

PRODUCTOS FAMILIA S.A.

ESTADOS FINANCIEROS
SEPARADOS

MARZO DE
2021



Informe de Revisión de Información Financiera Intermedia

Señores:
Accionistas de Productos Familia S.A.

Introducción

He revisado los estados financieros intermedios separados adjuntos de Productos Familia S.A., que comprenden el estado intermedio de situación financiera separado al 31 de marzo de 2021 y los correspondientes estados separados intermedios de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha; y otras notas explicativas. La Administración de la Compañía es responsable por la preparación y correcta presentación de esta información financiera intermedia, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Mi responsabilidad es emitir una conclusión sobre este reporte de información financiera intermedia, fundamentada en mi revisión.

Alcance de la Revisión

He efectuado mi revisión de acuerdo con la norma internacional de trabajos de revisión 2410 *Revisión de información financiera intermedia realizada por el auditor independiente de la entidad* aceptada en Colombia. Una revisión de la información financiera a una fecha intermedia consiste principalmente en hacer indagaciones con el personal de la Compañía responsable de los asuntos financieros y contables; y en aplicar procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. El alcance de una revisión es sustancialmente menor al examen que se practica a los estados financieros al cierre del ejercicio, de acuerdo con normas internacionales de auditoría aceptadas en Colombia, y, en consecuencia, no me permite obtener una seguridad de que hayan llegado a mi conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. En consecuencia, no expreso una opinión de auditoría.

Conclusión

Como resultado de mi revisión, no ha llegado a mi conocimiento ningún asunto que me haga pensar que la información financiera intermedia separada adjunta no presenta razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera separada de Productos Familia S.A., al 31 de marzo de 2021, los resultados separados de sus operaciones y sus flujos separados de efectivo por el período de tres meses terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Ernst & Young Audit S.A.S.
Bogotá D.C.
Carrera 11 No 98 - 07
Edificio Pijao Green Office
Tercer Piso
Tel. +57 (1) 484 7000
Fax. +57 (1) 484 7474

Ernst & Young Audit S.A.S.
Medellín – Antioquia
Carrera 43A No. 3 Sur-130
Edificio Milla de Oro
Torre 1 – Piso 14
Tel: +57 (4) 369 8400
Fax: +57 (4) 369 8484

Ernst & Young Audit S.A.S.
Cali – Valle del Cauca
Avenida 4 Norte No. 6N – 61
Edificio Siglo XXI
Oficina 502-510
Tel: +57 (2) 485 6280
Fax: +57 (2) 661 8007

Ernst & Young Audit S.A.S.
Barranquilla - Atlántico
Calle 77B No 59 – 61
Edificio Centro Empresarial
Las Américas II Oficina 311
Tel: +57 (5) 385 2201
Fax: +57 (5) 369 0580



Otra información

Los formatos que serán transmitidos a la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) han sido revisados por mí, previo a la firma digital de los mismos en formato XBRL y PDF, de acuerdo con la Circular 038 de 2015 y sus modificatorias. La información contenida en los mencionados formatos es concordante con la información financiera intermedia adjunta al presente informe, la cual fue tomada de los libros de contabilidad de la Compañía.

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530

Medellín, Colombia
14 de mayo de 2021

Productos Familia S.A.

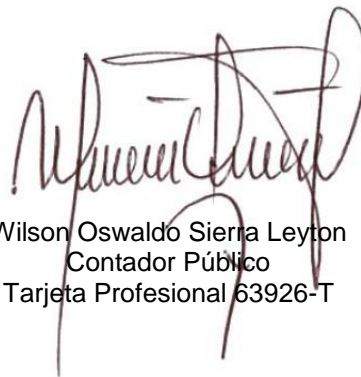
Certificación de los Estados Financieros Separados

Los suscritos Representante Legal y Contador de Productos Familia S.A., certificamos que los estados financieros de la Compañía al cierre de marzo de 2021 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

- a) Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Compañía al cierre de marzo de 2021 existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante el año terminado en esa fecha.
- b) Todos los hechos económicos realizados por la Compañía, durante el periodo de doce meses terminados al cierre marzo de 2021, han sido reconocidos en los estados financieros.
- c) Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos o a cargo de la Compañía al cierre de marzo de 2021.
- d) Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las normas de contabilidad y de información financiera aceptadas en Colombia.
- e) Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros.
- f) Los estados financieros y otros informes relevantes para el público, no contienen vicios, impresiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o las operaciones de la Compañía.



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T

PRODUCTOS FAMILIA S.A.
Estado de Situación Financiera Separado

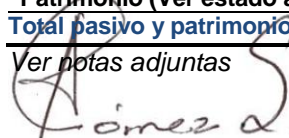
Al 31 de marzo de 2021

(Con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2020)

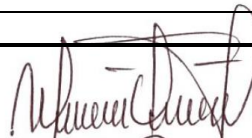
(Expresado en miles de pesos colombianos)

Activos	Nota	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	\$ 231,184,045	\$ 228,590,004
Cuentas por cobrar, neto	8	222,059,478	217,681,399
Inventarios, neto	9	121,138,187	112,210,664
Activo por impuestos	21	74,874,981	68,763,201
Otros activos no financieros	10	27,032,675	32,080,941
Total activos corrientes		676,289,366	659,326,209
Activos no corrientes			
Cuentas por cobrar	8	36,851,402	32,420,803
Inversiones en subsidiarias	11	1,389,809,369	1,250,211,011
Propiedades, planta y equipo, neto	12	543,303,642	550,780,598
Activos por derecho de uso	13	40,612,713	43,713,142
Propiedades de inversión	14	9,029,258	9,029,258
Intangibles, neto	15	1,035,057	1,185,718
Otros activos financieros	16	45,140,180	46,190,424
Total activos no corrientes		2,065,781,621	1,933,530,954
Total activos		2,742,070,987	2,592,857,163
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	17	25,980,077	26,150,613
Beneficios a empleados	18	20,601,887	22,697,739
Pasivos por arrendamientos	13	11,511,740	13,098,242
Cuentas por pagar	19	579,521,242	398,460,960
Pasivo por impuestos	21	211,664	-
Provisiones	22	1,226,893	1,226,893
Otros pasivos no financieros	20	10,253,198	18,740,455
Total pasivos corrientes		649,306,701	480,374,902
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	17	70,340,174	75,131,225
Beneficios a empleados	18	9,885,068	9,624,109
Pasivos por arrendamientos	13	30,660,305	31,982,267
Pasivo por impuesto diferido		49,216,778	48,810,989
Total pasivos no corrientes		160,102,325	165,548,590
Total pasivos		809,409,026	645,923,492
Patrimonio			
Patrimonio (Ver estado adjunto)		1,932,661,961	1,946,933,671
Total pasivo y patrimonio		\$ 2,742,070,987	\$ 2,592,857,163

Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
Representante Legal
(Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
Contador Público
Tarjeta Profesional 63926-T
(Ver certificación adjunta)

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional 171067-T
Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
(Véase mi informe del 14 de mayo de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.
Estado De Resultados Integrales Separado
 Del 1 de enero al 31 de marzo de 2021
 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de marzo de 2020)
 (Expresado en miles de pesos colombianos)

	Nota	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Ventas nacionales		\$ 215,506,749	\$ 230,492,807
Ventas en el exterior		60,489,425	53,722,032
Total ingresos por ventas		275,996,174	284,214,839
Costo de ventas	23	(176,043,583)	(182,506,498)
Utilidad bruta		99,952,591	101,708,341
Resultado de método de participación	11 / 27	87,394,854	87,043,049
Otros ingresos de operación	24	29,410,558	30,300,680
Gastos de distribución		(6,608,717)	(7,060,697)
Gastos de administración	23	(16,491,857)	(16,381,946)
Gastos de ventas	23	(89,634,405)	(87,963,767)
Otros gastos	24	(766,116)	(199,540)
Utilidad operacional		103,256,908	107,446,120
Ingresos financieros	25	488,152	734,513
Gastos financieros	25	(1,620,252)	(3,082,802)
Diferencia en cambio, neto	26	689,027	(558,684)
Utilidad antes de impuestos		102,813,835	104,539,147
Impuesto a las ganancias	21	(6,923,029)	(7,826,860)
Utilidad neta		\$ 95,890,806	\$ 96,712,287

Utilidad neta por acción (En pesos colombianos)	\$ 86.34	\$ 87.08
--	-----------------	-----------------

Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
 Contador Público
 Tarjeta Profesional 63926-T
 (Ver certificación adjunta)

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional 171067-T
 Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2021)

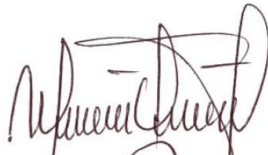
PRODUCTOS FAMILIA S.A.
Estado De Otros Resultados Integrales Separado
 Del 1 de enero al 31 de marzo de 2021
 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de marzo de 2020)
 (Expresado en miles de pesos colombianos)

	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Utilidad neta	\$ 95,890,806	\$ 96,712,287
Otros resultados integrales		
Componentes que se reclasificarán al resultado del período		
Efecto por conversión	2,633,979	6,299,435
Participación de otro resultado integral de subsidiarias	42,834,653	108,015,383
Total otros resultados integrales	45,468,632	114,314,818
Resultados integrales totales	\$ 141,359,438	\$ 211,027,105

Ver notas adjuntas



Andrés Felipe Gómez Salazar
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)



Wilson Oswaldo Sierra Leyton
 Contador Público
 Tarjeta Profesional 63926-T
 (Ver certificación adjunta)

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional 171067-T
 Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.
Estado de Cambios en el Patrimonio Separado
 Del 1 de enero al 31 de marzo de 2021
 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de marzo de 2020)
 (Expresado en miles de pesos colombianos)

	Capital Social (Nota 28)	Prima en Colocación de Acciones	Reservas (Nota 29)	ORI (Nota 30)	Resultado del Periodo	Resultados Acumulados (Nota 31)	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 111,067	\$ 67,094,217	\$ 882,854,662	\$ 56,690,310	\$ 252,136,102	\$ 535,193,379	\$ 1,794,079,737
Resultados Integrales totales	-	-	-	114,314,818	96,712,287	-	211,027,105
Ajustes por inflación Argentina	-	-	-	-	-	4,770,926	4,770,926
Saldo al cierre de marzo de 2020	\$ 111,067	\$ 67,094,217	\$ 882,854,662	\$ 171,005,128	\$ 348,848,389	\$ 539,964,305	\$ 2,009,877,768
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 111,067	\$ 67,094,217	\$ 984,990,764	\$ 34,472,885	\$ 307,501,837	\$ 552,762,901	\$ 1,946,933,671
Resultados Integrales totales	-	-	-	45,468,632	95,890,806	-	141,359,438
Apropiaciones efectuadas por la asamblea	-	-	307,501,837	-	(307,501,837)	-	-
Distribución de dividendos (Nota 32)	-	-	(165,000,000)	-	-	-	(165,000,000)
Ajustes por inflación Argentina	-	-	-	-	-	9,368,852	9,368,852
Saldo al cierre de marzo de 2021	\$ 111,067	\$ 67,094,217	\$ 1,127,492,601	\$ 79,941,517	\$ 95,890,806	\$ 562,131,753	\$ 1,932,661,961

Ver notas adjuntas

Andrés Felipe Gómez Salazar
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)

Wilson Oswaldo Sierra Leyton
 Contador Público
 Tarjeta Profesional 63926-T
 (Ver certificación adjunta)

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional 171067-T
 Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2021)

PRODUCTOS FAMILIA S.A.
Estado de Flujos de Efectivo Separado (Método indirecto)
 Del 1 de enero al 31 marzo de 2021
 (Con cifras comparativas del 1 de enero al 31 de marzo de 2020)
 (Expresado en miles de pesos colombianos)

Nota	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Flujos de efectivo en actividades de operación		
Ganancia	\$ 95,890,806	\$ 96,712,287
Ajustes para conciliar la ganancia		
Gasto por impuestos a las ganancias	21 6,923,029	7,826,860
Costos financieros	1,429,410	2,888,241
Gastos de depreciación y amortización	14,141,285	15,744,554
Pérdidas (ganancias) de moneda extranjera no realizadas	(4,980,554)	(11,958,805)
Ganancias no distribuidas por aplicación del método de participación	11-27 (87,394,854)	(87,043,049)
Pérdidas por la disposición de activos fijos	(38,528)	66,831
Cambios en el Capital de Trabajo		
(Incrementos) disminuciones en los inventarios	(8,345,782)	7,881,573
(Incrementos) de cuentas por cobrar de origen comercial	(6,336,380)	(48,997,743)
Disminuciones en otras cuentas por cobrar	4,971,676	4,972,755
Incremento de cuentas por pagar de origen comercial	53,052,291	54,862,266
Incremento en depósitos y exigibilidades	1,050,243	-
(Disminuciones) incrementos en otras cuentas por pagar	(10,498,868)	325,066
Total ajustes para conciliar la ganancia y cambios en el capital de trabajo	(36,027,032)	(53,431,451)
Flujos de efectivo netos procedentes en operaciones	59,863,774	43,280,836
(-) Impuestos a las ganancias (pagados)	(12,463,286)	(16,754,964)
Flujos de efectivo netos procedentes en actividades de operación	47,400,488	26,525,872
Flujos de efectivo en actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1,329,259	181,419
(-) Compras de propiedades, planta y equipo	(4,214,493)	(7,715,900)
Cobros procedentes del reembolso préstamos concedidos a subsidiarias	3,498,801	2,335,538
Intereses recibidos	317,576	(25,175)
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	931,143	(5,224,118)
Flujos de efectivo en actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos	-	77,875,000
(-) Pagos de préstamos	(5,126,589)	(40,875,000)
(-) Pagos de pasivos por arrendamientos financieros	13 (2,933,024)	(2,927,026)
(-) Dividendos pagados	32 (37,501,487)	(13,495,023)
(-) Intereses pagados	(1,449,443)	(1,722,539)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	(47,010,543)	18,855,412
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		
	1,321,088	40,157,166
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1,272,953	2,662,297
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo	2,594,041	42,819,463
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	228,590,004	100,708,546
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	\$ 231,184,045	\$ 143,528,009

Ver notas adjuntas

Andrés Felipe Gómez Salazar
 Representante Legal
 (Ver certificación adjunta)

Wilson Oswaldo Sierra Leyton
 Contador Público
 Tarjeta Profesional 63926-T
 (Ver certificación adjunta)

Daniel Mauricio Aponte Rodríguez
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional 171067-T
 Designado por Ernst & Young Audit S.A.S. TR-530
 (Véase mi informe del 14 de mayo de 2021)

Productos Familia S.A.

Notas a los Estados Financieros Separados

Por el periodo terminado el 31 marzo de 2021 (con cifras comparativas al 31 de diciembre de 2020 para el estado de situación financiera, y 31 de marzo de 2021 para los estados de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo). Valores expresados en miles de pesos colombianos.

1. Información General

Las cifras están expresadas en miles de pesos colombianos, excepto el valor nominal e intrínseco de las acciones, la utilidad neta por acción y los dividendos por acción que están expresados en pesos colombianos.

Entidad y Objeto Social

Productos Familia S.A., (puede identificarse igualmente como Familia S.A., Sancela S.A., PRFA S.A., Productos Familia Sancela S.A. y Familia Sancela de Colombia S.A.) fue constituida de acuerdo con las leyes colombianas el 31 de diciembre de 1958 mediante Escritura Pública No. 7973 de la Notaría Cuarta de Medellín.

El objeto social principal de la Compañía comprende, entre otros, la manufactura, compra, venta, distribución, importación y exportación de pulpa, papel, celulosa y de materiales similares; adquirir por concesión y explotar bosques de la nación o de particulares y plantar, cultivar y explotar toda clase de madera o cosecha para obtener celulosa. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como la comercialización, dentro del territorio nacional, de mercancías producidas por terceros y adicionalmente la participación como constituyente o adquirente de acciones o derechos de sociedades ya existentes que se dediquen a la explotación, procesamiento y comercialización de productos naturales como madera, sal, café, oro y sus derivados de papel.

Los ingresos que obtiene la Compañía corresponden principalmente a la venta de papel higiénico, servilletas, toallas sanitarias y otros para la higiene personal y el aseo del hogar.

La duración de la sociedad es hasta el 22 de mayo del año 2058, y su domicilio principal se encuentra en la ciudad de Medellín.

El 8 de febrero de 2006, la Compañía constituyó una sucursal en República Dominicana denominada Productos Familia Sancela S.A. Dicha sucursal fue registrada oficialmente ante las autoridades legales en República Dominicana en febrero de 2006 e inició sus operaciones en abril del mismo año. El objeto social de la sucursal es similar al de la Compañía.

Productos Familia S.A., es la casa matriz del Grupo Empresarial Familia que a su vez hace parte de Essity Aktiebolag.

2. Normatividad y Resumen de las Principales Políticas Contables

A continuación, se describe los cambios en las políticas contables y revelaciones, las prácticas contables y las principales políticas adoptadas en la preparación de los estados financieros:

2.1 Cambios en las Políticas Contables

Normas e Interpretaciones Nuevas y Modificadas

CINIIF 23 Incertidumbre frente a los tratamientos de impuestos a las ganancias

La Interpretación aborda la contabilización de impuestos sobre la renta cuando los tratamientos fiscales implican incertidumbre que afecta la aplicación de la NIC 12 Impuesto sobre la renta. Esta no aplica a impuestos o gravámenes fuera del alcance de la NIC 12, ni incluye específicamente requisitos relacionados con intereses y sanciones asociados con tratamientos fiscales inciertos. La Interpretación aborda específicamente lo siguiente:

- Si una entidad considera tratamientos fiscales inciertos por separado.
- Los supuestos que hace una entidad sobre el examen de los tratamientos fiscales por parte de las autoridades fiscales.
- Cómo determina una entidad la ganancia fiscal (pérdida fiscal), las bases fiscales, las pérdidas fiscales no utilizadas, los créditos fiscales no utilizados y las tasas fiscales.
- Cómo una entidad considera cambios en hechos y circunstancias.

La Compañía determina si considera cada tratamiento fiscal incierto por separado o junto con uno o más tratamientos fiscales inciertos y utiliza el enfoque que predice mejor la resolución de la incertidumbre. La Compañía aplica un juicio significativo para identificar incertidumbres sobre los tratamientos del impuesto a las ganancias. Dado que la Compañía opera en un entorno multinacional complejo, evaluó si la Interpretación tuvo un impacto en sus estados financieros.

Tras la adopción de la Interpretación, la Compañía consideró si tiene posiciones fiscales inciertas, particularmente aquellas relacionadas con precios de transferencia. Las declaraciones de impuestos de la Compañía y las subsidiarias en diferentes jurisdicciones incluyen deducciones relacionadas con precios de transferencia y las autoridades tributarias pueden impugnar esos tratamientos tributarios. La Compañía determinó, con base en su estudio de cumplimiento tributario y precios de transferencia, que es probable que sus tratamientos tributarios sean aceptados por las autoridades tributarias. La Interpretación no tuvo impacto en los estados financieros de la Compañía.

2.2 Normas Emitidas no Vigentes

Las normas e interpretaciones que han sido publicadas, pero no son aplicables a la fecha de los presentes estados financieros son reveladas a continuación. La Compañía adoptará esas normas en la fecha en la que entren en vigencia, de acuerdo con los decretos emitidos por las autoridades locales.

