\$ 266,827	\$ 12,377	\$ 3,219	\$ 13,460	\$ 20,174	\$ 559,412
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	-	(202)	(3)	(1)	(4)	(23)	(233)
Adiciones	84	-	644	177	182	1,979	43,280	46,346
Bajas	-	-	(1,183)	(10)	(7)	(180)	-	(1,380)
Traslados	-	851	18,831	475	-	224	(20,381)	-
Depreciación	-	(3,971)	(30,447)	(1,500)	(1,293)	(3,444)	-	(40,655)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 130,319	\$ 110,000	\$ 254,470	\$ 11,516	\$ 2,100	\$ 12,035	\$ 43,050	\$ 563,490
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	-	(173)	(1)	(2)	(8)	(2)	(186)
Adiciones	-	-	626	225	298	3,753	23,774	28,676
Bajas	-	-	(230)	(3)	(3)	(332)	(178)	(746)
Traslados	(8,580)	18,921	19,895	7	3,755	215	(42,793)	(8,580)
Anticipos	-	-	-	-	-	-	23,740	23,740
Depreciación	-	(5,238)	(44,610)	(1,517)	(1,090)	(3,158)	-	(55,613)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 121,739	\$ 123,683	\$ 229,978	\$ 10,227	\$ 5,058	\$ 12,505	\$ 47,591	\$ 550,781

Durante el año, la Compañía no ha capitalizado costos por intereses a las propiedades, planta y equipo.

Los proyectos en curso al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019 comprenden las siguientes obras:

Proyecto	2020
Orange Project - Adecuación terreno para zona franca Rionegro	\$ 26,483
Cortezza - Furniture - Adecuación edificio nueva sede administrativa	3,749
Third Unwinder perini 8 - máquina de papel	2,617
Upgrade multidrives pm6 step 2 - máquina de papel	2,087
New headbox pm4 - máquina de papel	1,607
Upgrade Multidrives Pm6 Step 3	1,373
Upgrade Effluent Wtp - Cajicá	1,238
Upgrade Influent Wtp - Cajicá	905
Used Shallow Drop 121m3 Trailers	903
Up Grade Casino Cajicá	684
Upgrade Pcs7 Pm6	414
Licencia De Parcelación Planta Rionegro	404
Tango Sara 8	391
Orange Project - Precapex	372
Project Bob Famecccanica Rionegro	312
Acquabond Perini 8	309
Project Bob Sara 1	35
Otros Proyectos	3,708
	\$ 47,591

Proyecto	2019
Cortezza - Civil And Electric Works - Adecuación edificio nueva sede administrativa	\$ 8,006
Multiple Wrapper Perini 3 - Maquina de papel	3,318
Orange Project - Adecuación terreno para zona franca Rionegro	3,141
Cortezza - Technological Aids - Sistema tecnológico nueva sede administrativa	3,131
Cortezza - Furniture - Adecuación edificio nueva sede administrativa	2,775
New Road - Rionegro Site	2,427
Toy Story Ew Glue Application Spray	2,321
Cortezza - Installation Dividing Walls	1,868
Upgrade Multidrive Pm6 Step 1	1,777
Cortezza - Technical Floor	1,722
Cortezza - Carpets And Vinyl Flooring	844
Central Offices - Desing	810
Tango	758
Third Unwinder Perini 8	683
Upgrades Packers Cmw425 & Cmb202 P11	613
Upgrade Multidrives Pm6 Step 2	542
Upgrade Palletizing System P11	525
Botero Core 3D Sara 5	507
Cortezza - Air Conditioning - Supply	440
New Headbox Pm4	431
Safety Improvements Rio 2018	425
Repuestos Estratégicos Co06-2011	405
Licencia De Parcelación Planta Rionegro	404
Orange Project - Precapex	372
Cortezza - Preliminary Works	362
Cali Wms Implementation	352
Multiestilo Más Largo Si3-Si4	348
Silvia 3-Packing Machine -Upgrade Sierem	331
Otros Proyectos	3,412
	\$ 43,050

12.1 Activos Entregados en Garantía

Los activos entregados en garantía al 31 de diciembre se describen a continuación:

Activos Entregados en Fiducia	Fiduciaria	2020	2019
Terrenos Planta Medellín	Fiducolombia	\$ 57,552	\$ 57,552
Edificios Planta Medellín	Fiducolombia	20,264	20,898
Terrenos Planta Cajicá	Acción Fiduciaria	3,335	3,335
		\$ 81,151	\$ 81,785

A la fecha de corte de los estados financieros se habían emitido los siguientes certificados de garantía:

Beneficiario	Fecha de Emisión	Fecha de vencimiento	Valor
Bancolombia	26-abr-19	26-abr-24	\$ 40,000
Banco de Bogotá	10-may-19	10-may-24	\$ 20,000

Al 31 de diciembre del 2020 y 2019, la Compañía tenía constituida una fiducia de garantía con "FIDUCOLOMBIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S. A., una parte de los terrenos y edificios en los cuales opera la Compañía.

Al 31 de diciembre del 2020 y 2019, la Compañía tenía constituida una fiducia de garantía con "ACCION FIDUCIARIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S. A., una parte de los terrenos en la cual funciona la planta de producción de papel de Cajicá.

Los activos anteriormente descritos, fueron constituidos en garantía para soportar créditos solicitados por la Compañía, los cuales ya fueron cancelados. Sin embargo, la Compañía no ha retirado estos activos de la fiducia que constituye la garantía. Esta figura no afecta la liquidez de la Compañía.

13. Arrendamientos

Activos por derecho de uso

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 enero de 2019	\$ 69	\$ 15,922	\$ 790	\$ 180	\$ 16,961
Adiciones	227	38,147	782	179	39,335
Bajas	-	(652)	(374)	(50)	(1,076)
Depreciación	(116)	(9,869)	(467)	(220)	(10,672)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 180	\$ 43,548	\$ 731	\$ 89	\$ 44,548
Adiciones	-	12,170	269	204	12,643
Bajas	-	(913)	-	-	(913)
Depreciación	(113)	(11,929)	(309)	(214)	(12,565)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 67	\$ 42,876	\$ 691	\$ 79	\$ 43,713

Pasivos por Arrendamiento:

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 1 enero de 2019	\$ 69	\$ 15,922	\$ 790	\$ 180	\$ 16,961
Adiciones	227	37,494	623	142	38,486
Bajas	-	-	(235)	(13)	(248)
Pagos	(114)	(9,474)	(450)	(233)	(10,271)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 182	\$ 43,942	\$ 728	\$ 76	\$ 44,928
Adiciones	-	11,257	269	204	11,730
Pagos	(113)	(10,947)	(304)	(214)	(11,578)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 69	\$ 44,252	\$ 693	\$ 66	\$ 45,080

	2020	2019
Porción corriente	\$ 13,098	\$ 13,079
Porción no corriente	31,982	31,849
	\$ 45,080	\$ 44,928

A continuación, se presenta la proyección de los flujos de efectivo de los pasivos por arrendamiento de la porción no corriente:

Vencimiento	Valor
2022	\$ 4,455
2023	3,802
2024	3,918
2025 en adelante	19,807
	\$ 31,982

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera, el estado de resultados y el flujo de efectivo comprenden:

Concepto	2020	2019
Salidas de efectivo totales por arrendamiento	\$ 21,631	\$ 19,520
Arrendamientos a corto plazo	5,513	5,455
Arrendamientos de activos de bajo valor	4,541	3,773
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	2,330	1,799

14. Propiedades de Inversión

El valor razonable de las propiedades de inversión comprende:

	2020	2019
Construcciones y edificaciones	\$ 9,029	\$ 449

El valor razonable de las propiedades de inversión se determinó a través de peritos independientes quienes aplicaron el método comparativo, residual y factor de comercialización para definir el avalúo de los terrenos; y el método de reposición para las construcciones y edificaciones.

