

TU BIENESTAR NOS INSPIRA

INFORME INTEGRADO 2019

Grupo
famiiia[®]

La información consolidada en este informe es el resultado de un trabajo conjunto con nuestros grupos de interés. Nos mueve el bienestar, la transformación, la innovación y la sostenibilidad, y de esta forma continuaremos trabajando para garantizar la generación de valor.

—
Conceptualización y edición periodística
Portafolio Verde
www.portafolioverde.com

Edición gráfica y diseño
Taller de Edición
www.tallerdeedicion.co

—
¿Tienes alguna inquietud, sugerencia o comentario sobre este informe de gestión?
Escríbenos a:

Juanita Mesa Martínez
VP Legal y Corporativo
juanitam@grupofamilia.com
Tel: (574) 3609500 Ext. 43954

Carolina Cossio Zuluaga
Directora de Sostenibilidad Corporativa Grupo Familia
carolinacz@grupofamilia.com
(57 4) 3609500 ext. 42220

Sigamos en contacto:
www.grupofamilia.com
comunicacionesfam@grupofamilia.com
in @Grupo_Familia

—
***Todas las cifras de este informe están expresadas en millones de pesos colombianos.**

INFORME INTEGRADO 2019

Grupo
familia[®]



**TU
BIENESTAR
NOS
INSPIRA**

Somos un grupo empresarial con más de 60 años de trayectoria y presencia en Suramérica y el Caribe. Nuestra aspiración es impactar en todo momento la vida de las familias e instituciones, generando bienestar y salud de manera sostenible a través de soluciones superiores de cuidado, higiene y aseo.

PLATAFORMA ESTRATÉGICA CORPORATIVA



NUESTRAS ASPIRACIONES

- > Impactar en todo momento la vida de las familias, generando bienestar y salud de manera sostenible a través de soluciones superiores de cuidado, higiene y aseo.



LAS ÁREAS DONDE COMPETIMOS

- > Consumidores e instituciones que buscan propuestas de alto valor y soluciones superiores.
- > Suramérica (sin Brasil) y el Caribe.
- > Soluciones de cuidado, higiene y aseo en categorías de alto crecimiento, rentabilidad y retorno de capital donde sea posible construir liderazgo basado en nuestras capacidades.



NUESTROS DIFERENCIADORES

- > Marcas con propósito, diferenciadas, siempre visibles, superiores en concepto y comunicación.
- > Productos superiores en continua evolución que generan intención de compra y mejoran la rentabilidad.
- > Portafolio accesible con una ejecución impecable en todos los momentos de compra del consumidor.
- > Aliado cercano, confiable, rentable y veloz que moviliza y apoya el desarrollo del negocio de nuestros clientes.
- > Personas cercanas, confiables y comprometidas con el propósito superior.



NUESTRAS CAPACIDADES ESTRATÉGICAS

- > Desarrollo de marcas.
- > Distribución.
- > Go to Market y distribución.
- > Agilidad.



NUESTROS PRINCIPIOS

- > Protegemos lo nuestro.
- > Superamos nuestras metas.
- > Apasionados por servir.
- > Innovamos para ganar.
- > Juntos somos más.



Dimensiones de la organización

5,271

Empleados



9

centros de distribución en



4,950

proveedores



13

países con operación comercial



4

países

\$2.6

billones de ingresos



8

países con presencia corporativa



9

plantas de producción



7

países a los que exportamos



Operaciones propias y comerciales

TAMBIÉN EXPORTAMOS BIENESTAR A: ISRAEL Y AUSTRALIA



CONVENCIONES

- Operación propia en 8 países
- Presencia corporativa en 8 países
- 9 Plantas de producción en 4 países
- Operación comercial en 13 países
- Exportaciones a 7 países

Nuestras marcas

Contamos con 11 marcas líderes en las regiones y segmentos donde tenemos presencia. Son únicas en su propósito superior y valor que generan a la sociedad.