NIIF 17: Contratos de Seguros

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17, un nuevo estándar contable integral para contratos de seguro cubriendo la medición y reconocimiento, presentación y revelación. Una vez entre en vigencia, la NIIF 17 reemplazará la NIIF 4, emitida en 2005. La NIIF 17 aplica a todos los tipos de contratos de seguro, sin importar el tipo de entidades que los emiten, así como ciertas garantías e instrumentos financieros con características de participación discrecional. Esta norma incluye pocas excepciones.

El objetivo general de la norma consiste en dar un modelo de contabilidad para contratos de seguro que sea más útil y consistente para los aseguradores. Contrario a los requerimientos de la NIIF 4, que busca principalmente proteger políticas contables locales anteriores, la NIIF 17 brinda un modelo integral para estos contratos, incluyendo todos los temas relevantes. La esencia de esta norma es un modelo general, suplementado por:

- Una adaptación específica para contratos con características de participación directa (enfoque de tarifa variable)
- Un enfoque simplificado (el enfoque de prima de asignación) principalmente para contratos de corta duración

La NIIF 17 no ha sido introducida en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Mejoras 2018 - 2020

Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7: Reforma de las Tasas de Interés de Referencia

Las modificaciones proporcionan una serie de exenciones que se aplican a todas las relaciones de cobertura que se ven directamente afectadas por la reforma de la tasa de interés de referencia. Una relación de cobertura se ve afectada si la reforma da lugar a incertidumbre sobre el momento y o el importe de los flujos de efectivo basados en índices de referencia de la partida cubierta o del instrumento de cobertura.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha. La Compañía se encuentra evaluando el potencial efecto de esta norma en sus estados financieros.

Modificaciones a la NIC 1: Clasificaciones de Pasivos como Corrientes o No Corrientes

En enero de 2020, el IASB emitió las modificaciones del párrafo 69 al 76 de la NIC 1 para especificar los requisitos para clasificar los pasivos como corrientes o no corrientes. Las modificaciones aclaran los siguientes puntos:

- El significado del derecho a diferir la liquidación de un pasivo.
- Que el derecho a diferir la liquidación del pasivo debe otorgarse al cierre del ejercicio.
- Que la clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que la entidad ejerza su derecho a diferir la liquidación del pasivo.
- Que únicamente si algún derivado implícito en un pasivo convertible representa en sí un instrumento de capital, los términos del pasivo no afectarían su clasificación.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIIF 3: Referencia al Marco Conceptual

En mayo de 2020, el IASB emitió las modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de negocios - Referencia al marco conceptual. Las modificaciones tienen como fin reemplazar la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, emitida en 1989, por la referencia al Marco Conceptual para la Información Financiera, emitida en marzo de 2018, sin cambiar significativamente sus requisitos. El Consejo también agregó una excepción al principio de reconocimiento de la NIIF 3 para evitar el problema de las posibles ganancias o pérdidas del "día 2" derivadas de los pasivos y pasivos contingentes, las cuales entrarían en el alcance de la NIC 37 o la CINIIF 21 Gravámenes, en caso de ser incurridas por separado.

Al mismo tiempo, el Consejo decidió aclarar los lineamientos existentes de la NIIF 3 con respecto a los activos contingentes que no se verían afectados por el reemplazo de la referencia al Marco para la Preparación y Presentación de Estados Financieros.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIC 16: Propiedad, Planta y Equipo: Ingresos antes del uso previsto

En mayo de 2020, el IASB emitió la norma Propiedades, planta y equipo - Ingresos antes del uso previsto, la cual prohíbe que las entidades deduzcan el costo de un elemento de propiedad, planta y equipo, es decir, cualquier ingreso de la venta de los elementos producidos mientras se lleva ese activo a la ubicación y condición necesarias para que pueda funcionar de la manera prevista por la Administración. En su lugar, la entidad debe reconocer en resultados los ingresos de la venta de dichos elementos y los costos incurridos en su producción.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificaciones a la NIC 37: Contratos onerosos – Costos incurridos en el cumplimiento de un contrato

En mayo de 2020, el IASB emitió modificaciones a la NIC 37 para especificar qué costos debe incluir la entidad al evaluar si un contrato es oneroso o genera pérdidas.

Las modificaciones señalan que se debe aplicar un "enfoque de costos directamente relacionados". Los costos que se relacionan directamente con un contrato para proporcionar bienes o servicios incluyen tanto los costos incrementales como una asignación de costos directamente relacionados con las actividades del contrato. Los costos generales y administrativos no se relacionan directamente con el contrato y deben excluirse, salvo que sean explícitamente atribuibles a la contraparte en virtud del contrato.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificación a la NIIF 1: Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

La modificación permite que las subsidiarias que opten por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1 midan las diferencias cambiarias acumuladas utilizando los importes reportados por la entidad controladora, con base en la fecha de transición a las NIIF de dicha entidad controladora. Esta modificación también aplica a las asociadas o negocios conjuntos que opten por aplicar el párrafo D16 (a) de la NIIF 1.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

Modificación a la NIIF 9: Honorarios en la prueba del '10 por ciento' para determinar la baja en cuentas de los pasivos financieros

La modificación aclara que los honorarios que incluyen las entidades al evaluar si los términos de algún pasivo financiero nuevo o modificado son sustancialmente diferentes a los términos del pasivo financiero original. Estos honorarios incluyen sólo aquéllos pagados o recibidos entre el prestatario y el prestamista, incluidos los honorarios pagados o recibidos por el prestatario o el prestamista a nombre del otro. Las entidades deben aplicar la modificación a los pasivos financieros que sean modificados o intercambiados a partir del inicio del periodo anual en el que apliquen por primera vez esta modificación.

Las modificaciones no han sido introducidas en el marco contable colombiano por medio de decreto alguno a la fecha.

2.3 Bases de Preparación de Estados Financieros Separados

La Compañía prepara sus estados financieros de acuerdo con las normas de contabilidad y de

información financiera aceptadas en Colombia (NCIF), compiladas y actualizadas en el Decreto 2270 de 2019, expedidas por Decreto 2420 de 2015 y modificatorias. Estas normas de contabilidad y de información financiera, corresponden a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) publicadas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés), en las versiones aceptadas por Colombia a través de los mencionados Decretos.

La aplicación de dichas normas internacionales en Colombia, está sujeta a algunas excepciones establecidas por regulador y contenidas en el Decreto 2420 de 2015 y modificatorias. Las excepciones aplicables a la Compañía son las siguientes:

El artículo 2.1.2 del Decreto 2420 de 2015 adicionado por el Decreto 2496 de 2015 y modificado por los Decretos 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019 requiere la aplicación del artículo 35 de la Ley 222 de 1995, que indica que las participaciones en subsidiarias deben reconocerse en los estados financieros separados por el método de participación, en lugar del reconocimiento, de acuerdo con lo dispuesto en la NIC 27, al costo, al valor razonable o al método de participación.

El artículo 2.2.1 del Decreto 2420 de 2015, adicionado por el Decreto 2496 del mismo año y modificado por los Decretos 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018 y 2270 de 2019, establece que la determinación de los beneficios post empleo por concepto de pensiones futuras de jubilación o invalidez, se efectuará de acuerdo con los requerimientos de la NIC 19, sin embargo, requiere la revelación del cálculo de los pasivos pensionales de acuerdo con los parámetros establecidos en el Decreto 1625 de 2016, artículos 1.2.1.18.46 y siguientes y, en el caso de conmutaciones pensionales parciales de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5 del artículo 2.2.8.8.31 del Decreto 1833 de 2016, informando las variables utilizadas y las diferencias con el cálculo realizado en los términos del marco técnico bajo NCIF.

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico.

Los estados financieros incluyen información comparativa correspondiente al período anterior.

Los activos y pasivos se clasifican según su destinación o su grado de realización o exigibilidad en términos de tiempo, en corrientes y no corrientes. Para tal efecto se entienden como activos o pasivos corrientes, aquellas partidas que serán realizables o exigibles en un plazo no mayor a un año, y más allá de este tiempo, no corrientes.

2.3.1 Presentación Razonable y Cumplimiento de las Normas de Contabilidad y de Información Financiera Aceptadas en Colombia:

La Sociedad presenta los efectos de las transacciones, así como otros sucesos y condiciones de forma fidedigna y de acuerdo con las definiciones y los criterios de reconocimiento de activos, pasivos, ingresos y gastos establecidos en las normas contables.

2.3.2 Negocio en Marcha

La sociedad prepara sus estados financieros separados bajo el principio de negocio en marcha.

2.3.3 Base Contable de Acumulación (o Devengo)

La Compañía elabora sus estados financieros separados, excepto en lo relacionado con la información sobre flujos de efectivo, utilizando la base contable de acumulación (o devengo). De acuerdo con la base contable de acumulación (o devengo), las partidas se reconocen como activos, pasivos, patrimonio, ingresos o gastos cuando satisfacen las definiciones y los criterios de reconocimiento previstos en el marco conceptual.

2.3.4 Materialidad o Importancia Relativa

Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido.

La Compañía define como materialidad el 2% del activo total, con un error tolerable del 10% de la materialidad.

2.3.5 Arrendamientos

Activos por Derecho de Uso

La Compañía reconoce los activos por derecho de uso en la fecha de comienzo del arrendamiento (es decir, la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso). Los activos por derecho de uso se miden al costo, menos cualquier depreciación acumulada y pérdida por deterioro, y se ajustan por cualquier nueva medición de los pasivos por arrendamiento. El costo de los activos por derecho de uso incluye los pasivos por arrendamiento reconocidos, los costos directos iniciales incurridos y los pagos por arrendamiento realizados antes de la fecha de comienzo del arrendamiento menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido. A menos que la Compañía esté razonablemente segura de obtener la propiedad del activo arrendado al final del plazo del arrendamiento, los activos reconocidos por derecho de uso se amortizan en línea recta durante el período más corto entre su vida útil estimada y el plazo del arrendamiento. Los activos por derecho de uso están sujetos a deterioro.

Pasivos por Arrendamiento

En la fecha de comienzo del arrendamiento, la Compañía reconoce los pasivos por arrendamiento al valor presente de los pagos que se realizarán durante el plazo del arrendamiento. Los pagos por arrendamientos incluyen pagos fijos (incluidos los pagos en esencia fijos) menos cualquier incentivo de arrendamiento por cobrar, los pagos por arrendamiento variables que dependen de un índice o una tasa, y los montos que se espera pagar como garantías de valor residual. Los pagos por arrendamiento también incluyen el precio de ejercicio de una opción de compra, en los casos en los que la Compañía está razonablemente segura de ejercer esa opción, además de los pagos por penalizaciones por terminar el arrendamiento, si el plazo de arrendamiento refleja que la Compañía ejercerá la opción de terminarlo. Los pagos variables por arrendamientos que no dependen de un índice o una tasa son reconocidos como un gasto del período en el que se produce el evento o condición que desencadena dichos pagos variables.

Al calcular el valor presente de los pagos por arrendamiento, la Compañía utiliza la tasa de endeudamiento incremental en la fecha de comienzo del arrendamiento, si la tasa de interés implícita del arrendamiento no se puede determinar fácilmente.

Después de la fecha de comienzo, el importe de los pasivos por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos de arrendamiento realizados. Además, el valor en libros de los pasivos por arrendamiento se vuelve a medir si hay una modificación, un cambio en el plazo del arrendamiento, un cambio en los pagos en esencia fijos o un cambio en la evaluación de la opción de comprar el activo subyacente.

- Arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor.

La Compañía aplica la exención de reconocimiento de arrendamientos a corto plazo (es decir, aquellos arrendamientos que tienen un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos a partir de la fecha de comienzo del arrendamiento y no contienen una opción de compra). También aplica la exención de reconocimiento para activos de bajo valor a los arrendamientos (es decir, aquellos arrendamientos

relacionados con activos subyacentes por debajo de USD 10.000). Los pagos por arrendamientos a corto plazo y de activos de bajo valor se reconocen como gasto en línea recta por el término del arrendamiento.

- Juicios importantes en la determinación del plazo de arrendamiento de contratos con opciones de renovación.

La Compañía determina el plazo del arrendamiento como el término no cancelable del contrato, junto con cualquier período cubierto por una opción para extenderlo si es razonable que se ejerza, o cualquier período cubierto por una opción para rescindir el contrato, si es razonable que no sea ejercida.

La Compañía tiene la opción, para algunos de sus arrendamientos, de arrendar los activos por plazos adicionales de tres a cinco años. La Compañía aplica su juicio al evaluar si es razonable ejercer la opción de renovar, es decir, considera todos los factores relevantes que crean un incentivo económico para que tenga lugar la renovación. Después de la fecha de comienzo de los arrendamientos, la Compañía reevalúa el plazo del arrendamiento si hay un evento o cambio significativo en las circunstancias que están bajo su control y afecta su capacidad para ejercer (o no ejercer) la opción de renovar (por ejemplo, un cambio en la estrategia comercial).

2.3.6 Costos por Intereses

Los costos por intereses que sean directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo cuya puesta en marcha o venta requiere necesariamente un periodo dilatado de tiempo son capitalizados como parte del coste del activo. El resto de costes por intereses se reconocen como gastos en el período en el que se incurren. Los gastos financieros incluyen los intereses y otros costes en los que incurre la Compañía en relación con la financiación obtenida.

2.3.7 Compensación

No se compensan activos con pasivos o ingresos con gastos a menos que así lo requiera o permita el marco conceptual.

2.3.8 Frecuencia de la Información

Se tiene definido por estatutos efectuar un corte de cuentas, preparar y difundir estados financieros comparativos de propósito general una vez al año, con corte al 31 de diciembre; además se presentan estados financieros separados de periodos intermedios con corte a marzo, junio y septiembre para el mercado de valores.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera

Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros separados de la Compañía se valoran utilizando la moneda del entorno económico principal en que la entidad opera ("moneda funcional"). Los estados financieros se presentan en pesos colombianos, que es la moneda funcional y de presentación de la Compañía.

La moneda funcional de la Sucursal constituida en República Dominicana es el peso dominicano. Los estados financieros de la sucursal se convierten a moneda de presentación peso colombiano para la inclusión en estos estados financieros.

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas de las transacciones o de las valoraciones. Las pérdidas y ganancias en moneda

extranjera que resultan de la liquidación de estas transacciones y de la conversión a los tipos de cambio de cierre de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se reconocen en la cuenta de resultados.

Las pérdidas y ganancias por diferencias en cambio se presentan en la línea de “Diferencia en cambio, neto”.

Los cambios en el valor razonable de títulos monetarios denominados en moneda extranjera clasificados como disponibles para la venta se analizan considerando las diferencias de conversión resultantes de cambios en el costo amortizado del título y otros cambios en el importe en libros del título. Las diferencias de conversión relativas a variaciones en el costo amortizado se reconocen en la cuenta de resultados, y los otros cambios en el importe en libros se reconocen en el otro resultado integral.

2.5 Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, depósitos de libre disponibilidad en bancos, otras inversiones altamente líquidas de corto plazo con vencimientos originales de tres meses o menos y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios se muestran en la cuenta de obligaciones financieras corrientes en el estado de situación financiera.

2.6 Instrumentos Financieros

2.6.1 Activos Financieros

La Compañía clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías de medición: los que se miden al valor razonable y los que se miden al costo amortizado. Esta clasificación depende de si el activo financiero es un instrumento de deuda o de patrimonio.

Instrumento de Deuda

(a) Activos Financieros al Costo Amortizado

1. Un instrumento de deuda se clasifica como medido al "costo amortizado" sólo si los siguientes criterios se cumplen: 1) el objetivo del modelo de negocio de la Compañía es mantener el activo para obtener los flujos de efectivo contractuales, y 2) los términos contractuales dan lugar en fechas especificadas a recibir flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el capital pendiente de pago.
2. La naturaleza de los derivados implícitos en una inversión de deuda se considera para determinar si los flujos de efectivo de la inversión son únicamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente de pago, y en ese caso no se contabilizan por separado.

(b) Activos Financieros al Valor Razonable

Si cualquiera de los dos criterios indicados para los activos financieros al costo amortizado no se cumplen, el instrumento de deuda se clasifica como medido al "valor razonable con cambios en resultados".

Instrumento de Patrimonio

Todos los instrumentos de renta variable se miden por su valor razonable. Los instrumentos de patrimonio que se mantienen para negociar se valoran a valor razonable con cambios en resultados. Para el resto de instrumentos de patrimonio, la Compañía puede realizar una elección irrevocable en el reconocimiento inicial para reconocer los cambios en el valor razonable con cargo a los otros resultados integrales en el patrimonio, en lugar de los resultados.

Reconocimiento y Medición

Compras y ventas convencionales de activos financieros se reconocen en la fecha de negociación, que es la fecha en la cual la Compañía se compromete a adquirir o vender el activo.

Los activos financieros se dan de baja cuando los derechos a recibir flujos de efectivo han vencido o se han transferido y la Compañía ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad.

En el reconocimiento inicial, la Compañía valora los activos financieros a su valor razonable más, en el caso de un activo financiero que no se mide al valor razonable con cambios en resultados, los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros que se miden a su valor razonable con cambios en resultados se contabilizan directamente en la cuenta de resultados.

Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su valor razonable y no es parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados y se presentan en el estado de resultados dentro de "otras (pérdidas) / ganancias - neto" en el período en que se producen. Las ganancias o pérdidas de un instrumento de deuda que se valora posteriormente a su costo amortizado y no forma parte de una relación de cobertura se reconocen en los resultados del período cuando el activo financiero se da de baja o se deteriora y a través del proceso de amortización utilizando el método de interés efectivo.

Posteriormente, la Compañía mide todos los instrumentos de patrimonio a valor razonable. Cuando la Gerencia haya elegido presentar ganancias o pérdidas de valor razonable no realizadas y realizadas y pérdidas en instrumentos de patrimonio en otros resultados integrales, no pueden ser recicladas las ganancias y pérdidas de valor razonable a los resultados del ejercicio.

Los dividendos de los instrumentos de patrimonio son reconocidos en los resultados, siempre y cuando representen un retorno de la inversión. La Compañía debe reclasificar todos los instrumentos de deuda afectados cuando, y sólo cuando su modelo de negocio para la gestión de los activos financieros cambie.

Compensación de Instrumentos Financieros

Activos y pasivos financieros se compensan y su monto neto se presente en el estado de situación financiera cuando existe un derecho legalmente exigible de compensar los importes reconocidos y la Gerencia tenga la intención de liquidar la cantidad neta o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

Valores Razonables

Los valores razonables de las inversiones con cotización bursátil se basan en su precio de cotización vigente. Si el mercado para un instrumento financiero no es activo (o el instrumento no cotiza en bolsa) la Compañía establece su valor razonable usando técnicas de valuación.

Estas técnicas incluyen el uso de los valores observados en transacciones recientes efectuadas bajo los términos de libre competencia, la referencia a otros instrumentos que son sustancialmente similares, análisis de flujos de efectivo descontados y modelos de opciones haciendo máximo uso de información de mercado y depositando el menor grado de confianza posible en información interna específica de la entidad.

Deterioro de los Activos Financieros

Activos Medidos al Costo Amortizado

La Compañía aplica el enfoque simplificado para cuentas por cobrar comerciales y cuentas por cobrar arrendamiento, es decir, mide siempre la corrección de valor por pérdidas de un instrumento financiero por un importe igual a las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo.

La Compañía reconoce en el resultado del periodo, como una ganancia o pérdida por deterioro de valor, el importe de las pérdidas crediticias esperadas (o reversiones) en que se requiere que sea ajustada la corrección de valor por pérdidas en la fecha de presentación.

2.6.2 Pasivos Financieros

Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente al valor razonable, más los costos de transacciones directamente atribuibles, excepto en el caso de préstamos, en el que se reconocen inicialmente al valor razonable del efectivo recibido, menos los costos directamente atribuibles a la transacción.