A continuación, se describe los métodos usados:

- a) El método comparativo se adelantó mediante el examen de la oferta y la demanda de inmuebles similares, operaciones realizadas y avalúos en el sector y zonas similares, estudio de valores de tierras con predios equiparables previos ajustes de tiempo y conformación, potencial desarrollo y localización y consulta a la base de datos de la Lonja de Propiedad Raíz (entidad colombiana calificada).

- b) El método residual se aplicó para estimar el valor que estaría dispuesto a pagar un constructor que desarrollara en él un proyecto, a la luz de la normatividad existente y teniendo en cuenta la realidad del mercado.
- c) Para determinar el factor de comercialización se utilizó la tabla Herweet, estableciendo los coeficientes de oferta y demanda de acuerdo al criterio del comité de avalúos de la Lonja Propiedad Raíz, para este tipo de predios.
- d) El método de reposición consiste en que, a partir de la base del costo de reproducción hacer una construcción igual. Luego de determinar dicho costo, se aplicaron castigos o deméritos por acabados y obsolescencia de éstos en el mercado.

El perito evaluador fue Rodrigo Echeverry Giraldo, con matrícula No. 0435 del Registro Nacional de Avaluadores, establecimiento de comercio dedicado a esta actividad por más de 30 años.

La fecha en la cual se realizó el último avalúo de las propiedades de inversión fue el 15 de diciembre de 2020.

Los movimientos presentados en las propiedades de inversión son los siguientes:

	Costo	Valor razonable
Saldo al 31 de diciembre de 2019	449	587
Adiciones	8,580	14,064
Saldo al 31 de diciembre de 2020	9,029	14,651

El ingreso por arrendamiento generado por las propiedades de inversión a diciembre de 2020 fue de \$27 (diciembre de 2019 - \$26). Para generar los ingresos mencionados, no fue necesario realizar reparaciones, adecuaciones y mantenimiento a las instalaciones.

15. Intangibles, Neto

A continuación, se presenta el saldo y los movimientos de los intangibles:

	Software y licencias
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 2,093
Amortizaciones	(586)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1,507
Adiciones	299
Amortizaciones	(620)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,186

16. Otros Activos Financieros

La composición de los activos financieros a 31 de diciembre comprende:

	2020	2019
Efectivo restringido (Nota 35)	\$ 46,190	\$ 41,987
Inversiones en instrumentos de patrimonio	-	133
	\$ 46,190	\$ 42,120

A continuación, se presenta la información complementaria relacionada con las demás inversiones que posee la Compañía al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019:

Acciones Poseídas en 2020

Inversiones en sociedades	Objeto social principal	Clasificación	Cantidad	Porcentaje	Clase
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P,RV,NC,V,Pa	1,000	0,10%	Ordinarias

Acciones Poseídas en 2019

Inversiones en sociedades	Objeto social principal	Clasificación	Cantidad	Porcentaje	Clase
Papeles y Cartones S.A.	Fabricación de papel y cartón	P,RV,NC,V,Pa	8,889,728	0,078%	Ordinarias
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P,RV,NC,V,Pa	1,000	0,10%	Ordinarias

P= Permanente
NC= No controlada
Pa= Participativa
V= Voluntaria
RV= Renta variable

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no se registraron ingresos provenientes de las sociedades no controladas. En el mes de agosto de 2020 la compañía realizó la venta de las acciones que poseía de la sociedad Papeles y Cartones SA (8,889,728 Acciones).

17. Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras comprenden:

Entidad financiera	2020		Tasa de interés	Fecha de vencimiento
	Corriente	No corriente		
Bancolombia S.A.	\$ 8,731	\$ 19,259	IBR+1.85%	25/04/2024
Banco de Bogotá S.A.	6,611	9,100	IBR+1.88%	15/02/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,298	7,733	IBR+1.88%	15/08/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,091	1,946	IBR+1.90%	9/05/2024
Swedish Export Credit Corporation	2,164	36,966	IBR +1,90%	16/04/2022
Banco de Bogotá S.A.	50	-	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	50	-	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	50	-	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	37	36	DTF+4.3%	7/07/2022
Banco de Bogotá S.A.	35	31	DTF+3.9%	25/01/2022
Banco de Bogotá S.A.	34	59	DTF+3.9%	14/12/2022
	\$ 26,151	\$ 75,130		

Entidad financiera	2019		Tasa de interés	Fecha de vencimiento
	Corriente	No corriente		
Bancolombia S.A.	\$ 8,400	\$ 28,000	IBR+1.85%	25/04/2024
Banco de Bogotá S.A.	6,457	15,625	IBR+2.7%	15/02/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,142	12,000	IBR+2.7%	15/08/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,106	14,000	IBR+1.9%	9/05/2024
Banco de Bogotá S.A.	3,040	-	IBR+2.78%	23/04/2020
Banco de Bogotá S.A.	52	-	DTF+4.3%	30/05/2020
Banco de Bogotá S.A.	22	-	DTF+4.5%	24/12/2020
Banco de Bogotá S.A.	33	50	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	33	50	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	33	50	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	33	50	DTF+4.3%	7/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	32	72	DTF+4.3%	7/07/2022
Banco de Bogotá S.A.	31	67	DTF+3.9%	25/01/2022
Banco de Bogotá S.A.	28	95	DTF+3.9%	14/12/2022
	\$ 26,442	\$ 70,059		

El vencimiento para los próximos años de las obligaciones financieras no corrientes a diciembre de 2020 se detalla a continuación:

Vencimiento	Valor
2022	\$ 57,341
2023	14,214
2024	3,575
	\$ 75,130

18. Beneficios a Empleados

La composición de los beneficios a empleados es la siguiente:

	2020		2019	
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
Beneficios extralegales	\$ 10,321	\$ 9,352	\$ 9,265	\$ 8,056
Cesantías	7,355	161	5,429	144
Vacaciones	4,323	-	4,082	-
Intereses a las cesantías	699	-	658	-
Pensiones de jubilación	-	111	-	209
	\$ 22,698	\$ 9,624	\$ 19,434	\$ 8,409

Beneficios Post -Empleo

a) Plan de aportación definido

Conforme a la legislación colombiana, mensualmente la Compañía aporta por concepto de pensiones de jubilación al correspondiente fondo público o privado elegido por el empleado. El gasto generado por aportes a fondos de pensiones durante el año 2020 fue de \$11,974 (2019 \$11,232).

b) Plan de beneficios definido

Pensiones de Jubilación

Corresponde a las pensiones directamente a cargo de la Compañía por normalización del pasivo pensional.

