



Los resultados de Grupo Familia en el 2019 ratifican su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar

- *Este resultado se logra gracias al compromiso de su gente, al foco en su propósito superior y al trabajo con todos sus grupos de interés.*
- *En el año 2020, la compañía focalizará todos sus esfuerzos en la sostenibilidad y en aportar a la mitigación y recuperación posterior al COVID-19.*

Medellín, 30 Marzo de 2020. Desde hace más de 60 años, Grupo Familia ha trabajado con compromiso para impactar en todo momento y de manera sostenible la vida de las familias e instituciones, generando bienestar y salud a través de soluciones de cuidado, higiene y aseo en Suramérica y el Caribe. Y hoy más que nunca, frente a la difícil situación que vive el planeta a causa del COVID-19, este propósito nos inspira aún más. Los resultados del año 2019 nos motivan a continuar construyendo, con optimismo y con un alto compromiso y responsabilidad, esa visión de futuro que requiere hoy la sociedad.

“Durante los últimos días hemos estado comprometidos con diferentes iniciativas, con responsabilidad y proactividad, para vincularnos más allá de nuestra razón de ser frente a todo lo que está sucediendo en el mundo. Con esto buscamos no sólo poder sobrepasar este momento, sino salir fortalecidos y con visión de largo plazo, lo que nos permitirá continuar evolucionando y generando bienestar por muchos años más” comentó Andrés Gómez, Presidente de Grupo Familia.

En medio de esto y dando cumplimiento a la regulación colombiana, el lunes 30 de marzo, Productos Familia S.A. realizó su reunión ordinaria de Asamblea de Accionistas de manera no presencial, en la que reportó un crecimiento del 10.9% en sus ingresos durante el 2019 versus el año anterior, 17% de los cuales corresponden a productos innovadores bajo sus marcas insignia: Nosotras, Familia, Tena, Pequeñín, Petys y Pomys.

Uno de los hechos más destacados en materia ambiental, es haber cumplido anticipadamente la meta de reducción de consumo de material de empaque en un 22%. Además, Grupo Familia[®] cuenta con la certificación FSC[®] en la mayoría de sus líneas de papeles suaves, la cual garantiza que la materia prima proviene de fuentes certificadas y materiales reciclados.

Desde la Fundación Grupo Familia[®] se impactaron más de 15 departamentos de Colombia a través del acompañamiento de 39 proyectos urbanos y 11 comunidades rurales en donde 13,658 personas fueron sensibilizadas sobre la importancia del reciclaje.

“Seguiremos entregando lo mejor de nosotros para acompañar los tiempos actuales, asegurando al máximo la disponibilidad de nuestro portafolio y de nuestras soluciones para todas las familias. Continuaremos comprometidos a través de nuestras marcas en la educación a los diferentes públicos de interés, con campañas enfocadas en prevención, autocuidado e higiene. Pero sobre todo, estamos comprometidos a aportar en la pronta recuperación de esta crisis a través del trabajo conjunto con



todos nuestros aliados. A pesar de las difíciles condiciones, estamos seguros de que juntos lo haremos posible” comentó el Presidente de Grupo Familia.

Sobre Grupo Familia

Grupo Familia es un grupo empresarial con presencia en Suramérica y El Caribe, con más de 60 años de trayectoria. Su propósito: impactar las vidas de las familias en todos los momentos y de manera sostenible, generando bienestar y salud a través de soluciones superiores de cuidado personal, higiene y aseo. (www.grupofamilia.com.co).