Cuentas por Pagar Comerciales

Las cuentas por pagar comerciales son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes, si el pago debe ser efectuado en un período de un año o menos (o en el ciclo normal de explotación de la empresa si es más largo). Si el pago debe ser efectuado en un período superior a un año se presentan como pasivos no corrientes. Las cuentas por pagar comerciales se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se remiden a su costo amortizado usando el método de interés efectivo.

Deudas

Las deudas se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Las deudas se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

Los honorarios incurridos para obtener las deudas se reconocen como costos de la transacción en la medida que sea probable que una parte o toda la deuda se recibirán. En este caso los honorarios se difieren hasta que el préstamo se reciba.

En la medida que no haya evidencia de que sea probable que una parte o toda la deuda se reciba, los honorarios se capitalizan como gastos pagados por anticipado por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período del préstamo con el que se relacionan. Las acciones preferentes, que son redimibles obligatoriamente en una fecha específica, se clasifican en el pasivo. Los dividendos que pagan estas acciones preferentes se reconocen en el estado de ganancias y pérdidas como gasto por intereses.

Los préstamos se clasifican en el pasivo corriente a menos que la Compañía tenga el derecho incondicional de diferir el pago de la obligación por lo menos 12 meses contados desde la fecha del balance.

Los costos de deudas generales y específicas directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos cualificados, que son aquellos que requieren de un período de tiempo sustancial para estar preparados para su uso o venta previstos, se añaden al costo de dichos activos, hasta el momento en que los activos estén sustancialmente preparados para su uso o venta. Los ingresos por

inversiones obtenidos en la inversión temporal de recursos obtenidos de deudas específicas que aún no se han invertido en activos cualificados se deducen de los costos por intereses susceptibles de capitalización. Todos los demás costos de deudas son reconocidos en el estado de resultados en el período en el cual se incurren.

2.7 Inventarios

Los inventarios se valoran por el menor entre el costo y el valor neto de realización. El costo se determina usando el método del promedio ponderado para las materias primas, material de empaques, repuestos y accesorios. Para los productos terminados y semielaborados el método de valoración utilizado es el estándar con revisiones permanentes dependiendo de las condiciones de operación de las plantas y de los precios de las materias primas en los mercados nacional y del exterior. El costo de los productos terminados y en proceso incluye los costos de las materias primas, mano de obra directa, otros costos directos y gastos generales de producción relacionados (basados en una capacidad operativa normal), y no incluye costos por intereses. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso ordinario del negocio, menos los gastos variables de venta aplicables.

2.8 Inversiones en Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades (incluidas las entidades estructuradas) sobre las que la Compañía tiene control. La Compañía controla otra entidad, cuando está expuesta a, o tiene derecho a, retornos variables procedentes de su implicación con la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Las subsidiarias se consolidan a partir de la fecha en que se transfiere el control a la Compañía y dejan de consolidarse a partir de la fecha en que el control cesa.

Control es el poder para dirigir las políticas financieras y de explotación de una entidad, con el fin de obtener beneficios de sus actividades.

Control conjunto es el acuerdo contractual para compartir el control sobre una actividad económica, y sólo existirá cuando las decisiones estratégicas, tanto financieras como de explotación, relativas a la actividad requieran el consentimiento unánime de todas las partes que comparten el control (los partícipes).

Una dependiente (o filial) es una entidad controlada por otra (conocida como dominante o matriz). La dependiente puede adoptar diversas modalidades, entre las que se incluyen las entidades sin forma jurídica definida, tales como las fórmulas asociativas con fines empresariales. Influencia significativa es el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, sin llegar a tener el control absoluto ni el control conjunto de la misma. Para la preparación de los estados financieros separados se mantiene vigente el Artículo 35 de la Ley 222 de 1995, la cual requiere que las inversiones en subordinadas se reconozcan aplicando el método de participación patrimonial.

2.9 Activos Intangibles

Software

Los costos asociados con el mantenimiento de programas de cómputo se reconocen como gasto cuando se incurren. Los costos de desarrollo que son directamente atribuibles al diseño y prueba de programas de cómputos identificables y únicos que controla la Compañía se reconocen como activos intangibles cuando cumplen con los siguientes criterios:

- Que técnicamente sea posible completar el programa de cómputo de modo que pueda ser usado.
- Que se pueda demostrar que es probable que el programa de cómputo generará beneficios económicos futuros.

- Que se tiene los recursos técnicos, financieros y otros recursos necesarios para completar el desarrollo del programa de cómputo que permita su uso o venta.
 - Que el gasto atribuible al programa de cómputo durante su desarrollo se puede medir de manera confiable
- Los costos directos que se capitalizan como parte del costo de los programas de cómputo incluyen costos de los empleados que desarrollan los programas de cómputo y la porción apropiada de otros costos directos.

Otros costos de desarrollo que no cumplan con los criterios de capitalización se reconocen en los resultados conforme se incurren. Los costos de desarrollo que previamente fueron reconocidos en los resultados no se reconocen como un activo en períodos subsiguientes.

Los costos de desarrollo de software reconocidos como activos intangibles se amortizan durante sus vidas útiles estimadas de 3 a 5 años.

2.10 Plusvalía

La plusvalía se origina en la adquisición de subsidiarias y representa el exceso entre la contraprestación transferida respecto de la participación de la Compañía en el valor razonable neto de los activos, pasivos y pasivos contingentes y el valor razonable de la participación no controladora de una entidad adquirida a la fecha de adquisición.

En los estados financieros separados la plusvalía mercantil resultante de la adquisición de subsidiarias se muestra dentro del grupo de las inversiones.

La plusvalía mercantil se prueba por deterioro anualmente o con más frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un deterioro potencial. El valor en libros de la plusvalía mercantil se compara con el importe recuperable, que es el valor más alto entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta.

Cualquier deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y no se revierte. Las ganancias y pérdidas en la venta de una entidad incluyen el valor en libros de la plusvalía mercantil relacionada con la entidad vendida.

2.11 Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, planta y equipo, representan los activos tangibles adquiridos, construidos o en proceso de construcción, con la intención de emplearlos en forma permanente para la producción o suministro de otros bienes y servicios, para usarlos en la administración del ente económico, que no están destinados para la venta en el curso normal de los negocios y cuya vida útil excede de un año.

Las propiedades, planta y equipo se presentan a su costo histórico, menos la depreciación y las pérdidas por deterioro en caso de que existan.

Comprenden terrenos, edificios (relacionados principalmente con fábricas, tiendas y oficinas), maquinaria, vehículos, muebles y enseres, equipo de oficina, y equipos de comunicación y cómputo. El costo histórico incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición de estas partidas.

El costo también incluye los costos de endeudamiento incurridos durante la etapa de construcción de proyectos que requieren un tiempo sustancial para su puesta en operación.

Las propiedades en curso de construcción para fines de producción, suministro o administrativos se contabilizan al costo, menos cualquier pérdida por deterioro reconocida. El costo incluye para los activos calificados, los costos por préstamos capitalizados bajo el método de la tasa de interés efectiva. Estas propiedades se clasifican en las categorías de propiedades, planta y equipo cuando estén terminadas y listas para su uso previsto.

Los costos subsecuentes se incluyen en el valor en libros del activo o se reconocen como un activo separado, según corresponda, sólo cuando es probable que genere beneficios económicos futuros y el costo

de estos activos se pueda medir razonablemente. Los gastos de mantenimiento y de reparación se cargan al estado de resultado del período.

La depreciación de estos activos comienza cuando los activos están listos para su uso previsto. Los terrenos no se deprecian. La depreciación de las propiedades, planta y equipo diferentes a los terrenos se calcula utilizando el método de línea recta para asignar su costo hasta su valor residual durante el estimado de su vida útil, como sigue:

Clase de activo	Vida útil en años
Construcciones y edificaciones	7 – 50
Maquinarias y equipos varios	3 – 30
Equipo de oficina	3 – 25
Equipo de cómputo y comunicación	3 – 5
Equipo de transporte	3 – 10

Los valores residuales y la vida útil de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario al final de cada período contable. Un elemento de propiedades, planta y equipo se da de baja por la venta o cuando no se esperan beneficios económicos futuros que deriven del uso continuo del activo.

Las ganancias y pérdidas por la venta de activos corresponden a la diferencia entre los ingresos de la transacción y el valor neto en libros de los activos. Estas se incluyen en el estado de resultados del período. Las propiedades, planta y equipo en régimen de arrendamiento financiero se deprecian de la misma manera que los activos propios si se tiene certeza razonable de obtener la propiedad al término del contrato de arrendamiento. El activo se depreciará a lo largo de su vida útil esperada, en caso contrario se depreciará en el término del arrendamiento el que sea menor.

2.12 Propiedades de Inversión

Las propiedades (terrenos y edificios) que se mantienen para su alquiler a largo plazo o para su valorización o para ambas cosas, y que no están ocupadas por la Compañía, se clasifican como propiedad de inversión. Las propiedades de inversión se reconocen inicialmente por su costo, incluyendo los costos de transacción relacionados y cuando sea aplicable los costos de préstamos. Para su valoración posterior se aplica el modelo del costo como política para la valoración posterior al reconocimiento.

Los desembolsos posteriores son capitalizados al valor en libros del activo cuando sea probable que los beneficios económicos futuros asociados fluyan a la Compañía y el costo del elemento pueda determinarse de forma fiable. El resto de reparaciones y gastos de mantenimiento se cargan a gastos cuando se incurren. Cuando parte de una propiedad de inversión se sustituye, se dará de baja el importe en libros de la parte sustituida.

Si una propiedad de inversión pasa a ser ocupada por su propietario, se reclasifica como propiedades, planta y equipo y su valor razonable a la fecha de la reclasificación se convierte en su costo a efectos contables posteriores. Si un elemento de la propiedad ocupada por el propietario se convierte en una propiedad de inversión, ya que su uso ha cambiado, la diferencia resultante entre el valor en libros y el valor razonable en la fecha de la transferencia es tratada de la misma forma que una revaluación de propiedades, planta y equipo.

El aumento resultante en el importe en libros de la propiedad se reconoce en los resultados en la medida en que suponga una reversión de una pérdida por deterioro, y el incremento restante se reconocerá en otros resultados integrales. Cualquier disminución en el importe en libros de la propiedad se carga inicialmente contra los otros resultados integrales, y cualquier disminución adicional con cargo a los resultados.

2.13 Pérdidas por Deterioro de Valor de los Activos no Financieros

Los activos que tienen una vida útil indefinida y que no están en condiciones de poderse utilizar no están sujetos a depreciación o amortización y se someten anualmente a pruebas para pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a depreciación o amortización se someten a revisiones para pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Se reconoce una pérdida por deterioro del valor por el monto por el cual el valor contable del activo excede su valor recuperable. El importe recuperable es el mayor entre el valor razonable de un activo menos los costos para la venta y el valor en uso.

2.14 Impuesto a la Renta Corriente e Impuestos Diferidos

2.14.1 Impuesto Corriente

El cargo por impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre la base de las leyes tributarias promulgadas o sustancialmente promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente las posiciones asumidas en las declaraciones de impuestos presentadas respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación. La Compañía, cuando corresponde, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a la Autoridad Tributaria.

2.14.2 Impuesto Diferido

Los impuestos sobre la renta diferidos son reconocidos aplicando el método del pasivo sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores registrados en los estados financieros.

El impuesto de renta diferido se determina usando tasas tributarias (y legislación) que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o cuando el impuesto a la renta pasivo se pague. Los impuestos de renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporarias o temporales. Los impuestos sobre la renta diferidos se determinan usando las tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando los impuestos sobre la renta diferidos activos se realicen o los impuestos sobre la renta pasivos se paguen.

2.15 Beneficios a Empleados

Los beneficios a empleados comprenden todas las compensaciones a empleados, ex-empleados y pensiones a cargo de la Compañía. Estas son los salarios, los beneficios corrientes y no corrientes, los beneficios de terminación y beneficios posteriores al empleo.

2.15.1 Beneficios Post Empleo

a) Planes de aportación definido

El plan de aportación definido es un beneficio post-empleo en el que la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo de pensiones, y donde no tiene ninguna obligación legal de pagar montos adicionales. Las obligaciones por pago de contribuciones a planes de pensiones definidos se reconocen como un gasto por beneficios a empleados en resultados, en los períodos en los que los servicios son prestados por los empleados.

b) Planes de Beneficio Definido

En el caso de los planes de beneficios definidos, la obligación y el costo de tales beneficios es determinado utilizando el método del valor actuarial presente, con valoraciones actuariales independientes con una periodicidad anual.

El pasivo reconocido en el estado de situación financiera respecto de los planes de pensiones de beneficios definidos, es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado de situación financiera, menos el valor razonable de los activos del plan, junto con los ajustes por ganancias o pérdidas actuariales no reconocidas y los costos por servicios pasados.

El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina bajo la metodología denominada unidad de crédito proyectada, descontando los flujos de salida de efectivo estimados, usando como bases técnicas actuariales las siguientes:

Sobrevivencia física: para lo cual se emplea la tabla de mortalidad de rentistas discriminada por sexo, tomando como base la experiencia obtenida para el periodo 2005-2008. Dicha tabla es emitida por la Superintendencia Financiera mediante la Resolución 1555 de 2010.

El Incremento proyectado de la mesada: que está atada al incremento del Salario Mínimo Mensual Vigente (S.M.M.L.V.), para efectos de la estimación del incremento futuro, se toma el promedio de la variación del S.M.M.L.V. de los últimos 9 años. Los datos se toman de la serie histórica en pesos del S.M.M.L.V., emitidos por el Ministerio del trabajo y soportados por decretos del Gobierno Nacional.

Tasa de descuento: para efectos de descuento se emplea la tasa de bonos corporativos de alta calidad cuyo vencimiento esté acorde a los beneficios establecidos, sin embargo, el mercado colombiano no tiene la suficiente liquidez y profundidad en este tipo de bonos, razón por la cual se toman como referencia los títulos soberanos en pesos vigentes. La información relacionada a cada título público se extrae del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

2.15.2 Otros Beneficios a los Trabajadores a Largo Plazo

Son beneficios que surgen a medida que los trabajadores prestan sus servicios y tiene el derecho a disfrutar de beneficios futuros, que se liquidan en un período mayor a doce meses del periodo anual sobre el que se informa.

Para la determinación del pasivo de los beneficios de largo plazo, se utilizan técnicas actuariales descritas en los planes de beneficios definidos para hacer una estimación fiable del valor de los beneficios.

Las variaciones del pasivo, diferentes del pago de este pasivo, se contabilizan en resultados del período. En este beneficio se incluye los quinquenios.

Préstamos a Trabajadores a Tasas de Interés Inferiores a las del Mercado

La Compañía concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero, lo cual bajo NIIF, se considera un beneficio de largo plazo. La normatividad establece que estos préstamos son instrumentos financieros activos que se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía.

Dado que la diferencia entre el valor actual del préstamo y el valor presente calculado bajo la metodología del costo amortizado es inmaterial, la Compañía decide mantener los préstamos a

trabajadores al valor del préstamo según el plan de pago y políticas internas aplicables a cada tipo de préstamo.

2.16 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente legal o asumida como resultado de hechos pasados, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y el importe se ha estimado de forma fiable. No se reconocen provisiones para futuras pérdidas operativas. Cuando existen varias obligaciones similares, la probabilidad de que una salida de efectivo sea requerida se determina considerando el tipo de obligaciones como un todo. Se reconoce una provisión incluso si la probabilidad de la salida de un flujo de efectivo con respecto a cualquier partida incluida en la misma clase de obligaciones pueda ser pequeña.

Las provisiones se valoran por el valor presente de los desembolsos que se espera sean necesarios para liquidar la obligación usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones del mercado actual del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación si el término de la vigencia para la que estableció se considera como largo plazo, es decir mayor a 12 meses.

Las provisiones temporales o de corto plazo no estarán sujetas a ser valoradas ya que se consideran corrientes dentro del período fiscal vigente.

2.17 Ingresos

a) Ingresos de Contratos con Clientes

El principio central de la NIIF 15 es que una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias para describir la transferencia de los bienes o servicios prometidos a los clientes, a cambio de un valor que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho en el intercambio por estos bienes o servicios.

Una entidad reconoce los ingresos de actividades ordinarias de acuerdo con ese principio básico mediante la aplicación de las siguientes etapas:

- Etapa 1: Identificar el contrato con el cliente.
- Etapa 2: Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato.
- Etapa 3: Determinar el precio de la transacción.
- Etapa 4: Asignar el precio de la transacción a las obligaciones de desempeño del contrato.
- Etapa 5: Reconocer los ingresos ordinarios cuando (o a medida que) que la entidad satisface una obligación de desempeño.

De acuerdo con la NIIF 15, los ingresos se reconocen cuando una obligación de desempeño es satisfecha. La norma incluye además orientación sobre temas específicos relacionados con el reconocimiento de ingresos y requiere un mayor nivel de revelaciones.

La norma es efectiva para los períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2018. La Compañía no consideró su aplicación anticipada.

La Compañía revisó los cambios de esta norma frente a lo que estipulaban las normas anteriores y que esta deroga.

Algunos de los aspectos revisados, incluyen, entre otros, los siguientes:

La Compañía reconoce los ingresos por un importe que refleja la consideración que la Compañía espera tener derecho a recibir a cambio de la transferencia de bienes o servicios a un cliente.

De acuerdo a los contratos existentes con clientes y del portafolio de productos que ofrece la Compañía, se ha determinado que la única obligación de desempeño es la venta de bienes, por lo tanto la Compañía no espera que se presenten impactos en el reconocimiento de ingresos, ya que al igual que con las anteriores normas el reconocimiento del ingreso se realiza en el momento en el que el control del activo es transferido al cliente y ocurre con la entrega del mismo en el territorio nacional, así mismo con la ocurrencia de la transferencia del riesgo en la operación de ventas al exterior según los iconterms acordados en la transacción comercial.

La Compañía reconoce y considera desde el momento de la venta todas las variables que afectan el ingreso, tales como descuentos, rebajas, reducciones de precios, acuerdos de crecimiento, entre otros.

La Compañía basa su estimación de devoluciones y descuentos sobre la base de los resultados históricos, teniendo en cuenta el tipo de cliente, el tipo de operación y las características específicas de cada acuerdo.

Los ingresos netos incluyen los descuentos obtenidos por los clientes en las ventas de la Compañía.

Consideración Variable

Los contratos o acuerdos comerciales con nuestros clientes otorgan derecho a devolución únicamente por calidad defectuosa en el empaque o producto y la originada en el proceso de fabricación y/o transporte, así mismo otorga el derecho a descuentos comerciales y condicionados, a bonificaciones por metas de crecimiento y promociones, todo esto enmarcado en la política de clientes y según la transacción comercial vigente para la organización. Actualmente, la Compañía reconoce el ingreso de la venta de los bienes medidos al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar, incluyendo sus devoluciones y descuentos y en todos los casos es posible medirlo de manera fiable, es decir libre de incertidumbre sobre la ocurrencia de la contraprestación por parte de los clientes.

Descuentos por Pronto Pago

El otorgamiento de descuento por pronto pago no es una política abierta en la Compañía. Si un cliente solicita este tipo de descuento, se realiza evaluación de viabilidad por parte del equipo de Crédito y Cartera, evaluando situaciones de riesgo y desarrollo comercial. Este descuento aplica para el 100% de la cartera, la tasa y los días son definidos para cada caso de acuerdo con la negociación con el cliente y la situación del mercado. El otorgamiento o suspensión de este descuento, solo es potestad de la Dirección de Crédito y Cartera.