Mesada básica: Los incrementos en las mesadas se aplicaron según las directrices que rigen los reajustes pensionales. Estos lineamientos se encuentran en el artículo 14 de la Ley 100 de 1993. Cabe destacar que de acuerdo a los artículos 35, 40 y 48 de la misma ley, el monto de la pensión nunca debe ser inferior al Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV).

Variación histórica del SMMLV

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Estimado 2021	Proyección largo plazo
4.02%	4.50%	4.60%	7.00%	7.00%	5.90%	6.00%	6.00%	3.16%	5.35%

Tasa de Descuento

De acuerdo a los lineamientos prescritos por la norma NIC 19, para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos. Sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos denominados en pesos vigentes a 11 de diciembre 2020. La información relacionada a cada título público fue extraída del

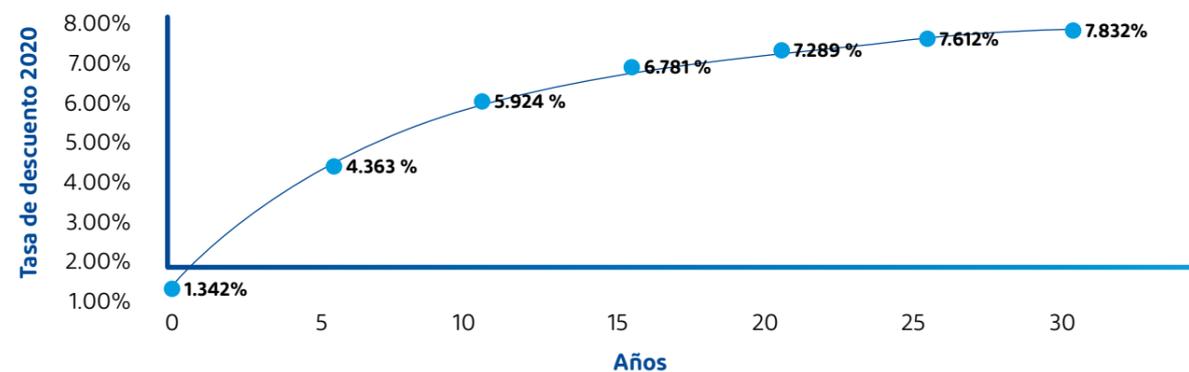
Mesadas adicionales: Se incluyeron las mesadas adicionales de junio y diciembre de cada año, reconocidas y reglamentadas en los artículos 50 y 142 de la Ley 100 de 1993.

Suposiciones Actuariales

Incremento salarial proyectado para incrementos atados al Salario Mínimo Nacional se tomará el promedio observado de su variación en el periodo 2013-2021 (5.35%). El incremento en 2021 estará dado por la variación estimada del IPC durante 2020 más el spread promedio del IPC anual y el incremento del SMMLV en los últimos 8 años (3.16%). Los datos fueron tomados de la serie histórica en pesos del SMMLV, emitidos por el Ministerio del Trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Tanto la curva TES empleada, como los títulos y precios usados para su estimación se adjuntan a este reporte.

La siguiente es la curva cero cupón de títulos soberanos denominados en pesos al 11 de diciembre de 2020. Interpolación Nelson Siegel.

**Tablas de Mortalidad**

Se emplea la tabla de mortalidad de Rentistas discriminadas por sexo, aprobadas por la Superintendencia Financiera según Resolución No. 1555 de julio 30 de 2010.

El número de personas incluidas en el cálculo al 31 de diciembre de 2020 fue de una persona y al 31 de diciembre de 2019 dos personas.

Flujos Anuales Proyectados

En la siguiente tabla se presentan los flujos futuros anuales proyectados por desembolso de los beneficios valorados:

Año	Pagos Proyectados (Valor presente)	Pagos Proyectados (Valor futuro)
2021	\$ 14	\$ 14
2022	13	14
2023	12	13
2024	11	13
2025	10	13
Total primeros 5 años	\$ 60	\$ 67

Valor actual del beneficio a diciembre de 2018 \$ 194

Costo de interés	11
Beneficios pagados	(26)
Pérdidas y ganancias actuariales (Efecto demográfico y salarial)	21
Pérdidas y ganancias actuariales (Efecto macroeconómico)	9

Valor actual del beneficio a diciembre de 2019 \$ 209

Costo de interés	11
Beneficios pagados	(14)
Pérdidas y ganancias actuariales (Efecto demográfico y salarial)	(100)
Pérdidas y ganancias actuariales (Efecto macroeconómico)	5

Valor actual del beneficio a diciembre de 2020 \$ 111

El costo de interés corresponde a la capitalización de la reserva de acuerdo a la tasa de descuento utilizada en cada flujo contingente. El costo del servicio es el incremento en el pasivo causado de la obligación como consecuencia de los servicios prestados por el empleado en el periodo corriente.

Finalmente, las ganancias o pérdidas actuariales recogen los efectos financieros y demográficos ocasionados por el comportamiento real de la población y el cambio en las hipótesis actuariales.

Análisis de Sensibilidad

La siguiente tabla permite visualizar la influencia de las variables macroeconómicas, inflación y curva de rentabilidad TES, sobre el valor actuarial presente por concepto de pensiones a cargo de la empresa.

Variables	Inflación (-1%)	Inflación actual	Inflación (+1%)
TES (-1%)	\$ 112	\$ 117	\$ 123
TES Actual	106	111	116
TES (+1%)	101	106	111

19. Cuentas por Pagar

Las cuentas por pagar comprenden:

	2020	2019
Partes relacionadas (Nota 27)	\$ 193,669	\$ 141,918
Compras y servicios	84,895	65,734
Proveedores	82,254	68,597
Dividendos (Notas 27 y 32)	37,642	13,601
	\$ 398,460	\$ 289,850

Las cuentas por pagar al 31 de diciembre incluyen saldos en moneda extranjera, así:

	2020			
	Dólar americano	Euros	Pesos dominicanos	Coronas suecas
Proveedores	7,592	878	4,644	-
Partes relacionadas	2,087	123	1,586	1,560
Cuentas por pagar corrientes	489	-	4,516	-
	10,168	1,001	10,746	1,560

	2019				
	Dólar americano	Euros	Pesos dominicanos	Coronas suecas	Dólar canadiense
Proveedores	16,472	2,657	895	-	18
Partes relacionadas	2,644	305	1,518	1,560	-
Cuentas por pagar corrientes	421	-	6,960	-	-
Anticipos de clientes	38	-	-	-	-
	19,575	2,962	9,373	1,560	18

Los saldos en pesos dominicanos corresponden a las cuentas por pagar que tiene la sucursal en República Dominicana con sus proveedores.

