



Grupo Familia y Essity fortalecerán su presencia en Latinoamérica mediante la adquisición por parte de Essity de la mayoría accionaria de Productos Familia S.A.

- *La empresa sueca de higiene y salud Essity ha firmado un acuerdo para adquirir la mayoría de las acciones de Productos Familia S.A. con quien mantiene una alianza estratégica desde hace más de tres décadas y en la que actualmente tiene una participación del 50%.*

Medellín, 22 de abril de 2021. Essity anunció el día de hoy que firmó un acuerdo para adquirir la mayoría de las acciones de la empresa colombiana Productos Familia S.A. Essity ha estado vinculada con el Grupo Familia desde 1985 y actualmente es dueña del 50% de la empresa, lo que hace que este acuerdo sea un paso natural en la evolución de la relación entre las dos compañías.

Con esta noticia se reafirma el compromiso de Grupo Familia y de Essity de seguir creciendo en la región y consolidarse como la compañía de higiene y salud de más rápido crecimiento en Latinoamérica. Además, confirma el potencial de oportunidades identificado por Essity en la categoría de higiene y salud, complementa la posición geográfica estratégica que suman ambos negocios y reconoce la calidad y liderazgo de la combinación de talento de ambas compañías.

Essity es una compañía de origen sueco, listada en la Bolsa de Estocolmo, líder en el mercado de higiene y salud en más de 150 países con marcas globales como TENA® y Tork®, y otras como Leukoplast®, Regio®, Saba®, Tempo®, Vinda® y Zewa®. Cuenta con aproximadamente 46.000 empleados en todo el mundo, incluyendo alrededor de 10.000 empleados en Latinoamérica.

Por su parte, Grupo Familia es una compañía de origen colombiano, líder en el mercado de higiene y salud, con presencia en más de 12 países de Suramérica y el Caribe, con marcas como Nosotras®, Pequeñín®, Familia® y Familia Institucional®.

La decisión de Essity de adquirir la mayoría accionaria de Productos Familia S.A. contribuirá a acelerar la estrategia de crecimiento a largo plazo de Grupo Familia asegurando su llegada a más mercados en la región.

El cierre de la transacción anunciada está sujeto a las aprobaciones regulatorias requeridas y a la realización de una oferta pública de adquisición, después de la cual Essity quedaría con no menos del 94% de las acciones de Productos Familia S.A. El cierre de la transacción se espera ocurra durante el segundo semestre del 2021. Con posterioridad, los representantes de la familia fundadora, actuales accionistas de Productos Familia S.A., seguirán vinculados al futuro de la compañía y de la Fundación





Grupo Familia - la iniciativa de responsabilidad social y empresarial por medio de la cual Grupo Familia apoya programas sociales - a través de su participación en el consejo asesor.

Según el anuncio de Essity, el precio de compra se calculó sobre un valor total de compañía de 1,540 millones de dólares, sobre una base libre de deuda.

“Grupo Familia es una compañía muy exitosa, con gran presencia en Latinoamérica, y con esta adquisición, estamos construyendo una plataforma más sólida para consolidar un crecimiento a futuro en la región. Essity reafirma su posición como un jugador global que lidera en sus diferentes categorías y que genera beneficios e innovaciones permanentes para los consumidores”, señaló Pablo Fuentes, presidente de Essity en Latinoamérica.

“Estamos felices con este anuncio y de iniciar este nuevo capítulo dentro de la historia de éxito de Grupo Familia. Sabemos que trabajando más de cerca con Essity podremos apalancar la innovación, construir marcas más fuertes y sostenibles, acelerar la transformación digital y fomentar una cultura más ágil y emprendedora. Esta es una gran oportunidad de crecimiento profesional para todos nuestros colaboradores en una organización global. Adicionalmente, esta es una transacción que sin duda beneficiará a nuestros clientes y consumidores, a las comunidades donde actualmente operamos, a nuestros proveedores y a todos nuestros aliados, en la medida en que podremos llevar bienestar a más personas e instituciones en América Latina”, reafirmó Andrés Felipe Gómez, presidente del Grupo Familia.

Finalmente, los miembros de la familia fundadora señalaron que “Grupo Familia es fruto de una tradición empresarial que gestó nuestro padre y abuelo, quien siempre soñó con crear desde Colombia empresas globales. Este paso es la evolución natural de la relación con Essity que empezó hacia 1985. Nos llena de orgullo como familia empresaria que, durante más de 60 años, ha apostado por la creación de progreso, empleo e industria en el país”.

Sobre Grupo Familia

Grupo Familia es un grupo empresarial con presencia en Suramérica y El Caribe, con más de 60 años de trayectoria. Nuestro propósito es impactar en todo momento la vida de las familias generando bienestar y salud de manera sostenible a través de soluciones superiores de cuidado, higiene y aseo.

La compañía cuenta con marcas líderes en los mercados y segmentos donde tiene presencia, entre ellas se encuentran: Familia, Pequeñín, Petys, Nosotras, Pomys, TENA y Familia Institucional. Asimismo, tiene operación directa en 8 países: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, República Dominicana y Puerto Rico. (www.grupofamilia.com.co).