Acuerdos de Crecimiento

Consiste en fijar tres objetivos de volumen por UEN en el caso de los autoservicios y por segmentos en el caso de distribuidores, con base en las ventas del año inmediatamente anterior y se paga un porcentaje sobre las compras por cumplimiento de estos objetivos, este reconocimiento aplica para las Cadenas Regionales, Supermercados Independientes y Distribuidores; los porcentajes acordados se fundamentan en el logro de los objetivos propuestos en la transacción comercial y van desde el 1% hasta el 3% sobre las compras realicen los clientes en el periodo estipulado en el acuerdo.

El periodo de liquidación del convenio (mensual, trimestralmente, semestralmente o anualmente) y el porcentaje del mismo se determina según lo pactado a comienzo de año con el cliente y es únicamente definido por la Gerencia Nacional de Ventas. Este tipo de convenio se puede negociar por rotación o por colocación. Los acuerdos de crecimiento para clientes nuevos y cualquier cambio en los objetivos son aprobados por el Gerente de Ventas Región.

- PAET y TAT, son clientes con plazos bajos en la compañía que por su modalidad de recaudo (contado), deben cancelar sus obligaciones a la compañía dentro de plazos también pequeños, además su estructura financiera y logística hacen que asuma cierto nivel de riesgo.

- Distribuidores, son clientes vigentes que requieren mayor desarrollo comercial y por tanto demandan más cupo del que la compañía puede otorgarle. Se les concede el beneficio del DPP o triangulación para que dicho cupo rote más rápido. Para clientes nuevos que por sus características financieras y de riesgo no se les puede otorgar el cupo por la compañía y que se les otorga el beneficio de la triangulación.
- Grandes cadenas, son clientes que, por su estructura y forma de pago, retrasan muchos los pagos y dificultaría la operación comercial normal, se concede el beneficio del DPP o triangulación.

b) Ingresos por Método de Participación

El ingreso por método de participación se reconoce en el estado de resultados de acuerdo a la participación en los resultados de las subsidiarias.

2.18 Instrumentos Financieros Derivados

Los derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra el contrato y son permanentemente remediados a su valor razonable. Los instrumentos financieros derivados se registran a su valor razonable a través del estado de resultados y cualquier cambio en el valor razonable de estos derivados se reconoce inmediatamente en el estado de resultados como “otras ganancias/pérdidas, neto”. La ganancia o pérdida relacionada con la porción efectiva de los derivados se reconoce en el estado de resultados como “ingresos financieros” o “gastos financieros”.

2.19 Distribución de Dividendos

La distribución de dividendos a los accionistas de la Compañía se reconoce como un pasivo en los estados financieros de la Compañía en el período en el que estos dividendos se aprueban.

2.20 Reconocimiento de Costos y Gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos de tal forma que queden registrados sistemáticamente en el período contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja). Se incluyen dentro de los costos las erogaciones causadas a favor de empleados o terceros directamente relacionados con la venta o prestación de servicios. También se incluyen aquellos costos que, aunque no estén directamente relacionados con la venta o la prestación de los servicios son un elemento esencial en ellos.

2.21 Partidas Excepcionales

Las partidas excepcionales se presentan por separado en los estados financieros cuando es necesario para proporcionar una comprensión adicional del rendimiento financiero de la Compañía. Hay partidas significativas de ingresos o gastos que se muestran por separado debido a la importancia de su naturaleza o importe.

3. Estimaciones y Criterios Contables Significativos

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Compañía se encuentran basados en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes

para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Compañía y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

a. Vidas Útiles de los Activos Fijos y Valor Razonable de las Propiedades de Inversión

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la Administración de la Compañía respecto del nivel de utilización de los activos, así como de la evolución tecnológica esperada. La Compañía revisa regularmente la totalidad de sus tasas de depreciación y los valores residuales para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos. El valor razonable de las propiedades de inversión se estima usando el conocimiento técnico de peritos independientes especializados en propiedad raíz.

b. Beneficios por Planes de Pensión

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales, usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento entre otros, cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión.

El cálculo de esta estimación es realizado por peritos independientes, con metodologías técnicamente aceptadas para este tipo de estimaciones. Los supuestos clave para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en parte en las condiciones de mercado.

c. Deterioro de Cuentas por Cobrar

La Compañía evalúa el deterioro de valor de las cuentas por cobrar para reconocer las pérdidas crediticias esperadas durante el tiempo de vida del activo de todos los instrumentos financieros para los cuales ha habido incrementos significativos en el riesgo crediticio desde el reconocimiento inicial evaluado sobre una base individual considerando toda la información razonable y sustentable, incluyendo la que se refiera al futuro.

d. Valor Razonable de Instrumentos Financieros

El valor razonable de los instrumentos financieros que se comercializan en mercados activos se basa en los precios de mercado a la fecha del balance. El precio de cotización de mercado que se utiliza para los activos financieros es el precio corriente del comprador.

El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. La Compañía aplica su juicio para seleccionar una variedad de métodos y aplica supuestos que principalmente se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada balance general.

Para determinar el valor razonable del resto de instrumentos financieros se utilizan otras técnicas, como flujos de efectivo descontados estimados.

Se asume que el importe en libros menos la provisión por deterioro de valor de las cuentas a cobrar se aproxima a su valor razonable.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros a efectos de su reconocimiento inicial y de presentación de información financiera se estima descontando los flujos contractuales futuros de efectivo

al tipo de interés corriente del mercado del que puede disponer la Compañía para instrumentos financieros similares.

e. Provisiones y Estimaciones

La Compañía realiza estimaciones de los importes a liquidar en el futuro, incluyendo las correspondientes obligaciones contractuales, litigios pendientes u otros pasivos.

Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

f. Impuesto a la Renta Diferido

La Compañía ha realizado la estimación de sus impuestos diferidos y la fecha de pago o recuperación de los mismos considerando que todas las diferencias entre el valor en libros y la base tributaria de los activos y pasivos (fundamentalmente efectos de la adopción de las NIIF) se revertirán en el futuro.

g. Impuesto a las Ganancias

La Compañía está sujeta a las regulaciones colombianas en materia de impuestos. Juicios significativos son requeridos en la determinación de las provisiones para impuestos. Existen transacciones y cálculos para los cuales la determinación de impuestos es incierta durante el curso ordinario de las operaciones. La Compañía evalúa el reconocimiento de pasivos por discrepancias que puedan surgir con las autoridades de impuestos sobre la base de estimaciones de impuestos adicionales que deban ser cancelados. Los montos provisionados para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago.

h. Descuentos en Negociación con Clientes

Descuentos por Pronto Pago

El otorgamiento de descuento por pronto pago no es una política abierta en la Compañía. Si un cliente solicita este tipo de descuento, se realiza evaluación de viabilidad por parte del equipo de Crédito y Cartera, evaluando situaciones de riesgo y desarrollo comercial. Este descuento aplica para el 100% de la cartera, la tasa y los días son definidos para cada caso de acuerdo con la negociación con el cliente y la situación del mercado. El otorgamiento o suspensión de este descuento, solo es potestad de la Dirección de Crédito y Cartera.

Acuerdos de Crecimiento

Consiste en fijar tres objetivos de volumen por UEN en el caso de los autoservicios y por segmentos en el caso de distribuidores, con base en las ventas del año inmediatamente anterior y se paga un porcentaje sobre las compras por cumplimiento de estos objetivos, este reconocimiento aplica para las Cadenas Regionales, Supermercados Independientes y Distribuidores; los porcentajes acordados se fundamentan en el logro de los objetivos propuestos en la transacción comercial y van desde el 1% hasta el 3% sobre las compras realicen los clientes en el periodo estipulado en el acuerdo.

El periodo de liquidación del convenio (mensual, trimestralmente, semestralmente o anualmente) y el porcentaje del mismo se determina según lo pactado a comienzo de año con el cliente y es únicamente definido por la Gerencia Nacional de Ventas. Este tipo de convenio se puede negociar por rotación o por colocación. Los acuerdos de crecimiento para clientes nuevos y cualquier cambio en los objetivos son aprobados por el Gerente de Ventas Región.

4. Revelación de Partidas Extraordinarias

Para el cierre de 2021 la Compañía no presentó ninguna partida extraordinaria que afecte los estados financieros.

5. Administración de Riesgos

5.1. Factores de Riesgo Operacional

En el curso normal de las operaciones de la Compañía, la Administración considera que Productos Familia S.A., está expuesta a los riesgos operativos que se derivan de la posible ocurrencia de accidentes, fallas y averías que ocasionen daños a las personas, a la calidad del producto o al medio ambiente, que podrían tener un impacto en los resultados integrales y el balance de situación financiera.

La calidad de los productos y la protección de la salud de los clientes son los principales objetivos de Productos Familia S.A.

Para garantizar la calidad de sus productos, la Compañía adoptó los procedimientos y controles que se aplican en todo el proceso de producción, desde la adquisición de materias primas hasta la distribución de los productos terminados.

5.2. Factores de Riesgo Financiero

Las actividades de la Compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros: riesgos de mercado (incluyendo el riesgo de moneda, riesgo de valor razonable de tasa de interés, riesgo de tasa de interés de los flujos de efectivo y riesgo de precio), riesgo de crédito y riesgo de liquidez. El programa general de administración de riesgos de la Compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en el desempeño financiero de la Compañía.

La dirección de Crédito y Cartera y la dirección Financiera tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por la Gerencia General. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Compañía.

La Gerencia General proporciona principios para la administración general de riesgos así como políticas que cubren áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y para la inversión de los excedentes de liquidez.

Riesgo de Tasa de Cambio

Debido a sus operaciones la Compañía está expuesta al riesgo de tasa de cambio resultante de la exposición del peso colombiano, principalmente respecto al dólar y al euro. El riesgo de tasa de cambio surge de transacciones comerciales asociadas principalmente a la adquisición de materias primas y a la venta de productos terminados al exterior.

La Gerencia ha establecido una política que requiere que la Compañía administre el riesgo de tipo de cambio respecto de su moneda funcional. El riesgo de cambio surge cuando transacciones comerciales futuras se denominan en una moneda que no es la moneda funcional de la entidad.

Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés para la Compañía surge de su endeudamiento a largo plazo. El endeudamiento a tasas variables expone a la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de

efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone la Compañía al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus pasivos.

La Compañía analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de forma permanente a través del monitoreo del comportamiento de las tasas de interés en el mercado, ofrecidas por diferentes instituciones financieras.

Se cuantifican los diversos efectos, comparando las tasas que tiene la Compañía, con respecto a las tasas ofrecidas por dichas instituciones; en la medida que se observan efectos importantes que permitan optimizar el costo financiero, se refinancian los créditos con aquellas entidades financieras que ofrecen la mejor alternativa.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y equivalentes de efectivo, instrumentos financieros derivados y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes mayoristas y minoristas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones comprometidas.

La Dirección de Crédito y Cartera es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de los clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales.

De igual forma, la gestión y análisis del riesgo de crédito con las instituciones financieras es realizada por la Dirección Financiera.

Para los bancos y las instituciones financieras, sólo se aceptan aquellas clasificadas, de acuerdo con calificadoras independientes, con un rating mínimo de “AA+”.

Los límites individuales de riesgo se establecen con base en clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por la Gerencia General. La utilización de límites de crédito se monitorea regularmente.

Riesgo de Liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Compañía se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos no derivados de la Compañía sobre bases netas agrupados sobre la base del período remanente a la fecha del balance general hasta la fecha de su vencimiento.

Al 31 de marzo de 2021

	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 3 años
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 25,980,077	\$ 66,709,618	\$ 3,630,556
Beneficios a empleados (Nota 18)	20,601,887	1,956,347	7,928,721
Cuentas por pagar (Nota 19)	\$ 579,521,242	\$ -	\$ -

Al 31 de diciembre de 2020

	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Más de 3 años
Obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 26,150,613	\$ 71,556,297	\$ 3,574,928
Beneficios a empleados (Nota 18)	22,697,739	1,956,347	7,667,762
Cuentas por pagar (Nota 19)	\$ 398,460,960	\$ -	\$ -

Riesgo de Descapitalización

Los objetivos de la Compañía al administrar el capital son salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital. Consistente con la industria, la Compañía monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo la deuda neta por el capital total. El capital total se obtiene de la suma de la deuda neta y el total del patrimonio.

El índice de apalancamiento al 31 de marzo fue el siguiente:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Total obligaciones financieras (Nota 17)	\$ 96,320,251	\$ 101,281,838
Menos: efectivo y equivalente de efectivo (Nota 7)	(231,184,045)	(228,590,004)
Deuda neta	(134,863,794)	(127,308,166)
Total patrimonio (Ver estado adjunto)	1,932,661,961	1,946,933,671
Capital total	1,797,798,167	1,819,625,505
Índice de apalancamiento	0%	0%

5.3 Factores de Riesgo de Carácter General

La Compañía opera en la industria de producción y comercialización de productos higiénicos y de aseo personal y del hogar, que por su propia naturaleza, está menos expuesta que otras actividades de los efectos negativos de los cambios en las condiciones económicas.

Sin embargo, es importante destacar que la Compañía opera en un país cuya economía es vulnerable a los efectos de la crisis mundial. En consecuencia, a la luz de los aspectos anteriores, la continuación de la crisis económica, las situaciones locales de la incertidumbre geopolítica o eventos ambientales podrían tener un efecto sobre la evolución de la Compañía.

Impactos COVID-19

Introducción

La Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el 11 de marzo de 2020 que el brote del nuevo coronavirus COVID-19 es una pandemia, por lo que instó a los Estados a tomar acciones urgentes para mitigar su contagio. Por lo anterior el presidente de la República declaró el Estado de Emergencia Económica y posteriormente se ordenó el aislamiento preventivo obligatorio, lo cual provocó un cierre de establecimientos de comercio y una reducción en las actividades productivas de algunos sectores económicos, así como medidas restrictivas de movilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Lo anterior ha generado choques de oferta al interrumpir el flujo del comercio internacional y las cadenas globales de valor, así como choques de demanda, asociados a la disrupción de la actividad económica mundial productos de la medidas de contención adoptadas por cada país lo que podría generar que las empresas registren pérdidas significativas, por efecto de la reducción de sus ingresos generados en la venta de bienes y servicios, variaciones en sus costos y gastos; probabilidad de reducción de los flujos de efectivo, y algunas entidades que recurren a acuerdos de reestructuración de sus pasivos.

A pesar de que Productos Familia no ha sido ajena a estos impactos, gracias al sector donde opera y a las decisiones y gestiones tomadas oportunamente ha podido permanecer 100% operativa no solo en el país sino en toda la región, tanto en sus operaciones industriales como en las comerciales.

Evaluación y Análisis

La administración de la compañía ha considerado cuidadosamente el impacto ocasionado por el COVID-19 en los aspectos financieros, operativos y legales a través de las medidas adoptadas por el Gobierno nacional y ha determinado que no se ha visto afectada su hipótesis de negocio en marcha al no incurrir en ninguno de las siguientes situaciones:

- Flujos de efectivo negativos para cumplir compromisos financieros, laborales, operativos, contractuales próximos a vencer;
- Dificultad para acceder a préstamos bancarios en el corto plazo;
- Renegociación o reestructuración de créditos;
- Incumplimiento de pago a los acreedores;
- Imposibilidad de acordar plazos para el pago de acreencias;
- Escasez de suministros esenciales para la operación;
- Pérdida de clientes claves; y
- Desabastecimiento en la cadena de producción, entre otros.

Para el primer trimestre de 2021 se nota una reducción en ventas del 3% comparado con el mismo periodo del año anterior generado principalmente a que al inicio de la pandemia en el año 2020 se presentó una fuerte compra de pánico previendo desabastecimiento de ciertos elementos de aseo.

Para las líneas más representativas del balance se ha realizado el siguiente análisis:

Inversiones en Subsidiarias

Al cierre de marzo de 2021 no se han evidenciado indicadores de deterioro en ninguna de las compañías subsidiarias del grupo tales como dificultades financieras, probabilidad de que entren en quiebra o en acuerdos de reorganización empresarial y ninguna presenta pérdidas recurrentes derivadas de la pandemia.

Medición de Inventarios al Final del Período

Tanto la compañía como todas sus subsidiarias han realizado el análisis de sus inventarios para determinar si han sufrido algún deterioro proveniente de la disminución en periodos de rotación, reducción en precios de venta, obsolescencia o daños en los productos almacenados y no se evidencia ninguna de estas características en dicho análisis.

Propiedades Planta y Equipos

En las propiedades planta y equipo no se ha tenido ninguna consecuencia por costos capitalizables por reubicación o reorganización de las operaciones, por capitalización de costos financieros y tampoco por cese o subutilización de unidades productivas.

El gasto por depreciación no ha sufrido ninguna modificación ya que la empresa utiliza el método de línea recta y su impacto en el resultado de la compañía tiene un comportamiento normal y adecuado debido al nivel de ingresos generados.

Medición del Deterioro de Cuentas por Cobrar a Clientes

En general y para muchas empresas, el cierre de algunas actividades económicas, ha ocasionado que algunos clientes no cancelen a tiempo sus obligaciones, lo que ocasiona la moratoria de ellas, o la solicitud de una refinanciación en condiciones no favorables para la entidad, por ejemplo, ampliación del plazo sin intereses, reducción de los valores a cobrar, entre otros; sin embargo, Productos Familia mantiene una cartera muy sana y no se evidencian efectos adversos en sus flujos de efectivo.

A la fecha no se han hecho modificaciones sustanciales de las condiciones de las cuentas por cobrar ni se ha incrementado el riesgo de crédito de la Compañía.

Pasivos por Provisiones, y Contingencias

La estrategia de la Compañía ha sido aplazar algunos proyectos, renegociar condiciones precontractuales y, en general, reducir el gasto y las inversiones, con ahorros y optimización del capital de trabajo, con el fin de no incurrir en incumplimientos contractuales que generen sanción o un eventual litigio que puedan dar pie al reconocimiento de provisiones en la Compañía.

Beneficios a Empleados

En medio de la pandemia la Compañía optó por conceder el disfrute y pago de vacaciones causadas a la mayoría de sus empleados, este hecho no generó ningún efecto en sus resultados y tampoco alteró su liquidez ya que cuenta con el suficiente flujo de efectivo para cumplir con ello. No se presentaron gastos en materia de indemnizaciones a trabajadores por despedidos o beneficios por terminación como consecuencia de la pandemia.

Subvenciones Gubernamentales y Ayudas del Gobierno

Al cierre de marzo de 2021 no se han reconocido otros ingresos por concepto de subvenciones del gobierno.

Otros Impactos de la Pandemia

- A principios del año 2020, en los negocios Institucional y Cuidado de la Familia se presentó una fuerte compra de pánico en el mes de marzo seguida por una reducción en la misma en los meses de abril y mayo; en los meses siguientes se normalizó el nivel de ventas para el negocio de Cuidado de la familia mas no así para el negocio Institucional.
- Se presentó un desbalance del efecto entre categorías: fuerte efecto en el negocio institucional por cierre de restaurantes, hoteles, colegios, universidades y empresas entre otros, al mismo tiempo se generó una migración de una parte de ese menor consumo al negocio de cuidado de la Familia por cambio en los hábitos de uso de los consumidores en pañales de bebe y adulto.
- La Compañía ha realizado inversiones importantes en la implementación de protocolos de bioseguridad de empleados y cuidado en planta. Así mismo realizó donaciones de productos como gel antibacterial y otros productos a entidades sin ánimo de lucro con el fin de contribuir a las poblaciones más vulnerables.
- La compañía estableció lineamientos respecto a la reducción en algunos gastos como publicidad, promoción y mercadeo, adicionalmente en aquellos que por regulación gubernamental no se pudieron ejecutar como los gastos de viaje, entre otros.
- Productos Familia adelantó programas de innovación con productos tales como máscaras y geles antibacteriales con sustancias que neutralizan el COVID.