20. Otros Pasivos No Financieros

Los otros pasivos no financieros comprenden:

	2020	2019
Pasivos por otros impuestos (1)	\$ 18,740	\$ 11,253
Anticipos recibidos	-	106
	\$ 18,740	\$ 11,359

(1) Incluye Impuestos como retenciones en la fuente por concepto de renta, retenciones de industria y comercio, auto-retenciones de ICA y retenciones de IVA.

21. Activos y Pasivos por Impuestos

El siguiente es el detalle de activos y pasivos por impuestos corrientes:

Activos por impuestos corrientes	2020	2019
Impuesto a las ganancias por cobrar	\$ 68,763	\$ 69,853

Pasivos por impuestos corrientes	2020	2019
Impuesto a las ganancias por pagar	\$ -	\$ 330

Los principales elementos del gasto del impuesto sobre la renta por el período de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2020 y de 2019, respectivamente, son los siguientes:

Estado de Resultados	2020	2019
Impuesto a las ganancias corriente:		
Gasto por impuesto a las ganancias corriente	\$ 24,935	\$ 19,070
Ajuste relacionado con el impuesto corriente del ejercicio anterior	(883)	256
Ingreso por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias	(8,536)	(6,369)
Impuesto a las ganancias imputado al estado de resultados	\$ 15,516	\$ 12,957

La conciliación de la tasa efectiva de tributación de la Compañía aplicable por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente, es la siguiente:

	2020	2019
Utilidad del ejercicio antes del impuesto a las ganancias	\$ 323,021	\$ 265,094
A la tasa legal de impuestos del 32% (2019 33%)	103,367	87,481
Ajuste relacionado con el impuesto a las ganancias corriente del año anterior	(883)	256
Gastos no deducibles de impuestos	3,400	3,475
Gastos fiscales	7,680	5,590
Ingresos gravados	24,798	16,533
Ingresos no gravables	(103,975)	(86,294)
Renta exenta	(25,395)	(20,408)
Impuestos pagados en el exterior	14,903	9,215
Otras deducciones	157	3,478
A la tasa efectiva de impuesto del 7.45% (2019 7.29%)	24,052	19,326
Gasto por impuesto a las ganancias en el resultado	\$ 24,052	\$ 19,326

El pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido se compone de los siguientes conceptos:

	Estado de Situación Financiera		Estado de Resultados	
	2020	2019	2020	2019
Depreciación acelerada de propiedades, planta y equipo para fines impositivos	\$ (57,990)	\$ (65,061)	\$ 7,059	\$ 2,824
Provisiones	13,287	11,577	1,710	3,904
Intangibles	(4,468)	(4,129)	(339)	(362)
Arrendamientos (IFRS 16)	410	114	296	114
Demás diferencias temporarias	(51)	139	(190)	(111)
Pasivo neto por impuesto diferido antes del efecto por conversión	(48,812)	(57,360)	8,536	6,369
Efecto por conversión	-	-	12	-
Pasivo neto por impuesto diferido	(48,812)	(57,360)	8,548	6,369

Impuesto Diferido

El saldo y movimiento del pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido, fue el siguiente:

Descripción	Valor
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 63,729
Ingreso reconocido en el resultado	(6,369)
Efecto por conversión	-
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 57,360
Ingreso reconocido en el resultado	(8,536)
Efecto por conversión	(12)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 48,812

El movimiento del pasivo neto por el impuesto a las ganancias diferido correspondiente a los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, fue el siguiente:

	2020	2019
Saldo al inicio del ejercicio	\$ (57,360)	\$ (63,729)
(Gasto) Ingreso reconocido en el resultado	8,536	6,369
Efecto por conversión	12	-
Saldo al cierre del ejercicio	\$ (48,812)	\$ (57,360)

Impuesto Diferido Activo

El impuesto diferido activo reconocido en estados financieros asciende a la suma de \$14,177, principalmente compuesto por provisiones contables.

La Compañía decidió reconocer el monto anterior, toda vez que, cuenta con evidencia convincente que permite la realización del impuesto diferido activo en periodos futuros cercanos y apoya su reconocimiento.

Impuestos a las Ganancias

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, Productos Familia S.A., está sujeta al impuesto de renta y complementarios. La tarifa aplicable será del 32% 2020, 31% 2021, 30% 2022 y años siguientes.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 10%.

La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 0,5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva) para el año 2020, 0% a partir del año 2021.

Ley 1819 de 2016, que agregó un nuevo artículo al Estatuto Tributario Nacional, que dispone lo siguiente "para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad aplicarán los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia. En todo caso, la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente, de conformidad con el artículo 4 de la ley 1314 de 2009".

Provisiones, Pasivos Contingentes del Impuesto a las Ganancias

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios que se encuentran abiertas para revisión de la Autoridad Tributaria son las siguientes 2017 y 2018.

De las anteriores declaraciones la Autoridad Tributaria no ha iniciado el proceso de revisión de los años gravables 2018.

Del proceso de revisión de las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios no se espera comentarios y/o ajustes por parte de la Autoridad tributaria que impliquen un mayor pago de impuestos.

Incertidumbres en Posiciones Tributarias Abiertas

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de la Autoridad Tributaria o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por la Compañía.

Firmeza de las Declaraciones del Impuesto Sobre la Renta

A partir del año 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Para las sociedades que están sujeta al cumplimiento de las obligaciones de precios de transferencia, el término de su firmeza de sus declaraciones será de 5 años, según lo contemplado en la Ley 2010 de 2019.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Respecto de aquellas declaraciones tributarias en las que se compensen pérdidas fiscales, quedarán en firme a los 5 años contados a partir de la fecha de su presentación.

Respecto de aquellas declaraciones en las que se liquiden pérdidas fiscales, el término de firmeza será de 12 años y si las pérdidas se compensan en los últimos 2 años, de los 12 permitidos, su término de firmeza se extenderá hasta 3 años más, desde el año de su compensación.

En opinión de la Administración, en el evento que ocurra una revisión por parte de la autoridad tributaria, no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación del Impuesto liquidado, ni de la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros.

Reforma Tributaria

El 27 de diciembre de 2019 fue sancionada la Ley 2010 de 2019, mediante la cual se introducen nuevas reglas en materia tributaria, cuyos aspectos más relevantes se presentan a continuación:

Cambio en Tarifas del Impuesto Sobre la Renta

La Ley 2010 de 2019 definió las tarifas de renta así: 32% (2020), 31% (año 2021), 30% a partir del 2022. Estas tarifas no tienen

modificación en relación con la anterior reforma tributaria. La tarifa aplicable para la renta presuntiva será del 0,5% para el año y 0% a partir del año 2021.

Compensación de Pérdidas Fiscales

A partir de 2017 las pérdidas fiscales sólo podrán ser compensadas contra las rentas líquidas obtenidas dentro de los 12 períodos gravables siguientes y se elimina la posibilidad de reajustar los créditos fiscales derivados de excesos de renta presuntiva y pérdidas fiscales. El valor de las pérdidas fiscales y los excesos de renta presuntiva generados antes de 2017 en el impuesto de renta y complementarios, serán compensadas de manera proporcional y no estarán limitadas en el tiempo. Los excesos de renta presuntiva se continuarán amortizando en un término de cinco (5) años.

