Higiene institucional

Desde Familia Institucional® acompañamos y asesoramos a las instituciones, entregando soluciones completas de higiene y aseo, que permiten optimizar los recursos, mejorar comportamientos y promover una cultura de higiene. Para lograrlo utilizamos tres palancas principales: desarrollamos sistemas que controlan el consumo, asesoramos en soluciones a la medida para cada cliente, por eso somos el aliado experto y confiable, y facilitamos el día a día del decisor de compra.

Portafolio

Papel higiénico, toallas de mano, jabones, geles antibacteriales, servilletas, limpiones, paños húmedos, paños de limpieza, pañuelos, eliminador de olores y dispensadores.

Lanzamientos y novedades 2020

Nuevas presentaciones en Gel antibacterial
Con la agilidad que nos caracterizó en esta coyuntura, desarrollamos en tiempo récord un gel antibacterial para suplir la alta demanda del mercado por esta solución. El producto viene en presentaciones de 400 ml. y de 480 ml. El gel fue un trabajo en equipo entre las áreas de I+D, Empaques, Manufactura y el personal de planta.

Paños Húmedos Multiusos Desinfectantes
Desarrollamos un paño húmedo que limpia las superficies, inactivando 99.9%* de SARS-CoV-2 que entra en contacto con el producto.
** Dato basado en estudio de actividad contra el SARS-CoV-2, tras cinco minutos de exposición al virus en solución.*

Dispensadores Mini
Nueva línea de dispensadores enfocada en pequeños negocios e instituciones que necesitan niveles de desembolso más bajos.

IR AL CONTENIDO

Marca con un propósito superior y conectada a la sostenibilidad

GENERAR BIENESTAR
Todas nuestras soluciones están enfocadas en mejorar el bienestar de las instituciones todos los días.

HACER MÁS CON MENOS
Generamos valor al promover el consumo sostenible, diseño de productos naturales de fuentes responsables y empaques elaborados con menos plástico, además de retar nuestros procesos productivos con metas ambientales ambiciosas.

PROMOVER LA CIRCULARIDAD
Diseñamos productos y servicios que encajen en una sociedad circular. Nuestros empaques son 100% reciclables, lo cual sensibiliza al consumidor sobre la correcta disposición de los residuos. El 60% de nuestras materias primas para la fabricación de productos Tissue son recicladas.

Otras actividades

Programa *360 Unidos Somos Bienestar*: por medio de esta plataforma integral, un equipo experto acompaña a los clientes a implementar acciones en pro de una cultura de bienestar para los usuarios de la institución. Con una nueva versión digital, reforzamos los comportamientos adecuados de higiene, entorno laboral y sostenibilidad, con enfoque en la importancia del consumo consciente de los recursos. Además, fidelizamos a los usuarios y les entregamos beneficios.

Más de
40,000
usuarios impactados con este programa y más de **900 instituciones** en el país.

Protocolos de bioseguridad por sector: fieles a nuestra filosofía de acompañar a nuestros grupos de interés durante la emergencia sanitaria, desde la marca Familia Institucional® desarrollamos unas guías para poner en práctica en las empresas y negocios de Colombia, Ecuador, Perú y República Dominicana, con el fin de entregar **información relevante sobre los protocolos de higiene indispensables** para la reapertura económica y adecuados para minimizar riesgos. Los clientes tienen a su disposición guías y piezas ilustrativas para compartir entre sus empleados y grupos de interés, y así, reforzar las buenas prácticas.

IR AL CONTENIDO

Hitos digitales

› **Tienda online:** en 2020, la plataforma digital de Familia Institucional® triplicó sus ventas, enfocando el portafolio en pequeños negocios con necesidades de contar con una solución completa de higiene.

› **LinkedIn:** incursionamos en esta red social evidenciando que somos el aliado experto, cercano y confiable, mostrándolo a través de contenidos relevantes para las instituciones. De esta manera, nos posicionamos como un referente y una fuente de conocimiento en temas de higiene y buenas prácticas empresariales.

Casi **16,000** seguidores alcanzados al cierre del año.

› **Herramientas de venta digital:** habilitamos diferentes herramientas digitales con el fin de realizar consultoría, diagnóstico y acompañamiento a clientes, para que a través de nuestro equipo comercial continuáramos con un proceso de venta cercano y contundente como la marca siempre lo ha tenido.

Crecimiento del **68%** en visitas a nuestro sitio web Vs. 2019.

Se multiplicaron por tres las ventas de la Tienda *Online* en 2020.

› **Portal distribuidores:** en este espacio alojamos todo el material de la marca, con el objetivo de que nuestros clientes lo utilicen en sus propios canales de comercio electrónico y garantizar el correcto uso de la misma.

› **Toolkit de herramientas digitales:** lanzamos el portal virtual de bienestar para clientes en el que les entregamos, de manera gratuita, recursos como videos, tutoriales e imágenes para generar cultura de higiene al interior de las empresas.

Otros proyectos relevantes

› **Proyecto Surf:** lanzamos la herramienta CRM de Salesforce, que forma parte de nuestra transformación digital. Esto nos permitirá conectarnos de una manera más fácil y ágil con los clientes. Este proyecto es una realidad gracias al trabajo en equipo del Negocio Institucional y de áreas transversales, como Marketing Digital, Business Analytics, Tecnología, Recursos Humanos y Compras.

› **Plataforma Famisaber:** herramienta a través de la cual los vendedores de nuestros distribuidores tienen acceso a contenidos de valor que les permitirá convertirse en expertos al adquirir conocimiento de portafolio, propuesta de superioridad y fundamentales de la venta para la marca Familia Institucional®.

› **Regionalización de procesos:** durante 2020 unificamos y estandarizamos procesos de atención a clientes a través de Caballeros de la Higiene y programas de fidelización para clientes Platino y Oro, de la mano de las áreas de Servicio al Cliente y Fidelización.

IR AL CONTENIDO

#tubienestarnosconecta

"Grupo Familia® realizó un seguimiento excelente durante la pandemia, siempre estuvieron dispuestos a apoyarnos comercialmente, con más volumen o referencias adicionales a las que manejamos normalmente. Destaco el trabajo en equipo para crear soluciones de calidad y que a pesar de lo que estábamos viviendo, las proyecciones de consumo no cayeron. Con Grupo Familia® siempre existe fluidez en la comunicación para los requerimientos, las cotizaciones y las entregas".

EDUARDO SALADIN,
CEO de SALADIN INDUSTRIA GRÁFICA, proveedor desde hace más de 13 años. **República Dominicana.**

"La compañía contribuyó a mi bienestar y al de mi familia al permitirme seguir trabajando desde casa bajo las mismas condiciones, sin reducción de sueldo, manteniendo las fechas de pago y me permitió equilibrar mi vida profesional y personal. Luego, a mi retorno al centro de distribución, me brindó todo lo necesario para cuidarme, como el alcohol en gel, la mascarilla, el protector facial, y, además, amplió la ruta de la movilidad para evitar que nos expusiéramos en otros medios de transporte".

KARIN VIDAL SOBRADO,
Químico Farmacéutico Director Técnico
Grupo Familia® Perú

Haz clic aquí para conocer el testimonio completo de Karin.