Medidas Implementadas

Seguridad de las Personas

La seguridad y la protección de los trabajadores de la Compañía ha sido nuestra prioridad en esta coyuntura y para ello hemos implementado todas las medidas pertinentes, asociadas a protocolos de seguridad, distanciamiento social, entrega de productos especializados, acompañamiento psicológico, alivios financieros en diferentes frentes, y soluciones de transporte alternativas, orientadas a brindar un ambiente de mayor seguridad y flexibilidad en el trabajo. Garantizamos que nuestras operaciones cuenten con abastecimiento suficiente de gel desinfectante y protección respiratoria con tapabocas para nuestros colaboradores, y hemos implementado medidas de desinfección para el personal que ingresa a las plantas.

Antes de la declaratoria de cuarentena obligatoria por parte del Gobierno Nacional, adoptamos una serie de medidas encaminadas a proteger a nuestros colaboradores, como (i) la adopción de la modalidad de trabajo virtual permanente para la totalidad de los empleados administrativos de Grupo Familia; (ii) la suspensión de todos los viajes con destino internacional; (iii) las directrices impartidas de cuarentena obligatoria para empleados que regresaron de viajes internacionales; y (iv) la suspensión de visitas de personas provenientes de países con alto riesgo de contagio.

Sumado a lo anterior, ha sido nuestra prioridad tener mecanismos de comunicación permanente con nuestros empleados en materia de prevención, protocolos de actuación, cuidados permanentes, novedades legislativas y otros temas de interés general.

Seguridad de la Información

Nuestro centro de operaciones de seguridad funciona 24 horas al día, todos los días de la semana, y es el encargado de velar por la seguridad informática de la Compañía. Ante el incremento en el uso de herramientas tecnológicas por nuestros empleados, producto del trabajo virtual implementado, incrementamos los controles y el monitoreo, y actualizamos permanentemente los patrones de seguridad para prevenir las nuevas amenazas de riesgo cibernético.

Comerciales

Previendo una desaceleración en las ventas fruto de una caída estructural del consumo, hemos ampliado nuestra red de distribuidores y fortalecido el uso de herramientas tecnológicas y plataformas de comercio electrónico con el objetivo de llegar a nuestros consumidores de manera directa y a nuestros aliados de los canales tradicional, moderno y droguerías. Lo anterior se ha complementado con acciones de priorización de portafolio, presentaciones, actividades promocionales e impulso.

Operacionales

Hemos satisfecho la necesidad de sustituir el componente de material reciclado que usamos en el proceso de fabricación de algunos de nuestros productos, con el incremento en las importaciones de esta materia prima. La operación de nuestras plantas se ha mantenido durante la coyuntura, y hemos desarrollado proveedores alternos para asegurar el acceso a materias primas, insumos y repuestos.

Otras Medidas Adoptadas

Se ha implementado un Comité de Crisis y un Comité de Continuidad de Negocio que sesionan diariamente con el propósito de monitorear y gestionar los riesgos y adoptar ágilmente las medidas de mitigación que se requieran.

Finalmente, Grupo Familia se ha vinculado activamente con la comunidad a través de diferentes iniciativas solidarias, como son la participación en un proyecto de desarrollo de mascarillas destinadas prioritariamente al sector salud, la vinculación activa con las familias de los recicladores de oficio, con instituciones hospitalarias y con el personal de la salud que está al frente de esta crisis.

La administración de la Compañía se encuentra adelantando los análisis requeridos por las normas contables, relacionados con los impactos económicos de la emergencia sobre el valor de los activos, los pasivos y el patrimonio.

6. Instrumentos Financieros

Categorías de Instrumentos Financieros

A continuación, se presentan los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de marzo de 2021:

Activos Financieros	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Activos financieros corrientes		
Caja y bancos (Nota 7)	\$ 30,891,276	\$ 8,306,537
Activos financieros a costo amortizado		
Inversiones negociables (Nota 7)	200,292,769	220,283,467
Cuentas por cobrar (Nota 8)	222,059,478	217,681,399
Total activos financieros corrientes	453,243,523	446,271,403
Activos financieros no corrientes		
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados		
Instrumentos de patrimonio (Nota 16)	154	154
Activos financieros a costo amortizado		
Otros activos financieros (Nota 16)	45,140,026	46,190,270
Cuentas por cobrar (Nota 8)	36,851,402	32,420,803
Total activos financieros no corrientes	81,991,582	78,611,227
Total Activos Financieros	535,235,105	524,882,630
Pasivos Financieros		
Pasivos financieros corrientes a costo amortizado		
Obligaciones financieras (Nota 17)	25,980,077	26,150,613
Cuentas por pagar (Nota 19)	579,521,242	398,460,960
Total pasivos financieros corrientes	605,501,319	424,611,573
Pasivos financieros no corrientes a costo amortizado		
Obligaciones financieras (Nota 17)	70,340,174	75,131,225
Total pasivos financieros no corrientes	70,340,174	75,131,225
Total Pasivos Financieros	\$ 675,841,493	\$ 499,742,798

Medición del Valor Razonable

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

Las mediciones del valor razonable se realizan utilizando una jerarquía de valor razonable que refleja la importancia de los insumos utilizados en la determinación de las mediciones:

- Con base en precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).
- Con base en modelos de valoración comúnmente usados por los participantes del mercado que utilizan variables distintas de los precios cotizados que son observables para los activos o pasivos, directa o indirectamente (nivel 2).
- Con base en modelos de valorización internos de la Compañía utilizando variables estimadas no observables para el activo o pasivo (nivel 3).

A marzo 31 de 2021 y diciembre 31 de 2020 la compañía no tiene instrumentos financieros medidos a valor razonable en esos niveles de jerarquía.

7. Efectivo y Equivalente de Efectivo

El efectivo y equivalente de efectivo comprende:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Inversiones corrientes (1)	\$ 200,292,769	\$ 220,283,467
Bancos	30,738,284	8,132,592
Caja	152,992	173,945
	\$ 231,184,045	\$ 228,590,004

(1) Las inversiones corrientes comprenden:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Carteras colectivas	\$200,292,769	\$ 220,283,467

Las calificaciones de riesgo de las inversiones se encuentran en AAA, los cuales presentan un vencimiento inferior a 90 días.

Al cierre de marzo de 2021, la Compañía tenía disponibles líneas de crédito aprobadas sin utilizar por \$412,999,000 los cuales pueden ser usados por cualquiera de las filiales del grupo en Colombia.

Los saldos en bancos devengan tasas de interés fijas que varían frecuentemente de acuerdo a las condiciones de mercado, moviéndose en un rango de 2.5% a 3.8% E.A.

8. Cuentas por Cobrar

Las cuentas por cobrar comprenden:

	Marzo de 2021		Diciembre de 2020	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Clientes nacionales y del exterior (1)	\$ 165,810,359	\$ 1,747,163	\$ 163,571,787	\$ 1,823,920
Partes relacionadas (Nota 27)	57,300,073	31,647,912	55,413,662	27,037,144
Empleados (2)	849,907	2,732,044	702,209	2,795,146
Otras cuentas por cobrar	329,266	724,283	223,868	764,593
Deterioro (3)	(2,230,127)	-	(2,230,127)	-
	\$ 222,059,478	\$ 36,851,402	\$ 217,681,399	\$ 32,420,803

(1) Los deudores comerciales no devengan intereses, y, generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.

(2) La Compañía concede préstamos a los trabajadores con tasas de interés inferiores a las ofrecidas por el sistema financiero las cuales oscilan entre 0% y 8% Efectivo anual. La Compañía reconoce inicialmente a su valor razonable y posteriormente al costo amortizado, entendido éste, como el valor presente de los flujos futuros descontados a una tasa de mercado para préstamos de similar destinación a los que concede la Compañía.

(3) El movimiento del deterioro de cartera se presenta a continuación:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Saldo inicial	\$ (2,230,127)	\$ (1,047,210)
Provisión de cartera	-	(1,200,000)
Castigos	-	17,083
Saldo final	\$ (2,230,127)	\$ (2,230,127)

9. Inventarios

Los inventarios, comprenden:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Producto terminado	\$ 55,619,651	\$ 49,431,561
Materias primas	31,676,826	28,439,323
Repuestos	13,614,226	13,575,590
Inventario en tránsito	12,809,044	11,740,258
Productos en proceso	9,303,026	11,259,859
Mercancía no fabricada por la empresa	6,466,822	6,195,318
Deterioro (1)	(8,351,408)	(8,431,245)
	\$ 121,138,187	\$ 112,210,664

(1) El movimiento del deterioro del inventario comprende:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Saldo al inicio del período	\$ (8,431,245)	\$ (7,996,897)
Efecto por conversión	(19,838)	18,939
Provisión neta de inventarios	-	(762,960)
Castigos	99,675	309,673
Saldo al final del período	\$ (8,351,408)	\$ (8,431,245)

10. Otros Activos no Financieros

La composición de los otros activos no financieros al 31 de marzo, comprende:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Otros activos por impuestos (1)	\$ 25,611,676	\$ 30,745,312
Gastos pagados por anticipado	1,163,363	1,139,196
Anticipos por servicios y otros	257,636	196,433
	\$ 27,032,675	\$ 32,080,941

(1) Los conceptos que componen el saldo son autorretenciones de ICA, anticipos de industria y comercio y saldos a favor de IVA.

11. Inversiones en Subsidiarias

El saldo y movimientos de las inversiones en subsidiarias al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020 comprende:

Descripción	Valor
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 1,130,767,037
Método de participación de resultados	324,921,905
Diferencia en cambio	(23,502,327)
Método de participación por variaciones patrimoniales	17,569,522
Capitalización en subsidiarias	40,055,101
Variaciones patrimoniales (ORI)	3,124,928
Dividendos pagados a la Compañía Matriz	(242,725,155)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,250,211,011
Método de participación de resultados (Nota 27)	87,394,854
Diferencia en cambio	42,192,845
Método de participación por variaciones patrimoniales	9,368,851
Variaciones patrimoniales (ORI)	641,808
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$1,389,809,369

La participación directa e indirecta de Productos Familia S.A., en las subsidiarias donde registró método de participación al cierre de marzo de 2021, se detalla a continuación:

Sociedad	% de participación	Marzo de 2021				*Resultado del Periodo	Método participación
		Activos	Pasivos	Patrimonio	Valor en libros		
Familia del Pacífico S.A.S.	100	\$ 498,408,216	\$156,378,716	\$342,029,500	\$ 342,029,500	\$34,460,030	\$34,460,030
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	292,598,385	90,115,832	202,482,553	202,482,553	13,906,027	13,906,027
Diamoni Logística S.A.S.	100	11,171,945	1,446,457	9,725,488	9,725,488	(59,663)	(59,663)
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100	41,256,665	3,386,033	37,870,632	37,870,632	(343,250)	(343,250)
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	533,373,159	144,467,015	388,906,144	388,905,911	16,422,825	16,422,825
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	100	167,124,340	60,754,307	106,370,033	12,861,748	2,076,821	2,076,821
Productos Sancela del Perú S.A.	100	148,297,157	56,262,864	92,034,293	175,609,028	11,710,875	11,710,875
Algodonera Aconcagua S.A.	100	123,005,277	42,949,314	80,055,963	102,938,853	(1,124,692)	(1,124,692)
Continental de Negocios S.A.	100	112,626,590	64,833,378	47,793,212	83,925,526	6,270,873	6,270,873
Productos Familia Chile SPA	100	44,735,057	30,999,097	13,735,960	13,735,960	1,859,781	1,859,781
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	30,187,406	15,663,805	14,523,601	14,523,600	2,177,098	2,177,098
Val Plottier S.A.	100	7,764,877	1,986,466	5,778,411	5,200,570	38,129	38,129
		\$2,010,549,074	\$669,243,284	\$1,341,305,790	\$1,389,809,369	\$87,394,854	\$87,394,854

Sociedad	% de participación	Diciembre de 2020				*Resultado a marzo de 2020	Método participación a marzo de 2020
		Activos	Pasivos	Patrimonio	Valor en libros		
Familia del Pacífico S.A.S.	100	\$ 440,049,568	\$132,483,472	\$ 307,566,096	\$307,566,096	\$ 33,740,597	\$ 33,740,597
Productos Familia Cajicá S.A.S.	100	278,015,344	89,438,818	188,576,526	188,576,526	15,310,239	15,310,239
Diamoni Logística S.A.S.	100	10,725,107	1,039,573	9,685,534	9,685,533	84,049	84,049
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100	38,851,283	637,401	38,213,882	38,213,882	6,251	6,251
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	100	455,277,057	113,918,037	341,359,020	341,358,816	16,810,411	16,810,411
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	100	149,673,911	53,975,311	95,698,600	9,807,533	1,113,794	1,113,794
Productos Sancela del Perú S.A.	100	135,060,313	59,260,904	75,799,409	159,374,451	10,544,309	10,544,309
Algodonera Aconcagua S.A.	100	112,703,516	39,998,482	72,705,034	95,623,483	4,077,984	4,077,984
Continental de Negocios S.A.	100	93,500,983	56,655,122	36,845,861	72,981,519	2,616,220	2,616,220
Productos Familia Chile SPA	100	37,870,479	26,711,312	11,159,167	11,159,167	431,278	431,278
Productos Familia de Puerto Rico INC	100	22,109,864	10,872,735	11,237,129	11,237,129	2,150,646	2,150,646
Val Plottier S.A.	100	6,936,098	1,795,126	5,140,972	4,626,875	157,271	157,271
		\$1,780,773,523	\$586,786,293	\$1,193,987,230	\$1,250,211,010	\$ 87,043,049	\$ 87,043,049

*La columna “Resultado del Periodo” no contiene el método de participación de las subsidiarias que tienen alguna participación en otras compañías del grupo.

A marzo de 2021 y 2020 la compañía no recibió dividendos de las compañías subsidiarias.

Las cifras que se presentan a continuación representan la conformación del patrimonio de las compañías subsidiarias, convertidas a pesos colombianos al cierre de marzo:

Sociedad	Marzo de 2021						
	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultado del Periodo	Resultados acumulados	Otros resultados integrales	Total Patrimonio
	Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 33,609,585	\$ 15,747,425	\$ 24,448,026	\$ 34,461,955	\$ 233,762,563	(54)
Productos Familia Cajicá S.A.S.	21,500,000	59,450,000	41,089,590	13,906,027	66,536,936	-	202,482,553
Diamoni Logística S.A.S.	401,000	1,349,000	3,840,634	(61,096)	5,465,485	(1,269,535)	9,725,488
Productos Familia Rionegro S.A.S.	7,450,000	31,550,000	-	(343,250)	(786,118)	-	37,870,632
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	80,507,125	-	16,422,535	16,422,825	145,252,341	130,301,318	388,906,144
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	66,120,864	-	1,059,672	2,076,821	26,446,891	10,665,785	106,370,033
Productos Sancela del Perú S.A.	4,799,505	255,421	286,486	11,710,874	67,496,655	7,485,352	92,034,293
Algodonera Aconcagua S.A.	180,585,539	-	27,066	(1,124,692)	(40,551,416)	(58,880,534)	80,055,963
Continental de Negocios S.A.	1,474,603	-	147,460	6,270,873	34,550,658	5,349,618	47,793,212
Productos Familia Chile SPA	20,524	6,106,883	-	1,859,781	3,405,108	2,343,664	13,735,960
Productos Familia de Puerto Rico INC	95,378	-	-	2,177,098	11,716,492	534,633	14,523,601
Val Plottier S.A.	841,091	1,001,236	-	38,129	9,380,885	(5,482,930)	5,778,411
	\$ 397,405,214	\$115,459,965	\$ 87,321,469	\$ 87,395,345	\$ 562,676,480	\$ 91,047,317	\$1,341,305,790

Sociedad	Diciembre de 2020						
	Capital social	Prima en colocación de acciones	Reservas	Resultado del Periodo	Resultados acumulados	Otros resultados integrales	Total Patrimonio
	Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 33,609,585	\$ 15,747,425	\$24,448,026	\$116,996,589	\$116,765,974	\$ (1,503)
Productos Familia Cajicá S.A.S.	21,500,000	59,450,000	41,089,590	57,285,673	9,251,263	-	188,576,526
Diamoni Logística S.A.S.	401,000	1,349,000	3,840,634	1,469,098	3,892,190	(1,266,388)	9,685,534
Productos Familia Rionegro S.A.S.	7,450,000	31,550,000	-	(821,279)	35,161	-	38,213,882
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	80,507,125	-	16,422,535	61,846,717	83,405,623	99,177,020	341,359,020
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	66,120,864	-	1,059,672	3,451,315	22,995,576	2,071,173	95,698,600
Productos Sancela del Perú S.A.	4,799,505	255,421	286,486	45,919,117	21,577,533	2,961,347	75,799,409
Algodonera Aconcagua S.A.	169,870,786	-	27,066	11,525,939	(50,112,732)	(58,606,025)	72,705,034
Continental de Negocios S.A.	1,474,603	-	147,460	17,163,502	17,387,155	673,141	36,845,861
Productos Familia Chile SPA	20,524	6,106,883	-	(172,775)	3,577,883	1,626,652	11,159,167
Productos Familia de Puerto Rico INC	95,378	-	-	10,197,220	1,519,272	(574,741)	11,237,129
Val Plottier S.A.	841,091	1,001,236	-	136,165	8,625,998	(5,463,518)	5,140,972
	\$ 386,690,461	\$115,459,965	\$87,321,469	\$ 324,997,281	\$238,920,896	\$ 40,597,158	\$1,193,987,230

El objeto social de las compañías sobre las cuales se calculó el método de participación, se describe a continuación:

Familia del Pacífico S.A.S.

El objeto social comprende, entre otros, la construcción, montaje y puesta en marcha de plantas para desarrollar y ejecutar procesos industriales o de manufactura, parciales, intermedios o integrales, relacionados con pulpa de papel, con papel, con celulosa u otro tipo de materiales similares a los anteriores, derivados de ellos, o fabricados con ellos, los cuales darán como resultado, productos intermedios o finales destinados al consumo industrial o al consumidor final, según el caso.

Su objeto también incluye comercializar su propia producción con destino a compradores del país o del extranjero, importar a Colombia o comprar dentro del país toda clase de materias primas brutas, procesadas o semi procesadas que hayan sido objeto o no, de otros procesos industriales intermedios y que sean necesarias o adecuadas para la manufactura o procesamiento de productos intermedios o

finales de papel, de celulosa o de elementos derivados.

A partir del 30 de diciembre de 2009, la Compañía recibió la calificación como Usuario Industrial de Bienes y Usuario Industrial de Servicios de la Zona Franca Permanente del Cauca, mediante el Acto de Calificación No. 001 expedido por el usuario operador.

En marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía posee 3,360,958,490 acciones en esta subsidiaria.

Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.

El objeto social, entre otras cosas, permite dedicarse a la fabricación, comercialización, distribución de papel, así como de pulpa y celulosa de papel, papel desechable, toallas sanitarias, servilletas, papel higiénico y sus derivados; la compra-venta importación, recolección, comercialización, industrialización y reciclaje de materia prima para la elaboración de toda clase de papel, cartón y sus derivados; la exploración, explotación, industrialización, producción, distribución de la madera como materia prima de papel; y la elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización dentro y fuera del Ecuador de toallas sanitarias, pañales desechables y demás productos relacionados con la higiene corporal.

En marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía posee 40,300,729 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Productos Sancela del Perú S.A.

El objeto social incluye la importación y exportación y/o venta de productos de protección sanitaria interna y/o externa, así como de productos para el control de incontinencia de adultos.

Esta sociedad se fusionó en el mes abril de 2019 con Productos Familia del Perú S.A.C.

En marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía posee 6,101,959 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Continental de Negocios S.A.

El objeto social principal es la compra, venta, importación, exportación y representación de mercancías en general, pudiendo dedicarse a cualquier otra operación de lícito comercio.

En diciembre de 2017 Productos Familia S.A. adquiere el 50% restante de las acciones en su subsidiaria Continental de Negocios en la República Dominicana, el valor de la transacción fue de USD 16,500,000 los cuales fueron cancelados con recursos propios y líneas de crédito bancarias. De esta forma Productos Familia S.A. asume el control total de esta sociedad.

En marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía posee 327,247 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Algodonera Aconcagua S.A.

Su objeto social consiste en el desarrollo de la actividad industrial, entre la que se contempla la extracción, producción, elaboración y transformación de productos y subproductos derivados de algodón, celulosa o papel.

En marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía poseía 61,430,396 acciones ordinarias en esta subsidiaria.

Val Plottier S.A.

Su objeto social comprende la adquisición, venta, permuta, explotación, arrendamiento, administración y constitución de inmuebles urbanos y rurales, con fines de explotación, arrendamiento, venta, urbanización, colonización, fraccionamiento, loteo y/o subdivisión.

La Compañía posee 10,800 acciones ordinarias en esta subordinada.

Diamoni Logística S.A.S.

El objeto social de la Compañía comprende, entre otros, prestar el servicio público de transporte automotor de carga a nivel nacional e internacional y la realización de todo tipo de operaciones de transporte multimodal con vehículos adecuados para conducir bienes de un lugar a otro, propios o tomados en administración o arriendo por cualquier modalidad contractual, o que se vinculen de acuerdo con las normas legales vigentes.

La Compañía posee 401,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia de Puerto Rico, INC

Los ingresos que obtiene provienen de su objeto social, el cual corresponde principalmente a la venta al por mayor de papel higiénico, servilletas, pañales higiénicos, toallas sanitarias y otros productos higiénicos, en el mercado local de Puerto Rico.

La Compañía posee 49,500 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia Cajicá S.A.S.

Esta Compañía fue calificada como Usuario Industrial de Zona Franca y su objeto social consiste en desarrollar de manera exclusiva dentro de la zona franca las siguientes actividades: producir, manufacturar, procesar o terminar productos de higiene, aseo personal, del hogar y cosméticos, importación de materias primas, insumos, bienes intermedios y materiales necesarios para la manufactura. El objeto social de la Compañía incluye además actividades como comercializar desde zona franca, en territorio nacional o en terceros países, los productos manufacturados o procesados.

La Compañía posee 215,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia Rionegro S.A.S.

El 4 de julio de 2019 se constituyó en Colombia la sociedad Productos Familia Rionegro S.A.S., con matrícula mercantil 121793; el capital social inicial se constituyó con 3,000,000 de acciones con un valor nominal de \$1,000 cada una su objeto social es desarrollar dentro de la zona franca actividades fabriles y de servicios, producir, transformar o ensamblar productos de higiene, aseo personal, industrial y del hogar, y cosméticos.

Al cierre de marzo de 2021 la Compañía posee 7,450,000 acciones ordinarias en esta subsidiaria que representan el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Productos Familia Chile SPA

La sociedad tiene como objeto la realización de actividades consistentes en inversiones en todo tipo de bienes, muebles e inmuebles, corporales e incorporeales, administrar tales inversiones y bienes, y percibir

sus frutos y rentas; la compra, venta, importación, exportación, distribución, comercialización y fabricación de toallas higiénicas femeninas, pañales, protectores diarios y artículos absorbentes de fluidos corporales en general. La Compañía posee 100,100 acciones en esta subsidiaria que representa el 100% de la composición accionaria de esta sociedad.

Industrial Papelera Ecuatoriana S.A. Inpaecsa

Esta compañía se constituyó en Ecuador mediante escritura pública otorgada ante el notario trigésimo del Cantón Guayaquil el 20 de julio de 2011 e inscrita en el registro mercantil del Cantón Babahoyo el 2 de agosto de 2011; su objeto social comprende actividades de fabricación de papeles. La Compañía posee 1,000 acciones en esta subsidiaria.

Al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020, no se tenía restricciones sobre las inversiones permanentes.

12. Propiedades, Planta y Equipo, Neto

El movimiento y los saldos de las propiedades, planta y equipo se presentan a continuación:

Descripción	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de oficina	Equipo de cómputo	Equipo de transporte	Proyectos en curso	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 130,318,630	\$ 110,000,027	\$ 254,471,203	\$ 11,517,565	\$ 2,099,190	\$ 12,034,481	\$ 43,048,616	\$ 563,489,712
Adiciones	-	-	625,935	224,736	298,392	3,753,300	24,071,984	28,974,347
Bajas	-	-	(229,833)	(3,302)	(2,125)	(331,173)	(177,909)	(744,342)
Traslados	(8,580,436)	18,921,053	19,896,971	6,216	3,755,429	213,768	(43,092,185)	(8,879,184)
Anticipos	-	-	-	-	-	-	23,739,983	23,739,983
Depreciación	-	(5,237,766)	(44,609,644)	(1,517,054)	(1,089,610)	(3,158,487)	-	(55,612,561)
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	-	(172,560)	(1,157)	(1,435)	(7,333)	(4,872)	(187,357)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 121,738,194	\$ 123,683,314	\$ 229,982,072	\$ 10,227,004	\$ 5,059,841	\$ 12,504,556	\$ 47,585,617	\$ 550,780,598
Adiciones	-	-	124,525	5,876	39,364	576,386	3,468,342	4,214,493
Bajas	(1,079,196)	-	(130,558)	(6,305)	-	(74,672)	-	(1,290,731)
Traslados	-	(2,791,248)	4,878,672	-	-	1	(2,087,425)	-
Depreciación	-	(1,465,543)	(7,701,223)	(363,506)	(514,623)	(820,398)	-	(10,865,293)
Efecto por conversión de moneda extranjera	-	-	424,687	3,336	2,624	17,437	16,491	464,575
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$ 120,658,998	\$ 119,426,523	\$ 227,578,175	\$ 9,866,405	\$ 4,587,206	\$ 12,203,310	\$ 48,983,025	\$ 543,303,642

Durante el año, la Compañía no ha capitalizado costos por intereses a las propiedades, planta y equipo.

Los proyectos en curso al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020 comprenden las siguientes obras:

Proyecto	Marzo de 2021
Orange Project – Centro de distribución Rionegro	\$ 27,884,438
Cortezza – Furniture - Adecuación edificio nueva sede administrativa	3,749,066
Third Unwinder perini 8 – máquina de papel	2,700,601
upgrade Influent Wtp – Cajicá	1,705,631
New headbox pm4 – máquina de papel	1,676,726
Upgrade Multidrives Pm6 Step 3	1,383,675
upgrade Effluent Wtp – Cajicá	1,358,158
Project Bob Famecanica Rionegro	926,428
Used Shallow Drop 121m3 Trailers	894,882
Up Grade Casino Cajicá	684,189
Wtp Roof Improvement	505,889
Project Bob Cces Rionegro	481,747
Upgrade Pcs7 Pm6	428,116
Tango Sara 8	424,187
Licencia De Parcelación Planta Rionegro	403,661
Orange Project – Precapex	372,412
Acquabond Perini 8	309,233
Lila Alfred – D1 Sara 8	308,416
Project Bob Sara 1	163,208
Otros Proyectos	2,622,362
	\$ 48,983,025

Proyecto	Diciembre de 2020
Orange Project - Centro de distribución Rionegro	\$ 26,483,051
Cortezza – Furniture - Adecuación edificio nueva sede administrativa	3,749,066
Third Unwinder perini 8 – máquina de papel	2,616,744
Upgrade multidrives pm6 step 2 - máquina de papel	2,087,426
New headbox pm4 – máquina de papel	1,606,673
Upgrade Multidrives Pm6 Step 3	1,373,357
upgrade Effluent Wtp – Cajicá	1,237,659
upgrade Influent Wtp – Cajicá	905,424
Used Shallow Drop 121m3 Trailers	902,930
Up Grade Casino Cajicá	684,189
Upgrade Pcs7 Pm6	414,152
Licencia De Parcelación Planta Rionegro	403,661
Tango Sara 8	390,982
Orange Project – Precapex	372,412
Project Bob Famecanica Rionegro	312,350
Acquabond Perini 8	309,233
Project Bob Sara 1	35,248
Otros Proyectos	3,701,060
	\$ 47,585,617

12.1 Activos Entregados en Garantía

Los activos entregados en garantía al 31 de marzo se describen a continuación:

Activos Entregados en Fiducia	Fiduciaria	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Terrenos Planta Medellín	Fiducolombia	\$ 57,551,810	\$ 57,551,810
Edificios Planta Medellín	Fiducolombia	20,105,268	20,898,101
Terrenos Planta Cajicá	Acción Fiduciaria	3,335,455	3,335,455
		\$ 80,992,533	\$ 81,785,366

A la fecha de corte de los estados financieros se habían emitido los siguientes certificados de garantía:

Beneficiario	Fecha de Emisión	Fecha de vencimiento	Valor
Bancolombia	26-abr-19	26-abr-24	\$ 40,000,000
Banco de Bogotá	10-may-19	10-may-24	\$ 20,000,000

A marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía tenía constituida una fiducia de garantía con "FIDUCOLOMBIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S.A., una parte de los terrenos y edificios en los cuales opera la Compañía.

A marzo de 2021 y diciembre de 2020, la Compañía tenía constituida una fiducia de garantía con "ACCION FIDUCIARIA", en la cual la fiduciaria recibió de Productos Familia S.A., una parte de los terrenos en la cual funciona la planta de producción de papel de Cajicá.

Los activos anteriormente descritos, fueron constituidos en garantía para soportar créditos solicitados por la Compañía, los cuales ya fueron cancelados. sin embargo, la Compañía no ha retirado estos activos de la fiducia que constituye la garantía. Esta figura no afecta la liquidez de la Compañía.

13. Arrendamientos

Activos por derecho de uso:

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 179,694	\$ 43,547,904	\$ 731,446	\$ 88,996	\$44,548,040
Adiciones	-	12,170,548	268,987	203,641	12,643,176
Bajas	-	(913,076)	-	-	(913,076)
Amortización	(113,491)	(11,928,528)	(308,842)	(214,137)	(12,564,998)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 66,203	\$ 42,876,848	\$ 691,591	\$ 78,500	\$43,713,142
Adiciones	-	93,821	-	885	94,706
Bajas	-	(47,905)	-	(34,240)	(82,145)
Amortización	(28,373)	(2,973,450)	(81,936)	(29,231)	(3,112,990)
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$ 37,830	\$ 39,949,314	\$ 609,655	\$ 15,914	\$40,612,713

Pasivos por Arrendamiento:

	Terrenos	Edificios	Maquinaria y equipo	Equipo de transporte	Total
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 181,684	\$ 43,941,824	\$ 727,538	\$ 76,554	\$ 44,927,600
Adiciones	-	11,257,473	268,987	203,641	11,730,101
Pagos	(112,943)	(10,946,200)	(303,986)	(214,063)	(11,577,192)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 68,741	\$ 44,253,097	\$ 692,539	\$ 66,132	\$ 45,080,509
Adiciones	-	93,821	-	885	94,706
Bajas	-	(41,325)	-	(28,821)	(70,146)
Pagos	(29,197)	(2,794,054)	(79,906)	(29,867)	(2,933,024)
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$ 39,544	\$ 41,511,539	\$ 612,633	\$ 8,329	\$ 42,172,045

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Porción corriente	\$ 11,511,740	\$ 13,098,242
Porción no corriente	30,660,305	31,982,267
	\$ 42,172,045	\$ 45,080,509

A continuación, se presenta la proyección de los flujos de efectivo de los pasivos por arrendamiento de la porción no corriente:

Vencimiento	Valor
2022	\$ 4,118,858
2023	3,781,448
2024	3,964,295
2025	4,138,097
2026 en adelante	14,657,607
	\$ 30,660,305

Los montos reconocidos en el estado de situación financiera, el estado de resultados y el flujo de efectivo comprenden:

Concepto	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Salidas de efectivo totales por arrendamiento	\$ 4,555,983	\$ 6,154,501
Arrendamientos de activos de bajo valor	1,001,769	1,052,112
Arrendamientos a corto plazo	879,580	2,175,362
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	486,597	640,086

14. Propiedades de Inversión

El valor razonable de las propiedades de inversión comprende:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Construcciones y edificaciones	\$ 9,029,258	\$ 9,029,258

El valor razonable de las propiedades de inversión se determinó a través de peritos independientes quienes aplicaron el método comparativo, residual y factor de comercialización para definir el avalúo de los terrenos; y el método de reposición para las construcciones y edificaciones.

A continuación, se describe los métodos usados:

- El método comparativo se adelantó mediante el examen de la oferta y la demanda de inmuebles similares, operaciones realizadas y avalúos en el sector y zonas similares, estudio de valores de tierras con predios equiparables previos ajustes de tiempo y conformación, potencial desarrollo y localización y consulta a la base de datos de la Lonja de Propiedad Raíz (entidad colombiana calificada).
- El método residual se aplicó para estimar el valor que estaría dispuesto a pagar un constructor que desarrollara en él un proyecto, a la luz de la normatividad existente y teniendo en cuenta la realidad del mercado.
- Para determinar el factor de comercialización se utilizó la tabla Herweet, estableciendo los coeficientes de oferta y demanda de acuerdo al criterio del comité de avalúos de la Lonja Propiedad Raíz, para este tipo de predios.
- El método de reposición consiste en que, a partir de la base del costo de reproducción hacer una construcción igual. Luego de determinar dicho costo, se aplicaron castigos o deméritos por acabados y obsolescencia de éstos en el mercado.

El perito evaluador fue Rodrigo Echeverry Giraldo, con matrícula No. 0435 del Registro Nacional de Avaluadores, establecimiento de comercio dedicado a esta actividad por más de 30 años.

La fecha en la cual se realizó el último avalúo de las propiedades de inversión fue el 15 de diciembre de 2020.

Los movimientos presentados en las propiedades de inversión son los siguientes:

	Costo	Valor razonable
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 448,822	\$ 586,844
Adiciones	8,580,436	14,064,000
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 9,029,258	\$ 14,650,844
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$ 9,029,258	\$ 14,650,844

El ingreso por arrendamiento generado por las propiedades de inversión a marzo de 2021 fue de \$6,857 (marzo de 2020 - \$6,748). Para generar los ingresos mencionados, no fue necesario realizar reparaciones, adecuaciones y mantenimiento a las instalaciones.

15. Intangibles, Neto

A continuación, se presenta el saldo y los movimientos de los intangibles:

	Software y licencias
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 1,506,928
Adiciones	298,747
Amortizaciones	(619,901)
Efecto por conversión	(56)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,185,718
Amortizaciones	(151,006)
Efecto por conversión	345
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$ 1,035,057

16. Otros Activos Financieros

La composición de los activos financieros a 31 de marzo comprende:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Efectivo restringido (Nota 35)	\$ 45,140,026	\$ 46,190,270
Inversiones en instrumentos de patrimonio	154	154
	\$ 45,140,180	\$ 46,190,424

A continuación, se presenta la información complementaria relacionada con las demás inversiones que posee la Compañía al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020:

Marzo de 2021

Inversiones en sociedades	Objeto social principal	Clasificación	Cantidad de acciones	Porcentaje	Clase
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P,RV,NC,V,Pa	1,000	0,10%	Ordinarias

Diciembre de 2020

Inversiones en sociedades	Objeto social principal	Clasificación	Cantidad de acciones	Porcentaje	Clase
Promotora de Proyectos S.A.	Creación de empresas agroindustriales	P,RV,NC,V,Pa	1,000	0,10%	Ordinarias

P= Permanente
 NC= No controlada
 Pa= Participativa
 V= Voluntaria
 RV= Renta variable

Al 31 de marzo de 2021 y 2020 no se registraron ingresos provenientes de las sociedades no controladas. En el mes de agosto de 2020 la compañía realizó la venta de las acciones que poseía de la sociedad Papeles y Cartones SA (8,889,728 Acciones).

17. Obligaciones Financieras

Las obligaciones financieras comprenden:

Entidad financiera	Marzo de 2021			Fecha de vencimiento
	Corriente	No corriente	Tasa de interés	
Bancolombia S.A.	\$8,789,697	\$19,467,868	IBR+1.85%	25/04/2024
Banco de Bogotá S.A.	6,486,825	6,082,102	IBR+1.88%	15/02/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,212,319	5,818,915	IBR+1.88%	15/08/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,080,775	1,948,021	IBR+1.90%	09/05/2024
Swedish Export Credit Corporation	2,156,497	36,943,903	IBR +1,90%	16/04/2022
Banco de Bogotá S.A.	58,215	-	DTF+3.9%	25/01/2022
Banco de Bogotá S.A.	41,818	-	DTF+3.9%	07/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	41,818	-	DTF+4.3%	07/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	41,818	-	DTF+4.3%	07/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	36,438	27,585	DTF+4.3%	07/07/2022
Banco de Bogotá S.A.	33,857	51,780	DTF+3.9%	14/12/2022
	\$25,980,077	\$70,340,174		

Diciembre de 2020

Entidad financiera	Corriente	No corriente	Tasa de interés	Fecha de vencimiento
Bancolombia S.A.	\$8,729,003	\$ 19,259,500	IBR+1.85%	25/04/2024
Banco de Bogotá S.A.	6,611,453	9,100,236	IBR+1.88%	15/02/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,298,087	7,733,420	IBR+1.88%	15/08/2023
Banco de Bogotá S.A.	4,090,589	1,945,534	IBR+1.90%	09/05/2024
Swedish Export Credit Corporation	2,163,577	36,967,142	IBR +1,90%	16/04/2022
Banco de Bogotá S.A.	50,411	-	DTF+4.3%	07/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	50,411	-	DTF+4.3%	07/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	50,411	-	DTF+4.3%	07/07/2021
Banco de Bogotá S.A.	36,771	35,646	DTF+4.3%	07/07/2022
Banco de Bogotá S.A.	35,416	31,019	DTF+3.9%	25/01/2022
Banco de Bogotá S.A.	34,484	58,728	DTF+3.9%	14/12/2022
	\$26,150,613	\$ 75,131,225		

El vencimiento para los próximos años de las obligaciones financieras no corrientes a marzo de 2021 se detalla a continuación:

Vencimiento	Valor
2022	\$ 52,311,570
2023	14,398,048
2024	3,630,556
	\$ 70,340,174

18. Beneficios a Empleados

La composición de los beneficios a empleados es la siguiente:

	Marzo de 2021		Diciembre de 2020	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
Beneficios extralegales	\$ 9,792,173	\$ 9,616,006	\$ 10,320,632	\$ 9,351,953
Vacaciones	5,241,825	-	7,355,228	161,438
Cesantías	3,626,989	161,438	4,323,099	-
Prima de servicios	1,877,827	-	-	-
Intereses a las cesantías	63,073	-	698,780	-
Pensiones de jubilación	-	107,624	-	110,718
	\$ 20,601,887	\$ 9,885,068	\$ 22,697,739	\$ 9,624,109

Beneficios Post -Empleo

Plan de aportación definido

Conforme a la legislación colombiana, mensualmente la Compañía aporta por concepto de pensiones de jubilación al correspondiente fondo público o privado elegido por el empleado. El gasto generado por aportes a fondos de pensiones a marzo de 2021 fue de \$300,682 (marzo de 2020 \$2,937,302).