Pagos al Exterior

Se modifican las tarifas de retención en la fuente por pagos al exterior quedando en el 20% para rentas de capital y de trabajo, consultoría, servicios técnicos, asistencia técnica, explotación de programas de computador, entre otros. Los pagos a casas matrices por conceptos de administración o dirección aplican la retención del 33%. Los pagos por cualquier concepto a jurisdicciones no cooperantes o de baja o nula imposición que constituyan ingreso gravado para el beneficiario estarán gravadas a la tarifa general del impuesto sobre la renta 33%, 32%, 31%, 30%.

Impuesto a los Dividendos

La Ley 2010 de 2019 incrementa la retención en la fuente sobre los dividendos pagados al exterior a la tarifa del 10%.

De otra parte, el dividendo gravado con el impuesto sobre la renta, tendrá una tarifa del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 y 30% (2022). En este escenario, el impuesto a los dividendos del 10% aplicará sobre el monto de la distribución gravada, una vez el mismo se haya disminuido con el impuesto sobre la renta a la tarifa del aplicable.

Para personas naturales residentes fiscales en Colombia, el impuesto a los dividendos tendrá una tarifa máxima del 10% que recaerá sobre los dividendos no gravados y del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 30% (2022). respecto de los dividendos distribuidos como gravados. Sobre los dividendos no gravados aplicarán las siguientes reglas:

- Sobre utilidades generadas hasta el año 2016 se aplican las reglas establecidas antes de la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1819 de 2016.
- Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se no hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1943 de 2018.

Renta Presuntiva

La renta líquida del contribuyente no puede ser inferior al 0.5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior y 0% a partir del año 2021.

Precios de Transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2019. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para finales de junio de 2020. El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2020.

Impuesto Sobre las Ventas

A partir del año gravable 2017, la tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) y una tarifa diferencial del 5%, para algunos bienes y servicios de conformidad con el artículo 184 y 185 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, el hecho generador del IVA se amplió a la venta de bienes en general, la venta o concesión de intangibles relacionados con la propiedad industrial y, a la prestación de servicios en Colombia, o desde el exterior, salvo exclusiones expresas de la norma, de conformidad con el artículo 173 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, los periodos de declaraciones y pagos de IVA serán bimestral y cuatrimestralmente, de conformidad con el artículo 600 de la Ley 1819 de 2016.

La Ley 1819 en su artículo 194 señaló que los periodos para solicitar descuentables, será de tres periodos bimestrales inmediatamente siguientes al periodo de su causación.

22. Provisiones

A continuación, se presenta el movimiento y los saldos de los conceptos que componen las provisiones:

	Provisión para contingencias, multas y sanciones
Saldo al 31 de diciembre de 2018	\$ 848
Incrementos	1,295
Pagos, utilizaciones y otros movimientos	(160)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 1,983
Incrementos	813
Pagos, utilizaciones y otros movimientos	(1,569)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,227

23. Costos y Gastos por Naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Costo de Ventas	Gastos de Administración	Gastos de Ventas	Total
Costos directos de producción	\$ 527,807	\$ -	\$ -	\$ 527,807
Beneficios a empleados	60,960	29,151	88,713	178,824
Publicidad y promoción	-	-	170,593	170,593
Servicios	61,523	1,757	34,978	98,258
Depreciación	47,982	987	5,224	54,193
Mantenimiento y reparaciones	12,845	13,910	15,972	42,727
Otros gastos	8,808	3,255	15,719	27,782
Regalías	-	-	22,844	22,844
Impuestos	1,601	7,006	5,841	14,448
Depreciación por derechos de uso	422	971	11,171	12,564
Honorarios	1,203	3,895	2,007	7,105
Arrendamientos de corto plazo	2,926	1,282	1,305	5,513
Seguros	3,110	845	1,507	5,462
Arrendamientos de bajo valor	1,056	1,521	1,964	4,541
Donaciones	-	2,412	75	2,487
Amortizaciones	317	453	1,270	2,040
Gastos de viaje	112	235	1,557	1,904
Contribuciones y afiliaciones	142	605	120	867
Gastos legales	5	72	225	302
	\$ 730,819	\$ 68,357	\$ 381,085	\$ 1,180,261

2019

	Costo de Ventas	Gastos de Administración	Gastos de Ventas	Total
Costos directos de producción	\$ 473,402	\$ -	\$ -	\$ 473,402
Publicidad y promoción	-	-	190,384	190,384
Beneficios a empleados	58,913	28,810	82,067	169,790
Servicios	59,582	2,163	30,736	92,481
Depreciación	33,902	1,127	5,461	40,490
Mantenimiento y reparaciones	13,347	9,750	11,738	34,835
Otros gastos	8,865	3,896	15,449	28,210
Regalías	-	-	22,252	22,252
Impuestos	2,206	6,577	6,303	15,086
Depreciación por derechos de uso	583	425	9,664	10,672
Honorarios	1,223	5,312	2,379	8,914
Gastos de viaje	767	1,330	5,135	7,232
Arrendamientos de corto plazo	2,721	962	1,772	5,455
Seguros	2,024	1,115	1,008	4,147
Arrendamientos de bajo valor	1,008	1,035	1,730	3,773
Donaciones	-	1,478	67	1,545
Contribuciones y afiliaciones	175	635	122	932
Amortizaciones	317	183	277	777
Gastos legales	22	61	178	261
	\$ 659,057	\$ 64,859	\$ 386,722	\$ 1,110,638

24. Otros Ingresos y Otros Gastos

Los otros ingresos y gastos comprenden:

Otros ingresos	2020	2019	Otros gastos	2020	2019
Servicios (1)	\$ 56,247	\$ 47,621	Impuestos asumidos	\$ 1,215	\$ 689
Regalías	36,018	37,982	Retiro activos fijos e inventarios	491	1,253
Honorarios	17,546	17,867	Multas sanciones e indemnizaciones	76	1,538
Arrendamientos	3,148	3,033			
Otros ingresos diversos	3,007	1,437			
	\$ 115,966	\$ 107,940		\$ 1,782	\$ 3,480

(1) La variación se presenta debido a la actualización de las tarifas de los servicios de back office en las subsidiarias del exterior y en la administración del mandato de Familia del Pacífico y Productos Familia Cajicá.