Panorama de nuestros principales resultados en clave de los ODS

1 FIN DE LA POBREZA



EN NUESTRA FUNDACIÓN GRUPO FAMILIA®

- Acompañamos a 39 organizaciones de recicladores, con un crecimiento del 70% en 2019.
- 45,343 personas fueron sensibilizadas en cultura de reciclaje.
- 87% de las organizaciones de recicladores de oficio con las que trabajamos cobran Tarifa de Política Pública de Reciclaje.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



DESDE NUESTRAS MARCAS CON PROPÓSITO

- 1,500,000 niñas de colegios de Latinoamérica le han dicho no al *bullying*.
- 1,156 asistentes a seminarios de Cuidadores TENA®.

DESDE NUESTRAS BIBLIOTECAS COMUNITARIAS TUVIMOS

- 70,366 asistentes, lo que implica un crecimiento de 19% en 2019.
- 19,637 libros prestados, un 23% más que el año anterior.
- 18,165 libros en las colecciones bibliográficas de todas las bibliotecas.
- 2,046 actividades diseñadas y ejecutadas, obteniendo un crecimiento del 27% en 2019.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



CON NUESTRA ESTRATEGIA DE BIENESTAR

- 4,440 colaboradores participaron en programas de educación no formal.
- \$1,255 millones de inversión en formación.
- 102,808 horas de formación, con un crecimiento del 10.3% comparado con el 2018.
- 147 colaboradores hicieron estudios técnicos, tecnológicos, pregrado y posgrado, con una inversión de \$716 millones y 32,737 horas de formación.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



- 17% de los ingresos de Grupo Familia® corresponden a productos innovadores.
- El 1.5% de nuestros ingresos fueron invertidos en innovación.
- Obtuvimos más de \$3,500 millones en recursos por parte del ecosistema de innovación en Colombia.
- Se materializó nuestra nueva sede central en la cual estará el equipo corporativo de la compañía y desde allí, se orientará la operación regional.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



DESDE LA FUNDACIÓN GRUPO FAMILIA®

- Llegamos a más de 15 departamentos de Colombia y acompañamos
- Acompañamos 39 proyectos urbanos y 11 comunidades rurales.
- 13,658 personas fueron sensibilizadas sobre la importancia del reciclaje.
- 9,477 viviendas rurales cuentan con separación efectiva de residuos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



METAS AMBIENTALES

- El 85.9% del agua utilizada en nuestros procesos productivos de papel es reciclada o reusada.
- 59.5% de nuestros materiales de empaque provienen de fuentes recicladas.
- A través de aliados, transformamos en nuevos productos el 94% de los residuos industriales generados en nuestros procesos productivos.
- En 2019 cumplimos, anticipadamente, nuestra meta de reducir el 22% del material de empaque generado en nuestros productos al 2021.

3 SALUD Y BIENESTAR



NUESTRO PROPÓSITO SUPERIOR

Impactar en todo momento la vida de las Familias, generando bienestar y salud de manera sostenible a través de soluciones superiores de cuidado, higiene y aseo.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



- Disminución del 50% de emisiones de CO₂ generadas en nuestros procesos logísticos, al migrar al transporte multimodal (involucra el tren de cercanías).
- Pusimos en marcha el programa piloto de movilidad sostenible para nuestros procesos logísticos a través de vehículos eléctricos (reducción del 100% de emisiones), y a gas (reducción del 30% de emisiones).
- Reducción del 19% de nuestra huella de carbono en nuestros procesos operativos. En 2019 se emitieron por consumo de energía 56,297 tonCO₂eq y por el uso de fuentes de emisión secundaria se tienen 50,877 tonCO₂eq.