19. Cuentas Por Pagar

Las cuentas por pagar comprenden:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Partes relacionadas (Nota 27)	\$ 263,170,607	\$ 193,669,099
Dividendos (Notas 27 y 32)	165,140,908	37,642,395
Proveedores	84,881,728	82,254,295
Compras y servicios	66,327,999	84,895,171
	\$ 579,521,242	\$ 398,460,960

20. Otros Pasivos no Financieros

La composición de los otros pasivos no financieros al 31 de marzo comprende:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Otros pasivos por impuestos (1)	\$ 10,030,423	\$ 18,740,383
Anticipos recibidos	222,775	72
	\$ 10,253,198	\$ 18,740,455

(1) Incluye Impuestos como retenciones en la fuente por concepto de renta, retenciones de industria y comercio, autorretenciones de ICA y retenciones de IVA.

21. Activos y Pasivos por Impuestos

El siguiente es el detalle de activos y pasivos por impuestos corrientes:

Activos por impuestos corrientes	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Impuesto a las ganancias por cobrar	\$ 74,874,981	\$ 68,763,201

Pasivos por impuestos corrientes	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Impuesto a las ganancias por pagar	\$ 211,664	\$ -

Estado de Resultados	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Impuesto a las ganancias corriente:		
Gasto por impuesto a las ganancias corriente	\$ 6,552,082	\$ 6,935,668
Ingreso por impuestos diferidos relacionado con el nacimiento y reversión de diferencias temporarias	370,947	891,192
Impuesto a las ganancias imputado al estado de resultados	\$ 6,923,029	\$ 7,826,860

Impuestos a las Ganancias

De acuerdo con la normatividad fiscal vigente, Productos Familia S.A., está sujeta al impuesto de renta y complementarios. La tarifa aplicable será del 32% 2020, 31% 2021, 30% 2022 y años siguientes.

Las rentas fiscales por concepto del impuesto de ganancias ocasionales se gravan a la tarifa del 10%.

La base para determinar el impuesto sobre la renta no puede ser inferior al 0,5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior (renta presuntiva) para el año 2020, 0% a partir del año 2021.

Ley 1819 de 2016, que agregó un nuevo artículo al Estatuto Tributario Nacional, que dispone lo siguiente “para la determinación del impuesto sobre la renta y complementarios, en el valor de los activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos, los sujetos pasivos de este impuesto obligados a llevar contabilidad aplicarán los sistemas de reconocimientos y medición, de conformidad con los marcos técnicos normativos contables vigentes en Colombia, cuando la ley tributaria remita expresamente a ellas y en los casos en que esta no regule la materia. En todo caso, la ley tributaria puede disponer de forma expresa un tratamiento diferente, de conformidad con el artículo 4 de la ley 1314 de 2009”.

Provisiones, Pasivos Contingentes del Impuesto a las Ganancias

Las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios que se encuentran abiertas para revisión de la Autoridad Tributaria son las siguientes 2017 y 2018.

De las anteriores declaraciones la Autoridad Tributaria no ha iniciado el proceso de revisión de los años gravables 2018.

Del proceso de revisión de las declaraciones del impuesto sobre la renta y complementarios no se espera comentarios y/o ajustes por parte de la Autoridad tributaria que impliquen un mayor pago de impuestos.

Incertidumbres en Posiciones Tributarias Abiertas

No se prevén impuestos adicionales con ocasión de posibles visitas de la Autoridad Tributaria o por la existencia de incertidumbres relacionadas con posiciones tributarias aplicadas por la Compañía.

Firmeza de las Declaraciones del Impuesto Sobre la Renta

A partir del año 2017, el término general de firmeza de las declaraciones tributarias será de 3 años a partir de la fecha de su vencimiento o a partir de la fecha de su presentación, cuando estas hayan sido presentadas de forma extemporánea. Para las sociedades que están sujeta al cumplimiento de las obligaciones de precios de transferencia, el término de su firmeza de sus declaraciones será de 5 años, según lo contemplado en la Ley 2010 de 2019.

Respecto de aquellas declaraciones en las cuales se presenten saldos a favor, el término de firmeza será de 3 años, desde la fecha de la presentación de la solicitud de devolución o compensación.

Respecto de aquellas declaraciones tributarias en las que se compensen pérdidas fiscales, quedarán en firme a los 5 años contados a partir de la fecha de su presentación.

Respecto de aquellas declaraciones en las que se liquiden pérdidas fiscales, el término de firmeza será de 12 años y si las pérdidas se compensan en los últimos 2 años, de los 12 permitidos, su término de firmeza se extenderá hasta 3 años más, desde el año de su compensación.

En opinión de la Administración, en el evento que ocurra una revisión por parte de la autoridad tributaria,

no se esperan diferencias significativas que impliquen la modificación del Impuesto liquidado, ni de la imposición de sanciones que conlleven el reconocimiento de contingencias en los estados financieros.

Reforma Tributaria

El 27 de diciembre de 2019 fue sancionada la Ley 2101 de 2019, mediante la cual se introducen nuevas reglas en materia tributaria, cuyos aspectos más relevantes se presentan a continuación:

Cambio en Tarifas del Impuesto Sobre la Renta

La Ley 2101 de 2019 definió las tarifas de renta así: 32% (2020), 31% (año 2021), 30% a partir del 2022. Estas tarifas no tienen modificación en relación con la anterior reforma tributaria.

La tarifa aplicable para la renta presuntiva será del 0,5% para el año y 0% a partir del año 2021.

Compensación de Pérdidas Fiscales

A partir de 2017 las pérdidas fiscales sólo podrán ser compensadas contra las rentas líquidas obtenidas dentro de los 12 períodos gravables siguientes y se elimina la posibilidad de reajustar los créditos fiscales derivados de excesos de renta presuntiva y pérdidas fiscales. El valor de las pérdidas fiscales y los excesos de renta presuntiva generados antes de 2017 en el impuesto de renta y complementarios, serán compensados de manera proporcional y no estarán limitados en el tiempo. Los excesos de renta presuntiva se continuarán amortizando en un término de cinco (5) años.

Pagos al Exterior

Se modifican las tarifas de retención en la fuente por pagos al exterior quedando en el 20% para rentas de capital y de trabajo, consultoría, servicios técnicos, asistencia técnica, explotación de programas de computador, entre otros. Los pagos a casas matrices por conceptos de administración o dirección aplican la retención del 33%. Los pagos por cualquier concepto a jurisdicciones no cooperantes o de baja o nula imposición que constituyan ingreso gravado para el beneficiario estarán gravadas a la tarifa general del impuesto sobre la renta 33%, 32%, 31%, 30%.

Impuesto a los Dividendos

La Ley 2101 de 2019 incrementa la retención en la fuente sobre los dividendos pagados al exterior a la tarifa del 10%.

De otra parte, el dividendo gravado con el impuesto sobre la renta, tendrá una tarifa del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 y 30% (2022). En este escenario, el impuesto a los dividendos del 10% aplicará sobre el monto de la distribución gravada, una vez el mismo se haya disminuido con el impuesto sobre la renta a la tarifa del aplicable.

Para personas naturales residentes fiscales en Colombia, el impuesto a los dividendos tendrá una tarifa máxima del 10% que recaerá sobre los dividendos no gravados y del 33% (2019), 32% (2020), 31% 2021 30% (2022). respecto de los dividendos distribuidos como gravados.

Sobre los dividendos no gravados aplicarán las siguientes reglas:

Sobre utilidades generadas hasta el año 2016 se aplican las reglas establecidas antes de la Ley 1819 de 2016.

Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1819 de 2016.

Sobre las utilidades generadas en los años 2017 y 2018 que se no hayan decretado en calidad de exigibles se aplican las reglas establecidas en la Ley 1943 de 2018.

Renta Presuntiva

La renta líquida del contribuyente no puede ser inferior al 0.5% de su patrimonio líquido en el último día del ejercicio gravable inmediatamente anterior y 0% a partir del año 2021.

Precios de Transferencia

Los contribuyentes del impuesto de renta que celebren operaciones con vinculados económicos o partes relacionadas del exterior, están obligados a determinar, para efectos del impuesto sobre la renta, sus ingresos ordinarios y extraordinarios, sus costos y deducciones, sus activos y pasivos, considerando para estas operaciones los precios y márgenes de utilidad que se hubieran utilizado en operaciones comparables con o entre no vinculados económicamente.

Asesores independientes adelantan la actualización del estudio de precios de transferencia, exigido por disposiciones tributarias, tendientes a demostrar que las operaciones con vinculados económicos del exterior se efectuaron a valores de mercado durante 2019. Para este propósito la Compañía presentará una declaración informativa y tendrá disponible el referido estudio para finales de junio de 2020. El incumplimiento del régimen de precios de transferencia puede acarrear sanciones pecuniarias y un mayor impuesto sobre la renta; sin embargo, la Gerencia y sus asesores son de la opinión que el estudio será concluido oportunamente y no arrojará cambios significativos a la base utilizada para la determinación de la provisión del impuesto sobre la renta de 2020.

Impuesto Sobre las Ventas

A partir del año gravable 2017, la tarifa general del impuesto sobre las ventas es del diecinueve por ciento (19%) y una tarifa diferencial del 5%, para algunos bienes y servicios de conformidad con el artículo 184 y 185 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, el hecho generador del IVA se amplió a la venta de bienes en general, la venta o concesión de intangibles relacionados con la propiedad industrial y, a la prestación de servicios en Colombia, o desde el exterior, salvo exclusiones expresas de la norma, de conformidad con el artículo 173 de la Ley 1819 de 2016.

A partir del año gravable 2017, los periodos de declaraciones y pagos de IVA serán bimestral y cuatrimestralmente, de conformidad con el artículo 600 de la Ley 1819 de 2016.

La Ley 1819 en su artículo 194 señaló que los periodos para solicitar descuentos, será de tres periodos bimestrales inmediatamente siguientes al periodo de su causación.

22. Provisiones

A continuación, se presenta el movimiento y los saldos de los conceptos que componen las provisiones:

	Provisión para contingencias multas y sanciones
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 1,983,022
Incrementos	812,990
Pagos, utilizaciones y otros movimientos	(1,569,119)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	\$ 1,226,893
Saldo al 31 de marzo de 2021	\$ 1,226,893

23. Costos y Gastos por Naturaleza

Los costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Marzo de 2021			Total
	Costo de Ventas	Gastos de Administración	Gastos de Ventas	
Costos directos de producción	\$ 127,982,132	\$ -	\$ -	\$ 127,982,132
Beneficios empleados	15,468,982	7,644,411	22,620,466	45,733,859
Publicidad y promoción	-	-	37,336,072	37,336,072
Servicios	17,449,205	2,949,702	11,125,780	31,524,687
Depreciación	8,485,723	514,847	1,356,364	10,356,934
Diversos	2,286,972	806,784	3,418,662	6,512,418
Regalías	-	-	5,938,579	5,938,579
Impuestos	409,761	1,746,328	1,709,844	3,865,933
Depreciación por derechos de uso	110,309	264,135	2,738,547	3,112,991
Mantenimiento y reparaciones	2,025,942	65,359	1,001,315	3,092,616
Honorarios	236,850	795,823	590,255	1,622,928
Seguros	817,351	214,089	317,385	1,348,825
Arrendamientos de bajo valor	242,093	353,070	406,606	1,001,769
Arrendamientos de corto plazo	401,717	146,572	331,291	879,580
Amortizaciones	68,814	144,369	446,181	659,364
Donaciones	-	609,219	-	609,219
Contribuciones y afiliaciones	30,346	173,821	48,452	252,619
Gastos de viaje	26,130	37,920	160,509	224,559
Gastos legales	1,256	25,408	88,097	114,761
	\$ 176,043,583	\$ 16,491,857	\$ 89,634,405	\$ 282,169,845

Marzo de 2020

	Costo de Ventas	Gastos de Administración	Gastos de Ventas	Total
Costos directos de producción	\$ 134,212,218	\$ -	\$ -	\$ 134,212,218
Beneficios empleados	15,029,283	7,198,958	21,461,482	43,689,723
Publicidad y promoción	-	-	37,063,607	37,063,607
Servicios	14,380,818	536,707	7,977,906	22,895,431
Depreciación	10,809,563	273,717	1,342,467	12,425,747
Mantenimiento y reparaciones	3,151,384	2,911,861	3,468,741	9,531,986
Diversos	1,765,665	637,574	3,527,673	5,930,912
Regalías	-	-	5,857,543	5,857,543
Impuestos	851,492	1,557,594	1,618,416	4,027,502
Depreciaciones por derechos de uso	100,858	208,407	2,815,225	3,124,490
Arrendamientos de corto plazo	835,946	821,734	517,682	2,175,362
Honorarios	334,960	863,716	322,549	1,521,225
Gastos de viaje	89,663	170,721	969,278	1,229,662
Seguros	587,799	133,589	452,772	1,174,160
Arrendamientos de bajo valor	241,768	352,450	457,894	1,052,112
Donaciones	-	474,893	-	474,893
Contribuciones y afiliaciones	35,805	191,209	24,110	251,124
Amortizaciones	79,251	45,810	69,257	194,318
Gastos legales	25	3,006	17,165	20,196
	\$ 182,506,498	\$ 16,381,946	\$ 87,963,767	\$ 286,852,211

24. Otros Ingresos y Otros Gastos

Los otros ingresos y gastos comprenden:

Otros ingresos	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Servicios	\$ 14,382,035	\$ 13,414,606
Regalías	9,098,671	9,940,872
Honorarios	4,070,990	4,430,824
Arrendamientos	984,505	786,944
Otros ingresos diversos	874,357	158,315
Recuperación de provisiones	-	1,569,119
	\$ 29,410,558	\$ 30,300,680

Otros gastos	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Impuestos asumidos	\$ 625,317	\$ 20,430
Retiro activos fijos e inventarios	139,904	145,031
Multas sanciones e indemnizaciones	895	3,437
Otros gastos menores	-	30,642
	\$ 766,116	\$ 199,540

25. Ingresos y Gastos Financieros

Los ingresos y gastos financieros están constituidos de la siguiente manera al cierre de marzo:

Ingresos financieros	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Intereses de partes relacionadas	\$ 297,310	\$ 539,952
Intereses por inversiones temporales	119,750	110,791
Intereses por préstamos al personal y otros terceros	70,121	76,596
Descuentos bancarios	971	7,174
	\$ 488,152	\$ 734,513

Gastos financieros	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Intereses obligaciones financieras	\$ 1,127,848	\$ 1,910,655
Intereses por el pasivo por arrendamiento	486,597	640,086
Intereses a terceros	5,807	-
Valoración de productos financieros	-	532,061
	\$ 1,620,252	\$ 3,082,802

26. Diferencia en Cambio, Neto

La diferencia en cambio comprende:

	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Exportaciones	\$ 713,565	\$ (521,037)
Préstamos y obligaciones financieras	375,096	(117,270)
Efectivo y equivalente	33,509	252,562
Importaciones	(433,143)	(172,939)
	\$ 689,027	\$ (558,684)

27. Saldos y Transacciones con Subsidiarias y Partes Relacionadas

a) Cuentas por Cobrar (Nota 8):

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Continental de Negocios S.A.	\$ 37,417,049	\$ 33,303,023
Productos Familia Chile SPA	13,580,307	10,984,266
Productos Familia del Ecuador S.A.	12,159,688	8,260,153
Productos Sancela del Perú S.A.	12,013,828	8,886,481
Algodonera Aconcagua S.A.	8,103,978	7,173,855
Productos Familia de Puerto Rico, INC	2,350,662	1,704,031
Productos Sancela del Perú S.A. Suc. Bolivia	1,789,051	1,950,515
Essity Higiene y Salud México S.A.	601,515	9,752,336
Productos Familia Rionegro S.A.S.	481,304	-
Essity Chile S.A.	272,900	213,007
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	157,372	151,479
Productos Familia Cajicá S.A.S.	17,119	-
Familia del Pacifico S.A.S.	3,212	71,660
	\$ 88,947,985	\$ 82,450,806
Porción corriente	\$ 57,300,073	\$ 55,413,662
Porción no corriente	31,647,912	27,037,144
	\$ 88,947,985	\$ 82,450,806

Las cuentas por cobrar a subsidiarias incluyen préstamos financieros con las siguientes condiciones:

Sociedad	Marzo de 2021			
	Saldo en moneda extranjera	Saldo en pesos colombianos	Tasa	Año de vencimiento
Continental de Negocios S.A.	USD 5,898	\$ 23,256,461	4.7% E.A.	2026
Productos Familia Chile SPA	USD 1,535	5,675,802	Libor + 4	2023
		\$ 28,932,263		

Sociedad	Diciembre de 2020			
	Saldo en moneda extranjera	Saldo en pesos colombianos	Tasa	Año de vencimiento
Continental de Negocios S.A.	USD 6,223	\$ 21,360,448	4.7% E.A.	2026
Productos Familia Chile SPA	USD 1,518	5,212,107	Libor + 4	2023
		\$ 26,572,555		

Las demás cuentas por cobrar corresponden a cartera comercial, no devengan intereses y, generalmente, las condiciones de pago son de 30 a 90 días.

b) Cuentas por Pagar (Nota 19)

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Familia del Pacífico S.A.S. (1)	\$ 146,837,027	98,320,589
Productos Familia Cajicá S.A.S. (1)	94,148,481	75,477,512
Diamoni Logística S.A.S.	6,560,455	6,938,184
Essity Hygiene And Health AB	4,266,423	4,407,385
Algodonera Aconcagua S.A.	3,176,374	2,917,625
Essity Higiene y Salud México S.A.	2,648,284	1,598,293
Vinda Malaysia Sdn Bhd	2,412,765	1,105,247
Essity Holding GMBH	1,180,741	1,267,708
Essity Netherlans BV	592,564	254,546
Essity HMS North America INC	543,114	457,187
Essity Do Brasil Industria E Comerc	507,183	513,401
Essity Slovakia SRO	179,168	67,949
Continental de Negocios S.A.	105,311	93,653
Productos Familia del Ecuador S.A.	10,228	54,056
Productos Familia Rionegro S.A.S	2,489	-
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	-	176,523
SCA Hygiene Products SE	-	19,241
	\$ 263,170,607	\$ 193,669,099

(1) La variación se presenta debido a la dinámica en el manejo del contrato de mandato de comercialización y venta de productos entre Productos Familia S.A. con sus subsidiarias Familia del Pacífico S.A.S. y Productos Familia Cajicá S.A.S.