25. Ingresos y Gastos Financieros

Los ingresos y gastos financieros están constituidos de la siguiente manera al cierre de diciembre:

Ingresos financieros	2020	2019
Intereses por inversiones temporales	\$ 4,767	\$ 1,996
Intereses de partes relacionadas	1,954	2,242
Valoración de productos financieros	293	187
Intereses por préstamos al personal y otros terceros	261	335
Descuentos bancarios	17	31
	\$ 7,292	\$ 4,791
Gastos financieros	2020	2019
Intereses obligaciones financieras	\$ 7,180	\$ 8,540
Intereses por el pasivo por arrendamiento	2,330	1,799
Intereses a terceros	787	77
	\$ 10,297	\$ 10,416

26. Diferencia en Cambio, Neto

La diferencia en cambio comprende:

	2020	2019
Inversiones	\$ 12,285	\$ 9,231
Importaciones	1,895	(1,981)
Efectivo y equivalente	165	40
Exportaciones	(5,859)	225
Préstamos y obligaciones financieras	(3,100)	906
	\$ 5,386	\$ 8,421

27. Saldos y Transacciones con Subsidiarias y Partes Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar (Nota 8):

	2020	2019
Continental de Negocios S.A.	\$ 33,303	\$ 38,979
Productos Familia Chile SPA.	10,984	16,451
Otras Compañías relacionadas Essity	10,038	1,435
Productos Sancela del Perú S.A.	8,887	14,262
Productos Familia del Ecuador S.A.	8,260	11,975
Algodonera Aconcagua S.A.	7,174	6,840
Productos Sancela del Perú S.A. Suc. Bolivia	1,951	2,132
Productos Familia de Puerto Rico, INC	1,704	3,083
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	151	706
	\$ 82,452	\$ 95,863
Porción corriente	\$ 55,414	\$ 67,774
Porción no corriente	27,038	28,089
	\$ 82,452	\$ 95,863

Las cuentas por cobrar a subsidiarias incluyen préstamos financieros con las siguientes condiciones:

2020

Sociedad	Saldo en moneda extranjera	Saldo en pesos colombianos	Tasa	Año de vencimiento
Continental de Negocios S.A.	USD 6,223	\$ 21,360	4.7% E.A.	2026
Productos Familia Chile SPA	USD 1,518	5,212	Libor + 4	2023
		\$ 26,572		

2019

Sociedad	Saldo en moneda extranjera	Saldo en pesos colombianos	Tasa	Año de vencimiento
Continental de Negocios S.A.	USD 7,354	\$ 24,102	4.7% E.A.	2026
Productos Familia Chile SPA	USD 3,286	10,769	Libor + 4	2023
Continental de Negocios S.A.	DOP 52,250	3,237	9% E.A.	2020
		\$ 38,108		

Las demás cuentas por cobrar corresponden a cartera comercial, no devengan intereses y, generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.

b) Cuentas por Pagar (Nota 19)

	2020	2019
Familia del Pacífico S.A.S. (1)	\$ 98,321	\$ 77,338
Productos Familia Cajicá S.A.S. (1)	75,478	43,853
Otras compañías Essity relacionadas	8,742	11,707
Diamoni Logística S.A.S.	6,938	6,107
Algodonera Aconcagua S.A.	2,918	2,786
Vinda Malaysia Sdn Bhd	1,105	-
Continental de Negocios S.A.	94	108
Productos Familia del Ecuador S.A.	54	19
SCA Hygiene Products SE	19	-
	\$ 193,669	\$ 141,918

(1) La variación se presenta debido a la dinámica en el manejo del contrato de mandato de comercialización y venta de productos entre Productos Familia S.A. con sus subsidiarias Familia del Pacífico S.A.S. y Productos Familia Cajicá S.A.S.

Las cuentas por pagar a partes relacionadas corresponden a cartera comercial con condiciones de pago entre 30 y 60 días.

c) Dividendos por Pagar (Notas 19 y 32)

	2020	2019
Grupo Gómez	\$ 18,636	\$ 6,714
Essity Hygiene and Health AB	9,852	3,547
Essity Holding GMBH	8,898	3,203
Accionistas minoritarios	256	137
	\$ 37,642	\$ 13,601

d) Transacciones

Las transacciones con subsidiarias y partes relacionadas al cierre de diciembre de 2020 y 2019 comprenden:

2020

Ingresos	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamientos	Intereses	Total
Continental de Negocios S.A.	\$ 63,830	\$ -	\$ 1,486	\$ -	\$ 1,278	\$ 66,594
Productos Sancela del Perú S.A.	62,115	-	1,750	-	-	63,865
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	27,212	12,085	21,936	-	-	61,233
Productos Familia Cajicá S.A.S.	24,065	8,803	22,068	3,097	-	58,033
Familia del Pacífico S.A.S.	623	15,130	20,458	9	-	36,220
Essity Higiene y Salud México S.A.	24,774	-	-	-	-	24,774
Productos Familia Chile SPA.	14,401	-	947	-	676	16,024
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	13,794	-	635	-	-	14,429
Productos Familia de Puerto Rico, INC	12,847	-	506	-	-	13,353
Algodonera Aconcagua S.A.	5,879	-	-	-	-	5,879
Diamoni Logística S.A.S.	52	-	2,455	-	-	2,507
Essity Chile S.A.	1,610	-	-	-	-	1,610
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	-	-	1,252	-	-	1,252
Asaleo Care Australia PTY LTD	881	-	-	-	-	881
Essity Hygiene And Health AB	-	-	72	-	-	72
	\$ 252,083	\$ 36,018	\$ 73,565	\$ 3,106	\$ 1,954	\$ 366,726

2019

Ingresos	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamientos	Venta de activos fijos	Intereses	Total
Productos Sancela del Perú S.A.	\$ 66,427	\$ -	\$ 1,165	\$ -	\$ 141	\$ -	\$ 67,733
Continental de Negocios S.A.	59,962	-	1,226	-	-	1,314	62,502
Productos Familia Cajicá S.A.S.	30,136	8,256	18,575	2,983	90	-	60,040
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	27,660	11,429	19,814	-	-	-	58,903
Familia del Pacífico S.A.S.	731	16,303	16,212	9	-	-	33,255
Productos Familia Chile S.P.A.	15,885	-	856	-	-	928	17,669
Productos Familia de Puerto Rico, INC	15,044	-	491	-	-	-	15,535
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	12,533	-	436	-	-	-	12,969
Algodonera Aconcagua S.A.	7,026	1,994	2,675	-	-	-	11,695
Essity Higiene y Salud México S.A.	3,456	-	71	-	-	-	3,527
Diamoni Logística S.A.S.	52	-	2,608	-	-	-	2,660
Essity Chile S.A.	1,965	-	-	-	-	-	1,965
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	-	-	944	-	-	-	944
Productos Familia del Perú S.A.C.	400	-	-	-	-	-	400
Asaleo Care Australia PTY LTD	356	-	-	-	-	-	356
Essity Hygiene and Health AB	-	-	177	-	-	-	177
	\$ 241,633	\$ 37,982	\$ 65,250	\$ 2,992	\$ 231	\$ 2,242	\$ 350,330

