Cuidado del adulto

Desde TENA® buscamos proporcionar bienestar a los adultos para enfrentar cambios en las diferentes etapas de la vida, entendiéndolos, educándolos y acompañándolos por medio de productos y servicios para la incontinencia.

Entregamos soluciones especializadas y sostenibles, con desempeño superior y que permitan mejorar la calidad de vida de los adultos.

Portafolio

Absorbentes (tipo pañal y pantalón), protectores (tipo pañal y pantalón), toallas higiénicas especializadas y complementos.

Lanzamientos y novedades 2020

TENA® SLIP Ultra. Absorbente tipo pañal con tecnología ProSkin para contacto más suave con la piel.

Toallas Húmedas TENA® con tecnología ProSkin para una suave limpieza, con ingredientes apropiados para la piel del adulto que a su vez genera humectación.

TENA® ZINC Cream con tecnologia ProSkin. Es una crema para el cambio de pañal, que genera una barrera impidiendo que la orina entre en contacto con la piel manteniéndola sana.

TENA® Slip Clásico
Una evolución del pañal TENA® Basic, con mejoras en el ajuste y un absorbente tipo pañal.

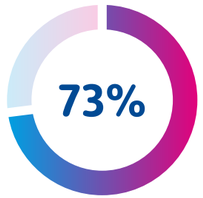
Renovamos el logo de TENA®
La marca tiene nueva imagen en el mundo, renovándose con una presencia más fresca y cercana.

IR AL CONTENIDO

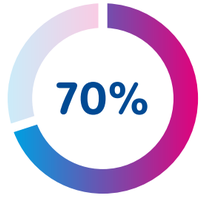
Top of Mind acumulado 2020

Fuente: Brand Tracking NODO 2020.

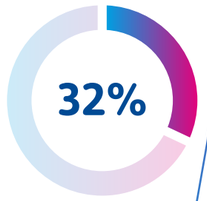
Colombia



Ecuador



Perú



Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad

Con TENA® nos inspiramos en nuestras tres dimensiones de la estrategia de sostenibilidad, para generar acciones en beneficio de nuestros grupos de interés y de la marca.

GENERAR BIENESTAR

Iniciamos el **programa de educación dirigido a la *Comunidad del Bienestar TENA®***, en el cual promovemos prácticas de reciclaje con empaques de la marca, para darles una característica circular.

Sensibilizamos y educamos a nuestras audiencias con información sobre higiene y salud, con el objetivo de desmitificar la incontinencia y conocer más acerca de esta condición.

Impactamos más de
15,000
personas durante el año, por medio de webinars, charlas virtuales y transmisiones en vivo por los diferentes **canales digitales** de la marca.

Donación de producto: entregamos pañales en el inicio de la pandemia a las unidades de cuidados intensivos priorizadas por la Alcaldía de Bogotá y la Gobernación de Antioquia. Además, obsequiamos pañales a los damnificados por la ola invernal que azotó al país en noviembre.

Donamos más de
500,000
pañales a los hospitales y **67,000** en la emergencia por el clima.

Primer webinar latinoamericano *conectados con el bienestar del adulto hoy*: dirigido a cuidadores profesionales y hogares geriátricos, dictado por especialistas de diferentes países de la región.

971,414 cuidadores profesionales alcanzados por medio de pauta digital (Facebook, Instagram y la red de Display de Google).

8,747 personas inscritas.

4,666 participantes.

Más de **600 muestras** gratis de producto enviadas.

Cerca de **44,000 mails** enviados con una tasa de apertura de más de 30%.

Webinar latinoamericano *TENA® Mujer, La sexualidad en la mujer madura*: realizamos este evento virtual con la reconocida sexóloga Flavia Dos Santos, para vivir una sexualidad consciente en la adultez.

5,306 registros.
1,251 participantes.

Países conectados: Perú, Ecuador, Colombia, Argentina, República Dominicana, Puerto Rico, Bolivia y Paraguay.

IR AL CONTENIDO

HACER MÁS CON MENOS

Trabajamos para que los **productos y los procesos productivos** de la marca sean cada vez más eficientes y ocasionen el menor impacto posible al medio ambiente.