Nos conectamos con nuestros grupos de interés

PROPÓSITO

PRINCIPALES MECANISMOS DE RELACIONAMIENTO

	Junta Directiva y accionistas Propiciamos una comunicación detallada, confiable, transparente y directa para la toma de decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> > Asambleas de accionistas. > Juntas Directivas. > Oficina de atención a los inversionistas.
	Colaboradores Promovemos el bienestar de nuestra gente a partir de la movilización y la alineación con la cultura, su talento y el compromiso para el logro de los objetivos de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> > Medios internos. > Encuestas. > Comités. > Línea de Transparencia. > Direcciones de Gestión Humana.
	Proveedores Contribuimos al desarrollo de los proveedores como aliados en la cadena de suministro, para fortalecer su crecimiento.	<ul style="list-style-type: none"> > Comunicación directa. > Encuentros. > Portal de proveedores. > Boletines. > Encuestas.
	Clientes Propiciamos una comunicación confiable, transparente y directa con nuestros clientes como eje principal en la toma de decisiones, a través de una propuesta de valor diferenciada.	<ul style="list-style-type: none"> > Lanzamiento de productos. > Línea de Atención al Cliente. > Encuestas. > Portal de clientes.
	Consumidores Entregamos a los consumidores un portafolio de soluciones que generan bienestar a través de marcas líderes, asequibles y diferenciadas.	<ul style="list-style-type: none"> > Línea de Atención al Cliente. > Redes sociales. > Sitios web. > Medios de comunicación.
	Comunidad Garantizamos que nuestras acciones sean sostenibles, impacten positivamente las comunidades donde operamos, generen bienestar y mejoren condiciones de higiene.	<ul style="list-style-type: none"> > Sitios web. > Reuniones. > Foros y encuentros. > Redes sociales. > Medios comunicación.
	Gobierno Participamos discusiones estratégicas alrededor de la definición de políticas públicas de los países donde tenemos operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> > Reuniones con autoridades. > Foros y encuentros. > Mesas técnicas de gremios.

Superamos nuestras metas

Grupo Familia®

*Cifras en millones de pesos colombianos.

\$2,429,909
 Activos **8.1%**

\$1,664,673
 Patrimonio **8.9%**

10.9% Crecimiento de ventas

16.2% Rendimiento del patrimonio
10.2% Rendimiento del activo (ROA)

\$2,649,704
 Ventas netas totales **10.9%**

\$1,281,830
 Ventas en el extranjero **13.2%**

9.3% Margen neto de utilidad
3.2 Indicador de liquidez

\$1,367,874
 Ventas en Colombia **8.8%**

\$351,815
 Utilidad operacional **16.4%**

\$428,112
 Ebitda **14%**

\$247,450
 Utilidad neta **20.2%**

Productos Familia® S.A

*Cifras en millones de pesos colombianos

4.4

Indicador de liquidez

\$262,355

Utilidad operacional 30.7%

\$301,866

Ebitda 24.5%

\$252,137

Utilidad neta 26.8%

\$2,324,235

Activos 9.7%

\$1,794,081

Patrimonio 7.9%

\$228,592

Ventas en el extranjero 7.8%

\$804,512

Ventas en Colombia 5.9%

24.4% Margen neto de utilidad

15.2%

Rendimiento del patrimonio

10.8%

Rendimiento del activo (ROA)

6.3% Crecimiento de ventas

\$1,033,104

Ventas netas totales 6.3%



SÍNTESIS DE NUESTRA GESTIÓN 2019

1

INFORME DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE Y LA JUNTA DIRECTIVA 2019

PÁGINA 13

2

TU BIENESTAR NOS INSPIRA PERFIL DE LA COMPAÑÍA

PÁGINA 21

3

INNOVAMOS PARA GENERAR VALOR INNOVACIÓN

PÁGINA 31

4

SOMOS PARTE DE TU VIDA NUESTRAS MARCAS

PÁGINA 35

5

NUESTRO COMPROMISO ES CONTIGO Y EL PLANETA SOSTENIBILIDAD

PÁGINA 59

6

NOS CONECTAMOS CON EL FUTURO TRANSFORMACIÓN DIGITAL

PÁGINA 73

7

GESTIÓN CONSOLIDADA ESTADOS FINANCIEROS

PÁGINA 80

TU BIENESTAR

nos inspira y en este informe encontrarás cómo desde nuestro propósito nos conectamos en el 2019 con cada uno de nuestros públicos de interés en Suramérica y el Caribe.

Los resultados, logros e información que encontrarás en estas páginas son producto del trabajo de cada una de las personas que hacen parte de esta gran familia, quienes, a través de la innovación, la sostenibilidad, la transformación digital y el liderazgo de nuestras marcas, trabajaron de manera comprometida para garantizar la excelencia de la organización y la preferencia de nuestros consumidores y clientes.

Estos resultados ratifican el compromiso de Grupo Familia® de continuar llenando la vida de muchas familias e instituciones de buenos momentos a través de nuestras marcas.