2020

Costos y gastos	Compras	Regalías	Servicios	Arrendamientos	Total
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 84,772	\$ -	\$ 55	\$ -	\$ 84,827
Productos Familia Cajicá S.A.S.	31,141	-	69	-	31,210
Diamoni Logística S.A.S.	-	-	27,468	-	27,468
Essity Hygiene and Health AB	-	16,937	4,761	-	21,698
Essity Higiene y Salud México S.A.	7,840	-	6	-	7,846
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	6,857	-	-	-	6,857
Essity Holding GMBH	-	5,907	-	-	5,907
Vinda Malaysia SDN BHD	5,494	-	-	-	5,494
Essity Do Brasil Industria E Comerc	4,466	-	-	-	4,466
Essity HMS North America INC	2,602	-	-	-	2,602
Continental de Negocios S.A.	17	-	-	1,040	1,057
Essity Slovaquia SRO	686	-	-	-	686
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	310	-	-	-	310
Algodonera Aconcagua S.A.	271	-	-	-	271
Essity Netherlans BV	261	-	-	-	261
Essity Operations Gennep BV	91	-	-	-	91
Essity Profesional Hygiene North America LLC	55	-	-	-	55
SCA Hygiene Products SE	46	-	-	-	46
	\$ 144,909	\$ 22,844	\$ 32,359	\$ 1,040	\$ 201,152

2019

Costos y gastos	Compras	Regalías	Servicios	Arrendamientos	Compra de activos fijos	Total
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 49,452	\$ -	\$ 37	\$ -	\$ 228	\$ 49,717
Productos Familia Cajicá S.A.S.	28,851	-	70	-	22	28,943
Diamoni Logística S.A.S.	-	-	27,418	-	-	27,418
Essity Hygiene and Health AB	9	16,364	3,970	-	-	20,343
Essity Higiene y Salud México S.A.	13,607	-	13	-	-	13,620
Essity Do Brasil Industria E Comerc	6,675	-	-	-	-	6,675
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	6,316	-	-	-	-	6,316
Vinda Malaysia SDN BHD	6,204	-	-	-	-	6,204
Essity Holding GMBH	-	5,888	-	-	-	5,888
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	3,552	-	-	-	-	3,552
Essity HMS North America INC	2,090	-	-	-	-	2,090
Continental de Negocios S.A.	3	-	14	983	-	1,000
Essity Slovaquia SRO	729	-	-	-	-	729
Essity Chile S.A.	220	-	-	-	-	220
Essity Operations Gennep BV	155	-	-	-	-	155
Essity Profesional Hygiene North America	88	-	-	-	-	88
SCA Higiene Products SE	48	-	-	-	-	48
Essity Canadá, INC	6	-	-	-	-	6
	\$ 118,005	\$ 22,252	\$ 31,522	\$ 983	\$ 250	\$ 173,012

Otros movimientos con partes relacionadas:

Los siguientes fueron otros movimientos que se presentaron con partes relacionadas:

	Mandato (Nota 33)	
	2020	2019
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 374,799	\$ 410,723
Productos Familia Cajicá S.A.S.	187,464	180,971
	\$ 562,263	\$ 591,694
	Reembolsos cobrados	
	2020	2019
Productos Familia Cajicá S.A.S.	\$ 22,923	\$ 22,778
Familia del Pacífico S.A.S.	4,061	7,217
Diamoni Logística S.A.S.	769	1,028
Continental de Negocios S.A.	6	236
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	-	1,832
Productos Familia Chile SPA.	-	171
Productos Familia de Puerto Rico, INC	-	134
Productos Sancela del Perú S.A.	-	94
Algodonera Aconcagua S.A.	-	94
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	-	38
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	-	10
	\$ 27,759	\$ 33,632

Los dividendos decretados durante los años 2020 y 2019 fueron los siguientes:

	2020	2019
	Grupo Gómez	\$ 74,551
Essity Hygiene and Health AB	39,407	27,585
Essity Holding GMBH	35,593	24,915
Accionistas minoritarios	449	234
	\$ 150,000	\$ 105,000

Adicionalmente, durante 2020 se otorgaron donaciones a Fundación Grupo Familia por \$2,811 (2019 - \$1,528).

El método de participación se originó por la participación directa e indirecta que se tiene en las subsidiarias de la siguiente manera (Nota 11):

	2020	2019
	Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 116,991
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	61,846	46,523
Productos Familia Cajicá S.A.S.	57,286	49,737
Productos Sancela del Perú S.A.	45,919	3,440
Continental de Negocios S.A.	17,164	5,405
Algodonera Aconcagua S.A.	11,526	2,348
Productos Familia de Puerto Rico, INC	10,197	292
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	3,452	3,512
Diamoni Logística S.A.S.	1,399	1,214
Val Plottier S.A.	136	216
Productos Familia Rionegro S.A.S.	(821)	35
Productos Familia Chile SPA	(173)	24,431
	\$ 324,922	\$ 261,498

Las transacciones realizadas con compañías en las cuales los miembros de la Junta Directiva, los representantes legales y los administradores poseen una participación directa o indirecta igual o superior al 10% se presenta a continuación:

	2020	2019	Concepto
	Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	\$ 352	\$ 283
Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	194	138	Compras generales
Total Reforestadora y Manufacturera Los Retiros	\$ 546	\$ 421	
Brinsa S.A.	\$ 1,044	\$ 1,164	Compras y servicios
Productos Químicos Panamericanos	759	972	Compras
Ezgo S.A.	187	2,433	Compras y servicios

Durante los años 2020 y 2019 no se presentaron entre Productos Familia S.A. y sus vinculados económicos, transacciones con las siguientes características:

1. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros, que impliquen diferencias importantes entre los precios del mercado para operaciones similares.
2. Servicios o asesorías sin costo.
3. Transacciones por otros conceptos, a miembros de Junta Directiva, Representantes Legales y Administradores, a excepción de los pagos inherentes a la vinculación directa y a los honorarios por la participación en las reuniones de Junta Directiva aprobados por la Asamblea General de Accionistas.
4. Con relación al manejo administrativo, Productos Familia S.A. tiene independencia de los demás vinculados económicos con los cuales efectuó operaciones, con excepción al control ejercido sobre las compañías filiales.

Remuneraciones del Personal Clave de la Gerencia

Las siguientes fueron las remuneraciones del personal clave de la gerencia reconocidos en el gasto durante el año:

	2020	2019
Beneficios a los empleados a corto plazo	\$ 10,820	\$ 8,986

28. Capital Social

Valor Nominal y Número de Acciones en Circulación

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio. El capital suscrito y pagado al cierre de diciembre de 2020 y a diciembre 31 de 2019 comprende 1,110,667,888 acciones ordinarias con un valor nominal en pesos colombianos de \$0.10 cada una.

Valor Intrínseco

El valor intrínseco de la acción al cierre de diciembre de 2020 es de \$ 1,752.94 (2019 \$ 1,615.32).

29. Reservas

Legal

De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía está obligada a apropiarse el 10% de su ganancia neta anual con destino a la reserva legal hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente por lo menos al 50% del capital suscrito.

Dicha reserva, que no es distributable antes de la liquidación de la sociedad puede utilizarse para absorber pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

Para Futura Distribución de Dividendos

Esta reserva es de libre disposición por parte de la Asamblea General de Accionistas. (Véase el estado de cambios en el patrimonio).

Otras Reservas

Se ha constituido una reserva del 70% sobre el mayor valor de la depreciación solicitada para efectos fiscales, con el fin de tener derecho a dicha deducción.