Las cuentas por pagar a partes relacionadas corresponden a cartera comercial con condiciones de pago entre 30 y 60 días.

c) Dividendos por Pagar (Notas 19 y 32)

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Grupo Gómez	\$ 82,010,408	\$ 18,636,217
Essity Hygiene and Health AB	43,348,114	9,851,844
Essity Holding GMBH	39,151,886	8,898,156
Accionistas minoritarios	630,500	256,178
	\$ 165,140,908	\$ 37,642,395

d) Transacciones

Las transacciones con subsidiarias y partes relacionadas al cierre de marzo de 2021 y 2020 comprenden:

Ingresos	Marzo de 2021					
	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamientos	Intereses	Total
Continental de Negocios S.A.	\$ 18,220,107	\$ -	\$ 399,949	\$ -	\$ 239,558	\$ 18,859,614
Productos Sancela del Perú S.A.	16,172,802	-	470,728	-	-	16,643,530
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	8,671,454	2,719,897	5,104,420	-	-	16,495,771
Productos Familia Cajicá S.A.S.	3,497,468	2,114,144	6,160,516	786,639	-	12,558,767
Familia del Pacifico S.A.S.	227,790	4,264,630	6,126,505	2,234	-	10,621,159
Productos Familia Chile SPA	4,591,430	-	247,108	-	57,752	4,896,290
Productos Familia de Puerto Rico, INC	2,734,017	-	200,076	-	-	2,934,093
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	2,100,399	-	214,100	-	-	2,314,499
Algodonera Aconcagua S.A.	1,533,386	-	-	-	-	1,533,386
Essity Chile S.A.	708,975	-	-	-	-	708,975
Diamoni Logística S.A.S.	21,282	-	635,891	-	-	657,173
Productos Familia Rionegro S.A.S.	100,849	-	133,183	184,800	-	418,832
Essity Higiene y Salud México S.A.	360,614	-	-	-	-	360,614
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	-	-	292,799	-	-	292,799
	\$ 58,940,573	\$ 9,098,671	\$ 19,985,275	\$ 973,673	\$ 297,310	\$ 89,295,502

Ingresos	Marzo de 2020					
	Ventas de productos	Regalías	Servicios y honorarios	Arrendamientos	Venta de activos fijos	Total
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	\$ 7,396,456	\$ 2,942,550	\$ 5,528,196	\$ -	\$ -	\$ 15,867,202
Productos Sancela del Perú S.A.	15,108,886	-	437,521	-	-	15,546,407
Productos Familia Cajicá S.A.S.	7,183,710	2,253,519	5,255,549	774,174	-	15,466,952
Continental de Negocios S.A.	14,189,044	-	370,678	-	365,143	14,924,865
Familia del Pacifico S.A.S.	213,592	4,182,143	4,065,131	2,193	-	8,463,059
Productos Familia de Puerto Rico, INC	3,706,689	-	126,371	-	-	3,833,060
Productos Familia Chile S.P.A.	3,013,607	-	236,805	-	174,809	3,425,221
Productos Sancela del Perú S.A. Sucursal Bolivia	3,051,240	-	158,741	-	-	3,209,981
Algodonera Aconcagua S.A.	1,400,046	562,660	658,376	-	-	2,621,082
Essity Higiene y Salud México	733,489	-	-	-	-	733,489
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	-	-	313,050	-	-	313,050
Essity Chile S.A.	213,042	-	-	-	-	213,042
Asaleo Care Australia PTY LTD	205,251	-	-	-	-	205,251
Diamoni Logística S.A.S.	24,172	-	-	-	-	24,172
	\$ 56,439,224	\$ 9,940,872	\$ 17,150,418	\$ 776,367	\$ 539,952	\$ 84,846,833

Costos y gastos
Marzo de 2021

	Compras	Regalías	Servicios	Arrendamientos	Total
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 22,793,434	\$ -	\$ 8,194	\$ -	\$ 22,801,628
Productos Familia Cajicá S.A.S.	7,646,629	-	10,841	-	7,657,470
Diamoni Logística SAS	-	-	6,962,825	-	6,962,825
Essity Hygiene and Health AB	4,504,690	1,327,528	-	-	5,832,218
Essity Higiene y Salud México S.A.	3,864,777	-	-	-	3,864,777
Vinda Malaysia SDN BHD	-	2,307,466	-	-	2,307,466
Essity Holding GMBH	1,475,927	-	-	-	1,475,927
Essity Netherlands Bv	-	1,159,040	-	-	1,159,040
Essity Do Brasil Industria E Comerc	1,053,430	-	-	-	1,053,430
Essity HMS North America INC	588,257	-	-	-	588,257
Essity Slovakia SRO	262,779	-	-	-	262,779
Continental de Negocios S.A.	3,444	-	-	246,392	249,836
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	9,724	-	-	-	9,724
	\$ 42,203,091	\$ 4,794,034	\$ 6,981,860	\$ 246,392	\$ 54,225,377

Costos y gastos
Marzo de 2020

	Compras	Regalías	Servicios	Arrendamientos	Total
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 22,647,659	\$ -	\$ 14,523	\$ -	\$ 22,662,182
Productos Familia Cajicá S.A.S.	7,937,920	-	15,110	-	7,953,030
Diamoni Logística SAS	-	-	6,829,359	-	6,829,359
Essity Hygiene and Health AB	-	4,185,300	1,083,696	-	5,268,996
Essity Higiene y Salud México	3,361,209	-	-	-	3,361,209
Essity Do Brasil Industria E Comerc	1,810,504	-	-	-	1,810,504
Essity Operations Mainz Kostheim GMBH	1,616,125	-	-	-	1,616,125
Vinda Malaysia	1,922,354	-	-	-	1,922,354
Essity Holding GMBH	-	1,672,243	-	-	1,672,243
Essity HMS North America INC	775,093	-	-	-	775,093
Essity Slovakia SRO	324,134	-	-	-	324,134
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	264,021	-	-	-	264,021
Continental de Negocios S.A.	3,378	-	-	255,098	258,476
Essity Operations Gennep BV	28,741	-	-	-	28,741
SCA Tissue North America LLC	12,933	-	-	-	12,933
	\$ 40,704,071	\$ 5,857,543	\$ 7,942,688	\$ 255,098	\$ 54,759,400

Otros movimientos con partes relacionadas:

Los siguientes fueron otros movimientos que se presentaron con partes relacionadas:

Mandato (Nota 33)

	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 102,805,617	\$ 95,061,875
Productos Familia Cajicá S.A.S.	42,654,274	49,104,342
	\$ 145,459,891	\$ 144,166,217

Reembolsos Cobrados

	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Productos Familia Cajicá S.A.S.	\$ 4,922,398	\$ 5,255,938
Familia del Pacífico S.A.S.	323,652	972,697
Essity Higiene y Salud México	123,978	-
Continental de Negocios S.A.	1,499	1,532
	\$ 5,371,527	\$ 6,230,167

Los dividendos decretados durante los años 2021 y 2020 fueron los siguientes:

	2021	2020
Grupo Gómez	\$ 81,997,510	\$ 74,551,379
Essity Hygiene and Health AB	43,348,114	39,407,377
Essity Holding GMBH	39,151,886	35,592,623
Accionistas minoritarios	502,490	448,621
	\$ 165,000,000	\$ 150,000,000

El método de participación se originó por la participación directa e indirecta que se tiene en las subsidiarias de la siguiente manera (Nota 11):

	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Familia del Pacífico S.A.S.	\$ 34,460,030	\$ 33,740,597
Productos Familia Sancela del Ecuador S.A.	16,422,825	16,810,411
Productos Familia Cajicá S.A.S.	13,906,027	15,310,239
Productos Sancela del Perú S.A.	11,710,875	10,544,309
Continental de Negocios S.A.	6,270,873	2,616,220
Productos Familia de Puerto Rico, INC	2,177,098	2,150,646
Industrial Papelera Ecuatoriana S.A.	2,076,821	1,113,794
Productos Familia Chile S.P.A.	1,859,781	431,278
Val Plottier S.A.	38,129	157,271
Algodonera Aconcagua S.A.	(1,124,692)	4,077,984
Productos Familia Rionegro S.A.S.	(343,250)	6,251
Diamoni Logística S.A.S.	(59,663)	84,049
	\$ 87,394,854	\$ 87,043,049

Durante los años 2021 y 2020 no se presentaron entre Productos Familia S.A. y sus vinculados económicos, transacciones con las siguientes características:

1. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros, que impliquen diferencias importantes entre los precios del mercado para operaciones similares.
2. Servicios o asesorías sin costo.
3. Transacciones por otros conceptos, a miembros de Junta Directiva, Representantes Legales y Administradores, a excepción de los pagos inherentes a la vinculación directa y a los honorarios por la participación en las reuniones de Junta Directiva aprobados por la Asamblea General de Accionistas.
4. Con relación al manejo administrativo, Productos Familia S.A. tiene independencia de los demás vinculados económicos con los cuales efectuó operaciones, con excepción al control ejercido sobre las compañías filiales.

Remuneraciones del Personal Clave de la Gerencia

Las siguientes fueron las remuneraciones del personal clave de la gerencia reconocidos en el gasto durante el año:

	Marzo de 2021	Marzo de 2020
Beneficios a los empleados a corto plazo	\$3,027,325	\$ 2,669,248

28. Capital Social

Valor Nominal y Número de Acciones en Circulación

Las acciones comunes se clasifican en el patrimonio. El capital suscrito y pagado al cierre de marzo de 2021 y a diciembre 31 de 2020 comprende 1,110,667,888 acciones ordinarias con un valor nominal en pesos colombianos de \$0.10 cada una.

Valor Intrínseco

El valor intrínseco de la acción al cierre de marzo de 2021 es de \$ 1,740.09 (2020 \$ 1,752.94).

29. Reservas

Legal

De acuerdo con la ley colombiana, la Compañía está obligada a apropiarse el 10% de su ganancia neta anual con destino a la reserva legal hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente por lo menos al 50% del capital suscrito.

Dicha reserva, que no es distribuible antes de la liquidación de la sociedad puede utilizarse para absorber pérdidas. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

Para Futura Distribución de Dividendos

Esta reserva es de libre disposición por parte de la Asamblea General de Accionistas. (Véase el estado de cambios en el patrimonio).

Otras Reservas

Se ha constituido una reserva del 70% sobre el mayor valor de la depreciación solicitada para efectos fiscales, con el fin de tener derecho a dicha deducción.

Al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020 el saldo de las reservas de la compañía es el siguiente:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Para futura distribución de dividendos	\$1,099,793,529	\$ 957,291,692
Otras reservas	27,623,538	27,623,538
Legal	55,534	55,534
Ocasional	20,000	20,000
	\$1,127,492,601	\$ 984,990,764

30. Otros Resultados Integrales

Al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020 el saldo de los otros resultados integrales de la Compañía es el siguiente:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Diferencia en cambio de inversiones en subsidiarias	\$ 79,231,996	\$ 33,763,364
Participación en planes de beneficios definidos	709,521	709,521
	\$ 79,941,517	\$ 34,472,885

31. Resultados Acumulados

Los resultados (utilidades o pérdidas) de cada ejercicio son incluidos en este rubro, manteniendo registros que permiten identificar su ejercicio de origen.

Con la aprobación de la Asamblea General de Accionistas y cumpliendo las disposiciones normativas aplicables, las utilidades son distribuidas o destinadas a reservas.

Resultados Acumulados de Aplicación Inicial de Normas Internacionales de Información Financiera

De acuerdo a lo establecido por la Superintendencia Financiera de Colombia los ajustes de adopción por primera vez de las NIIF, se registran en el patrimonio en la subcuenta denominada resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados y su saldo acreedor no podrá ser distribuido entre los accionistas o socios ni será utilizado en aumentar su capital, en virtud de que no corresponde a resultados operacionales. De existir un saldo acreedor, este podrá ser utilizado en enjugar pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere devuelto, en caso de liquidación de la Compañía a sus accionistas.

Al cierre de marzo de 2021 y diciembre de 2020, el saldo de los resultados acumulados está compuesto de la siguiente manera:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Adopción y resultados por convergencia NIIF	\$485,025,771	\$485,025,771
Método de participación (1)	77,105,982	67,737,130
	\$562,131,753	\$552,762,901

(1) La variación del método de participación patrimonial por \$9,368,852 se presenta debido a los ajustes por inflación de las subsidiarias de Argentina: Algodonera Aconcagua y Val Plattier.

32. Dividendos por Pagar (Notas 19 y 27)

La siguiente es la información relacionada con los dividendos por pagar de la compañía:

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Saldo al inicio del periodo	\$ 37,642,395	\$ 13,600,996
Dividendos decretados	165,000,000	150,000,000
Pago de Dividendos	(37,501,487)	(125,958,601)
Saldo al final del periodo	\$ 165,140,908	\$37,642,395

	Marzo de 2021	Diciembre de 2020
Valor del dividendo por acción	\$ 148.69	\$ 135.05

Los dividendos decretados durante el año 2021 corresponden a dividendos ordinarios por valor de \$66,000,000 los cuales serán cancelados en doce pagos mensuales sucesivos de \$5,500,000 a partir de abril de 2021 y hasta marzo de 2022 y \$99,000,000 de dividendos extraordinarios que serán cancelados en dos pagos de \$49,500,000 cada uno en los meses de abril y julio de 2021.

33. Contratos Suscritos

Los siguientes son los contratos más importantes suscritos por la Compañía:

Contrato de asistencia técnica: Este tipo de contrato se tiene suscrito con Productos Familia Ecuador S.A., la modalidad de prestación de asistencia técnica comprende el proceso de producción, operación logística, definición de estrategia y plan de Mercadeo.

Contrato de licencia: Mediante este tipo de contrato Productos Familia S.A., otorga a sus subsidiarias Productos Familia Ecuador S.A. y Familia del Pacífico S.A.S., el derecho exclusivo para utilizar sus marcas en el país de domicilio respectivo.

Contrato de servicios profesionales: Productos Familia S.A., se obliga con Productos Familia Ecuador S.A., a prestar su asesoría en la elaboración de los presupuestos de costos, gastos, ventas y demás estados financieros, de acuerdo con los usos y prácticas que sean de uso para el respectivo sector económico, a través de un contrato de servicios profesionales.

Contrato de mandato: Mediante la figura de Mandato sin representación Productos Familia S.A., quien para tales efectos actúa en la calidad de mandataria se encargará de la realización de las ventas y comercialización de todos los productos elaborados por Familia del Pacífico S.A.S., y Productos Familia Cajicá S.A.S. quienes ejercen como mandantes; así mismo Productos Familia S.A., también se encargará de la prestación de los servicios de soporte administrativo y financiero.

Contrato Essity Royalties: Essity Hygiene Products AB localizada en Goteborg, concede la licencia exclusiva no asignable ni transferible bajo todas las patentes, diseños industriales, para usar el Know – How en el embalaje y mercadeo en lo relacionado con los diseños de embalaje o materiales de propaganda a Productos Familia S.A.

34. Litigios

Comunidad Andina de Naciones (CAN)

Mediante resolución No. 2006 de 2018 la Secretaría General de la Comunidad Andina de Naciones (SGCAN) determinó una posible sanción en contra de Productos Familia S.A. por supuestas infracciones al régimen de competencia de la CAN; sin embargo, los efectos de esta resolución, fueron suspendidos por la resolución No. 2017 del 6 de agosto de 2018. Hasta la emisión de los presentes estados financieros no se ha conocido de nuevos pronunciamientos al respecto.

35. Contingencias

Actualmente existe un proceso de determinación oficial de impuestos iniciado por la Tesorería Municipal de Guachené contra Familia del Pacífico S.A.S., filial de Productos Familia S.A. Como consecuencia de este proceso se ha declarado a esta última responsable solidaria de la deuda, embargándosele una

suma del orden de \$ 45 mil millones de pesos. La Compañía ha agotado todos los recursos en la vía gubernativa y ha presentado todas las acciones judiciales a las que ha habido lugar para controvertir la decisión de la Administración Municipal, la cual considera desacertada.

A la fecha, aún está pendiente un proceso judicial (demanda de nulidad y restablecimiento del derecho), en el que se considera de acuerdo a la evaluación de los abogados, remota la probabilidad de obtener un resultado desfavorable para la Compañía. Esto es, que es altamente probable que se le dé la razón a Productos Familia y se le liberen los recursos embargados.

Los recursos embargados se encuentran en un depósito judicial en el Banco Agrario y sobre estos pesa una orden de no pago al Municipio, emitida por el Banco con base en una medida cautelar ordenada por la Procuraduría General de la Nación, dentro de un proceso disciplinario contra el Alcalde y la Tesorera, que se funda en los mismos hechos que sustentan el cobro coactivo contra Productos Familia S.A. y Familia del Pacífico S.A.S. Por lo anterior, la probabilidad de pérdida de los recursos es remota.

El 13 de febrero de 2020, el tribunal administrativo del Cauca dictó sentencia a favor de Familia del Pacífico S.A.S., decretando nulas todas las actuaciones de la alcaldía Municipal de Guachené en cuanto al proceso de determinación oficial de impuestos, al haber encontrado graves irregularidades y violación de normas por parte de la administración local de dicha Alcaldía.

36. Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros por el periodo de tres meses al cierre de marzo de 2021 fueron aprobados por el Comité de Auditoría el 13 de mayo de 2021.

37. Eventos Subsecuentes

La empresa sueca de higiene y salud Essity firmó un acuerdo para adquirir la mayoría de las acciones de Productos Familia S.A. con quien mantiene una alianza estratégica desde hace más de tres décadas y en la que actualmente tiene una participación del 50%.

Otros Aspectos

A raíz de la pandemia originada en 2020, el Gobierno Nacional ejecutó un plan de ayudas a diferentes sectores que incrementaron el déficit fiscal y debilitó la posición de caja, de forma inminente se requiere implementar una reforma tributaria que permita estabilizar los flujos y continuar con los programas sociales; sin embargo, el momento, el alcance y la forma como fue presentada no generó agrado entre los ciudadanos colombianos quienes iniciaron una serie de movilizaciones, iniciando el 28 de abril 2021, buscando en principio retirar la reforma tributaria presentada.

Estas multitudinarias protestas condujeron al retiro de la reforma por parte del gobierno, sin embargo, el inconformismo estaba extendido y los brotes de vandalismo mezclado con excesos policiales condujeron a una grave situación social en la cual bloqueos, saqueos, cierres viales, desabastecimiento, enfrentamientos con la policía y con grupos sociales, cierres de la actividad productiva y comercial en ciertas regiones, sumado a una tercer ola de contagios de Covid con capacidades de UCI limitadas en el país derivaron en una crisis de alta envergadura para el país.

La Compañía no ha sido ajena a los impactos de estas manifestaciones sociales, principalmente generados por los bloqueos viales derivados de las protestas sociales, las cuales, han afectado la actividad productiva en Colombia.

- Al 11 de mayo de 2021 la planta Cajicá ubicada en Productos Familia S.A, ha experimentado 9 días de paro.
- La planta Rionegro tuvo un paro de operaciones de dos días, debido a bloqueos viales.
- Desde abastecimiento de materias primas: las limitantes al transporte tanto de mercancías como de materias primas ha puesto retos a la operación y los días de inventarios se han reducido de forma dramática exhibiendo un riesgo de paro por falta de insumos.

Desde los efectos en ventas, el ciclo natural de ventas de la compañía se encuentra cerca de 15 puntos por debajo del mes dadas las restricciones en la operación logística propia y de los distribuidores para abastecer por cierres viales y saqueos ocurridos. Así mismo, existe una posibilidad compleja de cuantificar si se han perdido ventas durante el mes de mayo.

Por otra parte, la Compañía activó recortes en los gastos de publicidad y promoción y control en los gastos de operación para mitigar posibles efectos adversos a los resultados financieros del periodo.

Ante esta compleja situación, Productos Familia ha activado comités de contingencia y contacto permanente con entidades oficiales para lograr sobrellevar de la mejor manera la compleja situación que vive el país, con la confianza y convicción de un promisorio futuro y de seguir llevando bienestar y soluciones de aseo e higiene a los hogares colombianos.