Los productos de la Línea TENA® Mujer son elaborados en la planta de Rionegro. Dicha instalación recibió la **certificación Carbono Neutro por parte del Icontec.**

PROMOVER LA CIRCULARIDAD

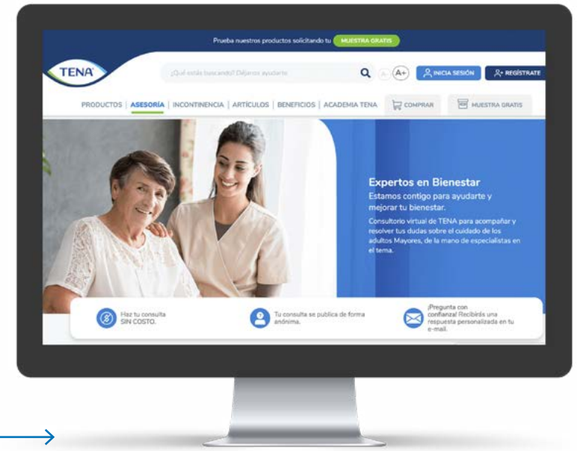
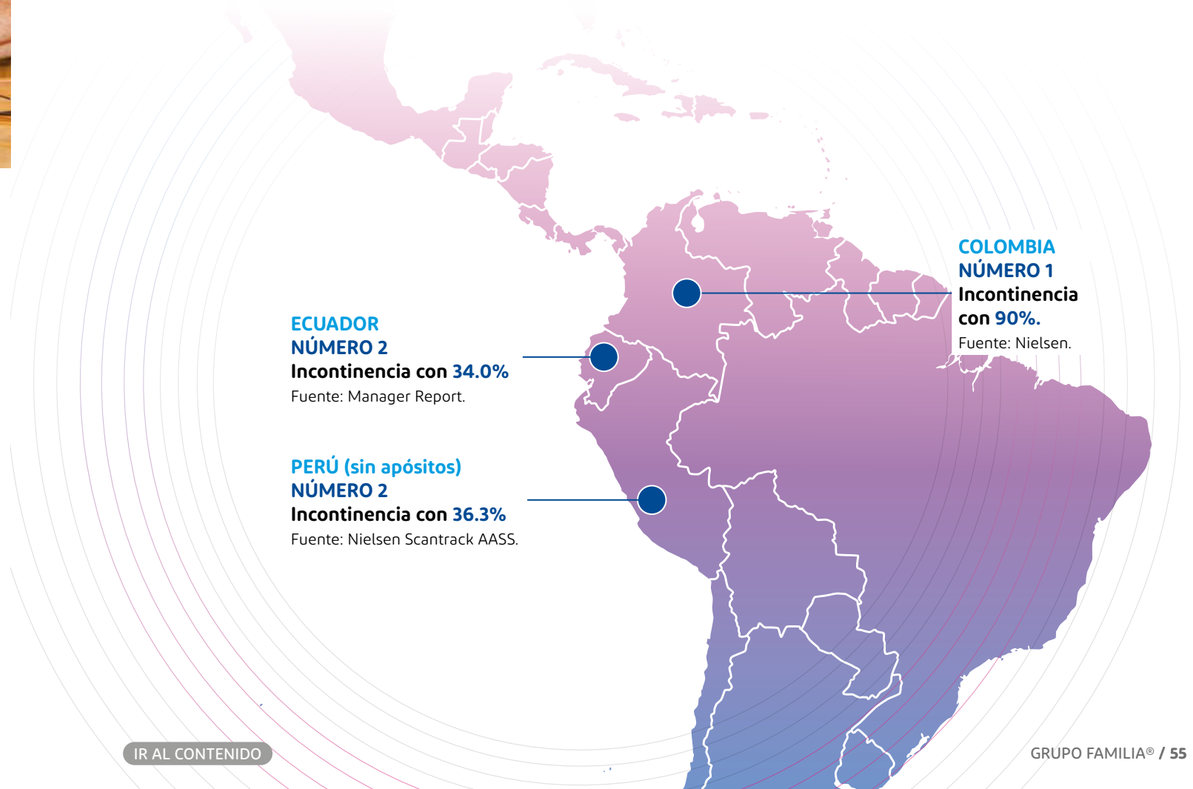
Nuestros empaques son 100% reciclables, un paso más hacia la armonía que queremos lograr con el planeta.

Reconocimientos que nos inspiran

En la celebración de los 20 años del **canal Televid** de la Congregación Mariana de Medellín, recibimos el reconocimiento como uno de los **20 Amigos del canal**, que fueron exaltados por creer y apoyar el proyecto a lo largo del tiempo, trabajando por una misma razón: el bienestar de los adultos mayores.

Hitos digitales

- Lanzamos el **sitio web regional** en siete países.
- Activamos un **muestreo digital** en Colombia, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Bolivia.
- Lanzamos el **nuevo canal de comercio electrónico** propio para Colombia.
- Activamos **21 botones de compra** de la mano de diferentes aliados de la región.
- Abrimos nuestra **tienda propia** con Mercado Libre Argentina.
- Construimos el **Centro de Experiencia TENA®.**



Nuestro liderazgo