Al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019 el saldo de las reservas de la compañía es el siguiente:

	2020	2019
Para futura distribución de dividendos	\$ 957,291	\$ 855,154
Otras Reservas	27,624	27,624
Legal	56	56
Ocasional	20	20
	\$ 984,991	\$ 882,854

30. Otros Resultados Integrales

Al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019 el saldo de los otros resultados integrales de la Compañía es el siguiente:

	2020	2019
Diferencia en cambio de inversiones en subsidiarias	\$ 33,764	\$ 56,248
Participación en planes de beneficios definidos	710	442
	\$ 34,474	\$ 56,690

31. Resultados Acumulados

Los resultados (utilidades o pérdidas) de cada ejercicio son incluidos en este rubro, manteniendo registros que permiten identificar su ejercicio de origen.

Con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas y cumpliendo las disposiciones normativas aplicables, las utilidades son distribuidas o destinadas a reservas.

Resultados Acumulados de Aplicación Inicial de Normas Internacionales de Información Financiera

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia los ajustes de adopción por primera vez de las NIIF, se registran en el patrimonio en la subcuenta denominada resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados y su saldo acreedor no podrá ser distribuido entre

los accionistas o socios ni será utilizado en aumentar su capital, en virtud de que no corresponde a resultados operacionales. De existir un saldo acreedor, este podrá ser utilizado en enjuagar pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere devuelto, en caso de liquidación de la Compañía a sus accionistas.

Al cierre de diciembre de 2020 y diciembre de 2019, el saldo de los resultados acumulados está compuesto de la siguiente manera:

	2020	2019
Adopción y resultados por convergencia NIIF	\$ 485,026	\$ 485,027
Método de participación (1)	67,739	50,168
	\$ 552,765	\$ 535,195

(1) La variación del método de participación patrimonial por \$17,571 se presenta debido a los ajustes por inflación de las subsidiarias de Algodonera Aconcagua y Val Plottier.

32. Dividendos por Pagar (Notas 19 y 27)

La siguiente es la información relacionada con los dividendos por pagar de la compañía:

	2020	2019
Saldo al inicio del periodo	\$ 13,601	\$ 12,099
Dividendos decretados	150,000	105,000
Pago de Dividendos	(125,959)	(103,498)
Saldo al final del periodo	\$ 37,642	\$ 13,601

	2020	2019
Valor del dividendo por acción	\$ 135.05	\$ 94.54

Los dividendos decretados durante el año 2020 corresponden a dividendos ordinarios por valor de \$60,000, los cuales serán cancelados en doce pagos mensuales sucesivos de \$5,000 a partir de abril de 2020 y hasta marzo de 2021 y \$90,000 de dividendos extraordinarios que serán cancelados en cuatro pagos trimestrales de \$22,500 cada uno en los meses de abril, julio y octubre de 2020 y enero de 2021.

33. Contratos Suscritos

Los siguientes son los contratos más importantes suscritos por la Compañía:

Contrato de asistencia técnica: Este tipo de contrato se tiene suscrito con Productos Familia Ecuador S.A., la modalidad de prestación de asistencia técnica comprende el proceso de producción, operación logística, definición de estrategia y plan de Mercadeo.

Contrato de licencia: Mediante este tipo de contrato Productos Familia S.A., otorga a sus subsidiarias Productos Familia Ecuador S.A. y Familia del Pacífico S.A.S., el derecho exclusivo para utilizar sus marcas en el país de domicilio respectivo.

Contrato de servicios profesionales: Productos Familia S.A., se obliga con Productos Familia Ecuador S.A., a prestar su asesoría en la elaboración de los presupuestos de costos, gastos, ventas y demás estados financieros, de acuerdo con los usos y prácticas que sean de uso para el respectivo sector económico, a través de un contrato de servicios profesionales.

Contrato de mandato: Mediante la figura de Mandato sin representación Productos Familia S.A., quien para tales efectos actúa en la calidad de mandataria se encargará de la realización de las ventas y comercialización de todos los productos elaborados por Familia del Pacífico S.A.S., y Productos Familia Cajicá S.A.S. quienes ejercen como mandantes; así mismo Productos Familia S.A., también se encargará de la prestación de los servicios de soporte administrativo y financiero.

Contrato Essity Royalties: Essity Hygiene Products AB localizada en Goteborg, concede la licencia exclusiva no asignable ni transferible bajo todas las patentes, diseños industriales, para usar el Know - How en el embalaje y mercadeo en lo relacionado con los diseños de embalaje o materiales de propaganda a Productos Familia S.A.

34. Litigios

Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Mediante resolución No. 2006 de 2018 la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN) determinó una posible sanción en contra de Productos Familia S.A. por supuestas infracciones al régimen de competencia de la CAN; sin embargo, los efectos de esta resolución, fueron suspendidos por la resolución No. 2017 del 6 de agosto de 2018. Hasta la emisión de los presentes estados financieros no se ha conocido de nuevos pronunciamientos al respecto.

35. Contingencias

Actualmente existe un proceso de determinación oficial de impuestos iniciado por la Tesorería Municipal de Guachené contra Familia del Pacífico S.A.S., filial de Productos Familia S.A. Como consecuencia de este proceso se ha declarado a esta última responsable solidaria de la deuda, embargándosele una suma del orden de \$ 46 mil millones de pesos. La Compañía ha agotado todos los recursos en la vía gubernativa y ha presentado todas las acciones judiciales a las que ha habido lugar para controvertir la decisión de la Administración Municipal, la cual considera desacertada.

A la fecha, aún está pendiente un proceso judicial (demanda de nulidad y restablecimiento del derecho), en el que se considera de acuerdo a la evaluación de los abogados, remota la probabilidad de obtener un resultado desfavorable para la Compañía. Esto es, que es altamente probable que se le dé la razón a Productos Familia y se le liberen los recursos embargados.

Los recursos embargados se encuentran en un depósito judicial en el Banco Agrario y sobre estos pesa una orden de no pago al Municipio, emitida por el Banco con base en una medida cautelar ordenada por la Procuraduría General de la Nación, dentro de un proceso disciplinario contra el Alcalde y la Tesorera, que se funda en los mismos hechos que sustentan el cobro coactivo contra Productos Familia S.A. y Familia del Pacífico S.A.S. Por lo anterior, la probabilidad de pérdida de los recursos es remota.

El 13 de febrero de 2020, el tribunal administrativo del Cauca dictó sentencia a favor de Familia del Pacífico S.A.S., decretando nulas todas las actuaciones de la alcaldía Municipal de Guachené en cuanto al proceso de determinación oficial de impuestos, al haber encontrado graves irregularidades y violación de normas por parte de la administración local de dicha Alcaldía.

36. Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros por el periodo de doce meses al cierre de diciembre de 2020 fueron aprobados por el Comité de Auditoría el 24 de febrero de 2021.

37. Eventos Subsecuentes

No se presentaron eventos subsecuentes relevantes después del cierre de los estos estados financieros y hasta la fecha de su aprobación que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la Compañía reflejada en los estados financieros con corte al cierre de diciembre de 2020.

Nos inspira estar cerca de ti



Grupo
familia[®]